

2016-2022年中国智能家居 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民的生活水平和消费能力不断提高，新需求的增长以及信息化对人们传统生活的改变，让许多人尤其是先富人群对智能家居的需求日益强烈。由此，智能化小区建设近年来也是如火如荼，智能家居市场十分火热，产品供不应求，全国总体求购指数呈爆炸式增长。智能家居产品在防盗报警和楼宇控制等领域使用得比较多；从用户角度来看，家居控制和家居环境、娱乐的市场需求较为迫切。

尽管智能家居在国内是一个新兴的行业，但是，它也正以不可抵挡之势迅速崛起。自智能家居走进中国以来，在短短四年的时间里，智能家居生产商由最初的几家公司增加到如今的百余家企业，其行业发展之迅速是目前国内任何其它行业所无法比拟的。随着智能家居热潮在世界范围内的日渐兴起，随着中国电子技术的飞速发展、人们生活水平的不断提高以及智能电子技术在生活中的广泛应用，智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。从目前的发展趋势来看，在未来的至少20年时间里，智能家居行业将成为中国的主流行业之一，其市场的发展前景是非常广阔的。

报告目录：

第一章中国智能家居行业背景分析12

1.1智能家居行业概述12

1.1.1智能家居定义12

1.1.2智能家居的相关表述13

1、家庭自动化14

2、智能住宅14

3、数字家庭14

4、家庭网络14

5、数字社区15

6、智能小区16

7、信息家电、网络家居、智能家电17

8、云家电19

9、物联网家电20

1.1.3智能家居发展历程20

1、发展早期（1976-1989年）20

- 2、分化期（1990-2010年）22
- 3、融合演变期（2011年-2020年）22
 - 1.1.4智能家居的功能22
 - 1.1.5智能家居系统产品分类23
 - 1、控制主机（集中控制器）24
 - 2、智能照明系统24
 - 3、电器控制系统25
 - 4、家庭背景音乐26
 - 5、专业家庭影院系统26
 - 6、对讲系统27
 - 7、视频监控27
 - 8、防盗报警28
 - 9、电锁门禁28
 - 10、智能遮阳（电动窗帘）28
 - 11、暖通空调系统29
 - 12、太阳能与节能设备29
 - 13、自动抄表30
 - 14、智能家居软件30
 - 15、家居布线系统30
 - 16、家庭网络31
 - 17、厨卫电视系统31
 - 18、运动与健康监测31
 - 19、花草自动浇灌31
 - 20、宠物照看与动物管制32
 - 1.2智能家居行业经济环境分析32
 - 1.2.1宏观经济环境分析32
 - 1、国际宏观经济环境分析32
 - 2、国内宏观经济环境分析34
 - 1.2.2行业宏观经济环境分析36
 - 1、房地产行业发展分析36
 - 2、家居装饰行业发展分析40
 - 3、家电行业发展分析43

