

2016-2022年中国糖尿病药物行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国糖尿病药物行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国糖尿病患者人数已经超过一亿，并且年轻化趋势明显，最新数据显示，我国18岁以上成年人糖尿病患病率为9.7%，成为糖尿病第一大国。近年来，30至40岁患者增加明显，饮食结构的不合理是诱发糖尿病的一大重要原因，而同吃同住的夫妻则同时罹患糖尿病的风险较高。

目前，中国已有超过1亿糖尿病患者，其中2型糖尿病患者占90%以上，但2型糖尿病的血糖达标率仅为1/3。更令人担忧的是，我国糖尿病知晓率只有约40%。

数据显示，2015年全球糖尿病成年患者达4.15亿，预计到2040年，人数将达6.42亿。全球糖尿病患者最多的前十个国家，包括了中国、印度和美国。目前糖尿病患病率的迅猛增长主要与2型糖尿病有关，而2型糖尿病的发病过程是从正常糖耐量到糖尿病前期而后走向糖尿病的。

报告目录：

第一部分 糖尿病药物行业发展现状

第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

第一节 糖尿病药物定义及分类 1

一、糖尿病药物的定义 1

二、糖尿病药物的种类 1

三、糖尿病药物的特性 5

第二节 糖尿病流行现状与趋势 6

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 6

二、我国糖尿病现状与流行趋势 9

三、糖尿病在我国的发病相关因素 10

第三节 血糖调节 药物分类和作用机制 13

一、血糖调节 药物作用机理概述 13

二、国内上市血糖调节 药物产品构成 17

三、血糖调节 类药品进入基本医疗保险用药目录情况 19

第四节 糖尿病药物产业链分析 22

一、在医药行业中的地位 22

二、糖尿病药物发展史 22

三、我国糖尿病药物发展概况 23

第二章 全球糖尿病药物市场发展分析	31
第一节 全球糖尿病药物产业特点分析	31
一、全球糖尿病药物发展现状分析	31
二、全球糖尿病药物市场竞争分析	32
第二节 全球糖尿病药物市场发展分析	35
一、2014年全球糖尿病药物市场发展分析	35
二、2015年全球糖尿病药物市场发展分析	43
三、2016-2022年全球糖尿病药物市场发展分析预测	44
第三节 世界部分 地区和国家糖尿病药物发展分析	44
一、2015年美国糖尿病药物发展分析	44
二、2015年欧洲糖尿病药物发展分析	45
三、2015年韩国糖尿病药物发展分析	53
四、2015年日本糖尿病药物发展分析	54
第三章 我国糖尿病药物行业发展现状	55
第一节 全国糖尿病药物市场分析	55
一、2015年全国糖尿病药物市场规模分析	55
二、2016年全国糖尿病药物市场变化趋势	55
第二节 糖尿病药物市场需求分析	56
一、2015年糖尿病药物市场销售分析	56
二、2016年糖尿病药物市场销售分析	57
第三节 糖尿病药物市场价格分析	57
一、糖尿病药物市场价格影响因素	57
二、2015年糖尿病药物市场价格走势	58
三、2016年糖尿病药物市场价格走势	60
第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考	61
一、糖尿病药物市场特点	61
二、糖尿病药物市场分析	65
三、糖尿病药物市场变化的方向	68
四、中国糖尿病药物产业发展的新思路	70
五、对中国糖尿病药物产业发展的思考	71

