

2016-2022年中国智能卡行业 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能卡行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能卡应用在2014年有几点给人的印象比较深刻，一是移动支付的迅猛发展，二是金融IC卡的快速推进，三是各种卡应用的交互融合，各地卡的互联互通及向更广更深领域的渗透应用。在这一年中，智能卡的身份识别，电子钱包，安全认证等功能应用被发挥的淋漓尽致。

移动支付方面大家已经有目共睹，2014年超过5万亿元的交易规模，同比增长百分之几百的巨大增幅，诠释了什么才是真正的迅猛增长。金融IC卡在2013年末的官方数据中显示不到5亿张，但2014年末已经达到10亿张，近乎100%增长率。

与此同时，城市通卡、市民卡、金融IC卡、社保卡、居住证，及其它社会领域的应用卡，开始出现应用相互融合并向更广泛的基层渗透应用的趋势。金融IC卡作为强势的后起之秀，引领卡应用的相互融合责无旁贷；移动支付做为金融发展的新兴业态，促进各方的相互合作义不容辞；城市通卡作为地域互联互通的使者，继续发展，无可非议。由智能卡应用所带动的机具设备，系统集成，新材料，新技术等方面也将继续其发展的“黄金季节”。

报告目录：

第一章 中国智能卡行业发展状况综述

第一节 中国智能卡行业界定

一、智能卡行业的界定及分类

二、智能卡行业的特征

三、智能卡的主要用途

第二节 智能卡行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 智能卡政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国智能卡行业发展状况

一、中国智能卡行业发展历程

二、中国智能卡行业发展面临的问题

第二章 中国智能卡行业供给与需求情况分析

第一节 2009-2015年中国智能卡行业总体规模

第二节 中国智能卡行业供给概况

一、2009-2015年中国智能卡行业供给情况分析

二、2015年中国智能卡行业供给特点分析

三、2016-2022年中国智能卡行业供给预测

第三节 中国智能卡行业需求概况

一、2009-2015年中国智能卡行业需求情况分析

二、2015年中国智能卡行业市场需求特点分析

三、2016-2022年中国智能卡行业市场需求预测

第四节 智能卡产业供需平衡状况分析

第三章 2009-2015年中国智能卡行业总体发展状况

第一节 中国智能卡行业规模情况分析

一、智能卡行业单位规模情况分析

二、智能卡行业人员规模状况分析

三、智能卡行业资产规模状况分析

四、智能卡行业市场规模状况分析 产

五、智能卡行业敏感性分析

第二节 中国智能卡行业财务能力分析

一、智能卡行业盈利能力分析

二、智能卡行业偿债能力分析

三、智能卡行业营运能力分析

四、智能卡行业发展能力分析

第四章 国内智能卡产品价格走势及影响因素分析

第一节 2009-2015年国内智能卡市场价格回顾

第二节 当前国内智能卡市场价格及评述

第三节 国内智能卡价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内智能卡市场价格走势预测

第五章 智能卡细分行业市场调研

第一节 智能卡细分行业--A市场调研

一、A行业现状

二、A行业前景预测

第二节 智能卡细分行业--B市场调研

一、B行业现状

二、B行业前景预测

第六章 智能卡产业投资策略

第一节 智能卡产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 智能卡产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 智能卡渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 智能卡品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 智能卡服务策略

第七章 智能卡行业竞争格局分析

第一节 中国智能卡行业不同地区竞争格局研

第二节 中国智能卡行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内智能卡企业竞争格局分析

第三节 2016-2022年中国智能卡行业竞争格局变化趋势分析

第八章 2015中国智能卡产业投资分析

第一节 智能卡产业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 智能卡产业投资机会分析

第三节 智能卡产业投资风险及对策分析

第四节 智能卡产业投资发展前景

一、智能卡市场供需发展趋势

二、未来智能卡产业发展展望

第九章 中国智能卡行业重点企业竞争力分析

第一节 智能卡企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、智能卡企业经营状况

四、智能卡企业发展策略

第二节 智能卡领先企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、智能卡企业经营状况

四、智能卡企业发展策略

第三节 智能卡代表企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、智能卡企业经营状况

四、智能卡企业发展策略

第四节 智能卡标杆企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、智能卡企业经营状况

四、智能卡企业发展策略

第五节 智能卡重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、智能卡企业经营状况

四、智能卡企业发展策略

第十章 智能卡企业发展策略分析

第一节 智能卡市场策略分析

一、智能卡价格策略分析

二、智能卡渠道策略分析

第二节 智能卡销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高智能卡企业竞争力的策略

一、提高中国智能卡企业核心竞争力的对策

二、智能卡企业提升竞争力的主要方向

三、影响智能卡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高智能卡企业竞争力的策略

第四节 对中国智能卡品牌的战略思考

一、智能卡实施品牌战略的意义

二、智能卡企业品牌的现状分析

三、中国智能卡企业的品牌战略

四、智能卡品牌战略管理的策略

第十一章 中国智能卡产业市场竞争策略建议

第一节 中国智能卡市场竞争策略建议

一、智能卡市场定位策略建议

二、智能卡产品开发策略建议

三、智能卡渠道竞争策略建议

四、智能卡品牌竞争策略建议

五、智能卡价格竞争策略建议

六、智能卡客户服务策略建议

第二节 中国智能卡产业竞争战略建议

一、智能卡竞争战略选择建议

二、智能卡产业升级策略建议

三、智能卡产业转移策略建议

四、智能卡价值链定位建议

第十二章 智能卡行业风险趋势分析与对策

第一节 智能卡行业风险分析

一、智能卡市场竞争风险

二、智能卡原材料压力风险分析

三、智能卡技术风险分析

四、智能卡政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 智能卡行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年智能卡行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年智能卡行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年智能卡行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年智能卡同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年智能卡行业其他风险及控制策略

第十三章 2016-2022年智能卡行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外智能卡行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能卡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国智能卡行业商业模式探讨

第三节 中国智能卡行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国智能卡行业投资策略分析

第五节 智能卡行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 智能卡投资机会分析与项目投资建议

第一节 智能卡投资机会分析

第二节 智能卡投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、智能卡行业投资环境考察

二、智能卡投资风险及控制策略

三、智能卡产品投资方向建议

四、智能卡项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 2009-2015年中国智能卡行业市场规模及增长趋势

图表 2016-2022年中国智能卡市场规模预测

图表 2009-2015年中国智能卡重点企业毛利率分析

图表 2009-2015年中国智能卡重点地区市场规模分析

图表 2009-2015年中国智能卡市场价格行情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131662.html>