4、系统集成行业发展分析44

1.2.3智能家居行业政策环境分析53

1、行业主管部门及监管体制53

2、行业现有标准与规范57

1.2.4智能家居行业技术环境分析57

1、技术与协议标准57

2、有线技术优劣势分析58

3、无线技术优劣势分析60

第二章中国智能家居行业发展状况分析62

2.1国外智能家居市场分析62

2.1.1全球智能家居市场概况62

1、美国智能家居发展分析62

2、欧洲智能家居发展分析65

3、日本智能家居发展分析66

4、韩国智能家居发展分析67

5、其它国家地区智能家居发展分析68

2.2中国智能家居发展历程68

2.2.1萌芽期/智能小区期（1994年-1999年）68

2.2.2开创期（2000年-2005年）69

2.2.3徘徊期（2006-2010年）71

2.2.4融合演变期（2011-2020年）71

2.3中国智能家居地区发展分析71

2.3.1广东72

2.3.2上海73

2.3.3北京74

2.3.4浙江76

2.3.5江苏76

2.3.6福建76

2.3.7天津77

2.3.8山东77

2.3.9山西77

2.3.10	湖南	78
2.3.11	湖北	78
2.3.12	河南	78
2.3.12	河北	79
2.3.14	陕西	79
2.3.15	四川、重庆	79
2.3.16	云南	80
2.3.17	广西	80
2.3.18	江西	80
2.3.19	安徽	80
2.3.20	辽宁	81
2.3.21	吉林	81
2.3.22	黑龙江	81
2.3.23	新疆	82
2.3.24	内蒙古	82
2.3.25	海南	82
2.3.26	甘肃、宁夏、青海、贵州、西藏	82

第三章中国智能家居各子系统市场规模及品牌厂商分析83

3.1	中国智能家居主要系统的市场概况及年销售额	83
3.2	智能家居占整个建筑智能化与安防市场的比例	84
3.3	智能家居占整个物联网市场的比例	86
3.4	智能家居系统（控制主机）市场规模及品牌厂商分析	87
3.4.1、	智能家居系统（控制主机）市场状况	87
3.4.2、	智能家居系统（控制主机）市场规模	88
3.4.3、	智能家居系统（控制主机）厂商品牌监测	89
1、	青岛海尔	91
2、	安居宝	93
3、	上海索博	94
4、	波创科技	96
5、	快思聪	99
6、	河东HDL	100

- 7、瑞讯科技103
- 8、霍尼韦尔105
- 9、KOTI106
- 10、求实智能108
- 11、威易110
- 12、Bticino.112
- 13、三洋Sanyo.114
- 14、文达通115
- 15、ABB.117
- 16、尼特119
- 17、Control4.120
- 18、慧居智能122
- 19、冠林科技124
- 20、LG智能家居125
- 21、狄耐克127
- 22、罗格朗-奥特129
- 23、松本智能131
- 24、佳乐133
- 25、合广测控134
- 26、麦驰135
- 27、安明斯137
- 28、立维腾DHC智寓139
- 29、视声电子141
- 30、科力屋142
- 31、普力特144
- 32、科道智能146
- 33、达实智能147
- 34、慧锐通149
- 35、天津瑞朗151
- 36、中控研究院153
- 37、星光楼宇154
- 38、汇创智能155

39、完美生活	157
40、智能天工	158
41、泰益通	160
42、研华智能家居	161
43、联电国际	163
3.5智能照明系统市场规模及品牌厂商分析	164
3.5.1、智能照明市场概况	164
3.5.2、智能照明市场规模	164
3.5.3、智能照明品牌监测	166
3.6楼宇对讲市场规模及品牌厂商分析	168
3.6.1、楼宇对讲市场状况	168
3.6.2、楼宇对讲市场规模	168
3.6.3、楼宇对讲面向智能小区与智能家居应用市场规模	169
3.6.4、楼宇对讲品牌监测排名	169
3.7背景音乐市场规模及品牌厂商分析	171
3.7.1、背景音乐市场状况	171
3.7.2、家庭背景音乐市场规模	171
3.5.3、背景音乐品牌厂商	172
3.8专业家庭影院市场分析	172
3.8.1、专业家庭影院行业状况	172
3.8.2、专业家庭影院品牌厂商	172
3.9酒店客房控制系统市场分析	173
3.9.1、酒店客房控制系统行业状况	173
3.0.2、酒店客房控制系统市场规模	173
3.0.3、酒店客房控制系统品牌厂商	173
3.10智能遮阳市场分析	173
3.10.1、智能遮阳行业状况	174
3.10.2、智能遮阳市场规模	174
3.10.3、智能遮阳品牌厂商	174
3.11家居布线系统市场分析	175
3.11.1、家居布线系统市场状况	175
3.11.2、房地产住宅小区宽带网家居布线市场	175

