

2016-2022年中国清真食品 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国清真食品行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清真食品，即符合伊斯兰Halal食品标准的食品。在中国，清真食品通常是指按照中国穆斯林饮食习惯屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食产品。清真饮品、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。不符合以上标准的，都不属于清真食品。

报告目录：

第一章2013-2015年世界清真食品加工行业发展概况

第一节国际清真食品行业发展情况

一、2013-2015年世界清真食品发展环境分析

二、世界清真食品行业现状分析

三、世界主要清真食品市场运行

四、世界市场的重要动态世界概况

第二节2013-2015年世界清真食品主要国家运行分析

一、马来西亚清真食品吸引全球目光

二、法国清真食品生产的工业化

第三节2016-2022年世界清真食品发展趋势分析

第二章2013-2015年中国清真食品加工行业市场运行环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2013-2015年中国清真食品加工行业政策环境分析

一、《清真食品管理条例》

二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》

三、文莱制定清真食品标准

第三节2013-2015年中国清真食品加工行业社会环境分析

第三章2013-2015年中国清真食品加工行业发展现状综述

第一节2013-2015年中国清真食品产业发展概述

一、清真食品年产值

二、宁夏清真食品用品市场供销两旺

三、清真食品市场开发分析

第二节2013-2015年中国清真食品动态分析

一、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

二、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

三、宁夏清真食品工业园加快建设

四、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

第三节2013-2015年中国清真食品加工行业存在问题

一、企业处于小规模分散的生产经营状态

二、主要以粗加工和低层次产品为主

三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升

四、缺乏在国际上叫得响的品牌

五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章2012-2015年中国鲜、冷牛肉(0201)进出口贸易分析

第一节2012-2015年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测

一、鲜、冷牛肉进口数据分析

二、鲜、冷牛肉出口数据分析

三、鲜、冷牛肉进出口单价分析

第二节2011-2015年10月鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

一、鲜、冷牛肉进口来源国家及地区

二、鲜、冷牛肉出口国家及地区

第三节2011-2015年10月鲜、冷牛肉进出口省市分析

一、鲜、冷牛肉主要进口省市分析

二、鲜、冷牛肉主要出口省市分析

第五章2012-2015年中国冻牛肉进出口贸易分析

第一节2012-2015年中国冻牛肉进出口数据监测

一、冻牛肉进口数据分析

二、冻牛肉出口数据分析

三、冻牛肉进出口单价分析

第二节2011-2015年10月冻牛肉进出口国家及地区分析

一、冻牛肉进口来源国家及地区

二、冻牛肉出口国家及地区

第三节2011-2015年10月冻牛肉进出口省市分析

一、冻牛肉主要进口省市分析

二、冻牛肉主要出口省市分析

第六章2013-2015年中国清真食品市场消费调查分析

第一节2013-2015年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节2013-2015年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析

二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节2013-2015年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节2013-2015年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第七章2013-2015年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2013-2015年中国清真食品加工行业竞争现状

第二节2013-2015年中国清真食品重点地区竞争格局

第三节2013-2015年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

第八章2013-2015年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节天津市桂顺斋糕点厂

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节北京老马清真食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节略……

第九章2016-2022年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第十章2016-2022年中国清真食品加工行业投资机会及风险规避指引

第一节2016-2022年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节2016-2022年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节2016-2022年中国清真食品加工行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

六、防范措施

第四节建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2015年中国鲜、冷牛肉进口量增长趋势图

图表：2012-2015年中国鲜、冷牛肉进口金额增长趋势图

图表：2012-2015年中国鲜、冷牛肉出口量增长趋势图

图表：2012-2015年中国鲜、冷牛肉出口金额增长趋势图

图表：2011-2015年10月中国鲜、冷牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2011-2015年10月中国鲜、冷牛肉进口来源结构

图表：2011-2015年10月中国鲜、冷牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2011-2015年10月中国鲜、冷牛肉出口去向分布图

图表：2012-2015年中国冻牛肉进口量增长趋势图

图表：2012-2015年中国冻牛肉进口金额增长趋势图

图表：2012-2015年中国冻牛肉出口量增长趋势图

图表：2012-2015年中国冻牛肉出口金额增长趋势图

图表：2011-2015年10月中国冻牛肉进口来源地及量值统计表

图表：2011-2015年10月中国冻牛肉进口来源结构

图表：2011-2015年10月中国冻牛肉出口去向国家和地区统计表

图表：2011-2015年10月中国冻牛肉出口去向分布图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司销售收入情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利能力情况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司资产运行指标状况

图表：吴忠市花果清真食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：吴忠市花果清真食品有限公司成本费用构成情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团销售收入情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利能力情况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团资产运行指标状况

图表：南阳黄牛系列清真食品集团资产负债能力指标分析

图表：南阳黄牛系列清真食品集团成本费用构成情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂销售收入情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利能力情况

图表：天津市桂顺斋糕点厂资产运行指标状况

图表：天津市桂顺斋糕点厂资产负债能力指标分析

图表：天津市桂顺斋糕点厂成本费用构成情况

图表：北京老马清真食品有限责任公司销售收入情况

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标情况

图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利能力情况

图表：北京老马清真食品有限责任公司资产运行指标状况

图表：北京老马清真食品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：北京老马清真食品有限责任公司成本费用构成情况

图表：天津绿洲清真食品有限公司销售收入情况

图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利指标情况

图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利能力情况

图表：天津绿洲清真食品有限公司资产运行指标状况

图表：天津绿洲清真食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：天津绿洲清真食品有限公司成本费用构成情况

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司销售收入情况

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利指标情况

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利能力情况

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司资产运行指标状况

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司资产负债能力指标分析

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司成本费用构成情况

图表：2016-2022年中国清真食品加工行业消费量预测

图表：2016-2022年中国清真食品加工行业市场现状

图表：2016-2022年中国清真食品加工行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国清真食品加工行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128421.html>