

2016-2022年中国境外通信 设备市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国境外通信设备市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信设备制造业由通信系统设备制造业、通信终端设备制造业、通信配套产品和其他通信设备制造业构成。近年来，全球范围内电信业务的快速增长带动了电信运营商对通信设备的投资，形成了通信设备产品的重要需求来源。2012年以来，全球通信设备制造业形势恶化，国外主要企业纷纷裁员，推进业务转型。各企业加紧剥离不具竞争优势的业务，最大限度地把资源集中自身竞争力突出的关键领域。移动宽带是国外通信设备企业一致聚焦的重点领域。在新一轮通信设备市场调整过程中，中国通信制造企业已从拓展新兴市场发展到全面争夺发达国家市场。在设备价格方面，中国企业较欧美厂商具有明显优势，这无疑加大中国通信制造企业在海外市场发展机会。

近几年，我国通信设备企业的海外投资力度有所增强。华为、中兴、大唐等中国通信设备制造企业已成为国际通信设备市场上的主要竞争者，与爱立信、阿朗、思科、诺基亚等国外通信设备巨头同场竞技。华为已在德国、瑞典、英国、法国、意大利、俄罗斯、印度及中国等地设立了多个研究所，并与领先运营商成立联合创新中心。中兴在印度、巴西建有工厂，在美国、法国、瑞典、印度、中国等地共设有研发机构，在全球设立了100多个分支机构。预计2015年全球手机出货量同比增长3.2%，手机增长放缓因功能手机被淘汰。2014-18年手机出货量的复合增长率预计为2.5%。

