

2016-2022年中国葛根产品 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国葛根产品市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葛根，中药名。为豆科植物野葛的干燥根，习称野葛。秋、冬二季采挖，趁鲜切成厚片或小块；干燥。甘、辛，凉。有解肌退热，透疹，生津止渴，升阳止泻之功。常用于表证发热，项背强痛，麻疹不透，热病口渴，阴虚消渴，热泻热痢，脾虚泄泻。

报告目录：

第一章行业基本概述 13

一、有关定义、分类 13

（一）葛根及行业定义 13

（二）葛根产业链分析与葛根行业的特征 13

（三）葛根行业主管部门及管理体制 15

二、行业发展综述及运行特点 16

（一）行业发展综述 16

（二）行业运行特点 17

三、行业在国民经济中的地位 17

第二章行业发展环境分析 18

一、宏观经济环境 18

二、行业政策与重要规划、标准 29

三、行业所进入的壁垒与周期性分析 30

四、国际环境 31

（一）全球葛根发展综述 31

（二）主要国家和地区发展动态 31

第三章葛根上下游行业发展情况及对行业的影响 33

一、上游行业分析 33

二、下游行业分析 33

三、上下游行业变动对葛根行业的影响分析 35

第四章葛根制造工艺技术发展分析 36

一、行业技术概况 36

二、主要技术现状 46

三、现存的主要问题 47

四、技术发展趋势 47

第五章国内葛根产品生产和需求分析 48

一、国内葛根产品产量分析 48

（一）国内葛根产品产能与产量概况 48

（二）2011-2014年葛根产品产量 48

（三）2016-2022年葛根产品产量预测 49

二、国内葛根产品需求分析 50

（一）国内葛根产品主要需求领域分析 50

（二）2011-2014年葛根产品需求 51

（三）2016-2022年葛根产品需求预测 52

第六章葛根行业进出口情况与价格趋势分析 53

一、进出口状况分析 53

（一）国内葛根产品2011-2014年进出口数据分析 53

（二）葛根产品主要进出口国家分析 54

（三）贸易平衡情况 55

二、葛根产品价格趋势分析 56

（一）近几年葛根产品价格走势分析 56

（二）原材料及相关因素对葛根产品价格影响分析 57

第七章行业运行状况分析 58

第一节行业情况背景 58

一、企业及其分布情况 58

二、典型企业介绍 58

第二节总体效益运行状况 59

一、总体销售效益 59

二、2011-2014年葛根行业总体盈利能力 59

三、2011-2014年葛根行业总体税收能力 60

四、2011-2014年葛根行业市场总体产值能力 60

第三节不同地区行业效益状况对比 61

一、不同地区销售效益状况对比 61

二、不同地区行业盈利能力状况对比 61

三、不同地区行业税收能力状况对比 62

四、不同地区行业产值状况对比 62

第四节类型运行效益对比 63

一、行业不同类型销售效益状况对比 63

二、不同类型盈利能力状况对比 63

三、不同类型税收能力状况对比 64

四、不同类型产值状况对比 64

第五节规模运行效益对比 65

一、行业不同规模销售效益状况对比 65

二、不同规模盈利能力状况对比 65

三、不同规模税收能力状况对比 66

四、不同规模产值状况对比 66

第八章葛根行业市场竞争策略分析 67

一、行业竞争状况分析 67

二、行业竞争结构分析 67

（一）现有企业间竞争 67

（二）潜在进入者分析 67

（三）替代品威胁分析 68

（四）供应商议价能力 69

（五）客户议价能力 70

三、行业集中度分析 70

四、葛根市场竞争策略分析 70

（一）葛根市场增长潜力分析 70

（二）葛根产品竞争策略分析 72

（三）葛根行业竞争格局展望 72

第九章葛根行业用户度分析 74

一、葛根行业用户认知程度 74

二、葛根行业用户关注因素 74

（一）功能 74

（二）质量 75

（三）价格 76

（四）外观 77

（五）服务 78

第十章葛根行业国内重点生产厂家分析 80

一、湖北葛娃食品有限公司 80

（一）企业介绍 80

(二) 企业经营情况	81
二、湖北省武穴葛根有限公司	83
(一) 企业介绍	83
(二) 企业经营情况	83
三、益阳华葛食品有限公司	86
(一) 企业介绍	86
(二) 企业经营情况	87
四、湖北中坪葛业开发有限公司	89
(一) 企业介绍	89
(二) 企业经营情况	90
五、张家界永定食品厂	92
(一) 企业介绍	92
(二) 企业经营情况	93
六、江西大忙人实业有限公司	95
(一) 企业介绍	95
(二) 企业经营情况	96
第十一章国内拟在建项目分析及竞争对手动向	99
一、国内主要竞争对手动态分析	99
二、国内拟在建项目分析	100
第十二章葛根行业投资现状及风险前景评价	102
一、投资现状	102
(一) 投资规模	102
(二) 投资结构	102
(三) 进入机会	103
二、投资风险分析	104
(一) 政策风险	104
(二) 技术风险	104
(三) 市场风险	105
(四) 财务风险	105
(五) 经营管理风险	105
三、投资前景分析	106
(一) 行业存在的问题	106

