

2016-2022年中国箱包行业 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国箱包行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

箱包 (xi ā ng b ā o) 是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

报告目录：

第一章中国箱包制造行业发展综述9

1.1箱包制造行业定义及分类9

1.1.1行业概念及定义9

1.1.2行业主要产品大类9

1.2箱包制造行业统计标准9

1.2.1箱包制造行业统计部门和统计口径9

1.2.2箱包制造行业统计方法10

1.2.3箱包制造行业数据种类10

1.3箱包制造行业供应链分析12

1.3.1箱包制造行业上下游产业链简介12

1.3.2箱包制造行业上游产业链分析12

(1) 皮革原料市场分析12

(2) 塑料市场分析13

(3) 拉链市场分析14

(4) 涂料市场分析16

1.3.3箱包制造行业下游产业链分析17

(1) 零售行业发展分析17

(2) 旅游行业发展分析19

第二章2013-2015年箱包制造行业发展状况分析21

2.1中国箱包制造行业发展状况分析21

2.1.1中国箱包制造行业发展总体概况21

2.1.22013-2015年箱包制造行业经营情况分析21

(1) 2015年箱包行业经营效益分析22

(2) 2015年箱包行业盈利能力分析22

(3) 2015年箱包行业运营能力分析23

(4) 2015年箱包行业偿债能力分析	23
(5) 2015年箱包行业发展能力分析	24
2.2 2013-2015年箱包制造行业经济指标分析	24
2.2.1 2013-2015年箱包行业经济指标分析	24
2.2.2 2013-2015年不同规模企业经济指标分析	25
2.2.3 2013-2015年不同性质企业经济指标分析	31
2.3 2013-2015年箱包行业供需平衡分析	42
2.3.1 2013-2015年全国箱包行业供给情况分析	42
(1) 2013-2015年全国箱包行业总产值分析	42
(2) 2013-2015年全国箱包行业产成品分析	43
2.3.2 2013-2015年各地区箱包行业供给情况分析	43
(1) 2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析	44
(2) 2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析	45
2.3.3 2013-2015年全国箱包行业需求情况分析	46
(1) 2013-2015年全国箱包行业销售产值分析	46
(2) 2013-2015年全国箱包行业销售收入分析	47
2.3.4 2013-2015年各地区箱包行业需求情况分析	47
(1) 2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析	47
(2) 2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析	48
2.3.5 2013-2015年全国箱包行业产销率分析	50

第三章 箱包行业产业基地发展与产业转型分析 51

3.1 箱包行业主要产业基地发展分析	51
3.1.1 广州花都狮岭箱包产业基地发展分析	51
3.1.2 河北白沟箱包产业基地发展分析	51
3.1.3 湖南邵东箱包产业基地发展分析	52
3.1.4 浙江平湖旅行箱包产业基地发展分析	53
3.1.5 浙江瑞安箱包产业基地发展分析	54
3.1.6 浙江东阳箱包产业基地发展分析	55
3.1.7 浙江义乌箱包产业基地发展分析	56
3.2 箱包产业升级转型发展分析	56
3.2.1 箱包产业升级转型重要性分析	56

