

2016-2022年中国自行车制 造行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自行车制造行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2013年9月，我国自行车行业技术的专利申请数量总数为32923项。近年来，我国自行车行业专利申请数呈现上升趋势，到2012年申请数达到3594项，较上年大幅增长，2013年1-9月累计申请1133项。2001-2012年，我国自行车行业技术的专利公开数量主要呈现上升态势，2011年公开专利数为2383项，到2012年公开专利数为2915项；2013年1-9月，我国自行车行业技术专利公开数量为3434项。从我国自行车行业专利技术申请人构成来看，株式会社岛野申请的专利最多，达到1003个；坎培诺洛有限公司、捷安特（中国）有限公司分别排名第三位，其专利技术均在150个以上。

自行车产品上游包括原材料（钢材、有色金属等）和零配件（电池等），这些市场的走势、原材料的价格、产量等左右着自行车产品的生产成本、行业企业效益的增加等，而自行车行业的产量和出口等也将影响相关行业的发展。自行车经由各销售渠道达到消费者手中，因此消费者收入水平及消费倾向对自行车行业的发展有较大影响。

综合来看，自行车制造行业通过近三十年引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。

报告目录：

第1章：中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 自行车制造行业统计标准

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 自行车制造行业统计方法

1.2.3 自行车制造行业数据种类

1.3 自行车制造行业供应链分析

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

第2章：2011-2012年自行车制造行业发展状况分析

2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3 2012年自行车制造行业经营情况分析

(1) 2012年自行车制造行业经营效益分析

(2) 2012年自行车制造行业盈利能力分析

(3) 2012年自行车制造行业运营能力分析

(4) 2012年自行车制造行业偿债能力分析

(5) 2012年自行车制造行业发展能力分析

2.2 2011-2012年自行车制造行业经济指标分析

2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2011-2012年自行车制造行业经济指标分析

2.2.3 2011-2012年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2011-2012年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2012年自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1 2011-2012年全国自行车制造行业供给情况分析

(1) 2011-2012年全国自行车制造行业总产值分析

(2) 2011-2012年全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2 2011-2012年各地区自行车制造行业供给情况分析

(1) 2011-2012年总产值排名前10个地区分析

(2) 2011-2012年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2011-2012年全国自行车制造行业需求情况分析

(1) 2011-2012年全国自行车制造行业销售产值分析

(2) 2011-2012年全国自行车制造行业销售收入分析

2.3.4 2011-2012年各地区自行车制造行业需求情况分析

(1) 2011-2012年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2011-2012年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2011-2012年全国自行车制造行业产销率分析

2.4 2012年自行车制造行业运营状况分析

2.4.1 2012年自行车制造行业产业规模分析

2.4.2 2012年自行车制造行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2012年自行车制造行业产销分析

2.4.4 2012年自行车制造行业成本费用结构分析

2.4.5 2012年自行车制造行业盈亏分析

第3章：2012年自行车行业主要关联产业运营情况分析

3.1 2012年年脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析

3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况

3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况

3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

3.2 2012年年助动自行车制造行业运营状况分析

3.2.1 助动自行车制造行业规模分析

3.2.2 助动自行车制造行业生产情况

3.2.3 助动自行车制造行业需求情况

3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况

3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况

3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第4章：自行车制造行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 自行车制造行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国家宏观经济环境分析

4.2.2 行业宏观经济环境分析

4.3 行业社会需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业产品技术环境分析

4.4.1 行业技术水平发展现状

4.4.2 行业技术水平发展趋势

第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际自行车制造市场发展状况

5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析

5.2.3 国际自行车制造市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析

5.3.2 国内自行车制造行业市场规模

5.3.3 国内自行车制造行业竞争格局

5.4 行业不同经济类型企业特征分析

5.4.1 不同经济类型企业特征情况

5.4.2 行业经济类型集中度分析

第6章：自行车制造行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 山地自行车产品市场分析

6.2.2 公路自行车产品市场分析

6.2.3 电动自行车产品市场分析

6.2.4 传统自行车产品市场分析

6.3 行业主要产品技术与国外差距

6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

第7章：自行车行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年北京市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年天津市自行车制造行业产销情况分析

(3) 2004-2012年河北省自行车制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年广东省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年广西自行车制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年上海市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年江苏省自行车制造行业产销情况分析

(3) 2004-2012年浙江省自行车制造行业产销情况分析

(4) 2004-2012年山东省自行车制造行业产销情况分析

(5) 2004-2012年福建省自行车制造行业产销情况分析

(6) 2004-2012年江西省自行车制造行业产销情况分析

(7) 2004-2012年安徽省自行车制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年湖北省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年河南省自行车制造行业产销情况分析

7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年四川省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年重庆市自行车制造行业产销情况分析

