

2016-2022年中国城市服务 外包市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国城市服务外包市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分，具有信息技术承载度高、附加值大、资源消耗低、环境污染少、吸纳就业（特别是大学生就业）能力强、国际化水平高等特点。当前，以服务外包、服务贸易以及高端制造业和技术研发环节转移为主要特征的新一轮世界产业结构调整正在兴起，为我国发展面向国际市场的现代服务业带来新的机遇。牢牢把握这一机遇，大力承接国际（离岸）服务外包业务，有利于转变对外贸易增长方式，扩大知识密集型服务产品出口；有利于优化外商投资结构，提高利用外资质量和水平。

2009年1月，国务院办公厅下发了《关于促进服务外包产业发展问题的复函》，批复了商务部会同有关部委共同制定的促进服务外包发展的政策措施，将北京、天津、上海、重庆、广州、深圳、武汉、大连、南京、成都、济南、西安、哈尔滨、杭州、合肥、长沙、南昌、苏州、大庆、无锡20个城市确定为中国服务外包示范城市，深入开展承接国际服务外包业务，促进服务外包产业发展试点。国家将在这20个试点城市实行一系列鼓励和支持措施，包括税收优惠、财政资金支持、实用人才培养、特殊劳动工时、金融支持等，把促进服务外包产业发展作为推进中国产业结构调整、转变外贸发展方式、增加高校毕业生就业机会的重要途径。

付出总有回报，目前，这20个示范城市已经成为中国国际服务外包的主要承接地，而且发展各具特色、优势。相关数据显示，这20家示范城市的各项主要统计指标占到全国总量的75%以上。未来，在国家对示范城市的鼓励政策支持下，这些城市的服务外包优势将更加明显。