(二) 投资前景判断 106

(三) 行业未来发展趋势 106

(四) 投资建议 107

附件：国家相关产业补贴政策，（农林，能源，环保，水利，等部门） 109

图表目录：

图表1：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 18

图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 19

图表4：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 20

图表5：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 21

图表6：2014年主要工业产品产量及其增长速度 21

图表7：2010-2014年全社会固定资产投资 23

图表8：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24

图表9：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 24

图表10：2010-2014年全国一般公共财政收入 25

图表11：2010-2014年全年社会消费品零售总额 26

图表12：2010-2014年货物进出口总额 27

图表13：2014年货物进出口总额及其增长速度 27

图表14：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 27

图表15：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28

图表16：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表17：2011-2014年我国葛根行业产量分析 48

图表18：2016-2022年我国葛根行业产量预测趋势 49

图表19：2011-2014年我国葛根行业需求量分析 51

图表20：2016-2022年我国葛根行业需求量预测趋势 52

图表21：2011-2014年我国葛根行业进口数据分析 53

图表22：2011-2014年我国葛根行业出口数据分析 53

图表23：2014年我国葛根行业进口区域分布 54

图表24：2014年我国葛根行业出口区域分布 55

图表25：2011-2014年我国葛根行业贸易平衡分析 55

图表26：2011-2014年我国葛根行业价格走势分析 56

图表27：2013-2014年我国葛根行业总体销售效益分析	59
图表28：2013-2014年我国葛根行业总体盈利能力分析	59
图表29：2013-2014年我国葛根行业总体税收能力分析	60
图表30：2013-2014年我国葛根行业总体产值能力分析	60
图表31：2014年我国葛根行业不同地区销售效益状况对比	61
图表32：2014年我国葛根行业不同地区盈利能力状况对比	61
图表33：2014年我国葛根行业不同地区税收能力状况对比	62
图表34：2014年我国葛根行业不同地区产值状况对比	62
图表35：2014年我国葛根行业不同类型销售效益状况对比	63
图表36：2014年我国葛根行业不同类型盈利能力状况对比	63
图表37：2014年我国葛根行业不同类型税收能力状况对比	64
图表38：2014年我国葛根行业不同类型产值状况对比	64
图表39：2014年我国葛根行业不同规模销售效益状况对比	65
图表40：2014年我国葛根行业不同规模盈利能力状况对比	65
图表41：2014年我国葛根行业不同规模税收能力状况对比	66
图表42：2014年我国葛根行业不同规模产值状况对比	66
图表43：2015年我国葛根行业竞争格局预测	72
图表44：我国葛根行业用户认知程度调查	74
图表45：我国葛根行业用户关注功能因素占比情况	74
图表46：我国葛根行业用户关注质量因素占比情况	75
图表47：我国葛根行业用户关注价格因素占比情况	76
图表48：我国葛根行业用户关注外观因素占比情况	77
图表49：我国葛根行业用户关注服务因素占比情况	78
图表50：近4年湖北葛娃食品有限公司流动资产周转次数变化情况	81
图表51：近4年湖北葛娃食品有限公司流动资产周转次数变化情况	81
图表52：近4年湖北葛娃食品有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表53：近4年湖北葛娃食品有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表54：近4年湖北省武穴葛根有限公司固定资产周转次数情况	83
图表55：近4年湖北省武穴葛根有限公司固定资产周转次数情况	84
图表56：近4年湖北省武穴葛根有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表57：近4年湖北省武穴葛根有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表58：近4年益阳华葛食品有限公司固定资产周转次数情况	87

图表59：近4年益阳华葛食品有限公司固定资产周转次数情况 87

图表60：近4年益阳华葛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表61：近4年益阳华葛食品有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表62：近4年湖北中坪葛业开发有限公司固定资产周转次数情况 90

图表63：近4年湖北中坪葛业开发有限公司固定资产周转次数情况 90

图表64：近4年湖北中坪葛业开发有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表65：近4年湖北中坪葛业开发有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表66：近4年张家界永定食品厂固定资产周转次数情况 93

图表67：近4年张家界永定食品厂固定资产周转次数情况 94

图表68：近4年张家界永定食品厂流动资产周转次数变化情况 94

图表69：近4年张家界永定食品厂流动资产周转次数变化情况 95

图表70：近4年江西大忙人实业有限公司固定资产周转次数情况 96

图表71：近4年江西大忙人实业有限公司固定资产周转次数变化情况 96

图表72：近4年江西大忙人实业有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表73：近4年江西大忙人实业有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表74：近年我国葛根行业部分拟在建项目情况 100

图表75：2011-2015年我国葛根行业投资规模情况及预测 102

图表76：2015年我国葛根行业投资结构预测 102

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127656.html>