

2016-2022年中国商用Wi-Fi -Fi市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用Wi-Fi市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入。

通常情况下，商业级路由器价格远高于普通家用路由器，而家用产品通常覆盖面积小，支持同时在线的设备有限，在稳定性等方面无法满足商用需求。而且，大多数商家还需要将自用网络与顾客用网络相隔离。

报告目录：

第1章：商用Wi-Fi行业发展综述 14

1.1 商用Wi-Fi发展背景 14

1.1.1 商用Wi-Fi的概念 14

1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景 14

(1) 市场刚需分析 14

(2) 流量价值分析 15

1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析 15

1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点 15

1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利 16

1.2.3 后期的运营维护成本巨大 16

1.2.4 前期铺设投入成本比较高 16

1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易 16

1.3 商用Wi-Fi发展环境分析 16

1.3.1 移动互联网市场规模分析 16

1.3.2 移动互联网行业结构 18

1.3.3 Wi-Fi使用情况分析 19

1.3.4 宽带发展速度分析 20

1.4 商用Wi-Fi产业链分析 22

第2章：商用Wi-Fi行业市场分析 24

2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析 24

2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析	24
2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布	24
2.2 全球主要国家Wi-Fi热点部署规模	25
2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析	25
2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析	26
2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析	26
2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析	26
2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析	27
2.2.6 香港Wi-Fi热点部署分析	27
2.3 商用Wi-Fi市场发展分析	27
2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析	27
2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量	28
2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析	28
(1) 硬件模式	28
(2) 广告模式	28
(3) 增值服务模式	29
2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析	29
2.4 商用Wi-Fi区域热点分布	30
2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量	30
2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量	30
2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量	31
2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量	31
2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量	32
2.4.6 川商用Wi-Fi热点数量	33
2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量	33
2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量	34
2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量	34
2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量	35
2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析	36
2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景	36
(1) 商用Wi-Fi对商户的意义	36
(2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意	36

(3) 商用Wi-Fi产品市场优势	37
2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析	37
(1) 互联网巨头介入	37
(2) 运营商不甘示弱	38
(3) 中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅	38
(4) “未蓝先红”的市场，谁主沉浮	38
2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析	39
(1) 企业竞争格局	39
(2) 区域竞争格局	39
2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值	40
(1) 大流量入口	40
(2) 大数据的价值	40
(3) LBS位置服务的价值	40
2.6 商用Wi-Fi用户调研分析	41
2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例	41
2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析	41
2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析	42
2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析	43
2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析	43
2.7 商用Wi-Fi营销模式分析	44
2.7.1 Wi-Fi营销主要受众	44
2.7.2 Wi-Fi营销主要功能	44
2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析	45
2.7.4 Wi-Fi精准定位分析	45
2.7.5 Wi-Fi信息推送分析	46
2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系	46
2.8.1 室内定位	47
2.8.2 识别用户	47
2.8.3 基于LBS的推送	48
2.8.4 构建CRM体系	48
2.8.5 通过Wi-Fi建立生态	48

第3章：商用Wi-Fi主流模式分析 49

3.1 商用Wi-Fi商业模式分析 49

3.1.1 纯广告模式 49

3.1.2 广告+CRM二次营销模式 49

3.1.3 广告+APP分发模式 49

3.1.4 广告+多媒体 49

3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式 50

3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式 50

3.1.7 射频监控+CRM模式+定位 50

3.2 运营商模式分析 50

3.2.1 核心价值分析 50

3.2.2 盈利模式分析 50

3.2.3 盈利周期分析 51

3.2.4 投资门槛分析 51

3.2.5 模式的优缺点 51

3.3 互联网模式分析 51

3.3.1 核心价值分析 51

3.3.2 盈利模式分析 52

3.3.3 适用对象分析 52

3.3.4 投资门槛分析 52

3.3.5 模式的优缺点 53

3.4 媒体模式分析 53

3.4.1 核心价值分析 53

3.4.2 盈利模式分析 53

3.4.3 适用对象分析 54

3.4.4 投资门槛分析 54

3.4.5 模式的优缺点 54

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析 55

4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析 55

4.1.1 家用Wi-Fi应用场景 55

4.1.2 家用Wi-Fi需求特点 55

- 4.1.3 家用Wi-Fi需求现状 56
- 4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析 58
 - 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景 58
 - 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点 58
 - 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状 59
- 4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析 60
 - 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景 60
 - 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状 60
 - 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势 60
 - 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局 60