报告目录：

第一章 服务外包行业的相关概述 20

1.1 服务外包意义涵盖 20

1.2 服务外包行业的特征 21

1.2.1 服务外包行业的监管体制 21

1.2.2 服务外包行业相关法律法规 26

1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒 28

1.3 金融服务外包 29

1.3.1 金融服务外包意义涵盖 29

1.3.2 金融服务外包的分类 29

1.3.3 金融服务外包的理论基础 32

第二章 2014-2015年全球服务外包产业整体运行状况分析 36

2.1 2014-2015年全球服务外包概况 36

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展 36

2.1.2 IT和金融服务外包成为主导 37

2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视 37

2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地 37

2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移 38

2.2 2014-2015年全球服务外包发展分析 38

2.2.1 全球服务外包市场的特点分析 38

2.2.2 全球服务外包市场结构 40

2.2.3 全球服务外包市场规模分析 41

2.3 2014-2015年全球主要国家服务外包运行分析 42

2.3.1 西欧服务外包市场发展情况 42

2.3.2 印度服务外包产业发展状况 42

2.3.3 美国服务外包市场变化情况 43

2.3.4 日本服务外包产业发展分析 44

第三章 2014-2015年中国服务外包产业运行环境解析 44

3.1 2014-2015年中国宏观经济环境分析 44

3.1.1 中国GDP分析 44

3.1.2 消费价格指数分析 45

3.1.3 固定资产投资情况 50

3.1.4 中国企业景气指数 56

3.1.5 中国制造业采购经理指数 57

3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡 60

3.2 2014-2015年中国服务外包产业政策环境分析 60

3.2.1 中国服务外包产业相关政策 60

3.2.2 地方政府促进服务外包政策 62

3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策 62

3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持 62

3.3 2014-2015年中国服务贸易环境分析 63

3.3.1 中国服务贸易发展的特点 63

3.3.2 全球服务贸易总体规模 63

3.3.3 中国服务贸易进出口分析 66

3.4 2014-2015年中国服务外包产业运行环境分析 66

3.4.1 中国服务外包人才储备状况 67

3.4.2 服务外包基地与园区设施情况 67

3.4.3 2014-2015年服务外包通信网络设施的现状 68

第四章 2014-2015年中国服务外包业整体运行形势分析 70

4.1 2014-2015年中国服务外包发展概述 70

4.1.1 中国发展服务外包的动因 70

4.1.2 中国发展服务外包的优势 73

4.1.3 中国发展服务外包的重点领域 75

4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段 77

4.1.5 中国服务外包产业发展的现状 77

4.2 2014-2015年中国服务外包发展分析 82

4.2.1 中国服务外包运行特点分析 82

4.2.2 中国加快服务外包产业发展 82

4.2.3 中国服务外包标准开始制定 85

4.2.4 服务外包国内采购力度加大 85

4.3 2014-2015年中国服务外包发展存在的问题与策略解析 86

4.3.1 中国承接国际服务外包问题 86

4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素 88

4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战 90

4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究 91

4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议 93

第五章 2014-2015年中国软件服务外包市场动态分析 98

5.1 2014-2015年中国软件行业运行综述 98

5.1.1 中国软件产业规模与结构分析 98

5.1.2 中国软件产业亮点聚焦 100

5.1.3 中国软件出口情况分析	102
5.2 2014-2015年中国离岸软件外包市场状况	103
5.2.1 中国离岸软件外包市场规模	103
5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构	107
5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构	107
5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构	108
5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析	109
5.3 2014-2015年中国软件服务外包市场竞争分析	112
5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低	112
5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度	113
5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争	114
5.3.4 服务外包云平台及主体	115
5.4 2014-2015年中国软件服务外包存在的问题及发展对策	117
5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题	117
5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素	119
5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策	121
5.4.3 国内软件外包企业发展的建议	123

第六章 2014-2015年中国业务流程外包（BPO）分析 126

6.1 2014-2015年中国BPO外包市场分析	126
6.1.1 2014-2015年中国BPO外包市场规模	126
6.1.2 2014-2015年中国BPO外包市场结构	127
6.2 2014-2015年中国呼叫中心外包市场分析	132
6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段	132
6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析	133
6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模	134
6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况	136
6.2.5 2016-2022年呼叫中心外包市场展望	140
6.3 2014-2015年中国办公信息系统服务外包市场分析	141
6.3.1 办公信息系统服务的相关概述	141
6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点	144
6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势	146

- 6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局 147
- 6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景分析 148
- 6.4 2014-2015年中国人力资源外包市场分析 150
- 6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状 150
- 6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上 151
- 6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势 153
- 6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议 154
- 6.4.5 中国人力资源外包市场前景分析 155

第七章 2014-2015年中国金融服务外包产业行分析 157

- 7.1 2014-2015年国际金融服务外包发展概述 157
- 7.1.1 国际金融服务外包的发展状况 157
- 7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局 158
- 7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速 159
- 7.2 2014-2015年中国金融服务外包现状综述 159
- 7.2.1 中国金融服务外包特点分析 159
- 7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析 160
- 7.2.3 国内金融机构的服务外包状况 160
- 7.2.4 中国金融服务外包的发展格局 161
- 7.3 2014-2015年中国金融服务外包市场剖析 162
- 7.3.1 中国金融服务外包市场规模 162
- 7.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目 163
- 7.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕 163
- 7.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点 163
- 7.4 2014-2015年中国金融服务外包风险及防范 166
- 7.4.1 金融服务外包风险的来源分析 166
- 7.4.2 金融机构外包的主要风险分类 167
- 7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理 168
- 7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析 170
- 7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择 174
- 7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策 176
- 7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟 176

