

2016-2022年中国眼镜行业 监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼镜行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼镜是以矫正视力或保护眼睛而制作的简单光学器件。由镜片和镜架组成。矫正视力用的眼镜有近视眼镜和远视眼镜、老花眼镜以及散光眼镜四种。保护眼睛用的眼镜有防护镜、防风镜和太阳镜等。

现代流行者强调：“眼镜要有与时代人的面部化妆及服饰的和谐，反映社会阶层高、学问高雅、时尚等等象征。”

报告目录：

第一章 眼镜业相关概述 28

第一节 镜片种类及其他相关介绍 28

一、镜片的种类 28

二、镜片的材料 32

三、树脂镜片的主要参数和术语 33

四、树脂镜片膜层特点解析 36

五、镜片的镀膜工艺介绍 39

第二节 镜片总体概况 40

一、眼镜镜片的发展历史 40

二、塑胶镜片的发展概况 41

三、尼龙镜片发展与特点 42

四、树脂镜片的发展及市场状况 44

第三节 眼镜主要原材料市场分析 44

一、聚碳酸酯（PC）市场分析 44

二、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）市场分析 56

第四节 隐形眼镜及其材料的发展 59

一、隐形眼镜发展介绍 59

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史 71

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍 76

第二章 2014年全球眼镜行业运行态势分析 78

第一节 2014年全球眼镜市场简述 78

一、全球眼镜品牌演进	78
二、欧美儿童眼镜市场战略分析	85
三、雅培完成收购美国眼力健公司	86
第二节 2014年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态	87
一、美国	87
1、美国太阳眼镜消费市场分析	87
2、美国眼镜零售行业概况	89
3、美国已研制出变焦眼镜	93
二、法国	94
1、法国眼镜市场稳定增长	94
2、法国光学眼镜极具发展潜力	95
3、法国眼镜市场发展趋势	95
三、意大利	96
1、意大利眼镜工业发展状况	96
2、意大利眼镜产业发展迅速	100
3、意大利眼镜产业出现严重危机	101
四、其他国家和地区	102
1、中东地区眼镜市场现状	102
2、波兰眼镜市场前景看好	103
3、日本兴起廉价眼镜店	103
第三节 2016-2022年全球眼镜产业发展趋势分析	105

第三章 2014年中国眼镜产业运行环境解析 107

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 107

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	107
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	108
三、全国居民收入情况（季度更新）	112
四、恩格尔系数（年度更新）	113
五、工业发展形势（季度更新）	114
六、固定资产投资情况（季度更新）	122
七、财政收支状况（年度更新）	124
八、社会消费品零售总额	127

