

2016-2022年中国室外储物 柜市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国室外储物柜市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国务院发展研究中心统计数据，未来五年内国内柜具市场总容量将达到2900万套，平均每年580万套；而在我国约1亿户城市家庭中，整体柜具的拥有率仅为6.8%,远低于发达国家，市场潜力之大，令人瞠目结舌。同时，中国室外储物柜在满足国内需求后不断加大出口力度，成为室外储物柜生产大国，而且表现出良好的发展态势。

但是，同其他国产一样，中国室外储物柜要真正走向国际，问题也不少，产业层次低、相互压价竞销、涉外经营人才缺乏等，都成为企业面临的障碍。现在中国的室外储物柜企业虽如雨后春笋般出现，尤其在近几年强劲市场需求的刺激下，中国成为世界上最大的室外储物柜生产国之一，发展速度受到世人瞩目。但国内的室外储物柜企业在国际市场上一直没有形成强势的品牌，却是整个室外储物柜行业的痛。很多消费者对室外储物柜的生产、工艺、选购和使用还处于萌芽阶段，市场上存在品牌众多、鱼龙混杂的混沌局面。

在我国，室外储物柜的发展才不过短短几年的时间，整个行业还处于诸侯纷争的阶段，入行门槛低，导致了许多不良企业，为了赚取更多的利润，节约了生产成本，缩减相关生产环节，甚至冒充名牌室外储物柜将劣质的室外储物柜销售给消费者。不仅如此，很多室外储物柜企业为了吸引顾客，只追求设计和华丽的外观，而忽略了室外储物柜的实用性和健康环保，给室外储物柜行业和消费者带来的深远的不良影响。

在未来5至10年间，室外储物柜行业会有一次重新洗牌，优秀品牌脱颖而出，缺乏核心竞争力、品牌优势不明显和管理混乱的企业也将被淘汰，行业新的布局是室外储物柜行业进行的重新组合，也是一次很好的优化，世界上有不少的室外储物柜品牌已经进驻国内市场，在国内市场上他们仍然能够保持有利的竞争优势，对于国内小品牌来讲，国际大品牌的加入加大了发展压力，但同时这也意味着有强大的发展动力。

报告目录：

第一部分 室外储物柜产业环境透视

第一章 全球室外储物柜行业发展分析

第一节 全球室外储物柜行业发展轨迹综述

一、全球室外储物柜行业发展历程

二、全球室外储物柜行业发展面临的问题

三、全球室外储物柜行业技术发展现状及趋势

第二节 全球室外储物柜行业市场情况

一、全球室外储物柜产业发展分析

二、全球室外储物柜行业研发动态

三、全球室外储物柜行业挑战与机会

第三节 部分国家和地区室外储物柜行业发展状况

一、美国室外储物柜行业发展分析

二、欧洲室外储物柜行业发展分析

三、日本室外储物柜行业发展分析

第二部分 室外储物柜行业发展现状

第二章 我国室外储物柜行业发展现状

第一节 中国室外储物柜行业发展概述

一、中国室外储物柜行业发展历程

二、中国室外储物柜行业发展面临的问题

三、中国室外储物柜行业技术发展现状及趋势

1、原材料发展

2、冶炼生产工艺路线

第二节 我国室外储物柜行业发展状况

第三节 2013-2015年中国室外储物柜行业供需分析

第四节 2015年室外储物柜行业产量分析

一、2015年我国室外储物柜产量分析

二、2016-2022年我国室外储物柜产量预测

第三章 中国室外储物柜行业区域市场分析

第一节 2015年华东地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年华北地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年东北地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华中地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华南地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西北地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西南地区室外储物柜行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 室外储物柜行业投资与发展前景分析

第一节 2015年室外储物柜行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015投资规模情况

三、2015投资增速情况

四、2015分地区投资分析

第二节 室外储物柜行业投资机会分析

一、室外储物柜投资项目分析

二、可以投资的室外储物柜模式

三、室外储物柜投资机会

四、室外储物柜投资新方向

第三节 室外储物柜行业发展前景分析

一、中国室外储物柜市场发展面临的挑战

二、中国室外储物柜经销商面临的挑战

三、中国室外储物柜市场对策建议

第三部分 室外储物柜行业竞争格局

第五章 室外储物柜行业竞争格局分析

第一节 室外储物柜行业集中度分析

一、室外储物柜市场集中度分析

二、室外储物柜企业集中度分析

三、室外储物柜区域集中度分析

第二节 室外储物柜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 室外储物柜行业竞争格局分析

一、室外储物柜行业竞争分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 二、中国室外储物柜行业经济指标国际比较分析
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用
- 三、国内主要室外储物柜企业动向

