

2016-2022年中国加油站行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国加油站行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加油站，通常指的是为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 “十二五”加油站行业发展环境分析 1

第一节 “十二五”经济发展成就分析 1

一、 “十二五”经济发展规模 1

二、 “十二五”结构调整情况 1

三、 “十二五”人民生活水平 7

四、 “十二五”社会改革加快 9

第二节 “十二五”加油站行业政策环境 11

一、 加油站行业管理体制分析 11

二、 加油站行业主要法律法规 13

三、 加油站行业政策走势解读 14

四、 上下游产业相关分析 16

第三节 加油站行业在国民经济中地位分析 17

第二章 “十二五”加油站行业规模与经济效益 20

第一节 “十二五”加油站行业总体规模分析 20

一、 加油站行业企业数量分布 20

二、 加油站行业资产规模分析 21

三、 加油站行业销售收入分析 21

第二节 “十二五”加油站行业经营效益分析 22

一、 加油站行业偿债能力分析 22

二、 加油站行业盈利能力分析 22

三、 加油站行业的发展能力分析 22

四、 加油站行业运营能力分析 22

第三节 “十二五”加油站行业成本费用分析 23

- 一、加油站行业销售费用分析 23
- 二、加油站行业销售成本分析 23
- 三、加油站行业管理费用分析 23
- 四、加油站行业财务费用分析 24

第二部分 行业深度分析

第三章 “十二五”加油站行业重点区域发展分析 25

第一节 长三角地区 25

- 一、长三角区位与发展优势 25
- 二、长三角加油站数量规模 25
- 三、长三角加油站行业潜力分析 25
- 四、长三角加油站行业市场前景 26

第二节 珠三角地区 26

- 一、珠三角区位与发展优势 26
- 二、珠三角加油站行业企业规模 27
- 三、珠三角加油站行业潜力分析 27
- 五、珠三角加油站行业市场前景 27

第三节 环渤海湾地区 28

- 一、环渤海湾区位与发展优势 28
- 二、环渤海湾加油站行业企业规模 29
- 三、环渤海湾加油站行业收入利润 29
- 四、环渤海湾加油站行业市场前景 30

第四节 西部地区 30

- 一、西部地区经济与发展优势 30
- 二、西部地区加油站行业企业规模 31
- 三、西部地区加油站行业收入利润 31
- 四、西部地区加油站行业市场前景 31

第四章 “十二五”加油站行业企业综合排名分析 32

第一节 “十二五”加油站行业重点企业对比分析 32

第二节 加油站行业主要企业竞争力分析 33

- 一、重点企业资产总计对比分析 33

- 二、重点企业从业人员对比分析 33
- 三、重点企业营业收入对比分析 33
- 四、重点企业利润总额对比分析 34
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 34

第五章 “十三五”规划前期重大课题研究分析 35

第一节 “十三五”宏观经济形势研究 35

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响 35
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究 36
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措 39
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设 43
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究 49

第二节 “十三五”产业发展形势研究 53

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究 53
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略 56
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究 60
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究 61
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究 73

第三节 “十三五”生态文明与环境研究 74

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究 74
- 二、“十三五”环境治理及模式创新研究 75
- 三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究 81
- 四、“十三五”大气污染治理战略研究 81

第四节 “十三五”社会环境发展研究 87

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究 87
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究 92
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究 94
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究 95