九、对外贸易&进出口 128

第二节 2014年中国眼镜产业发展政策环境分析 129

一、中国目前正在实施的眼镜标准 129

二、产业政策分析 130

三、进出口政策分析 132

第三节 2014年中国眼镜产业社会环境分析 133

一、中国人口规模及结构分析 133

二、学生用眼卫生及配镜情况 134

三、中国人口老龄化进程 135

四、中国现阶段用眼卫生情况 135

第四章 2014年中国眼镜产业运行新形势透析 137

第一节 2014年中国眼镜行业运行概况 137

一、中国眼镜行业向高端产品迈进 137

二、中国定配眼镜产品质量合格率情况 138

三、中国眼镜业热点聚焦 139

第二节 2014年中国眼镜行业利润分析 139

一、眼镜行业的暴利与非暴利 139

二、眼镜行业成本解析 141

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本 142

四、眼镜行业利润分析 144

第三节 2014年中国眼镜产业热点问题探讨 145

一、眼镜制造凸显四大命门分析 145

二、眼镜业亟须抢占中高端市场 148

三、中国眼镜行业管理混乱 149

四、眼镜行业存在技术硬伤 150

第四节 2014年中国眼镜行业发展策略分析 152

一、构建国际化眼镜市场的战略 152

二、实施多维资源整合战略 156

三、中国眼镜产业促产业升级走竞合之路 159

四、谋求稳步发展做好“五个”转变 163

第五章 2014年中国眼镜品牌体系建设调研	166
第一节 2014年中国眼镜品牌发展概况	166
一、研究眼镜品牌的意义	166
二、提高眼镜品牌深度的重要性	167
三、眼镜品牌发展的不同阶段	169
四、眼镜行业品牌现状	175
第二节 2014年中国眼镜行业的品牌问题分析	176
一、中国眼镜行业的品牌危机	176
二、中国眼镜品牌陷入迷失困境	179
三、制约品牌发展的三大障碍	180
四、眼镜行业多品牌管理的误区	182
第三节 2014年中国眼镜行业的品牌发展对策	184
一、中国眼镜行业创品牌才有出路	184
二、眼镜品牌建设的三层突破	186
三、提高人们对眼镜品牌的信任度	188
四、弱势品牌正确实施通路促销的建议	190
五、构建高端眼镜品牌价值的支点	196
六、眼镜品牌突破区域性局限的建议	197
第六章 2014年中国眼镜产业市场运行动态分析	200
第一节 2014年中国眼镜市场运行现状综述	200
一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国	200
二、中国眼镜消费结构已发生变化	201
三、中国眼镜市场消费情况分析	201
三、眼镜消费存在四大误区	202
第二节 2014年中国眼镜市场存在的问题及监管法	205
一、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”	205
二、眼镜品牌混乱鱼目混珠	207
三、眼镜市场呼唤制度与诚信	207
四、眼镜市场监管法的立法思路	208
第三节 2014年中国眼镜零售业发展分析	210
一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考	210

二、眼镜零售业发展问题分析 215

三、眼镜零售行业的发展形势分析 216

第四节 2014年中国眼镜批发市场发展分析 218

一、眼镜批发市场的意义 218

二、中国眼镜批发市场分布格局 219

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势 220

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析 221

五、培育眼镜市场的若干经验和建议 222

第七章 2012-2015年中国眼镜制造行业数据监测分析 225

第一节 2010-2015年中国我国眼镜制造行业规模分析 225

一、企业数量增长分析 225

二、从业人数增长分析 225

三、资产规模增长分析 226

第二节 2015年中国我国眼镜制造行业结构分析 227

一、企业数量结构分析 227

(一)、不同类型分析 227

(二)、不同所有制分析 227

二、销售收入结构分析 228

(一)、不同类型分析 228

(二)、不同所有制分析 228

第三节 2010-2015年中国我国眼镜制造行业产值分析 229

一、产成品增长分析 229

二、工业销售产值分析 229

三、出口交货值分析 230

第四节 2010-2015年中国我国眼镜制造行业成本费用分析 230

一、销售成本统计 230

二、费用统计 231

第五节 2010-2015年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析 232

一、主要盈利指标分析 232

二、主要盈利能力指标分析 232

第八章 2014年中国眼镜细分领域剖析 234

第一节 太阳眼镜 234

- 一、中国太阳眼镜市场概况 234
- 二、中国太阳镜抢占德国市场 235
- 三、中国太阳眼镜的质量状况 235
- 四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议 237

第二节 老花镜 238

- 一、老花镜推出智能产品 238
- 二、老花镜的选择 241
- 三、老花镜市场潜力大 242

第三节 2014年中国儿童眼镜市场分析 244

- 一、儿童眼镜市场消费调查分析 244
- 二、儿童眼镜市场发展前景分析 245
- 三、开创儿童眼镜的新“视界” 246
- 四、2016-2022年中国儿童眼镜消费趋势分析 247