预计2015年全球智能手机出货量将同比增长12.2%，因受惠于电信运营商降低服务资费和政府推出的“宽带中国2015”和“互联网+”政策。

大部份中国手机制造商正扩大海外市场份额，以改善中国通信行业市场的激烈竞争问题。

报告目录：

第一章 通信设备业概念界定及产业特性

1.1 通信设备概述

1.1.1 通信设备定义

1.1.2 通信设备的分类

1.1.3 通信设备产业范围

1.2 主要通信设备介绍

1.2.1 有线通信设备

1.2.2 无线通信设备

1.3 通信设备制造业产业特征

1.3.1 技术资金密集，风险机遇并存

1.3.2 研发投入高，制造成本相对较低

1.3.3 需求方规模经济效应突出

1.3.4 对标准的高度依赖

1.3.5 用户成本锁定

第二章 中国通信设备制造业发展分析

2.1 发展基础

2.1.1 电信业务量

2.1.2 电信用户规模

2.1.3 电信业经济效益

2.1.4 电信业务使用情况

2.1.5 电信能力建设

2.2 发展阶段

2.2.1 产业起步阶段

2.2.2 快速发展阶段

2.2.3 多元化发展阶段

2.3 发展现状

2.3.1 行业规模

2.3.2 经济效益

2.3.3 价格走势

2.3.4 技术创新

2.3.5 竞争格局

2.3.6 多元化发展

2.4 4G时代的通信设备机遇

2.4.1 4G产业进入黄金发展期

2.4.2 4G产业链投资机会分析

2.4.3 4G引领国内信息消费市场洗牌

2.4.4 通信设备商争相发力4G领域

2.5 中国通信设备出口贸易分析

2.5.1 2012年通信设备出口情况

2.5.2 2013年通信设备出口情况

2.5.3 2014年一季度通信设备出口情况

2.5.4 通信设备出口面临的形势

2.6 中国通信设备业“走出去”分析

2.6.1 海外通信设备市场竞争

2.6.2 政策层面鼓励通信企业走出去

2.6.3 重点通信企业海外投资路径

2.6.4 通信设备制造商海外投资进展

2.6.5 通信设备“走出去”面临的形势

第三章 中国主要通信设备产品进出口数据分析

3.1 2012-2014年中国电话机进出口状况

3.1.1 无绳电话机

3.1.2 手持（包括车载）式无线电话机

3.1.3 对讲机

3.1.4 其他无线网络的电话机

3.1.5 其他电话机

3.2 2012-2014年中国通信基站进出口状况

3.2.1 移动通信基站

3.2.2 其他基站

3.3 2012-2014年中国交换机进出口状况

3.3.1 以太网交换机

3.3.2 局用电话交换机、长途电话交换机、电报交换机

3.3.3 移动通信交换机

3.3.4 其他电话交换机

3.4 2012-2014年中国光通讯进出口状况

3.4.1 光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

3.4.2 波分复用光传输设备

3.4.3 其他光通讯设备

3.5 2012-2014年中国光通讯进出口状况

3.5.1 通信网络时钟同步设备

3.5.2 IP电话信号转换设备

3.5.3 调制解调器

3.5.4 集线器

3.5.5 路由器

第四章 美国通信设备行业投资机会分析

4.1 2012-2014年美国电信业发展现状

4.1.1 行业综述

4.1.2 市场格局

4.1.3 主要运营商

4.1.4 中企投资进展

4.2 美国通信设备产品准入制度框架

4.2.1 基本法规

4.2.2 测试认证机构

4.2.3 设备认证机制

4.3 通信设备安全审查制度

4.3.1 基本制度

4.3.2 监管主体

4.3.3 安全审查机制

4.4 电信设备投资制度框架

4.4.1 基本法规

4.4.2 监管主体

4.4.3 投资审查机制

4.5 美国通信设备行业扶持政策解读

4.5.1 财税政策

4.5.2 金融政策

4.5.3 贸易救济政策

4.5.4 知识产权保护政策

4.6 美国通信设备市场投资壁垒

4.6.1 并购壁垒

4.6.2 竞标壁垒

第五章 欧盟通信设备行业投资机会分析

5.1 2012-2014年欧盟电信业发展现状

5.1.1 总体规模

5.1.2 市场格局

- 5.1.3 发展形势
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 前景展望
- 5.2 欧盟通信设备产品准入制度框架
 - 5.2.1 基本法规
 - 5.2.2 执法机构
 - 5.2.3 合格评定机制
- 5.3 欧盟通信设备审查及投资制度
 - 5.3.1 通信设备安全审查制度
 - 5.3.2 通信设备投资制度
- 5.4 欧盟通信设备行业扶持政策解读
 - 5.4.1 财税政策
 - 5.4.2 税收政策
 - 5.4.3 金融政策
 - 5.4.4 贸易救济政策
- 5.5 欧洲通信设备行业投资壁垒

第六章 澳大利亚通信设备行业投资机会分析

- 6.1 2012-2014年澳大利亚电信业发展现状
 - 6.1.1 市场规模
 - 6.1.2 发展模式
 - 6.1.3 专利申请
 - 6.1.4 移动通讯市场
- 6.2 澳大利亚通信设备产品准入制度框架
 - 6.2.1 基本法规(ZYXH)
 - 6.2.2 测试认证机构
 - 6.2.3 设备认证机制
- 6.3 澳大利亚通信设备安全审查制度
 - 6.3.1 基本制度
 - 6.3.2 安全审查机制
- 6.4 澳大利亚通信设备投资制度框架
 - 6.4.1 基本法规

- 6.4.2 监管主体
- 6.4.3 投资审查机制
- 6.5 澳大利亚通信设备行业扶持政策解读
 - 6.5.1 财税政策
 - 6.5.2 金融政策
 - 6.5.3 贸易救济政策
- 6.6 澳大利亚通信设备市场投资壁垒

第七章 印度通信设备行业投资机会分析

- 7.1 2012-2014年印度电信业发展现状
 - 7.1.1 市场规模
 - 7.1.2 市场结构
 - 7.1.3 政策导向
- 7.2 印度通信设备行业发展分析
 - 7.2.1 政策机遇
 - 7.2.2 投资潜力
 - 7.2.3 中企投资进展
- 7.3 印度通信设备产品准入制度框架
 - 7.3.1 基本法规
 - 7.3.2 测试认证机构
 - 7.3.3 设备认证机制
- 7.4 印度通信设备安全审查制度
 - 7.4.1 基本法规
 - 7.4.2 监管主体
 - 7.4.3 安全审查机制
- 7.5 印度通信设备投资制度框架
 - 7.5.1 基本法规
 - 7.5.2 审批主体
 - 7.5.3 投资审批机制
- 7.6 印度通信设备行业扶持政策解读
 - 7.6.1 财税政策
 - 7.6.2 金融政策