第四章 糖尿病药物行业经济运行分析 74

第一节 2010-2015年糖尿病药物产量分析 74

第二节 2010-2015年糖尿病药物行业主要经济指标分析 83

一、销售收入前十家企业分析 83

二、2015年糖尿病药物行业主要经济指标分析 83

第三节 2010-2015年糖尿病药物行业进出口分析 88

一、2015年糖尿病药物产品进口分析 88

二、2015年糖尿病药物产品出口分析 89

三、2015年糖尿病药物产品进出口分析 91

第四节 2010-2015年我国糖尿病药物行业绩效分析 93

一、2010-2015年行业产销情况 93

二、2010-2015年行业规模情况 93

三、2010-2015年行业盈利能力 93

四、2010-2015年行业经营发展能力 93

五、2010-2015年行业偿债能力分析 94

第五章 糖尿病药物消费市场分析 95

第一节 糖尿病药物市场特征分析 95

一、糖尿病药物市场消费特征 95

二、糖尿病药物消费者行为分析 96

三、糖尿病药物市场特征分析 98

第二节 消费行为及心理分析 98

一、主要城市糖尿病药物市场调查 98

二、消费者治疗糖尿病的方法 101

三、消费者治疗糖尿病的花费 103

第三节 连锁药店市场分析 104

一、连锁药店市场分析 104

二、重庆和平药房连锁有限公司 109

三、天津中新药业连锁药店 109

四、重庆桐君阁大药房连锁 110

五、深圳一致 110

六、青岛国风大药房连锁 116

- 七、四川天诚大药房 117
- 八、中联大药房 118
- 九、辽宁成大方圆 119
- 十、黄庆仁栈药店 120
- 十一、海王星辰 121

第六章 糖尿病药物细分产业发展分析 122

第一节 磺酰脲类药物市场分析 122

- 一、2015年格列吡嗪（Glipizide）市场分析 122
- 二、2015年格列喹酮（Gliquidone）市场分析 122
- 三、2015年格列齐特（Gliclazide）市场分析 123
- 四、2015年格列美脲（Glimepiride）市场分析 123
- 五、2015年格列本脲（Glibenclamide）市场分析 123
- 六、2015年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析 124

第二节 双胍类降糖药市场分析 124

- 一、2015年双胍类药物市场总额 124
- 二、2015年二甲双胍（Metformin）市场分析 124

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂 125

- 一、2015年阿卡波糖（Acarbose）市场分析 125
- 二、2015年伏格列波糖（Voglibose）市场分析 125

第四节 胰岛素增敏剂 127

- 一、2015年罗格列酮市场分析 127
- 二、2015年吡格列酮市场分析 129

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 131

- 一、2015年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析 131
- 二、2015年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析 132

第六节 胰岛素类 133

- 一、2015年胰岛素类药物市场分析 133
- 二、2012-2015年胰岛素类药物市场趋势 134

第七节 中成药类 135

- 一、2015年中成药类药物市场分析 135
- 二、2016-2022年中成药类药物市场趋势 137

第八节 口服降糖药 137

一、2015年口服降糖药市场分析 137

二、2016-2022年口服降糖药市场趋势 138

第九节 重点品种临床评价 139

一、格列齐特临床评价 139

二、格列吡嗪临床评价 140

三、格列喹酮临床评价 141

四、格列本脲临床评价 142

五、格列美脲临床评价 144

六、二甲双胍临床评价 146

七、阿卡波糖临床评价 147

八、伏格列波糖临床评价 149

九、罗格列酮临床评价 151

十、吡格列酮临床评价 152

十一、瑞格列奈临床评价 154

第二部分 糖尿病药物行业竞争格局

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析 157

第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况 157

一、糖尿病药物行业集中度分析 157

二、糖尿病药物行业竞争程度分析 157

第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析 158

一、现有企业间竞争 158

二、潜在进入者分析 159

三、替代品威胁分析 162

四、供应商议价能力 164

五、客户议价能力 165

第三节 中国糖尿病药物产业研发力分析 165

一、糖尿病药物产业研发重要性分析 165

二、中外糖尿病药物研发投入和运作方式对比 172

三、中国糖尿病药物研发力问题分析 173

第四节 中国糖尿病药物产业竞争状况 175

- 一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状 175
- 二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析 177
- 三、中国糖尿病药物行业并购重组状况 178
- 四、我国糖尿病药物行业并购整合分析 180
- 第五节 糖尿病药物行业竞争格局分析 183
 - 一、2015年国内外糖尿病药物竞争分析 183
 - 二、2015年我国糖尿病药物市场竞争分析 184
 - 三、2015年我国糖尿病药物市场集中度分析 186
 - 四、2015年国内主要糖尿病药物企业动向 187
 - 五、2015年国内糖尿病药物拟在建项目分析 189

第八章 糖尿病药物企业竞争策略分析 193

第一节 糖尿病药物市场竞争策略分析 193

- 一、2015年糖尿病药物市场增长潜力分析 193
- 二、2015年糖尿病药物主要潜力品种分析 195
- 三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析 197
- 四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择 205
- 五、典型企业产品竞争策略分析 205