- 3.11.3、住宅装修的家居布线市场176
- 3.11.4、家居布线市场规模176
- 3.12家庭监控系统市场状况176
 - 3.12.1、视频监控系统市场现状176
 - 3.12.2、监控系统品牌监测177
 - 3.12.3、家庭监控系统市场现状178
 - 3.12.4、家庭监控系统市场规模179
- 3.13家庭防盗报警系统市场分析179
 - 3.13.1、防盗报警市场状况179
 - 3.13.2、报警运营服务现状180
 - 3.13.3、防盗报警系统品牌监测182
 - 3.13.4、家庭防盗系统现状183
 - 3.13.5、家庭防盗系统市场规模183
- 3.14其它智能家居产品市场状况183

第四章2016-2022年中国智能家居市场预测184

- 4.1影响未来中国智能家居市场的关键因素184
 - 4.1.1协议标准的竞合关系184
 - 1、 ZigBee.185
 - 2、 KNX(EuropeanInstallationBus)186
 - 3、 BACnet188
 - 4、 IGRS闪联189
 - 4.1.2移动互联网191
 - 1、 移动互联网正快速发展191
 - 2、 移动互联网改变生活，改变智能家居192
 - 4.1.3社交网络192
 - 1、 全球社交网络现状192
 - 2、 中国社交网络现状193
 - 3、 移动社交网络195
 - 4.1.4节能政策与公众节能意识201
 - 1、 发达国家建筑节能政策的共同特点201
 - 2、 美国节能经济激励政策202

- 3、德国节能经济激励政策202
- 4、加拿大节能经济激励政策203
- 5、日本节能经济激励政策204
- 6、英国节能经济激励政策204
- 7、法国节能经济激励政策205
- 8、中国节能经济激励政策205
- 9、节能政策对智能家居行业的影响206
- 10、公众节能意识的提升206
- 4.1.5技术革新207
 - 1、触摸屏创新207
 - 2、电子皮肤技术207
 - 3、感知反馈技术208
 - 4、人工智能208
 - 5、云计算的关键技术208
 - 6、芯片技术209
- 4.1.6技术选择：集中控制式OR分布式或去中心化210
- 4.1.7标准选择：欧美家庭自动化OR亚洲家庭网络211
 - 1、欧美家庭自动化标准211
 - 2、日本家庭网络标准212
 - 3、韩国家庭网络标准212
 - 4、中国家庭网络标准：闪联与e家佳213
 - 5、亚洲家庭网络标准214
 - 6、标准选择：欧美家庭自动化OR亚洲家庭网络215
- 4.1.8智能化运维服务216
- 4.2未来智能家居企业的演进218
 - 4.2.1智能家居生产厂商专业化分工明显218
 - 1、产品类别的专业化分工218
 - 2、智能家居生产的垂直分工219
 - 3、渠道更丰富、合作模式更多样219
 - 4.2.2智能家居管理软件公司：界面有大生意220
 - 4.2.3手机厂商的新领域222
 - 1、互联网企业引发手机行业变局222

- 2、iPhone带给我们的有关苹果与智能家居的想象223
- 3、Android@Home切入智能家居软件市场229
- 4.2.4家电、家居厂商占据一席之地230
 - 1、家电控制芯片争夺战230
 - 2、从大金空调看家电与智能家居的衔接231
 - 3、家居产品的IT化、网络化233
- 4.2.5智能家居仍是照明、电气、安防企业的重要投资方向233
- 4.2.6电子商务平台成为智能家居产品销售的主要渠道236
- 4.2.7运营商、社交网络网站将进入智能家居销售与服务市场237
 - 1、电信运营商237
 - 2、国家电网238
 - 3、社交网络网站239
- 4.2.8装饰企业成为智能家居设计安装的主力军240
- 4.2.9智能家居企业并购与联盟合作趋于频繁241
 - 1、智能家居企业并购趋势241
 - 2、中国智能家居星级联盟241
 - 3、中国智能家居产业联盟242
 - 4、智能家居设计规范企业联盟242
- 4.2.10中国将出现智能家居百亿级企业243
- 4.32016-2022年中国智能家居市场增长预测243
 - 4.3.1智能家居年增长率估计243
 - 1、增长分化，先抑后扬243
 - 2、各子系统年增长率243
 - 4.3.2中国智能家居市场规模预测244
 - 1、2015年中国智能家居市场规模245
 - 2、2017年中国智能家居市场规模245
 - 3、2020年中国智能家居市场规模246
 - 4、2020年之后的智能家居市场规模预测246
 - 4.3.3420亿元及600亿元不实的市场统计数据246
 - 4.3.4智能家居的市场容量估计247
 - 1、智能家居在家居装饰中所占比例估计247
 - 2、智能家居各子系统产品市场容量估计247