第5章：商用Wi-Fi应用领域分析 62

- 5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析 62
 - 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析 62
 - 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析 62
 - 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析 63
 - 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析 63
 - 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析 64
- 5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析 65
 - 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析 65
 - 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析 65
 - 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析 65
 - 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析 65
 - 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析 66
- 5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析 66
 - 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析 66
 - 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析 67
 - 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析 67
 - 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析 67
 - 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析 68
- 5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析 68
 - 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析 68

5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析	68
5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析	69
5.4.4 Wi-Fi商业价值分析	69
5.4.5 Wi-Fi应用前景分析	69
5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析	70
5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景	70
(1) Wi-Fi建设现状分析	70
(2) Wi-Fi铺设难点分析	71
(3) Wi-Fi铺设成本分析	71
(4) Wi-Fi商业价值分析	72
(5) Wi-Fi应用前景分析	72
5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景	73
(1) Wi-Fi建设现状分析	73
(2) Wi-Fi铺设难点分析	75
(3) Wi-Fi商业价值分析	75
(4) Wi-Fi应用前景分析	76
5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景	76
(1) Wi-Fi建设现状分析	76
(2) Wi-Fi铺设难点分析	76
(3) Wi-Fi铺设成本分析	77
(4) Wi-Fi应用前景分析	77
5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景	77
(1) Wi-Fi建设现状分析	77
(2) Wi-Fi铺设难点分析	79
(3) Wi-Fi铺设成本分析	79
(4) Wi-Fi商业价值分析	79
(5) Wi-Fi应用前景分析	80

第6章：互联网企业路由器分析 81

6.1 小度路由 81

6.1.1 技术参数分析 81

6.1.2 用户需求点满足 81

6.1.3 产品测评分析	81
6.1.4 价格定位分析	82
6.1.5 产品特色分析	82
6.2 安全路由	82
6.2.1 技术参数分析	82
6.2.2 用户需求点满足	83
6.2.3 产品测评分析	83
6.2.4 价格定位分析	83
6.2.5 产品特色分析	83
6.3 小米路由	84
6.3.1 技术参数分析	84
6.3.2 用户需求点满足	84
6.3.3 产品测评分析	85
6.3.4 价格定位分析	85
6.3.5 产品特色分析	85
6.4 极路由HiWiFi	86
6.4.1 技术参数分析	86
6.4.2 用户需求点满足	86
6.4.3 产品测评分析	87
6.4.4 价格定位分析	87
6.4.5 产品特色分析	87
6.5 如意云	88
6.5.1 技术参数分析	88
6.5.2 用户需求点满足	89
6.5.3 产品测评分析	89
6.5.4 价格定位分析	89
6.5.5 产品特色分析	89

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略 90

7.1 上海迈外迪网络科技有限公司	90
7.1.1 企业发展概况分析	90
7.1.2 Wi-Fi热点数量分析	90

7.1.3 产品应用场景分析	91
7.1.4 产品的优劣势分析	91
7.1.5 营销推广模式分析	91
7.1.6 企业最新发展动向	91
7.2 杭州微飞胜科技有限公司	92
7.2.1 企业发展概况分析	92
7.2.2 Wi-Fi热点数量分析	92
7.2.3 产品应用场景分析	92
7.2.4 产品的优劣势分析	93
7.2.5 营销推广模式分析	93
7.3 杭州单向街通信技术有限公司	93
7.3.1 企业发展概况分析	93
7.3.2 Wi-Fi热点数量分析	94
7.3.3 产品应用场景分析	94
7.3.4 产品的优劣势分析	95
7.3.5 营销推广模式分析	95
7.3.6 企业最新发展动向	96
7.4 杭州树熊网络有限公司	96
7.4.1 企业发展概况分析	96
7.4.2 Wi-Fi热点数量分析	97
7.4.3 产品应用场景分析	97
7.4.4 产品的优劣势分析	98
7.4.5 营销推广模式分析	98
7.5 深圳市螺光科技有限公司	99
7.5.1 企业发展概况分析	99
7.5.2 Wi-Fi热点数量分析	100
7.5.3 公司主要产品分析	100
7.5.4 产品的优劣势分析	101
7.6 南京芝麻信息科技有限公司	101
7.6.1 企业发展概况分析	101
7.6.2 公司主要产品分析	102
7.6.3 产品应用场景分析	102