第六章 2015年中国室外储物柜行业发展形势分析

第一节 室外储物柜行业发展概况

- 一、室外储物柜行业发展特点分析
- 二、室外储物柜行业投资现状分析
- 三、室外储物柜行业总产值分析
- 四、室外储物柜行业技术发展分析

第二节 2012-2015年室外储物柜行业市场情况分析

- 一、室外储物柜行业市场发展分析
- 二、室外储物柜市场存在的问题
- 三、室外储物柜市场规模分析

第三节 2012-2015年室外储物柜产销状况分析

- 一、室外储物柜产量分析
- 二、室外储物柜产能分析
- 三、室外储物柜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品发展趋势预测

第四部分 室外储物柜行业财务指标

第七章 中国室外储物柜行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国室外储物柜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

第二节 2015年中国室外储物柜行业产销分析

一、我国室外储物柜行业产销率

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国室外储物柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 盈利水平分析

一、2013-2015年室外储物柜行业价格走势

二、2013-2015年室外储物柜行业营业收入情况

三、2013-2015年室外储物柜行业赢利能力

四、2016-2022年室外储物柜行业赢利预测

第八章 室外储物柜行业盈利能力分析

第一节 中国室外储物柜行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 中国室外储物柜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 中国室外储物柜行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 中国室外储物柜行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 室外储物柜重点企业发展分析

第一节 佛山市共合家居有限公司

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、市场拓展战略与手段分析

第二节 深圳市嘉盈创科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、市场拓展战略与手段分析

第三节 科宝·博洛尼家居装饰集团

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业优劣势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 志邦厨柜股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业优劣势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市裕兴实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

第六节 北京聚众联合科技有限

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业优劣势分析

第七节 柏丽

一、企业简介

二、企业经营业务及市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业优劣势分析

五、市场拓展战略与手段分析

第五部分 室外储物柜行业投资发展策略

第十章 室外储物柜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的室外储物柜性

二、行业的区域性

三、行业的上游

四、行业的下游

1、家具行业发展概况

2、房地产行业发展概况

3、房屋装修行业发展概况

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

三、行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第三节 室外储物柜行业投资效益分析

第四节 室外储物柜行业投资策略研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十一章 2016-2022年室外储物柜行业投资风险预警

第一节 影响室外储物柜行业发展的主要因素

- 一、影响室外储物柜行业运行的有利因素
- 二、影响室外储物柜行业运行的稳定因素
- 三、影响室外储物柜行业运行的不利因素
- 四、我国室外储物柜行业发展面临的挑战
 - 1、中国室外储物柜市场两极分化严重
 - 2、我国室外储物柜行业标准实施阻碍大
 - 3、我国室外储物柜行业市场经营不规范
- 五、我国室外储物柜行业发展面临的机遇

第二节 室外储物柜行业投资风险预警

- 一、2016-2022年室外储物柜行业市场风险预测
- 二、2016-2022年室外储物柜行业政策风险预测
- 三、2016-2022年室外储物柜行业经营风险预测
- 四、2016-2022年室外储物柜行业技术风险预测
- 五、2016-2022年室外储物柜行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年室外储物柜行业其他风险预测
 - 1、关联产业风险及防范
 - 2、产品结构风险及防范

第十二章 2016-2022年室外储物柜行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国室外储物柜市场趋势分析

- 一、2012-2015年我国室外储物柜市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国室外储物柜发展趋势分析

第二节 2016-2022年室外储物柜产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年室外储物柜产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年室外储物柜产品发展趋势分析