第二节 糖尿病药物企业竞争策略分析 208

- 一、经济危机对糖尿病药物行业市场发展的影响 208
- 二、经济危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化 209
- 三、2016-2022年我国糖尿病药物市场竞争趋势 209
- 四、2016-2022年糖尿病药物行业竞争格局展望 210
- 五、2016-2022年糖尿病药物行业竞争策略分析 210
- 六、2016-2022年糖尿病药物企业竞争策略分析 210

第九章 糖尿病药物重点企业竞争分析 212

第一节 沈阳济世制药有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、公司生产规模分析 212
- 三、2015年经营状况 212

第二节 江苏万邦生化医药股份有限公司 213

一、企业概况	213
二、竞争优势分析	213
三、2015年经营状况	214
四、2016-2022年发展战略	214
第三节 中美上海施贵宝制药有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	215
三、2015年经营状况	216
四、2016-2022年发展战略	220
第四节 北京万辉双鹤药业有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	224
三、2015年经营状况	225
四、2016-2022年发展战略	230
第五节 杭州华东医药集团有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	232
三、2015年经营状况	237
四、2016-2022年发展战略	242
第六节 辉瑞制药有限公司	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	244
三、2015年经营状况	244
四、辉瑞在中国的业务	245
第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司	246
一、企业概况	246
二、竞争优势分析	247
三、2015年经营状况	247
第八节 诺和诺德（中国）制药有限公司	247
一、企业概况	247
二、竞争优势分析	248
三、2015年经营状况	249

四、2016-2022年发展战略 249

第三部分 糖尿病药物行业前景预测

第十章 糖尿病药物行业发展前景分析 251

第一节 糖尿病药物行业发展前景分析 251

一、全球糖尿病药物行业发展前景分析 251

二、我国糖尿病药物行业发展前景分析 253

第二节 主要产品发展前景分析 254

一、糖尿病药物市场前景分析 254

二、口服降糖药市场前景分析 255

三、糖尿病中成药市场前景分析 256

四、糖尿病化学药物市场前景分析 261

第十一章 糖尿病药物行业发展趋势分析 262

第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析 262

一、2012-2015年中国医药产业发展趋势总结 262

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析 264

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析 265

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析 265

第二节 2016-2022年中国糖尿病药物市场趋势分析 267

一、2016-2022年我国糖尿病药物发展趋势分析 267

二、2012-2015年我国糖尿病药物市场趋势总结 271

三、2016-2022年我国糖尿病药物市场发展空间 274

第三节 2016-2022年糖尿病药物产业发展趋势分析 276

一、2016-2022年糖尿病药物产业政策趋向 276

二、2016-2022年糖尿病药物技术革新趋势 277

三、2016-2022年糖尿病药物价格走势分析 283

四、2016-2022年糖尿病药物产品趋势分析 283

五、2016-2022年糖尿病药物营销趋势分析 284

第十二章 未来糖尿病药物行业发展预测 286

第一节 未来糖尿病药物需求与消费预测 286

- 一、2016-2022年糖尿病药物产品消费预测 286
- 二、2016-2022年糖尿病药物市场规模预测 286
- 三、2016-2022年糖尿病药物行业总产值预测 287
- 四、2016-2022年糖尿病药物行业销售收入预测 287
- 五、2016-2022年糖尿病药物行业总资产预测 288
- 第二节 2016-2022年中国糖尿病药物行业供需预测 288
 - 一、2016-2022年中国糖尿病药物供给预测 288
 - 二、2016-2022年中国糖尿病药物产量预测 288
 - 三、2016-2022年中国糖尿病药物需求预测 289
 - 四、2016-2022年中国糖尿病药物供需平衡预测 290
 - 五、2016-2022年中国糖尿病药物产品价格预测 290
 - 六、2016-2022年主要糖尿病药物产品进出口预测 291

第四部分 糖尿病药物行业投资战略研究

第十三章 糖尿病药物行业投资现状分析 293

第一节 2014年糖尿病药物行业投资情况分析 293

- 一、2014年总体投资及结构 293
- 二、2014年投资规模情况 293
- 三、2014年投资增速情况 293
- 四、2014年分行业投资分析 293
- 五、2014年分地区投资分析 294
- 六、2014年外商投资情况 294