第四节 眼镜仪器 248

- 一、眼镜行业中的仪器技术变革 248
- 二、眼镜业国产仪器产业现状分析 252
- 三、眼镜业国产仪器产业升级之路 252

第九章 2014年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析 259

第一节 2014年中国隐形眼镜产业动态分析 259

- 一、眼镜业：借“机”重整 259
- 二、产业集群历史悠久、基础厚实 260
- 三、隐形眼镜市场彰显“3法则” 260
- 四、暴利扰乱隐形眼镜市场 262
- 五、隐形眼镜市场遭遇信任危机 264

第二节 2014年中国隐形眼镜市场现状综述 265

- 一、隐形眼镜市场发展特点分析 265
- 二、中国眼镜市场总体规模分析 266
- 三、隐形眼镜市场容量分析 266
- 四、隐形眼镜品牌市场份额 266

第三节 2014年中国隐形眼镜新进展分析 267

一、更优化的全新材料 267

二、更改良的高新技术 268

三、更灵活多样的应用 269

第四节 2014年中国隐形眼镜零售市场分析 270

一、我国眼镜零售市场发展局面分析 270

二、我国眼镜零售业若干现象分析 271

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验” 276

第十章 2014年中国眼镜产量数据统计分析 279

第一节 2014年中国眼镜产量数据分析 279

一、2014年眼镜产量数据分析 279

二、2014年眼镜重点省市数据分析 279

第二节 2013年中国眼镜产量数据分析 280

一、2013年全国眼镜产量数据分析 280

二、2013年眼镜重点省市数据分析 280

第三节 2015年中国眼镜产量增长性分析 283

一、产量增长 283

二、集中度变化 285

第十一章 2014年中国眼镜零售业运行态势探析 287

第一节 2014年中国眼镜零售发展状况 287

一、世界眼镜零售史上的三次革命 287

二、中国眼镜零售行业现状 288

三、中国眼镜零售业正面临洗牌 289

第二节 2014年中国眼镜零售市场运行分析 290

一、国内眼镜零售业的细分之路 290

二、中国眼镜零售业的链状成长 293

三、互联网上眼镜零售业的特点分析 298

第三节 2014年中国眼镜零售企业分析 300

一、眼镜零售企业成长路径分析 300

二、眼镜零售业企业的十大促销误区 302

- 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则 306
- 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略 310
- 五、眼镜零售店员工的激励措施 311
- 六、传统眼镜店突围建议 317
- 第四节 2014年中国“眼镜直通车”发展模式分析 320
 - 一、眼镜直通车经营模式探析 320
 - 二、平价眼镜店生存状况分析 322
 - 三、平价眼镜连锁加速行业变革 323
 - 四、平价眼镜连锁还须市场检验 324

第十二章 2016-2022年中国眼镜进出口贸易数据监测 329

第一节 2016-2022年中国太阳镜进出口数据统计分析 329

- 一、太阳镜进出口数量分析 329
- 二、太阳镜进出口金额分析 329
- 三、太阳镜进出口国家及地区分析 329

第二节 2016-2022年中国变色镜进出口数据统计分析 330

- 一、变色镜进出口数量分析 330
- 二、变色镜进出口金额分析 330
- 三、变色镜进出口国家及地区分析 331

第三节 2016-2022年中国其他眼镜进出口数据统计分析 331

- 一、其他眼镜进出口数量分析 331
- 二、其他眼镜进出口金额分析 331
- 三、其他眼镜进出口国家及地区分析 332

第十三章 2016-2022年中国眼镜片进出口贸易数据监测 333

第一节 2016-2022年中国视力矫正眼镜用变色镜片进出口数据监测分析 333

- 一、视力矫正眼镜用变色镜片进出口数量分析 333
- 二、视力矫正眼镜用变色镜片进出口金额分析 333
- 三、视力矫正眼镜用变色镜片进出口国家及地区分析 333