3、智能家居市场容量估计248

图表目录：

图表1：智能家居系统图12

图表2：家庭网络示意图15

图表3：典型的智能小区系统图17

图表4：1998-2012主要房地产调控政策39

图表5：2009年系统集成市场规模分布图45

图表6：2009年软件产业收入构成情况46

图表7：2009年智能建筑系统集成市场分布图47

图表8：2009年安防行业市场分布图48

图表9：2009-2019年中国系统集成市场规模49

图表10：中国计算机信息系统集成资质级别分布50

图表11：2009-2019年中国智能建筑系统集成市场规模51

图表12：智能建筑系统集成各子系统增长预计51

图表13：智能家居有线技术对比60

图表14：智能家居无线技术对比61

图表15：2015年8月的中国智能家居品牌指数排名72

图表16：广东省智能家居细分市场情况73

图表17：上海市智能家居细分市场情况74

图表18：2015年8月列入监测的北京智能家居品牌75

图表19：北京市智能家居细分市场情况76

图表20：2015年8月列入监测的福建智能家居品牌76

图表21：2015年8月列入监测的天津智能家居品牌77

图表22：2015年8月列入监测的山东智能家居品牌77

图表23：2015年8月列入监测的河北智能家居品牌79

图表24：2015年8月列入监测的广西智能家居品牌80

图表25：2011年中国智能家居行业各子系统销售数据汇总表83

图表26：2011年中国智能家居市场规模84

图表27：建筑智能化与安防市场（弱电市场）结构图85

图表28：建筑智能化与安防市场（弱电市场）规模统计表85

图表29：智能家居占弱电市场规模的比例86

图表30：43家智能家居系统（控制主机）厂商2011年销售额和渠道建设情况89

图表31：2011年8月智能家居系统（控制主机）品牌监测结果90

图表32：2009年1月至2015年8月海尔的品牌指数监测数据92

图表33：2009年1月至2015年8月安居宝的品牌指数监测数据94

图表34：2009年1月至2015年8月上海索博的品牌指数监测数据96

图表35：2009年1月至2015年8月波创的品牌指数监测数据98

图表36：2009年1月至2015年8月快思聪的品牌指数监测数据100

图表37：2009年3月至2015年8月河东HDL的品牌指数监测数据102

图表38：2009年3月至2015年8月瑞讯科技的品牌指数监测数据104

图表39：2009年1月至2015年8月霍尼韦尔的品牌指数监测数据106

图表40：2009年1月至2015年8月KOTI的品牌指数监测数据108

图表41：2011年6月至2015年8月求实智能的品牌指数监测数据110

图表42：2009年3月至2015年8月威易的品牌指数监测数据112

图表43：2009年1月至2015年8月Bticino的品牌指数监测数据114

图表44:2011年2月至2015年8月Sanyo的品牌指数监测数据115

图表45：2011年8月至2015年8月文达通的品牌指数监测数据116

图表46：2009年1月至2015年8月ABB的品牌指数监测数据119

图表47：2011年3月至2015年8月尼特的品牌指数监测数据120

图表48：2009年12月至2015年8月Control4的品牌指数监测数据122

图表49：2009年1月至2015年8月上海慧居的品牌指数监测数据124

图表50：2011年7月至2015年8月冠林科技的品牌指数监测数据125

图表51：2009年3月至2015年8月LG的品牌指数监测数据127

图表52：2010年1月至2015年8月狄耐克的品牌指数监测数据129

图表53：2010年12月至2015年8月罗格朗-奥特的品牌指数监测数据130

图表54：2009年1月至2015年8月松本智能的品牌指数监测数据132

图表55：2010年9月至2015年8月佳乐的品牌指数监测数据134