3.2.2箱包产业升级转型趋势性分析57

(1) 箱包行业自主研发趋势分析57

(2) 箱包行业产业转移趋势分析58

第四章箱包行业贸易市场发展分析60

4.1国际经济环境与贸易走势分析60

4.1.1国际经济发展现状分析60

4.1.2美国经济综合景气与消费信心分析60

4.1.3欧盟经济综合景气与消费信心分析63

4.1.42013-2015年国际综合贸易走势分析64

4.1.5欧美箱包行业相关贸易政策及动向66

4.2中国箱包行业进出口情况68

4.2.1中国箱包行业相关政策发展分析68

4.2.22013-2015年中国箱包制造行业进出口总体情况69

4.2.32013-2015年箱包行业出口情况70

(1) 2013-2015年行业出口总体情况70

(2) 2013-2015年行业出口产品结构70

(3) 中国箱包行业主要出口市场分析72

1) 欧盟箱包市场发展及我国出口情况分析72

2) 美国箱包市场发展及我国出口情况分析72

3) 新加坡箱包市场发展及我国出口情况分析73

(4) 中国箱包行业出口主要竞争对手分析73

1) 印度箱包市场发展及出口情况分析73

2) 越南箱包市场发展及出口情况分析74

4.2.42013-2015年箱包行业进口情况分析74

(1) 2013-2015年行业进口总体情况74

(2) 2013-2015年行业进口产品结构75

4.3中国箱包行业国内贸易市场发展分析77

4.3.1中国箱包行业批发市场发展分析77

(1) 河北白沟箱包皮具批发市场发展分析77

(2) 浙江义乌箱包皮具批发市场发展分析77

(3) 辽宁南台箱包皮具批发市场发展分析78

- (4) 成都荷花池箱包皮具批发市场发展分析79
- (5) 广州桂花岗箱包皮具批发市场发展分析79
- 4.3.2中国箱包行业传统零售市场发展分析80
 - (1) 百货商场箱包零售发展分析80
 - (2) 综合超市箱包零售发展分析80
 - (3) 品牌专卖店箱包零售发展分析81
 - (4) 专营店箱包零售发展分析81
- 4.3.3中国箱包行业电子商务市场发展分析81
 - (1) 中国箱包行业电子商务市场发展现状81
 - (2) 中国箱包行业电子商务市场发展趋势83

第五章箱包行业市场竞争状况分析85

5.1行业国际市场竞争状况分析85

5.1.1国际箱包制造市场竞争状况分析85

5.1.2跨国公司在投资布局87

- (1) 法国路易威登马利蒂公司 (LV) 88
- (2) 法国皮尔卡丹国际发展集团有限公司88
- (3) 意大利古琦公司 (Gucci) 90
- (4) 意大利保兰德集团 (POWERLAND) 90
- (5) 美国比华利保罗集团 (Polo) 90
- (6) 美国新秀丽 (Samsonite) 90
- (7) 台湾泰联工业股份有限公司91
- (8) 台湾皇冠皮件股份有限公司91

5.1.3跨国公司在中国的竞争策略分析91

5.2行业国内市场竞争状况分析92

5.2.1国内箱包制造行业市场规模92

5.2.2国内箱包行业集中度分析92

- (1) 行业销售集中度分析92
- (2) 行业资产集中度分析94
- (3) 行业利润集中度分析95

5.2.3国内箱包制造行业竞争格局97

5.3行业不同经济类型企业特征分析98

5.3.1不同经济类型企业特征情况98

5.3.2行业经济类型集中度分析99

第六章箱包制造行业主要产品分析103

6.1行业主要产品结构特征103

6.2行业主要产品市场分析104

6.2.1旅行箱包市场分析104

6.2.2户外运动箱包市场分析105

6.2.3休闲箱包市场分析105

6.3行业产品4P营销策略分析106

6.3.1行业产品策略分析106

6.3.2行业价格策略分析108

6.3.3行业营销渠道策略108

6.3.4行业促销策略分析111

6.4行业产品设计与自主品牌发展114

6.4.1行业产品设计现状分析114

6.4.2行业产品设计问题与设计力量分析114

6.4.3行业自主品牌发展现状分析115

6.4.4行业自主品牌发展机会与威胁分析115

第七章中国箱包行业重点区域市场分析116

7.1行业总体区域结构特征分析116

7.1.1行业区域结构总体特征116

7.1.2行业区域集中度分析118

7.1.3行业区域分布特点分析121

7.1.4行业规模指标区域分布分析121

7.1.5行业效益指标区域分布分析122

7.1.6行业企业数的区域分布分析123

7.2广东省箱包行业发展分析及预测123

7.2.1广东省箱包行业在行业中的地位变化123

7.2.2广东省箱包行业经济运行状况分析124

7.2.3广东省箱包行业发展趋势预测126

7.3浙江省箱包行业发展分析及预测	126
7.3.1浙江省箱包行业在行业中的地位变化	126
7.3.2浙江省箱包行业经济运行状况分析	127
7.3.3浙江省箱包行业发展趋势预测	128
7.4福建省箱包行业发展分析及预测	129
7.4.1福建省箱包行业在行业中的地位变化	129
7.4.2福建省箱包行业经济运行状况分析	130
7.4.3福建省箱包行业发展趋势预测	132
7.5山东省箱包行业发展分析及预测	132
7.5.1山东省箱包行业在行业中的地位变化	132
7.5.2山东省箱包行业经济运行状况分析	133
7.5.3山东省箱包行业发展趋势预测	134
7.6江苏省箱包行业发展分析及预测	135
7.6.1江苏省箱包行业在行业中的地位变化	135
7.6.2江苏省箱包行业经济运行状况分析	135
7.6.3江苏省箱包行业发展趋势预测	137
7.7上海市箱包行业发展分析及预测	137
7.7.1上海市箱包行业在行业中的地位变化	137
7.7.2上海市箱包行业经济运行状况分析	138
7.7.3上海市箱包行业发展趋势预测	139
7.8河北省箱包行业发展分析及预测	140
7.8.1河北省箱包行业在行业中的地位变化	140
7.8.2河北省箱包行业经济运行状况分析	140
7.8.3河北省箱包行业发展趋势预测	141