第二节 2016-2022年中国隐形眼镜片进出口数据监测分析 334

- 一、隐形眼镜片进出口数量分析 334
- 二、隐形眼镜片进出口金额分析 334

三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析 335

第三节 2016-2022年中国玻璃制眼镜片进出口数据监测分析 335

一、2016-2022年中国玻璃制变色镜片进出口数据 335

二、2016-2022年中国玻璃制太阳镜片进出口数据 335

第四节 2014年中国非玻璃材料制眼镜片进出口数据分析 336

一、非玻璃材料制眼镜片进出口数量分析 336

二、非玻璃材料制眼镜片进出口金额分析 336

三、非玻璃材料制眼镜片进出口国家及地区分析 336

第十四章 2016-2022年中国眼镜架进出口贸易数据监测 337

第一节 2016-2022年中国塑料制眼镜架进出口数据监测分析 337

一、塑料制眼镜架进出口数量分析 337

二、塑料制眼镜架进出口金额分析 337

三、塑料制眼镜架进出口国家及地区分析 337

第二节 2016-2022年中国濒危动物产品制眼镜架进出口数据监测分析（90031900） 338

一、濒危动物产品制眼镜架进出口数量分析 338

二、濒危动物产品制眼镜架进出口金额分析 338

三、濒危动物产品制眼镜架进出口国家及地区分析 339

第三节 2016-2022年中国眼镜架零件进出口数据监测分析 339

一、眼镜架零件进出口数量分析 339

二、眼镜架零件进出口金额分析 339

三、眼镜架零件进出口国家及地区分析 340

第十五章 2014年中国眼镜业市场竞争新格局透析 341

第一节 2014年中国眼镜市场竞争总况 341

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道 341

二、内外资争食搅热中国眼镜市场 343

三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析 345

第二节 2014年中国眼镜业竞争分析 347

一、国内外眼镜品牌竞争分析 347

二、眼镜零售业核心竞争力分析 348

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄 351

- 四、眼镜平价竞争趋势分析 355
- 五、南京眼镜店竞争分析 355
- 第三节 2014年中国眼镜业竞争策略分析 356
 - 一、提高眼镜企业竞争力策略分析 356
 - 二、眼镜企业的平价竞争策略分析 357
 - 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析 358
 - 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析 359

第十六章 2014年中国眼镜主要产区竞争态势分析 361

第一节 深圳 361

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况 361
- 二、深圳眼镜企业自创品牌情况 361
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析 362

第二节 温州 368

- 一、温州眼镜行业总体概况 368
- 二、温州眼镜三十年发展概况 369
- 三、温州眼镜行业质量分析 375
- 四、温州眼镜市场动态 378
- 五、温州眼镜包装业发展分析 379
- 六、温州眼镜业未来发展展望 382
- 七、温州眼镜外贸出口分析 384

第三节 江苏丹阳 385

- 一、丹阳眼镜业发展现状 385
- 二、丹阳眼镜销售情况 385
- 三、丹阳眼镜抽检情况 385
- 五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析 386