7.6.3 贸易救济政策

7.7 印度通信设备市场投资壁垒

7.7.1 不透明问题

7.7.2 歧视性问题

7.7.3 国产化问题

第八章 其他国家通信设备行业投资机会分析

8.1 日本

8.1.1 政策环境

8.1.2 市场格局

8.1.3 产业规模

8.1.4 前景展望

8.2 韩国

8.2.1 市场规模

8.2.2 竞争对手

8.2.3 产业链分析

8.2.4 政策环境

8.2.5 前景展望

8.3 加拿大

8.3.1 政策环境

8.3.2 产业基础

8.3.3 投资机遇

8.3.4 风险因素

8.4 俄罗斯

8.4.1 市场容量

8.4.2 竞争格局

8.4.3 投资机遇

8.4.4 前景展望

8.5 南非

8.5.1 产业基础

8.5.2 发展机遇

8.5.3 中企投资进展

8.5.4 相关管理制度

8.6 巴西

8.6.1 政策机遇

8.6.2 市场机遇

8.6.3 中企投资进展

8.6.4 前景展望

8.7 墨西哥

8.7.1 政策机遇

8.7.2 贸易管制

8.7.3 中企投资进展

8.8 泰国

8.8.1 市场机遇

8.8.2 中企投资进展

8.8.3 投资建议

8.9 印尼

8.9.1 市场容量

8.9.2 竞争格局

8.9.3 中企投资进展

第九章 境外主要通信设备企业竞争力分析

9.1 爱立信

9.1.1 整体实力

9.1.2 经营状况

9.1.3 业务布局

9.1.4 在华发展

9.2 思科

9.2.1 整体实力

9.2.2 经营状况

9.2.3 业务布局

9.2.4 在华发展

9.3 阿尔卡特朗讯

9.3.1 整体实力

9.3.2 经营状况

9.3.3 业务布局

9.3.4 在华发展

9.4 IBM

9.4.1 整体实力

9.4.2 经营状况

9.4.3 业务布局

9.4.4 在华发展

9.5 诺基亚

9.5.1 整体实力

9.5.2 经营状况

9.5.3 业务布局

9.5.4 在华发展

9.6 摩托罗拉

9.6.1 整体实力

9.6.2 经营状况

9.6.3 业务布局

9.6.4 在华发展

第十章 中国通信设备企业海外业务分析

10.1 华为技术

10.1.1 整体实力

10.1.2 经营状况

10.1.3 海外市场布局

10.1.4 核心竞争力

10.1.5 风险因素

10.2 中兴通讯

10.2.1 整体实力

10.2.2 经营状况

10.2.3 海外市场布局

10.2.4 核心竞争力

10.2.5 风险因素

10.3 大唐电信

10.3.1 整体实力

10.3.2 经营状况

10.3.3 海外市场布局

10.3.4 核心竞争力

10.3.5 风险因素及策略

10.4 烽火通信

10.4.1 整体实力

10.4.2 经营状况

10.4.3 海外市场布局

10.4.4 核心竞争力

10.4.5 风险因素及策略

10.5 东方通信

10.5.1 整体实力

10.5.2 经营状况

10.5.3 海外市场布局(ZYXH)

10.5.4 核心竞争力

10.5.5 风险因素及策略

10.6 东信和平

10.6.1 整体实力

10.6.2 经营状况

10.6.3 海外市场布局

10.6.4 核心竞争力

10.6.5 风险因素及策略

10.7 三维通信

10.7.1 整体实力

10.7.2 经营状况

10.7.3 海外市场布局

10.7.4 核心竞争力

10.7.5 风险因素及策略

10.8 盛路通信

10.8.1 整体实力

- 10.8.2 经营状况
- 10.8.3 海外市场布局
- 10.8.4 核心竞争力
- 10.8.5 风险因素及策略
- 10.9 亿阳信通
 - 10.9.1 整体实力
 - 10.9.2 经营状况
 - 10.9.3 海外市场布局
 - 10.9.4 核心竞争力
 - 10.9.5 风险因素及策略
- 10.10 亨通光电
 - 10.10.1 整体实力
 - 10.10.2 经营状况
 - 10.10.3 海外市场布局
 - 10.10.4 核心竞争力
 - 10.10.5 风险因素及策略