7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2004-2012年辽宁省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2004-2012年陕西省自行车制造行业产销情况分析

第8章：2011-2012年自行车行业进出口市场分析

8.1 自行车行业进出口状况综述

8.2 自行车行业出口市场分析

8.2.1 2011年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

8.2.2 2012年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

8.3 自行车行业进口市场分析

8.3.1 2011年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

8.3.2 2012年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

8.4 自行车行业进出口前景及建议

8.4.1 自行车行业出口前景及建议

8.4.2 自行车行业进口前景及建议

第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

9.1 自行车制造企业发展总体状况分析

9.1.1 自行车制造行业企业规模

9.1.2 自行车制造行业工业产值状况

9.1.3 自行车制造行业销售收入和利润

9.1.4 主要自行车制造企业创新能力分析

9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析

9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.4 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测

10.1 中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2 中国自行车制造市场发展前景预测

10.2 中国自行车制造行业投资建议

10.2.1 自行车制造行业投资风险分析

10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

10.2.3 华夏投资自行车制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2005-2011年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表2：2005-2011年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表3：2011-2012年3月消费品零售总额增长率（单位：%）

图表4：2011年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表5：2011-2012年自行车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表6：2011-2012年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2011-2012年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2011-2012年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%）

图表9：2011-2012年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2011-2012年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表11：2011-2012年中国大型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表12：2011-2012年中国中型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表13：2011-2012年中国小型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2011-2012年国有自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2011-2012年集体自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2011-2012年股份合作自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2011-2012年股份制自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2011-2012年私营自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2011-2012年外商和港澳台投资自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：2011-2012年其他性质自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2011-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表31：2011-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2011-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表33：2011-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表34：2011-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表35：2011-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：2011-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表37：2011-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2011-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表39：2011-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：2011-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表41：2011-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表42：2011-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表43：2011-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2011-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表45：2005-2012年自行车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2005-2012年自行车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表48：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2011-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2005-2012年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2005-2012年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2011-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2002-2012年全国自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2012年自行车制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表59：2012年自行车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表60：2012年自行车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表61：2012年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表62：2012年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表63：2012年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表64：2012年自行车制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表65：2012年自行车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表66：2012年自行车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表67：2012年自行车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表68：2012年自行车制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表69：2012年自行车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表70：2012年自行车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表71：2012年自行车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表72：2012年自行车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表73：2012年自行车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）

图表74：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表75：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表78：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表79：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表82：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2006-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造产销率变化趋势图（单位：%）

图表84：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表86：2004-2012年脚踏自行车及残疾人座车制造主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表87：2004-2012年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表88：2004-2012年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2004-2012年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2004-2012年助动自行车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2004-2012年助动自行车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表92：2004-2012年助动自行车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2004-2012年助动自行车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表94：2004-2012年助动自行车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表95：2004-2012年助动自行车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表96：2006-2012年助动自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表97：2004-2012年助动自行车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表98：2004-2012年助动自行车制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表99：2004-2012年助动自行车制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表100：2005-2012年社会消费品零售额及其增长（单位：亿元，%）

图表101：捷安特（中国）大事记

图表102：2011年自行车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表103：自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表104：自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表105：2011年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表106：2011年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表107：2004-2011年自行车制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表108：2004-2011年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表109：2011年5月脚踏自行车和助动自行车市场份额情况（单位：%）

图表110：2010-2011年中国自行车企业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表111：2010-2011年自行车制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表112：2010-2011年自行车制造行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表113：2010-2011年自行车制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表114：2011年中国自行车制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表115：2011年中国自行车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表116：2004-2011年中国自行车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表117：2005-2011年中国自行车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表118：2004-2012年北京市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表119：2004-2012年北京市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表120：2004-2012年北京市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表121：2004-2012年北京市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表122：2004-2012年天津市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表123：2004-2012年天津市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表124：2004-2012年天津市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表125：2004-2012年天津市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表126：2004-2012年河北省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表127：2004-2012年河北省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表128：2004-2012年河北省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表129：2004-2012年河北省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表130：2004-2012年广东省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表131：2004-2012年广东省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表132：2004-2012年广东省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表133：2004-2012年广东省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表134：2004-2012年广西自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表135：2004-2012年广西自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表136：2004-2012年广西自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表137：2004-2012年广西自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表138：2004-2012年上海市自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表139：2004-2012年上海市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表140：2004-2012年上海市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表141：2004-2012年上海市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表142：2004-2012年江苏省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表143：2004-2012年江苏省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表144：2004-2012年江苏省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表145：2004-2012年江苏省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表146：2004-2012年浙江省自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表147：2004-2012年浙江省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表148：2004-2012年浙江省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表149：2004-2012年浙江省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127111.html>