7.6.4 产品的优劣势分析	103
7.6.5 营销推广模式分析	104
7.6.6 企业最新发展动向	104
7.7 北京韵盛发科技有限公司	104
7.7.1 企业发展概况分析	104
7.7.2 公司主要产品分析	105
7.7.3 产品应用场景分析	105
7.7.4 产品的优劣势分析	106
7.7.5 营销推广模式分析	106
7.8 友讯集团	107
7.8.1 企业发展概况分析	107
7.8.2 公司主要产品分析	107
7.8.3 产品应用场景分析	107
7.8.4 产品的优劣势分析	107
7.8.5 营销推广模式分析	108
7.9 上海云联计算机系统有限公司	108
7.9.1 企业发展概况分析	108
7.9.2 公司主要产品分析	109
7.9.3 产品应用场景分析	109
7.9.4 产品的优劣势分析	109
7.9.5 营销推广模式分析	109
7.10 杭州迅博达数字传媒技术有限公司	110
7.10.1 企业发展概况分析	110
7.10.2 产品应用场景分析	110
7.10.3 产品的优劣势分析	111
7.10.4 营销推广模式分析	111
7.10.5 企业最新发展动向	111
7.11 杭州坎坤信息技术有限公司	111
7.11.1 企业发展概况分析	111
7.11.2 产品应用场景分析	112
7.11.3 产品的优劣势分析	112
7.11.4 营销推广模式分析	112

7.12 东念（杭州）科技有限公司	113
7.12.1 企业发展概况分析	113
7.12.2 公司主要产品分析	113
7.12.3 产品的优劣势分析	114
7.12.4 营销推广模式分析	114
7.13 北京网格时代网络科技有限公司	114
7.13.1 企业发展概况分析	114
7.13.2 产品应用场景分析	115
7.13.3 产品的优劣势分析	115
7.13.4 营销推广模式分析	116
7.13.5 企业最新发展动向	116
7.14 鹏博士电信传媒集团股份有限公司	117
7.14.1 企业发展概况分析	117
7.14.2 Wi-Fi热点数量分析	118
7.14.3 公司主要业务能分析	118
7.14.4 产品的优劣势分析	119
7.14.5 公司发展战略分析	119
7.14.6 企业最新发展动向	119
7.15 武汉海蜘蛛网络科技有限公司	120
7.15.1 企业发展概况分析	120
7.15.2 公司主要产品分析	120
7.15.3 产品应用场景分析	121
7.15.4 产品的优劣势分析	121
7.15.5 营销推广模式分析	121
7.16 杭州华三通信技术有限公司	121
7.16.1 企业发展概况分析	121
7.16.2 公司主要产品分析	122
7.16.3 产品应用场景分析	123
7.16.4 产品的优劣势分析	123
7.16.5 企业最新发展动向	124
7.17 深圳市磊科实业有限公司	124
7.17.1 企业发展概况分析	124

7.17.2 公司主要产品分析	125
7.17.3 产品的优劣势分析	125
7.17.4 营销推广模式分析	126
7.17.5 企业最新发展动向	126
7.18 深圳角蛙科技有限公司	126
7.18.1 企业发展概况分析	126
7.18.2 公司主要产品分析	127
7.18.3 产品应用场景分析	128
7.18.4 产品的优劣势分析	128
7.18.5 营销推广模式分析	129
7.18.6 企业最新发展动向	130

第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析 131

8.1 商用WI-FI行业发展趋势预测	131
8.1.1 智能路由器发展趋势预测	131
8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势	133
8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势	135
8.1.4 G对商用Wi-Fi的影响趋势	137
8.2 商用WI-FI行业投资机会分析	137
8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析	137
8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析	138
8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状	139
8.2.4 商用Wi-Fi投资对策建议	140

图表目录:

图表1：2012-2014年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）	14
图表2：2005-2014年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）	16
图表3：2014年新增网民上网设备使用情况（单位：%）	17
图表4：2007-2014年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）	17
图表5：2012-2014年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）	18
图表6：2014年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）	20
图表7：2002-2014年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）	21