第十一章 中国通信设备企业国际化经营策略分析

- 11.1 通信设备企业国际化经营概述
 - 11.1.1 企业国际化经营的概念
 - 11.1.2 企业国际化经营的内涵
- 11.2 IT企业国际化经营的发展趋势
 - 11.2.1 国际化经营已经步入新一轮扩张期
 - 11.2.2 研发机构的国际化趋势日渐显著
 - 11.2.3 跨国并购是推动企业国际化经营的重要途径
 - 11.2.4 产业联盟成为企业跨国经营的重要选择
- 11.3 中国通信设备企业国际化经营SWOT分析
 - 11.3.1 竞争优势（strength）
 - 11.3.2 竞争劣势（weakness）
 - 11.3.3 发展机会(opportunity)
 - 11.3.4 发展威胁（threat）
- 11.4 中国通信设备企业国际化经营案例分析——华为

- 11.4.1 实现从本土公司到跨国公司的跨越
- 11.4.2 构建从低端到高端的国际市场营销服务体系
- 11.4.3 打造多元化的国际生产研发体系
- 11.4.4 国际化经营过程仍面临严峻挑战
- 11.5 中国通信设备企业国际化经营案例分析——中兴
- 11.5.1 中兴国际化经营的战略定位
- 11.5.2 中兴国际化经营的营销战略
- 11.5.3 中兴国际化经营的技术与产品战略
- 11.5.4 中兴国际化经营的管理战略
- 11.5.5 中兴国际化经营的人力资源战略
- 11.6 通信设备制造业跨国公司知识产权战略分析
- 11.6.1 通信设备跨国公司知识产权战略模型概述
- 11.6.2 通信设备跨国公司知识产权战略模型具体内容
- 11.6.3 通信设备跨国公司知识产权战略发展特点
- 11.6.4 通信设备跨国公司知识产权战略模型总体评析
- 11.7 推动中国通信设备企业国际化经营的策略建议
- 11.7.1 完善企业国际化经营的组织协调机构
- 11.7.2 健全有利于企业跨国经营的政策法规
- 11.7.3 加快建立境外加工贸易产业园
- 11.7.4 进一步实施联合“走出去”战略
- 11.7.5 支持通信标准的国际化战略

第十二章 海外通信设备市场投资风险分析

- 12.1 通信设备行业进入及退出壁垒
- 12.1.1 进入壁垒
- 12.1.2 退出壁垒
- 12.2 通信设备行业外部风险分析
- 12.2.1 市场风险
- 12.2.2 技术风险
- 12.2.3 地区风险
- 12.3 通信设备行业内部风险分析
- 12.3.1 财务风险

12.3.2 专利风险

12.3.3 违法风险

第十三章 海外通信设备市场投资前景预测

13.1 中国通信设备制造业预测分析

13.1.1 供求形势预测(ZYXH)

13.1.2 价格走势预测

13.1.3 经济效益预测

13.1.4 投资规模预测

13.2 海外通信设备市场需求预测

13.2.1 海外通信设备市场未来发展形势

13.2.2 海外LTE主设备市场规模预测

13.2.3 海外智能通信终端市场前景预测

13.2.4 海外通信设备新兴市场发展前景预测

图表目录：（部分）

图表 通信设备制造业构成

图表 2008-2012年电信综合价格水平下降情况

图表 2012年电信业务量、收入、投资分省情况

图表 2012年电信用户分省情况

图表 2012年电信用户分省情况

图表 2008-2012年电话用户到达数和净增数

图表 2008-2012年移动电话用户所占比重

图表 2010-2012年移动电话用户各月净增比较

图表 2012年主要移动增值业务发展情况

图表 2010-2012年固定电话用户各月净增比较

图表 2008-2012年无线市话用户所占比重

图表 2008-2012年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表 2008-2012年网民数和互联网普及率

图表 2008-2012年互联网宽带接入用户及移动互联网用户比较

图表 2012年电信业务收入构成

图表 2008-2012年电信固定资产投资

图表 2008-2012年移动电话去话通话时长

图表 2008-2012年固定本地电话通话量

图表 2008-2012年固定传统长途电话通话时长

图表 2009-2012年IP电话发起方式

图表 2009-2012年移动短信和彩信业务发展情况

图表 2012年主要电信能力指标增长情况

图表 国内局用程控交换机市场份额

图表 国内通信设备制造业发展规模

图表 国内通信设备制造业细分行业主营业务收入比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132521.html>