

2016-2022年中国自行车租 赁市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自行车租赁市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国大城市的交通拥堵情况日益严重，以及城市里日渐浓稠的雾霾，这些现象催热了城市自行车租赁行业，毫无疑问，骑自行车是最环保的出行方式之一，并且这种方式在欧美等发达国家正成为一种回归的时尚。北京、天津、上海等大城市也加大对自行车租赁行业的支持力度，减缓城市交通堵塞及大气污染现象。随着经济发展，各种车辆的增多，环境污染已经严重影响我们的生活，而低碳出行也正逐渐为全社会高度关注，2012年，《“十二五”节能减排全民行动实施方案》出台，根据节能减排政府机构行动计划，全国政府机构开展公务自行车试点，并提倡“135”出行方案，“3”即是3公里内骑自行车。2014年。我国城市自行车累计租还次数3.23亿人次，公共租赁自行车255万辆，站点40200余个。

“十二五”期间，我国的机动车的排放标准达到先进国家的水平。加快淘汰高排放、高污染汽车，出台了支持环保型、清洁能源汽车的扶持政策，鼓励了小排量汽车的发展，加强在用车的污染控制，加强对在用车的环保检测和管理的力度，提高油品的质量。要推广添加车用燃油清净剂，同时提高汽油、柴油的品质。

我国自行车企业主要存在三个方面问题：一是企业分布比较散，虽然产业主要集中在环渤海、江浙沪和珠三角，但是企业在上述主产区星罗棋布，形成集聚区少还不突出。二是企业合作意识差，过分注重相互争，缺乏联合，没有形成良性竞合关系，低价同质化竞争比较普遍，产品仿冒和侵犯知识产权的现象仍有发生。三企业数量多，发展良莠不齐，大型骨干龙头企业没有形成规模效应，带动作用不突出。自行车租赁公司在运营中，除了前期的投入成本，还有租用站点的建设和相关维护人员的成本。很多租赁公司光靠租金和广告收入难以维持服务系统运行。我国城市很少有真正意义上的自行车专用路，部分道路机动车和非机动车混行现象严重。

本报告利用中企顾问网长期对自行车租赁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个自行车租赁行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国自行车租赁行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国自行车租赁行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助自行车租赁企业、学术科研单位、投资企业准确了解自行车租赁行业最新发展动向，及早发现自行车租赁行业市场的空白

点，机会点，增长点和盈利点……准确把握自行车租赁行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避自行车租赁行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一章 自行车行业概述

第一节 自行车概念与分类

一、自行车概念

二、自行车的分类

三、自行车的部分行业标准

第二节 自行车行业的行业特征

一、自行车行业技术特性

二、自行车行业资本密集度分析

三、自行车行业的规模效益分析

第三节 自行车行业在国民经济中的重要性

一、各地区自行车发展现状

二、不同国家和地区自行车行业的发展现状及政策

三、行业相关统计数据

第二章 国外市场自行车出租

第一节 国外市场自行车出租概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

一、日本

二、韩国

三、新加坡

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、法国

二、英国

三、德国

第四节 美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

三、巴西

第三章 2016-2022年自行车行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济形势

二、2015年我国宏观经济面临的问题

三、“十二五”经济发展思考

第二节 自行车行业政策环境分析

一、自行车行业政策及相关政策解读

二、自行车行业面临的行业风险

三、自行车行业“十二五”规划

第三节 自行车行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

三、我国自行车行业面临的问题

第四章 2015年自行车年度市场调查分析

第一节 2015年自行车行业盈利能力分析

一、2015年自行车行业生产现状

二、2015年自行车行业盈利能力分析

第二节 2015年自行车行业偿债能力分析

一、2015年自行车行业基本经济指标分析

二、2015年助动自行车行基本经济指标分析

第三节 2015年自行车行业经营效率分析

一、2015年自行车行业成长能力分析

二、2015年助动自行车行业成长能力分析

第四节 2015年自行车行业亏损面分析

一、2015年自行车行业偿债能力分析

二、2015年助动自行车偿债能力分析

第五章 自行车行业发展情况分析

第一节 自行车行业发展分析

- 一、自行车行业发展历程及现状
- 二、自行车行业发展特点分析
- 三、自行车行业与宏观经济相关性分析
- 四、自行车行业生命周期分析

第二节 自行车行业生产情况分析

- 一、自行车行业生产总量及增速分析
- 二、自行车行业厂家开工情况分析
- 三、公共自行车的发展现状

第三节 自行车行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

第四节 自行车产品价格走势分析

- 一、铅酸电池价格走势
- 二、锂电池自行车价格走势

第六章 自行车市场供需调查分析

第一节 2015年自行车市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

第二节 2015年自行车市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、渠道需求分析
- 四、购买需求分析