第六章 “十三五”加油站行业规划投资环境分析 98

第一节 “十三五”经济环境预判 98

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测 98

二、“十三五”工业经济发展形势分析 98

三、“十三五”社会固定资产投资形势 101

四、“十三五”社会消费品零售额预测 104

第二节 “十三五”重点领域环境分析 105

一、“十三五”金融环境预判 105

二、“十三五”资源环境预判 109

三、“十三五”生态环境预判 110

第三节 “十三五”物联网行业社会环境分析 113

一、“十三五”人口规模与结构 113

二、“十三五”城镇化趋势与进程 114

三、“十三五”居民收入增长预测 115

第七章 “十三五”加油站行业发展规划思路 116

第一节 “十三五”加油站行业规划SWOT分析 116

一、加油站行业发展优势分析 116

二、加油站行业发展劣势分析 116

三、加油站行业发展机遇分析 116

四、加油站行业面临威胁分析 117

第二节 “十三五”加油站行业规划思想与目标 117

一、“十三五”加油站行业规划原则 117

二、“十三五”加油站行业指导思想 118

三、“十三五”加油站行业规划目标 119

第三节 “十三五”加油站行业规划保障措施策略 120

一、思想重视构建安全文化 120

二、狠抓安全管理的三要素 120

三、科学合理的激励机制 121

第三部分 竞争格局分析

第八章 “十三五”加油站行业区域规划发展布局 123

第一节 “十二五”中国加油站市场规模分析 123

第二节 “十二五”我国加油站区域结构分析 124

第三节 2015年中国加油站区域市场规模 124

- 一、2015年东北地区市场规模分析 124
- 二、2015年华北地区市场规模分析 125
- 三、2015年华东地区市场规模分析 125
- 四、2015年华中地区市场规模分析 125
- 五、2015年华南地区市场规模分析 125
- 六、2015年西部地区市场规模分析 125
- 第四节 “十三五”中国加油站市场规模预测 126
- 第五节 重点企业区域发展案例 126
 - 一、引言篇 126
 - 二、问题篇 127
 - 三、分析篇 130
 - 四、愿景篇 137

第九章 “十三五”期间我国加油站市场供需形势分析 138

- 第一节 我国加油站市场供需分析 138
 - 一、2013-2014年我国加油站行业供给情况 138
 - 1、我国加油站行业供给分析 138
 - 2、重点企业供给及占有份额 138
 - 二、2013-2014年我国加油站行业需求情况 138
 - 1、加油站行业需求市场 138
 - 2、加油站行业客户结构 140
 - 3、加油站行业需求的地区差异 140
 - 三、2013-2014年我国加油站行业供需平衡分析 140
- 第二节 加油站产品(服务)市场应用及需求预测 140
 - 一、加油站产品(服务)应用市场总体需求分析 140
 - 1、汽车产量分析 140
 - 2、摩托车产量分析 141
 - 3、拖拉机产量 141
 - 4、专用车市场发展规模 141
 - 二、“十三五”期间加油站行业领域需求量预测 142
 - 1、汽车市场预测分析 142
 - 2、摩托车市场预测分析 143

