

2016-2022年中国智能穿戴 设备行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能穿戴设备行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

穿戴式智能设备“是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、服饰及鞋等。

而广义的穿戴式智能设备包括功能全、尺寸大、可不依赖智能手机实现完整或者部分的功能，例如智能手表或智能眼镜等，以及只专注于某一类应用功能，需要和其它设备如智能手机配合使用，如各类进行体征监测的智能手环、智能首饰等。随着技术的进步以及用户需求的变迁，可穿戴式智能设备的形态与应用热点也在不断的变化。

2014年，中国智能穿戴市场保持着稳步发展态势。数据显示，2014年Q1、Q2,中国智能穿戴市场整体销量均在11000万部以上，而智能穿戴设备的销量则均超1亿部，同时智能穿戴设备的销量占比在整体智能穿戴市场中第二季度已经达到91.9%。从产品来看，三星Galaxy Gear v700以16.5%的关注比例成为用户关注度最高的智能手表产品，领先排在第二位的摩托罗拉Moto360近6个百分点。苹果Apple Watch位居第三。从价格段来看，2014年售价在501-1000元的智能手表数量最多，达到236款，同时也最受用户青睐，获得超三成的关注比例。售价在2001-3000元价格段智能手表获得了28.8%的关注比例，这与苹果iWatch售价在此区间有直接关系。

未来我国智能穿戴产业链逐步成熟，智能穿戴设备将朝着更完善的方向发展,消费者对智能穿戴设备更加了解，购买需求行将迎来释放期，设备互通是必然趋势，厂商致力于建立智能穿戴生态圈。未来，智能手表将成为智能穿戴产品的先行者，出货量年增长率将达235%,在出货量中比重将逐步上升。到2018年，全球智能手表市场规模将达到92亿美元，届时智能手表销量将达到9160万块。从市场增长的预期来看，智能穿戴设备正在取代以智能手机为代表的消费类科技产品，成为新的增长最快的领域，未来市场前景广阔。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能穿戴设备行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能穿戴设备行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能穿戴设备行业发展状况和特点，以及中国智能穿戴设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能穿戴设备行业发展态势作了详细分析，并对智能穿戴设备行业进行了趋向研判，是智能穿戴设备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能穿戴设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

。

报告目录：

第一部分 智能穿戴设备行业发展环境

第一章 智能穿戴设备行业发展综述

第一节 智能穿戴设备行业概述

一、智能穿戴设备行业的定义

二、智能穿戴设备行业的特点

三、智能穿戴设备行业的分类

第二节 智能穿戴设备行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 智能穿戴设备市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 智能穿戴设备行业发展环境分析

第一节 智能穿戴设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国智能穿戴设备行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 智能穿戴设备行业技术环境分析