7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议 177

第八章 2014-2015年中国服务外包示范城市运行形势透析 179

8.1 北京市服务外包产业发展分析 179

8.1.1 北京市经济状况分析 179

8.1.2 北京市服务外包发展情况 181

8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策 183

8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况 184

8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析 186

8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策 187

8.2 天津市服务外包产业发展分析 188

8.2.1 天津服务外包产业概述 188

8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策 189

8.2.3 天津滨海服务外包产业园情况 191

8.2.4 天津打造服务外包人才培养基地 192

8.2.5 2014年天津市服务外包产业的发展目标 194

8.3 上海市服务外包产业发展分析 195

8.3.1 上海市经济发展状况分析 195

8.3.2 上海市服务外包概况 196

8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策 196

8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析 198

8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析 200

8.3.6 2014-2015年上海市提倡金融后台服务外包 201

8.4 杭州市服务外包产业发展分析 202

8.4.1 杭州市服务外包发展环境 202

8.4.2 杭州市服务外包产业规模 204

8.4.3 2014-2015年杭州服务外包保持快速发展 204

8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划 205

8.5 苏州市服务外包产业发展分析 208

8.5.1 苏州市服务外包发展环境 208

8.5.2 苏州市服务外包产业规模 209

8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划 210

8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划	211
8.5.5 2014-2015年苏州新政促进服务外包加快发展	213
8.6 南京市服务外包产业发展分析	215
8.6.1 南京市服务外包发展环境	215
8.6.2 南京市服务外包产业规模	216
8.6.3 南京市政府对服务外包的鼓励政策	216
8.6.4 南京市服务外包的发展目标	217
8.7 无锡市服务外包产业发展分析	217
8.7.1 无锡市服务外包发展环境	217
8.7.2 无锡市服务外包产业特点与规模分析	218
8.7.3 2014-2015年无锡离岸服务外包发展状况	219
8.7.4 无锡服务外包产业发展战略与目标	220
8.8 济南市服务外包产业发展分析	222
8.8.1 济南市服务外包发展环境	222
8.8.2 济南市服务外包产业规模	222
8.8.3 济南市服务外包发展状况	223
8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策	224
8.8.5 2013年济南市服务外包的发展目标	224
8.9 武汉市服务外包产业发展分析	225
8.9.1 武汉市服务外包发展环境	225
8.9.2 武汉市服务外包产业规模	226
8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速	226
8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策	227
8.9.5 2013年武汉市服务外包的发展目标	228
8.10 长沙市服务外包产业发展分析	228
8.10.1 长沙市服务外包发展环境	228
8.10.2 长沙市服务外包产业规模	229
8.10.3 长沙承接服务外包业务情况	229
8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施	230
8.10.5 2013年长沙市服务外包的发展目标	230
8.11 合肥市服务外包产业发展分析	230
8.11.1 合肥市服务外包发展环境	231

8.11.2	合肥市服务外包业现状分析	231
8.11.3	合肥市发展服务外包产业的优势	232
8.11.4	合肥服务外包产业存在的主要问题	234
8.11.5	加快合肥服务外包产业发展的对策	235
8.12	南昌市服务外包产业发展分析	239
8.12.1	南昌市服务外包发展环境	239
8.12.2	南昌软件信息服务业概述	240
8.12.3	南昌服务外包产业动态分析	241
8.12.4	南昌市发展软件服务外包业的优势	244
8.12.5	南昌市服务外包的发展目标及展望	245
8.13	广州市服务外包产业发展分析	245
8.13.1	广州市服务外包发展环境	245
8.13.2	广州发展国际服务外包业的优势	245
8.13.3	广州市服务外包产业规模	246
8.13.4	广州市服务外包发展迅速	246
8.13.5	广州市政府对服务外包鼓励政策	247
8.13.6	广州市服务外包产业的发展目标	248
8.14	深圳市服务外包产业发展分析	248
8.14.1	深圳市经济发展状况分析	248
8.14.2	深圳市服务外包产业规模	249
8.14.3	深圳发展服务外包产业的优势分析	250
8.14.4	深圳多方面推进服务外包发展	251
8.14.5	深圳优惠政策助金融服务外包	251
8.15	大连服务外包产业发展分析	251
8.15.1	大连市经济发展状况分析	251
8.15.2	大连市服务外包产业规模	252
8.15.3	大连市政府对服务外包鼓励政策	254
8.15.4	大连市服务外包产业的发展目标	255
8.15.4	大连打造金融服务外包基地	255
8.16	哈尔滨市服务外包产业发展分析	257
8.16.1	哈尔滨市服务外包发展环境	257
8.16.2	哈尔滨市服务外包产业规模	257

8.16.3 哈尔滨服务外包示范园区发展概述	259
8.16.4 哈尔滨市加快服务外包发展保证措施	259
8.16.5 2013年哈尔滨市服务外包的发展目标	259
8.17 重庆市服务外包产业发展分析	260
8.17.1 重庆市服务外包发展环境	260
8.17.2 重庆服务外包产业规模分析	260
8.17.3 重庆打造西部服务外包高地	261
8.17.4 重庆服务外包产业发展存在的问题	262
8.17.5 重庆市服务外包的发展战略及规划	265
8.18 成都市服务外包产业发展分析	266
8.18.1 成都市服务外包发展环境	266
8.18.2 成都市服务外包产业规模	267
8.18.3 成都服务外包示范园区发展概况	269
8.18.4 成都推进服务外包发展政策	274
8.18.5 2013年成都市服务外包的发展目标	274
8.19 西安市服务外包产业发展分析	275
8.19.1 西安市服务外包发展环境	275
8.19.2 西安市高新区软件园发展状况	276
8.19.3 西安市加快服务外包产业发展的措施	278
8.19.4 西安市软件和服务外包产业发展规划	278
8.20 大庆市服务外包产业发展分析	279
8.20.1 大庆市服务外包发展环境	279
8.20.2 大庆市服务外包产业规模	280
8.20.3 大庆服务外包产业园分析	281
8.20.4 2013年大庆市服务外包的发展目标	282
第九章 2014-2015年国外服务外包重点企业分析	283
9.1 IBM	283
9.1.1 IBM公司简介	283
9.1.2 IBM公司在华发展情况	284
9.1.3 IBM公司的金融服务解决方案	288
9.2 HP	291