第八章箱包行业主要企业生产经营分析143

8.1箱包企业发展总体状况分析	143
8.1.1销售收入状况	143
8.1.2盈利状况	143
8.2箱包行业领先企业个案分析	144
8.2.1祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析	144
（1）企业发展简况	144

(2) 企业主营业务与产品	145
(3) 企业销售渠道与网络	145
(4) 企业经营情况分析	145
1) 产销能力	145
2) 盈利能力	145
3) 运营能力	146
4) 偿债能力	146
5) 发展能力	147
(5) 企业优势与劣势分析	148
(6) 企业投资兼并与重组	148
8.2.2 威海市金猴集团皮具有限公司经营情况分析	148
(1) 企业发展简况	148
(2) 企业主营业务与产品	149
(3) 企业销售渠道与网络	149
(4) 企业经营情况分析	149
1) 产销能力	149
2) 盈利能力	150
3) 运营能力	150
4) 偿债能力	151
5) 发展能力	151
(5) 企业优势与劣势分析	152
(6) 企业最新发展动向	152
8.2.3 浙江泰普森休闲用品有限公司经营情况分析	153
(1) 企业发展简况	153
(2) 企业主营业务与产品	153
(3) 企业销售渠道与网络	154
(4) 企业经营情况分析	154
1) 产销能力	154
2) 盈利能力	154
3) 运营能力	155
4) 偿债能力	155
5) 发展能力	156

(5) 企业优势与劣势分析157

(6) 企业最新发展动向157

8.2.4泉州子燕轻工有限公司经营情况分析157

(1) 企业发展简况157

(2) 企业主营业务与产品158

(3) 企业销售渠道与网络158

(4) 企业经营情况分析158

1) 产销能力158

2) 盈利能力158

3) 运营能力159

4) 偿债能力159

5) 发展能力160

(5) 企业优势与劣势分析160

(6) 企业最新发展动向161

8.2.5捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营情况分析161

(1) 企业发展简况161

(2) 企业主营业务与产品161

(3) 企业销售渠道与网络161

(4) 企业经营情况分析161

1) 产销能力161

2) 盈利能力162

3) 运营能力162

4) 偿债能力163

5) 发展能力163

(5) 企业优势与劣势分析164

第九章箱包制造行业发展趋势分析与预测256

9.1中国箱包市场发展趋势与前景256

9.1.1中国箱包市场发展趋势分析256

9.1.2中国箱包市场发展前景预测256

9.2箱包制造行业投资特性分析258

9.2.1箱包制造行业进入壁垒分析258

9.2.2箱包制造行业盈利模式分析	259
9.2.3箱包制造行业盈利因素分析	259
9.3中国箱包制造行业投资建议	261
9.3.1箱包制造行业投资风险分析	261
9.3.2中企顾问网箱包制造行业投资建议	262

图表目录：

图表1：2015年昌黎市场毛皮价格情况（单位：元）	12
图表2：2013-2015年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）	18
图表3：2013-2015年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）	19
图表4：2013-2015年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）	19
图表5：2013-2015年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）	19
图表6：2013-2015年箱包行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	22
图表7：2013-2015年中国箱包行业盈利能力分析（单位：%）	23
图表8：2013-2015年中国箱包行业运营能力分析（单位：次）	23
图表9：2013-2015年中国箱包行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	23
图表10：2013-2015年中国箱包行业发展能力分析（单位：%）	24
图表11：2013-2015年箱包行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	24
图表12：2013-2015年中国大型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	26
图表13：2013-2015年中国中型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	27
图表14：2013-2015年中国小型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	29
图表15：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	30
图表16：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	30
图表17：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	31
图表18：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	31
图表19：2013-2015年国有箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	32
图表20：2013-2015年集体箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	33
图表21：2013-2015年股份合作箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	34
图表22：2013-2015年股份制箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	35
图表23：2013-2015年私营箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	37
图表24：2013-2015年外商和港澳台投资箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	38