图表56：2015年3月至2015年8月合广测控的品牌指数监测数据135

图表57：2009年3月至2015年8月麦驰的品牌指数监测数据137

图表58：2009年1月至2015年8月安明斯的品牌指数监测数据139

图表59：2010年8月至2015年8月DHC智寓的品牌指数监测数据140

图表60：2011年6月至2015年8月视声电子的品牌指数监测数据142

图表61：2009年1月至2015年8月科力屋的品牌指数监测数据143

图表62：2009年1月至2015年8月普力特的品牌指数监测数据145

图表63：2009年1月至2015年8月科道智能的品牌指数监测数据147

图表64：2009年1月至2015年8月达实智能的品牌指数监测数据149

图表65：2011年8月至2015年8月慧锐通的品牌指数监测数据151

图表66：2009年1月至2015年8月天津瑞朗的品牌指数监测数据152

图表67：2011年10月至2015年8月中控研究院的品牌指数监测数据153

图表68：2010年12月至2015年8月星光楼宇的品牌指数监测数据155

图表69：2009年1月至2015年8月汇创智能的品牌指数监测数据157

图表70：2010年8月至2015年3月完美生活的品牌指数监测数据158

图表71：2009年3月至2010年12月智能天工的品牌指数监测数据159

图表72：2009年1月至2015年2月泰益通的品牌指数监测数据161

图表73：2009年1月至2010年11月研华智能家居的品牌指数监测数据162

图表74：2009年1月至2010年11月联电国际的品牌指数监测数据164

图表75：2011年中国智能照明市场分布图165

图表76：2011年中国智能家居-智能照明系统市场分布图166

图表77：2009年1月中国智能照明品牌排名167

图表78：2015年8月中国智能照明品牌排名167

图表79：2015年8月中国楼宇对讲品牌排名170

图表80：2015年8月中国监控系统品牌排名178

图表81：2015年8月中国防盗报警品牌排名183

图表82：智能家居相关协议与技术标准184

图表83：2015年全球个别国家与地区社交网络用户渗透率193

图表84：基于移动社交网络的协作式服务系统体系结构196

图表85：协作式老年人服药系统中的移动社交网络应用197

图表86：Twitter座椅198

图表87：饮水机微博199

图表88：显示灯前端安装能识别红绿色彩的摄像头200

图表89：捕捉加热指示灯红绿灯信息200

图表90：Alarm.com的家庭管理界面218

图表91：苹果与汽车厂家合作推出的免视功能224

图表92：拥有丰富应用程序的AppStore.225

图表93：苹果的产品线让其能够轻易进军智能家居领域226

图表94：iPhone-NFC控制系统控制独立电视227

图表95：iPhone-NFC控制系统控制独立相机228

图表96：iPhone-NFC控制系统控制独立游戏机229

图表97：大金空调与智能家居的衔接示意图231

图表98：大金空调在不同的总线控制协议下的连接方式232

图表99：列入千家品牌指数监测范围的智能家居厂商的来源分布234

图表100：列入千家品牌指数监测范围的智能家居厂商的来源统计235

图表101：2015年智能家居厂商来源分布图235

图表102：未来五到十年智能家居厂商来源分布图236

图表103：2016-2022年智能家居各子系统年增长率244

图表104：2015年-2021年智能家居市场规模列表244

图表105：2015年-2021年智能家居市场规模增长趋势图245

图表106：2016-2022年中国智能家居市场容量248

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127866.html>