9.2.1 HP公司简介	291
9.2.2 HP公司在华发展情况	292
9.2.3 HP外包服务国开行信息化案例	293
9.2.4 HP收购EDS跻身顶级外包服务商	298
9.3 ACCENTURE	300
9.3.1 埃森哲公司简介	300
9.3.2 埃森哲公司在华发展情况	301
9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况	302
9.4 CSC	303
9.4.1 CSC公司简介	303
9.4.2 CSC公司在华发展情况	303
9.4.3 CSC公司金融服务外包业务概况	303

第十章 2014-2015年中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析 305

10.1 东软集团股份有限公司（600718）	305
10.1.1 企业概况	305
10.1.2 企业主要经济指标分析	305
10.1.3 企业盈利能力分析	306
10.1.4 企业偿债能力分析	306
10.1.5 企业运营能力分析	307
10.1.6 企业成长能力分析	307
10.2 浙大网新科技股份有限公司（600797）	308
10.2.1 企业概况	308
10.2.2 企业主要经济指标分析	309
10.2.3 企业盈利能力分析	309
10.2.4 企业偿债能力分析	310
10.2.5 企业运营能力分析	311
10.2.6 企业成长能力分析	311
10.3 中国软件与技术服务股份有限公司（600536）	312
10.3.1 企业概况	312
10.3.2 企业主要经济指标分析	312
10.3.3 企业盈利能力分析	313

10.3.4 企业偿债能力分析	313
10.3.5 企业运营能力分析	314
10.3.6 企业成长能力分析	315
10.4 上海海隆软件股份有限公司（002195）	315
10.4.1 企业概况	315
10.4.2 企业主要经济指标分析	316
10.4.3 企业盈利能力分析	317
10.4.4 企业偿债能力分析	317
10.4.5 企业运营能力分析	318
10.4.6 企业成长能力分析	318

第十一章 2016-2022年中国服务外包产业发展前景预测 319

11.1 2016-2022年中国服务外包产业发展趋势	319
11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇	319
11.1.2 全球服务外包行业发展的趋势	320
11.1.3 金融服务外包的发展趋势分析	326
11.2 2016-2022年中国服务外包产业发展前景预测分析	328
11.2.1 2016-2022年中国软件外包市场规模预测	328
11.2.2 2016-2022年中国BPO外包市场规模预测	328
11.3 2016-2022年中国金融服务外包前景预测分析	329
11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时	329
11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇	331
11.3.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大	335

图表目录：

图表 1 服务外包的实际操作流程	31
图表 2 国内生产总值(2015年3季度)	44
图表 3 GDP环比增长速度	45
图表 4 2015年10月居民消费价格主要数据	47
图表 5 2015年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据	51
图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增长速度	55
图表 7 固定资产投资到位资金同比增长速度	55

图表 8 分地区投资相邻两月累计同比增长速度	55
图表 9 中国制造业PMI指数（经季节调整）	59
图表 10 2000-2013年世界服务贸易占全球贸易的比重	64
图表 11 2000-2013年世界服务贸易与货物贸易出口增速对比	65
图表 12 中国服务外包空间集聚特点(单位：%)	67
图表 13我国在岸市场本土服务外包业务	80
图表 14我国在岸服务外包产业规模	81
图表 15 中国服务外包空间集聚特点	86
图表 16 制约我国服务外包的主要因素	88
图表 17 2013年中国软件业务收入增长趋势图	98
图表 18 2013年中国软件产业业务构成及增长率对比图	98
图表 19 2015年1-10月中国软件业务收入增长率情况	99
图表 20 2015年1-10月中国软件产业分类收入及增长率对比图	100
图表 21 2013年中国软件业分区域增长情况	100
图表 22 2013年中国中心城市软件业收入增长情况	101
图表 23 2013年中国百强软件企业总收入及出口额增速情况	101
图表 24 2013年中国软件出口金额月度走势图	102
图表 25 2014-2015年10月中国软件出口金额月度走势图	103
图表 26 中国服务外包市场构成	103
图表 27 2010-2015年中国IT SERVICE服务占亚太区IT SERVICE服务的比例变化	103
图表 28 2010-2015年中国BPO服务占亚太区BPO服务的比例	104
图表 29 中国离岸服务外包发展内在因素	104
图表 30 中国服务外包产业将市场重点由海外转向内需市场	105
图表 31 2016-2022年中国离岸软件外包市场规模增长及趋势	106
图表 32 2016-2022年中国离岸软件外包业务来源变化趋势	106
图表 33 目前中国离岸服务外包产业结构及业务构成变化趋势	107
图表 34 2009-2015年中国软件外包服务交付模式趋势分析	107
图表 35 日本地震加速中国服务外包产业寻求差异化业务来源	108
图表 36 企业使用服务外包业务需求构成	109
图表 37 企业对云计算与成本优化最为关注	109
图表 38 云计算对服务外包产业地位的作用	110
图表 39 2010-2020年交付模式变革推动IT服务和业务服务的融合	111