第四节 厦门 388

- 一、厦门眼镜行业的总体概述 388
- 二、厦门眼镜品牌发展分析 389
- 三、厦门眼镜发展的隐忧 393

第十七章 2014年国外眼镜重点企业经营情况分析 397

第一节 依视路集团 397

第二节 HOYA (豪雅) 集团 398

第三节 苏拿光学集团 399

第四节 卡尔·蔡司公司 401

第五节 美国博士伦公司 401

第十八章 2014年中国眼镜优势企业主要财务指标分析 404

第一节 上海卫康光学有限公司 404

一、企业概况 404

二、企业主要经济指标分析 404

三、企业盈利能力分析 404

四、企业偿债能力分析 406

五、企业运营能力分析 408

六、企业成长能力分析 410

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 412

一、企业概况 412

二、企业主要经济指标分析 412

三、企业盈利能力分析 413

四、企业偿债能力分析 414

五、企业运营能力分析 417

六、企业成长能力分析 419

第三节 海昌隐形眼镜有限公司 420

一、企业概况 420

二、企业主要经济指标分析 421

三、企业盈利能力分析 423

四、企业偿债能力分析 424

五、企业运营能力分析 426

六、企业成长能力分析 429

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 430

一、企业概况 430

二、企业主要经济指标分析 430

三、企业盈利能力分析 431

四、企业偿债能力分析	433
五、企业运营能力分析	435
六、企业成长能力分析	437
第五节 浙江泰恒光学有限公司	439
一、企业概况	439
二、企业主要经济指标分析	439
三、企业盈利能力分析	440
四、企业偿债能力分析	441
五、企业运营能力分析	443
六、企业成长能力分析	446
第六节 温州信泰光学有限公司	447
一、企业概况	447
二、企业主要经济指标分析	447
三、企业盈利能力分析	448
四、企业偿债能力分析	450
五、企业运营能力分析	452
六、企业成长能力分析	454
第七节 浙江远洋眼镜有限公司	456
一、企业概况	456
二、企业主要经济指标分析	456
三、企业盈利能力分析	457
四、企业偿债能力分析	458
五、企业运营能力分析	460
六、企业成长能力分析	463
第八节 光明眼镜（厦门）有限公司	464
一、企业概况	464
二、企业主要经济指标分析	464
三、企业盈利能力分析	465
四、企业偿债能力分析	466
五、企业运营能力分析	468
六、企业成长能力分析	471
第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司	472

- 一、企业概况 472
- 二、企业主要经济指标分析 473
- 三、企业盈利能力分析 473
- 四、企业偿债能力分析 474
- 五、企业运营能力分析 477
- 六、企业成长能力分析 479
- 第十节 温州市爱氏光学实业有限公司 480
- 一、企业概况 480
- 二、企业主要经济指标分析 481
- 三、企业盈利能力分析 481
- 四、企业偿债能力分析 482
- 五、企业运营能力分析 485
- 六、企业成长能力分析 487

第十九章 2014年中国眼镜相关产业运行走势分析 489

第一节 2014年中国镜片市场透析 489

- 一、眼镜镜片常识与分类 489
- 二、中国PMMA工业发展现状 501
- 三、树脂镜片的优缺点分析 504
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力 505
- 五、中国发布关于验光镜片的国家标准 507

第二节 2014年中国眼镜架市场分析 507

- 一、镜架结构 507
- 二、镜架材料 509
- 三、眼镜架的种类 511
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况 512
- 五、金属眼镜材料发展趋势 515

第三节 2014年中国眼科手术发展概况 516

- 一、中国眼科学发展简史 516
- 二、中国眼科学发展现状 524
- 三、眼科屈光手术的新发展 528
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析 536

第四节 2014年中国眼镜设备市场发展分析	537
一、近几年我国眼镜设备市场的需求及变化情况	537
二、中国品牌眼镜设备市场份额	537
三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场	538
第六部分 中国眼镜产业新趋势与投资战略研究	540

第二十章 2016-2022年中国眼镜产业前景展望与趋势预测 540

第一节 2016-2022年中国眼镜业发展趋势分析 540

- 一、未来眼镜行业的变化及发展 540
- 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测 542
- 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测 543
- 四、网上购买眼镜发展趋势 543

第二节 2016-2022年中国眼镜市场流行分析 544

- 一、秋冬季节眼镜流行分析 544
- 二、太阳眼镜流行趋势 547

第三节 2016-2022年中国眼镜市场供需预测分析 547

- 一、眼镜产量预测分析 547
- 二、眼镜细分领域需求消费情况预测分析 548
 - 1、花镜 548
 - 2、近、远视等学生用镜 548
 - 3、太阳镜 550

三、眼镜进出口贸易预测分析 550

第四节 2016-2022年中国眼镜产业市场盈利预测分析 551

第五节 2016-2022年中国眼镜行业营销策略探讨 551

- 一、眼镜企业营销的主流分析 551
- 二、中国眼镜业营销策略和战略研究 555
- 三、中国眼镜零售店营销分析 557
- 四、中国眼镜网络营销分析 559