三、2016-2022年室外储物柜产品价格趋势分析

1、室外储物柜市场价格影响因素

2、市场价格走势

第三节 2016-2022年中国室外储物柜行业供需预测

一、2016-2022年中国室外储物柜供给预测

二、2016-2022年中国室外储物柜需求预测

第四节 2016-2022年室外储物柜行业规划建议

第十三章 室外储物柜企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、室外储物柜价格策略分析

1、定价目标

2、确定需求

3、估计成本

4、选择定价方法

5、选定最终价格

二、室外储物柜渠道策略分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高室外储物柜企业竞争力的策略

一、室外储物柜企业提升竞争力的主要方向

二、影响室外储物柜企业核心竞争力的因素及提升途径

1、客户结构

2、重点地区市场分析

三、提高室外储物柜企业竞争力的策略

1、企业打造核心竞争力的内部途径

2、企业打造核心竞争力的外部途径

图表目录：

图表：2010-2015年全球室外储物柜产业市场规模

图表：用铁水为原料冶炼不锈钢的生产厂家

图表：2010-2015年中国室外储物柜产量分析

图表：2016-2022年中国室外储物柜产量预测

图表：2015年华东地区主要生产省市室外储物柜产量分析

图表：2010-2015年华东地区室外储物柜市场规模

图表：2015年华东地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年华东地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华东地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2015年华北地区室外储物柜产量分析

图表：2010-2015年华北地区室外储物柜市场规模

图表：2015年华北地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年华北地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华北地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2010-2015年东北地区室外储物柜市场规模

图表：2015年东北地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年东北地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：东北地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2015年华中地区室外储物柜产量分析

图表：2015年华中地区室外储物柜市场规模

图表：2010-2015年华中地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年华中地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华中地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2015年华南地区室外储物柜产量分析

图表：2015年华南地区室外储物柜市场规模

图表：2010-2015年华南地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年华南地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华南地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2010-2015年西北地区室外储物柜市场规模

图表：2015年西北地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年西北地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华南地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2010-2015年西南地区室外储物柜市场规模

图表：2015年西南地区室外储物柜需求量分析

图表：2016-2022年西南地区室外储物柜市场规模预测分析

图表：华南地区室外储物柜产销率分析及预测

图表：2015年室外储物柜行业投资产品结构分析

图表：2010-2015年室外储物柜行业投资额变化

图表：2010-2015年室外储物柜行业投资增速

图表：2015年室外储物柜行业投资区域结构分析

图表：2012-2015年室外储物柜行业市场集中度分析

图表：2015年我国室外储物柜行业市场集中度

图表：2012-2015年室外储物柜行业区域集中度分析

图表：2015年室外储物柜行业重点企业资产总计对比分析

图表：2015年室外储物柜行业重点企业营业收入对比分析

图表：2015年室外储物柜行业重点企业利润总额分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业投资额分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业产值分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜市场规模分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜产量分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜产量分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜需求量分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业企业规模分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业从业人员规模分析

图表：2015年中国室外储物柜行业从业人员结构分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业产销率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业销售收入分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业总资产利润率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业营业利润率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业流动比率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业总资产增长率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业净利润增长率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业销售收入分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业利润总额分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同规模企业利润总额分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业销售利润率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业总资产利润率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业产值利税率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同规模企业产值利税率分析

图表：2015年中国室外储物柜行业不同所有制企业产值利税率分析

图表：2013-2015年科宝博洛尼家居装饰集团橱柜产能

图表：2013-2015年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模

图表：2013-2015年科宝博洛尼家居装饰集团销售规模

图表：志邦厨柜股份有限公司产品结构

图表：2013-2015年志邦厨柜股份有限公司橱柜产能

图表：2013-2015年志邦厨柜股份有限公司销售规模

图表：2013-2015年志邦厨柜股份有限公司销售规模

图表：行业的生命室外储物柜

图表：2015年全国家具产量分省市统计表

图表：2011-2015年我国家具行业利润总额及增长率

图表：2011-2015年我国家具行业毛利率趋势图

图表：2013-2015年我国房地产开发投资增速分析

图表：2013-2015年全国房地产土地购置面积增速

图表：2015年全国主要城市土地成交情况

图表：2012-2015年室外储物柜行业需求趋势分析

图表：2010-2015年中国室外储物柜行业投资回报率分析

图表：2015-2015年我国室外储物柜行业需求趋势分析

图表：2016-2022年我国室外储物柜行业需求趋势预测

图表：2016-2022年中国室外储物柜企业数量预测

图表：2016-2022年中国室外储物柜销售收入预测

图表：2016-2022年中国室外储物柜市场规模预测

图表：无弹性和有弹性需求

图表：2015年中国室外储物柜行业客户性别结构

图表：2015年中国室外储物柜行业客户年龄结构

图表：2015年中国室外储物柜行业四川地区市场需求分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138296.html>