图表25：2013-2015年其他性质箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表26：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 40

图表27：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 41

图表28：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 41

图表29：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表30：2013-2015年箱包行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 43

图表31：2013-2015年箱包行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 43

图表32：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 44

图表33：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 45

图表34：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 45

图表35：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 46

图表36：2013-2015年箱包行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 46

图表37：2013-2015年箱包行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 47

图表38：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 48

图表39：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 48

图表40：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 49

图表41：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 49

图表42：2013-2015年全国箱包行业产销率变化趋势图（单位：%） 50

图表43：2013-2015年美国GDP实际增长年率（单位：%） 61

图表44：2013-2015年美国非农私企就业人数（单位：千人，%） 61

图表45：2013-2015年美国失业率走势（单位：%） 62

图表46：2013-2015年美国ISM制造业景气指数 62

图表47：2013-2015年欧元区制造业、服务业PMI 63

图表48：2013-2015年欧盟产能利用率（单位：%） 64

图表49：2013-2015年欧元区失业率（单位：%） 64

图表50：2013-2015年中国箱包制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 70

图表51：2013-2015年中国箱包行业月度出口额走势图（单位：万美元） 70

图表52：2013-2015年中国箱包行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万个，万套，万美元） 71

图表53：2013-2015年中国箱包行业月度进口额走势图（单位：万美元） 74

图表54：2013-2015年中国箱包行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，万套，万美元） 76

图表55：中国主要箱包电子商务网站83

图表56：皮尔卡丹在中国的产品及代理商情况89

图表57：2013-2015年中国箱包制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）92

图表58：2015年中国箱包行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）93

图表59：2013-2015年箱包行业销售集中度变化图（单位：%）94

图表60：2015年中国箱包行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）94

图表61：2013-2015年箱包行业资产集中度变化图（单位：%）95

图表62：2015年中国箱包行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）96

图表63：2013-2015年箱包行业利润集中度变化图（单位：%）96

图表64：2015年中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）97

图表65：2015年箱包行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）98

图表66：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）98

图表67：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）99

图表68：2015年中国箱包行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）100

图表69：2015年中国箱包行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）101

图表70：2013-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）101

图表71：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）102

图表72：按用途箱包产品主要分类103

图表73：2013-2015年中国箱包行业区域市场情况（单位：个，亿元）116

图表74：2013-2015年中国箱包行业各区域企业数量情况（单位：%）117

图表75：2013-2015年中国箱包行业各区域销售收入情况（单位：%）118

图表76：2013-2015年中国箱包行业各区域资产总计情况（单位：%）118

图表77：2015年中国箱包行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）119

图表78：2015年中国箱包行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）119

图表79：2013-2015年中国箱包行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）120

图表80：2013-2015年中国箱包行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）120

图表81：2015年箱包行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）121

图表82：2015年箱包行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）122

图表83：2015年箱包行业企业数量区域分布（单位：个，%）123

图表84：2013-2015年广东省箱包行业地位变化情况（单位：%）124

图表85：2013-2015年广东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）125

图表86：2013-2015年浙江省箱包行业地位变化情况（单位：%）127

图表87：2013-2015年浙江省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	127
图表88：2013-2015年福建省箱包行业地位变化情况（单位：%）	129
图表89：2013-2015年福建省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	131
图表90：2013-2015年山东省箱包行业地位变化情况（单位：%）	133
图表91：2013-2015年山东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	133
图表92：2013-2015年江苏省箱包行业地位变化情况（单位：%）	135
图表93：2013-2015年江苏省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	136
图表94：2013-2015年上海市箱包行业地位变化情况（单位：%）	138
图表95：2013-2015年上海市箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	138
图表96：2013-2015年河北省箱包行业地位变化情况（单位：%）	140
图表97：2013-2015年河北省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	141
图表98：2013-2015年箱包行业销售收入前十位企业（单位：万元）	143
图表99：2013-2015年箱包行业利润总额前十位企业（单位：万元）	143
图表100：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	145
图表101：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	146
图表102：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司运营能力分析（单位：次）	146
图表103：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	147
图表104：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司发展能力分析（单位：%）	148
图表105：祥兴（福建）箱包集团有限公司优势与劣势	148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130756.html>