图表 40 IT和业务服务价值和角色定位 111

图表 41 云计算将推动服务外包产业业务模式变革 112

图表 42 2013年软件外包企业排名表 114

图表 43 我国对服务外包的各项鼓励政策 124

图表 44 全球服务支出输入/输出流示意图 127

图表 45 中型企业继续关注基本的运营问题 128

图表 46 提供商应具备的最重要的素质 128

图表 47 中型企业在制定业务流程外包服务决策中涉及的业务角色 129

图表 48 人力资源是主要外包服务领域 129

图表 49 市场竞争结构 130

图表 50 BPO门槛不断提高 131

图表 51 2008-2015年中国呼叫中心外包市场规模 135

图表 52 按设备类别中国呼叫中心市场趋势 135

图表 53 中国呼叫中心市场总体状况（垂直市场）分布（按座席数量） 136

图表 54 中国呼叫中心市场总体状况（垂直市场）分布（按投资规模） 137

图表 55 客户综合效益分析 142

图表 56 电子政务市场竞争格局 147

图表 57 中国政务信息化发展趋势 148

图表 58 中国推动自身政府信息化建设历程及前景 149

图表 59 电子政务市场历程及发展趋势 149

图表 60 风险因素作用机理简图 170

图表 61 北京市已认定的软件企业与通过评估的企业 181

图表 62 北京市软件出口市场分布 182

图表 63 北京市软件出口增长情况 183

图表 64 深圳市软件产业结构 249

图表 65 2004年至2013年大连软件与信息服务销售收入 253

图表 66 哈尔滨服务外包收入情况 258

图表 67 重庆市服务外包人力资源工作经验和学历结构 263

图表 68 2006年至2013年成都软件产业销售收入 267

图表 69 成都市服务外包空间布局 269

图表 70 核心区各载体及主要功能定位 270

图表 71 特色聚集发展区的主要载体和发展重点 272

图表 72 扩展区主要载体及功能定位	273
图表 73 西安市高科技企业的认定情况	277
图表 74 2009-2015年东软集团股份有限公司主要经济指标表	305
图表 75 2009-2015年东软集团股份有限公司盈利能力指标表	306
图表 76 2009-2015年东软集团股份有限公司偿债能力指标表	306
图表 77 2009-2015年东软集团股份有限公司资产周转能力指标表	307
图表 78 2009-2015年东软集团股份有限公司成长性指标表	307
图表 79 2009-2015年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标表	309
图表 80 2009-2015年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标表	309
图表 81 2009-2015年浙大网新科技股份有限公司偿债能力指标表	310
图表 82 2009-2015年浙大网新科技股份有限公司资产周转能力指标表	311
图表 83 2009-2015年浙大网新科技股份有限公司成长性指标表	311
图表 84 2009-2015年中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标表	313
图表 85 2002-2015年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力指标表	313
图表 86 2002-2015年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力指标表	313
图表 87 2002-2015年中国软件与技术服务股份有限公司资产周转能力指标表	314
图表 88 2002-2015年中国软件与技术服务股份有限公司成长性指标表	315
图表 89 2009-2015年上海海隆软件股份有限公司主要经济指标表	316
图表 90 2004-2015年上海海隆软件股份有限公司盈利能力指标表	317
图表 91 2004-2015年上海海隆软件股份有限公司偿债能力指标表	317
图表 92 2004-2015年上海海隆软件股份有限公司资产周转能力指标表	318
图表 93 2005-2015年上海海隆软件股份有限公司成长性指标表	318
图表 94 2016-2022年中国离岸软件外包市场规模预测	328
图表 95 我国电子政务建设庞大的“金字工程”体系	331
图表 96 我国电子政务“两网一站四库十二金”架构	334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130154.html>