图表8：2009-2014年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%） 21

图表9：2006-2014年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%） 22

图表10：商用Wi-Fi产业链 22

图表11：2016-2022年全球Wi-Fi热点部署规模（单位：万个） 24

图表12：2014年全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位：%） 24

图表13：2010-2014年全国商用Wi-Fi热点规模（单位：个） 28

图表14：2011-2014年广东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 30

图表15：2011-2014年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 30

图表16：2011-2014年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 31

图表17：2011-2014年北京商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 32

图表18：2011-2014年上海商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 32

图表19：2011-2014年四川商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 33

图表20：2011-2014年福建商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 33

图表21：2011-2014年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 34

图表22：2011-2014年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 35

图表23：2011-2014年山东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个） 35

图表24：2014年我国商用Wi-Fi热点区域分布情况（单位：%） 39

图表25：2014年我国商用Wi-Fi用户性别结构情况（单位：%） 41

图表26：2014年我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况（单位：%） 41

图表27：2014年我国商用Wi-Fi用户学历结构情况（单位：%） 42

图表28：2014年我国商用Wi-Fi用户职业分布情况（单位：%） 42

图表29：2014年我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好情况 43

图表30：2014年我国商用Wi-Fi用户访问频次情况（%） 43

图表31：商用Wi-Fi构建需求及技术体系 46

图表32：美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研（单位：%） 53

图表33：Wi-Fi应用技术优势 55

图表34：2014年IT网民不同场所手机上网比例（单位：%） 57

图表35：2014年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%） 57

图表36：2016-2022年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测（单位：万个） 64

图表37：2016-2022年休闲场所Wi-Fi热点数量预测（单位：万个） 66

图表38：2016-2022年酒店商用Wi-Fi热点数量预测（单位：万个） 68

图表39：2016-2022年商超Wi-Fi热点数量预测（单位：万个） 69

图表40：2010-2014年中国商营航空公司航班订座量（单位：个，%） 73

图表41：主流通讯技术对比表格 74

图表42：小度路由技术参数表 81

图表43：360安全路由器技术参数表 82

图表44：小米路由技术参数表 84

图表45：极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表 86

图表46：如意云小资版技术参数表 88

图表47：如意云经济版技术参数表 88

图表48：上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表 90

图表49：上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表 90

图表50：上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析 91

图表51：杭州微飞胜科技有限公司基本信息表 92

图表52：杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表 92

图表53：杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析 93

图表54：杭州单向街通信技术有限公司基本信息表 93

图表55：杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表 93

图表56：潮Wi-Fi应用场景图 94

图表57：杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析 95

图表58：杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图 95

图表59：杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系 95

图表60：杭州树熊网络有限公司基本信息表 96

图表61：杭州树熊网络有限公司业务能力简况表 97

图表62：杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析 98

图表63：杭州树熊网络有限公司渠道架构 98

图表64：深圳市螺光科技有限公司基本信息表 99

图表65：深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表 99

图表66：深圳市螺光科技有限公司主要产品表 100

图表67：深圳市螺光科技有限公司优劣势分析 101

图表68：南京芝麻信息科技有限公司基本信息表 101

图表69：南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景 102

图表70：南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析 103

图表71：北京韵盛发科技有限公司基本信息表 104

图表72：北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表 104

图表73：北京韵盛发科技有限公司产品应用场景 105

图表74：北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析 106

图表75：友讯集团公司基本信息表 107

图表76：友讯集团产品优劣势分析 107

图表77：上海云联计算机系统有限公司基本信息表 108

图表78：上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表 109

图表79：上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析 109

图表80：杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表 110

图表81：杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表 110

图表82：杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析 111

图表83：杭州坎坤信息技术有限公司基本信息表 111

图表84：杭州坎坤信息技术有限公司业务能力简况表 112

图表85：杭州坎坤信息技术有限公司产品优劣势分析 112

图表86：东念（杭州）科技有限公司基本信息表 113

图表87：东念（杭州）科技有限公司优劣势分析 114

图表88：北京网格时代网络科技有限公司基本信息表 114

图表89：北京网格时代网络科技有限公司业务能力简况表 115

图表90：北京网格时代网络科技有限公司产品优劣势分析 115

图表91：鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表 117

图表92：鹏博士电信传媒集团股份有限公司业务能力简况表 117

图表93：鹏博士电信传媒集团股份有限公司产品优劣势分析 119

图表94：武汉海蜘蛛网络科技有限公司基本信息表 120

图表95：武汉海蜘蛛网络科技有限公司业务能力简况表 120

图表96：武汉海蜘蛛网络科技有限公司产品优劣势分析 121

图表97：杭州华三通信技术有限公司基本信息表 122

图表98：杭州华三通信技术有限公司业务能力简况表 122

图表99：杭州华三通信技术有限公司产品表 122

图表100：杭州华三通信技术有限公司产品优劣势分析 123

图表101：深圳市磊科实业有限公司基本信息表 124

图表102：深圳市磊科实业有限公司业务能力简况表 124

图表103：深圳市磊科实业有限公司产品表 125

图表104：深圳市磊科实业有限公司优劣势分析 125

图表105：深圳角蛙科技有限公司基本信息表 127

图表106：深圳角蛙科技有限公司商业智能路由器营销平台功能图 127

图表107：深圳角蛙科技有限公司产品优劣势分析 128

图表108：深圳角蛙科技有限公司一级运营商分销图 129

图表109：全国商用Wi-Fi行业分布结构（单位：%） 133

图表110：WI-FI热点主要分布区域（单位：万个） 134

图表111：2010-2014年全国Wi-Fi热点数量（单位：万个） 135

图表112：部分商用Wi-Fi投资事件汇总 139

图表113：商用Wi-Fi商业模式汇总 14

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126489.html>