3、拖拉机市场预测分析 145

4、其它机动车预测分析 145

三、重点行业加油站产品(服务)需求分析预测 148

第十章 “十三五”规划加油站行业重点企业分析 149

第一节 中国石油天然气股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业业务及产品分析 149

三、企业经营情况分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业经营能力分析 151

六、企业盈利能力分析 152

七、企业加油站经营分析 152

八、企业经营优势分析 154

九、企业未来发展战略 154

第二节 中国石油化工股份有限公司 155

一、企业发展简况分析 155

二、企业业务及产品分析 156

三、企业经营情况分析 156

四、企业偿债能力分析 158

五、企业经营能力分析 158

六、企业发展能力分析 159

七、企业盈利能力分析 159

八、企业加油站经营分析 159

九、企业经营优势分析 160

十、企业最新发展动向 163

第三节 中国海洋石油总公司 164

一、企业发展简况分析 164

二、企业业务及产品分析 164

三、企业经营情况分析 165

四、企业加油站经营分析 166

五、企业经营模式分析 166

六、企业经营优势分析 167

七、企业最新发展动向 167

第四节 中国航空油料集团公司 168

一、企业发展简况分析 168

二、企业业务及产品分析 168

三、企业经营情况分析 169

四、企业加油站经营分析 169

五、企业未来发展战略 169

第五节 中国中化集团公司 169

一、企业发展简况分析 169

二、企业业务及产品分析 170

三、企业经营情况分析 170

四、企业投资动向分析 170

五、企业加油站经营分析 170

六、企业核心竞争力分析 171

第六节 陕西延长石油(集团)有限责任公司 171

一、企业发展简况分析 171

二、企业业务及产品分析 171

三、企业经营情况分析 172

四、企业加油站经营分析 174

五、企业经营优势分析 174

六、企业最新发展动向 175

七、企业可持续发展分析 175

第七节 深圳市广聚能源股份有限公司 176

一、企业发展简况分析 176

二、企业业务及产品分析 177

三、企业经营情况分析 177

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 178

七、企业盈利能力分析 178

八、企业核心竞争力分析 178

九、企业最新发展动向 179

第八节 中油首汽石油销售有限公司 179

- 一、企业发展简况分析 179
- 二、企业业务及产品分析 180
- 三、企业经营情况分析 180
- 四、企业加油站经营分析 182
- 五、企业加油卡分析 182
- 六、企业经营优势分析 182
- 七、企业未来发展战略 183

第九节 中国供销石油有限公司 183

- 一、企业发展简况分析 183
- 二、企业业务及产品分析 183
- 三、企业组织结构分析 184
- 四、企业加油站经营分析 184
- 五、企业最新发展动向 184
- 六、企业未来发展战略 185

第十节 芜湖市二环石油有限公司 185

- 一、企业发展简况分析 185
- 二、企业业务及产品分析 185
- 三、企业经营情况分析 185
- 四、企业经营优势分析 186
- 五、企业未来发展战略 186