第二节 2015年糖尿病药物行业投资情况分析 294

- 一、2015年总体投资及结构 294
- 二、2015年投资规模情况 295
- 三、2015年投资增速情况 295
- 四、2015年分行业投资分析 295
- 五、2015年分地区投资分析 296
- 六、2015年外商投资情况 296

第十四章 糖尿病药物行业投资环境分析 297

第一节 经济发展环境分析 297

- 一、2015年我国宏观经济运行情况 297
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 319
- 第二节 政策法规环境分析 323
 - 一、2015年糖尿病药物行业政策环境分析 323
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 324
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 326
- 第三节 技术发展环境分析 327
 - 一、国内糖尿病药物技术现状 327
 - 二、2015年糖尿病药物技术发展分析 328
 - 三、2016-2022年糖尿病药物技术发展趋势分析 336
- 第四节 社会发展环境分析 337
 - 一、国内社会环境发展现状 337
 - 二、2015年社会环境发展分析 339
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 341
- 第五节 中国医药卫生体制改革分析 341
 - 一、医药卫生体制改革意义 341
 - 二、医药卫生体制改革思想及目标 342
 - 三、医药卫生体系与制度改革分析 344
 - 四、医药卫生体系改革方向 348
 - 五、医药卫生体制改革重点工作分析 355
 - 六、医药卫生体制改革步骤分析 356
 - 七、新医改8500亿的投向分析 357
 - 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析 359

第十五章 糖尿病药物行业投资机会与风险 360

- 第一节 糖尿病药物行业投资效益分析 360
 - 一、2010-2015年糖尿病药物行业投资状况分析 360
 - 二、2016-2022年糖尿病药物行业投资效益分析 361
 - 三、2016-2022年糖尿病药物行业投资趋势预测 362
 - 四、2016-2022年糖尿病药物行业的投资方向 364
 - 五、2016-2022年糖尿病药物行业投资的建议 365
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 366

第二节 影响糖尿病药物行业发展的主要因素 366

- 一、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析 366
- 二、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析 367
- 三、2016-2022年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析 369
- 四、2016-2022年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析 371
- 五、2016-2022年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析 373

第三节 糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析 374

- 一、2016-2022年糖尿病药物行业市场风险及控制策略 374
- 二、2016-2022年糖尿病药物行业政策风险及控制策略 378
- 三、2016-2022年糖尿病药物行业经营风险及控制策略 379
- 四、2016-2022年糖尿病药物行业技术风险及控制策略 379
- 五、2016-2022年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略 380
- 六、2016-2022年糖尿病药物行业其他风险及控制策略 382

第十六章 糖尿病药物行业投资战略研究 385

第一节 产品策略分析 385

- 一、传统中成药发展策略分析 385
- 二、外用剂型药发展策略分析 387

第二节 市场策略分析 387

- 一、糖尿病药物价格策略分析 387
- 二、糖尿病药物渠道策略分析 388

第三节 销售策略分析 389

- 一、媒介选择策略分析 389
- 二、产品定位策略分析 389
- 三、企业宣传策略分析 390

第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考 393

- 一、企业品牌的重要性 393
- 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义 395
- 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析 395
- 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略 396
- 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略 397

第五节 糖尿病药物企业经营管理策略 401

一、成本控制策略	401
二、定价策略	402
三、竞争策略	404
四、并购重组策略	405
五、营销策略	405
六、人力资源	405
七、财务管理	406
八、国际化策略	406
第六节 糖尿病药物行业投资战略研究	407
一、2015年医药行业投资战略	407
二、2015年糖尿病药物行业投资战略	408
三、2016-2022年糖尿病药物行业投资战略	412
四、2016-2022年细分行业投资战略	412

图表目录：

图表：不同国家不同种族 型糖尿病患病率	8
图表：我国糖尿病治疗药物品种结构图	17
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (一)	19
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (二)	20
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物—西药目录 (三)	21
图表：进入2009年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的糖尿病治疗药物--中药目录	21
图表：2015年全球糖尿病药物市场规模	44
图表：2015年糖尿病药物市场规模	55
图表：2015年人胰岛素市场销售额	56
图表：2016年人胰岛素市场销售额预测	57
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (一)	58
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (二)	59
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (三)	59
图表：中国糖尿病治疗药物商品名及价格 (四)	60