一、智能穿戴设备行业技术发展水平

二、智能穿戴设备行业技术发展现状

三、智能穿戴设备行业技术发展趋势

第二部分 智能穿戴设备行业运行现状

第三章 2013-2014年中国智能穿戴设备行业发展现状分析

第一节 中国智能穿戴设备行业发展概述

一、中国智能穿戴设备行业发展现状

二、我国智能穿戴设备行业特点分析

三、中国智能穿戴设备行业面临的问题

四、中国智能穿戴设备行业发展趋势分析

第二节 我国智能穿戴设备行业发展状况

一、2014年中国智能穿戴设备行业发展回顾

二、2014年中国智能穿戴设备企业发展分析

三、2014年我国智能穿戴设备市场发展分析

第三节 2013-2014年中国智能穿戴设备行业供需分析

一、中国智能穿戴设备市场供给总量分析

二、中国智能穿戴设备市场供给结构分析

三、中国智能穿戴设备市场需求总量分析

四、中国智能穿戴设备市场需求结构分析

五、中国智能穿戴设备市场供需平衡分析

第四节 对中国智能穿戴设备市场的分析及思考

一、智能穿戴设备市场分析

二、智能穿戴设备市场变化的方向

三、中国智能穿戴设备产业发展的新思路

四、对中国智能穿戴设备产业发展的思考

第四章 中国智能穿戴设备行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年智能穿戴设备行业产量分析

一、2013-2014年中国智能穿戴设备行业产量分析

二、2013-2014年中国智能穿戴设备产品结构分析

三、2016-2022年中国智能穿戴设备行业产量预测

第二节 2013-2014年智能穿戴设备行业销售分析

一、2013-2014年中国智能穿戴设备行业销量分析

二、2013-2014年中国智能穿戴设备产品销售结构分析

三、2016-2022年中国智能穿戴设备行业销量预测

第三节 智能穿戴设备行业进出口贸易分析

一、2013-2014年智能穿戴设备行业进口量

二、2013-2014年智能穿戴设备行业产品进口来源分析

三、2013-2014年智能穿戴设备行业出口量

四、2013-2014年智能穿戴设备行业产品出口流向分析

五、2016-2022年智能穿戴设备行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国智能穿戴设备行业产业链分析

第一节 智能穿戴设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能穿戴设备上游行业分析

一、智能穿戴设备成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对智能穿戴设备行业的影响

第三节 智能穿戴设备下游行业分析

一、智能穿戴设备下游行业分布

- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对智能穿戴设备行业的影响

第三部分 智能穿戴设备行业竞争格局

第七章 智能穿戴设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 智能穿戴设备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年智能穿戴设备行业竞争格局分析

- 一、2015年智能穿戴设备行业竞争格局分析
- 二、2015年智能穿戴设备行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要智能穿戴设备企业动向

第八章 主要智能穿戴设备企业竞争分析

第一节 深圳丹邦科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 中颖电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 苏州固锟电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 深圳市得润电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 杭州士兰集成电路有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第八节 上海新阳半导体材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第九节 深圳市奋达科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第十节 九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 智能穿戴设备行业投资策略

第九章 2016-2022年智能穿戴设备行业发展前景

第一节 2016-2022年智能穿戴设备市场发展前景

- 一、2016-2022年智能穿戴设备市场发展潜力
- 二、2016-2022年智能穿戴设备市场发展前景展望

第二节 2016-2022年智能穿戴设备市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年智能穿戴设备行业发展趋势

二、2016-2022年智能穿戴设备市场规模预测

第三节 2016-2022年中国智能穿戴设备行业供需预测

一、2016-2022年中国智能穿戴设备行业供给预测

二、2016-2022年中国智能穿戴设备行业需求预测

第四节 智能穿戴设备行业投资特性分析

一、智能穿戴设备行业进入壁垒分析

二、智能穿戴设备行业盈利因素分析

三、智能穿戴设备行业盈利模式分析

第十章 智能穿戴设备行业投资策略分析

第一节 智能穿戴设备行业发展特征

一、智能穿戴设备行业的周期性

二、智能穿戴设备行业的区域性

三、智能穿戴设备行业的上下游

四、智能穿戴设备行业经营模式

第二节 智能穿戴设备行业投资形势分析

一、智能穿戴设备行业发展格局

二、智能穿戴设备行业进入壁垒

三、智能穿戴设备行业盈利模式分析

第三节 2014年智能穿戴设备行业投资效益分析

第四节 2014年智能穿戴设备行业投资策略研究

第五节 中国智能穿戴设备行业的投资建议

一、智能穿戴设备行业投资现状分析

二、智能穿戴设备行业最新投资动向

三、智能穿戴设备行业投资及信贷建议

第十一章 智能穿戴设备行业机会及风险分析

第一节 影响智能穿戴设备行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响智能穿戴设备行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响智能穿戴设备行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响智能穿戴设备行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国智能穿戴设备行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国智能穿戴设备行业发展面临的机遇分析

第二节 智能穿戴设备行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年智能穿戴设备行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年智能穿戴设备行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年智能穿戴设备行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年智能穿戴设备行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年智能穿戴设备同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年智能穿戴设备行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 智能穿戴设备行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智能穿戴设备行业研究结论

第二节 智能穿戴设备行业投资价值评估

第三节 智能穿戴设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能穿戴设备行业产品的分类

图表：智能穿戴设备行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备行业产量情况

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备行业进口情况

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备行业市场规模

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备市场需求规模

图表：2011-2015年智能穿戴设备产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备产量预测

图表：2011-2015年我国智能穿戴设备行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：智能穿戴设备行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129620.html>