第三节 2015年自行车市场特征分析

- 一、2015年自行车产品特征分析
- 二、2015年自行车价格特征分析
- 三、2015年自行车渠道特征
- 四、2015年自行车购买特征

第四节 2016-2022年自行车市场特征预测分析

- 一、2016-2022年自行车种类特征预测分析
- 二、2016-2022年自行车价格特征预测分析
- 三、2016-2022年自行车市场渠道特征
- 四、2016-2022年自行车购买特征

第七章 自行车行业产业链分析

第一节 自行车行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
 - 二、自行车产业链模型分析
- ### 第二节 上游产业发展及其影响分析
- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业发展趋势预测
 - 三、上游产业对自行车行业的影响
- ### 第三节 下游产业发展及其影响分析
- 一、下游产业发展现状
 - 二、下游产业发展趋势预测
 - 三、下游产业对自行车行业的影响

第八章 自行车营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节 品牌策略分析

第九章 2016-2022年自行车行业竞争格局展望

第一节 自行车行业的发展周期

- 一、自行车行业的经济周期
- 二、自行车行业的增长性与波动性

三、自行车行业的成熟度

第二节 自行车行业历史竞争格局综述

一、自行车行业集中度分析

二、自行车行业竞争程度

第三节 中国自行车市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国自行车市工业的建议

第十章 自行车行业主要优势企业分析

第一节 捷安特

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第二节 美利达

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 永久

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 凤凰

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

第五节 阿米尼

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第六节 常州华邦自行车智能控制系统有限公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第十一章 2016-2022年自行车企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年自行车企业投资环境分析

一、人口、政治、法律、环境

二、经济环境

三、科技环境

四、自然环境和社会文化环境

第二节 2016-2022年我国自行车企业投资潜力分析

一、良好的能效特征和巨大的节能潜力

二、零排放、零污染已成为“绿色交通”的范例

三、轻型电动车向微型电动汽车升级

第三节 2016-2022年我国自行车企业前景展望分析

第四节 2016-2022年我国自行车企业盈利能力预测

第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测

第十二章 2016-2022年中国自行车行业发展趋势分析

第一节 未来自行车行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年行业发展分析
- 二、2016-2022年行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年自行车行业运行状况预测

- 一、2016-2022年行业总产值预测
- 二、2016-2022年行业销售收入预测
- 三、2016-2022年行业利润总额预测
- 四、2016-2022年行业总资产预测

第十三章 自行车产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第二节 投资机会及建议

- 一、投资效益
- 二、投资方向
- 三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

- 一、影响自行车企业经营的内外部因素
- 二、企业业务方向分析
- 三、企业营销分析

第十四章 中国自行车出租未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来自行车出租行业发展趋势分析

- 一、未来自行车出租行业发展分析
- 二、未来自行车出租行业技术开发方向

第二节 2016-2022年自行车出租行业运行状况预测

- 一、2016-2022年自行车出租行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年自行车出租行业销售收入预测
- 三、2016-2022年自行车出租行业总资产预测

第十五章 业内专家对中国自行车出租投资的建议及观点

第一节 投资机遇自行车出租

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险自行车出租

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：“十二五”期间自行车行业主要经济指标

图表：2013-2015年我国自行车产量统计

图表：2013-2015年天津地区自行车产量统计
图表：2013-2015年上海地区自行车产量统计
图表：2013-2015年浙江地区自行车产量统计
图表：2013-2015年我国国内生产总值统计分析
图表：2014-2015我国第一产业增加值统计
图表：2013-2015年我国第二产业增加值统计
图表：2013-2015年我国第三产业增加值统计
图表：2012-2015年自行车行业盈利能力分析
图表：2012-2015年自行车行业基本经济指标分析
图表：2012-2015年助动自行车行基本经济指标分析
图表：2012-2015年自行车行业成长能力分析
图表：2012-2015年助动自行车行业成长能力分析
图表：2012-2015年自行车行业运营能力分析
图表：2012-2015年自行车行业偿债能力分析
图表：2012-2015年助动自行车偿债能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127071.html>