图表：2014年人胰岛素产量统计 74

图表：2014年中成药产量全国合计 74

图表：2015年人胰岛素产量统计 78

图表：2015年中成药产量全国合计 79

图表：2015年全国糖尿病治疗药物医院市场份额排名 83

图表：2014年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 83

图表：2015年我国糖尿病药物等化学药品制剂制造业经济指标统计 86

图表：2012-2015年重庆和平药房连锁有限责任公司销售额 109

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司主营构成 112

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司每股指标 113

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司获利能力 113

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司经营能力 113

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司偿债能力 114

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司资本结构 114

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司发展能力 114

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司现金流量 114

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 115

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 115

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司营业利润 115

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司利润总额 115

图表：2012-2015年深圳一致药业股份有限公司净利润 116

图表：2012-2015年度深圳市中联大药房有限公司销售额 118

图表：2012-2015年度辽宁成大方圆医药连锁有限公司销售额 119

图表：2012-2015年度江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司销售额 120

图表：2015年双胍类药物市场总额 124

图表：2016-2022年阿卡波糖在样本医院销售额预测 125

图表：2016-2022年伏格列波糖在样本医院销售额预测 127

图表：2016-2022年瑞格列奈在样本医院销售额预测 132

图表：2015年全国糖尿病治疗药物医院市场集中度 157

图表：中外糖尿病企业研发投入与运作方式对比 172

图表：2012-2015年市场份额前20位糖尿病治疗药物医院市场份额 184

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司主营构成 225

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司每股指标 226

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司获利能力 227

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司经营能力 227

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力 227

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司资本结构 227

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司发展能力 228

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司现金流量 228

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司主营业务收入 228

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司主营业务利润 228

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司营业利润 229

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司利润总额 229

图表：2012-2015年北京双鹤药业股份有限公司净利润 229

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司主营构成 237

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司每股指标 238

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司获利能力 239

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司经营能力 239

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司偿债能力 239

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司资本结构 240

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司发展能力 240

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司现金流量 240

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司主营业务收入 240

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司主营业务利润 241

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司营业利润 241

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司利润总额 241

图表：2012-2015年华东医药股份有限公司净利润 241

图表：2002-2009年我国糖尿病用药市场规模及增长率 253

图表：2015年糖尿病药物市场规模 286

图表：2016-2022年糖尿病药物市场规模预测 287

图表：2016-2022年糖尿病药物行业工业总产值预测 287

图表：2016-2022年人胰岛素市场销售额预测 287

图表：2016-2022年糖尿病药物行业总资产预测 288

图表：2016-2022年糖尿病药物行业供给预测 288

图表：2016-2022年人胰岛素产量预测 288

图表：2014年糖尿病药物投资结构 293

图表：2014年糖尿病药物投资规模 293

图表：2014年糖尿病药物投资增速 293

图表：2014年糖尿病药物分行业投资规模 293

图表：2014年糖尿病药物分行业投资规模 294

图表：2014年糖尿病药物分地区投资规模 294

图表：2014年糖尿病药物外商投资情况 294

图表：2015年糖尿病药物投资结构 294

图表：2015年糖尿病药物投资规模 295

图表：2015年糖尿病药物投资增速 295

图表：2015年糖尿病药物分行业投资规模 295

图表：2015年糖尿病药物分行业投资规模 295

图表：2015年糖尿病药物分地区投资规模 296

图表：2015年糖尿病药物外商投资情况 296

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 297

图表：2015年我国国内生产总值 298

图表：2011-2015年我国国内生产总值 298

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度 299

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度 299

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 299

图表：2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 300

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 300

图表：2011-2015年国家外汇储备及增长速度 301

图表：2011-2015年财政收入及增长速度 301

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 302

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度 302

图表：2015年全部工业增加值及其增长速度 303

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 303

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 304

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 305

图表：2015年城镇固定资产投资增长速度 305

图表：2011-2015年全社会固定资产投资增长速度 306

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 306

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 307

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 308

图表：2015年社会消费品零售总额增长速度 308

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 309

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 310

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 310

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 311

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 311

图表：2011-2015年货物进出口总额 311

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 312

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 312

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 313

图表：2011-2015年年末电话用户数 313

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 314

图表：2011-2015年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 314

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 315

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度 316

图表：2011-2015年城镇居民人均纯收入及其增长速度 316

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137895.html>