第四部分 发展前景展望

第十一章 “十三五”加油站行业投资前景策略分析 187

第一节 “十三五”加油站行业规划发展前景预测 187

- 一、加油站行业投资前景预测分析 187
- 二、加油站行业需求规模预测分析 189
- 三、加油站行业市场前景预测分析 189

第二节 “十三五”加油站行业投资风险分析 190

- 一、产业政策风险 190
- 二、加油站行业安全风险 190
- 三、加油站行业供求风险 191

四、加油站行业关联行业风险 191

五、加油站行业其他风险 191

第三节 “十三五”加油站行业投资策略 192

一、区域投资策略分析 192

二、投资方向及建议 195

第十二章 “十三五”加油站企业战略规划策略分析 197

第一节 “十三五”时期加油站行业自身热点问题研究 197

一、行业技术发展热点问题 197

二、产业增长方式转型问题 198

第二节 “十三五”企业战略规划策略分析 202

一、战略综合规划 202

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 206

四、区域战略规划 208

五、产业战略规划 218

六、营销品牌战略 219

七、竞争战略规划 222

第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施 226

一、重点客户战略的必要性 226

二、合理确立重点客户 227

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 228

四、重点客户管理功能 228

五、对重点客户的营销策略 230

第十三章 “十三五”加油站行业规划制定战略研究 237

第一节 “十三五”加油站行业战略规划面临的困境 237

第二节 加油站企业面临的困境及对策 238

一、重点加油站企业面临的困境及对策 238

二、中小加油站企业发展困境及策略分析 241

第三节 中国加油站行业存在的问题及对策 243

一、中国加油站行业存在的问题 243

二、加油站行业发展的建议对策 245

1、把握国家投资的契机 245

2、竞争性战略联盟的实施 249

第四节 “十三五”加油站行业经营策略分析 253

一、推进大型化、高效加油站的建设 253

二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展 254

三、推进加油站设施的自动化和自助化 255

四、健康、安全、环保、节能的发展方向 256

第五节 “十三五”加油站行业规划分析工具 256

一、PEST分析 256

二、SCP模型 256

三、SWOT分析 257

四、波特五力模型 257

五、价值链分析 257

六、战略群体分析法 257

七、核心竞争力分析 258

八、行业生命周期分析 258

第十四章 研究结论及投资建议 260

第一节 加油站行业研究结论及建议 260

第二节 加油站子行业研究结论及建议 262

第三节 中企顾问网加油站行业“十三五”投资建议 263

一、行业发展策略建议 263

二、加油站连锁经营控制与整合建议 266

三、加油站投资方式及合理化建议 266

图表目录：

图表:“十二五”我国经济发展规模分析 1

图表:2011-2014年我国城乡居民家庭恩格尔系数分析 7

图表:2014年按收入来源分析全国人均可支配收入占比 8

图表:2015年1-12月度城乡居民收入和支出 8

图表:我国加油站行业主要法律法规 13

图表:中国三个石油加油站企业资产规模分析 21

图表:2011-2015年我国加油站行业市场规模分析 21

图表:2014-2015年中国加油站行业偿债能力分析 22

图表:2014-2015年中国加油站行业盈利能力分析 22

图表:2014-2015年中国加油站行业营运能力分析 22

图表:2014-2015年中国加油站行业营运能力分析 22

图表:“十二五”重点加油站企业销售费用分析 23

图表:“十二五”重点加油站企业销售成本分析 23

图表:“十二五”重点加油站企业管理费用分析 23

图表:“十二五”重点加油站企业财务费用分析 24

图表:2014年长三角地区加油站数量分析 25

图表:长三角地区汽车保有量分析 25

图表:2014年珠三角加油站数量分析 27

图表:珠三角地区汽车保有量分析 27

图表:2014年环渤海地区加油站数量分析 29

图表:环渤海各地区汽车保有量分析 29

图表:2014年西部地区加油站数量分析 31

图表:2014年西部地区加油站数量分析 31

图表:2013年成品油经营企业所有制数量情况表 32

图表:我国重点加油站企业资产总计对比分析 33

图表:我国重点加油站企业从业人员对比分析 33

图表:我国重点加油站企业营业收入对比分析 33

图表:我国重点加油站企业利润总额对比分析 34

图表:2011-2015年我国加油站行业市场规模分析 123

图表:我国加油站区域结构分析 124

图表:我国东北地区市场规模分析 124

图表:我国东北地区市场规模分析 125

图表:我国华东地区市场规模分析 125

图表:我国华中地区市场规模分析 125

图表:我国华南地区市场规模分析 125

图表:我国西部地区市场规模分析 125

图表:2016-2022年中国加油站行业市场规模预测 126

图表:2014年加油站分企业情况 138

图表:2013-2014年中国公路里程 139

图表:2013-2014年我国机动车保有量 139

图表:我国民用汽车拥有量分析 148

图表:2010-2013年中石油加油站数量 151

图表:2014-2015年中石油偿债能力分析 151

图表:2014-2015年中石油经营能力分析 151

图表:2014-2015年中石油盈利能力分析 152

图表:2011-2014年中石化原油加工量 158

图表:2014-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 158

图表:2014-2015年中国石油化工股份有限公司运营能力分析 158

图表:2014-2015年中国石油化工股份有限公司发展能力分析 159

图表:2014-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析 159

图表:2014-2016年12月中国海洋石油公司资产负债表 165

图表:2014-2016年12月中国海洋石油公司综合损益表 165

图表:2011-2014年延长石油主营收入 172

图表:2011-2014年延长石油净利润 173

图表:2011-2014年延长石油净资产收益率 173

图表:2011-2014年延长石油主营利润率 174

图表:2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司偿债能力分析 178

图表:2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司运营能力分析 178

图表:2014-2015年深圳市广聚能源股份有限公司盈利能力分析 178

图表:中油首汽石油销售有限公司主营收入 181

图表:中油首汽石油销售有限公司净利润 181

图表:中国供销石油有限公司组织结构 184

图表:区域发展战略咨询流程图 215

图表:区域SWOT战略分析图 216

图表:民营加油站企业利润分析图 242

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131738.html>