第二十一章 2016-2022年中国眼镜产业投资热点与风险预警 563

第一节 2016-2022年中国眼镜产业投资环境分析 563

- 一、中国眼镜业投资环境分析 563

二、中国眼镜业投资周期	563
第二节 2016-2022年中国眼镜产业投资机会分析	565
一、风投淘金3D眼镜	565
二、中国学生用镜市场商机凸显	568
三、与产业链相关的投资机会分析	571
第三节 2016-2022年中国眼镜产业投资风险分析	580
一、市场竞争风险分析	580
二、原材料风险	580
三、政策风险	581
四、进入退出风险	581
第四节 权威专家投资战略指导	582

图表目录

图表 1 PMMA生产主要原材料消耗	59
图表 2 2005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	107
图表 3 2005年3月—2015年3月居民消费价格指数（上年同月=100）	108
图表 4 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	113
图表 5 2016-2022年规模以上工业增加值同比增长速度	115
图表 6 2014年12月份规模以上工业生产主要数据	116
图表 7 2016-2022年钢材日均产量及同比增速	118
图表 8 2016-2022年水泥日均产量及同比增速	118
图表 9 2016-2022年十种有色金属日均产量及同比增速	119
图表 10 2016-2022年乙烯日均产量及同比增速	119
图表 11 2016-2022年汽车日均产量及同比增速	120
图表 12 2016-2022年轿车日均产量及同比增速	120
图表 13 2016-2022年发电量日均产量及同比增速	121
图表 14 2016-2022年原油加工量日均产量及同比增速	121
图表 15 2005年1-3月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	122
图表 16 2005年3月—2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	127
图表 17 中国目前正在实施的眼镜标准	129
图表 18 中国对进口眼镜产品征收关税税率如下表：	132
图表 19 2010-2015年我国眼镜制造行业规模企业个数	225

图表 20 2010-2015年我国眼镜制造行业从业人员	225
图表 21 2010-2015年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况	226
图表 22 2015年1-3月我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比	227
图表 23 2015年1-3月我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比	227
图表 24 2015年1-3月我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比	228
图表 25 2015年1-3月我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比	228
图表 26 2010-2015年我国眼镜制造行业产成品及增长情况	229
图表 27 2010-2015年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况	229
图表 28 2010-2015年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况	230
图表 29 2010-2015年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况	231
图表 30 2010-2015年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况	231
图表 31 2010-2015年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况	232
图表 32 2010-2015年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况	232
图表 33 2014年1-12月中国眼镜成镜产量分省市统计	279
图表 34 2013年1-12月中国眼镜成镜产量分省市统计	280
图表 35 2015年1-3月中国眼镜成镜产量增长统计	283
图表 36 2015年1-3月中国眼镜成镜产量集中地区占比	285
图表 37 2016-2022年我国太阳镜出口金额	329
图表 38 2016-2022年我国太阳镜进口金额	329
图表 39 2016-2022年我国太阳镜出口去向	329
图表 40 2016-2022年我国变色镜出口金额	330
图表 41 2016-2022年我国变色镜进口金额	330
图表 42 2016-2022年我国变色镜出口去向	331
图表 43 2016-2022年我国其他眼镜出口金额	331
图表 44 2016-2022年我国其他眼镜进口金额	331
图表 45 2016-2022年我国其他眼镜出口去向	332
图表 46 2016-2022年我国视力矫正眼镜用变色镜片出口金额	333
图表 47 2016-2022年我国视力矫正眼镜用变色镜片进口金额	333
图表 48 2016-2022年我国视力矫正眼镜用变色镜片出口去向	333
图表 49 2016-2022年我国隐形眼镜片出口金额	334
图表 50 2016-2022年我国隐形眼镜进口金额	334
图表 51 2016-2022年我国隐形眼镜片出口去向	335

图表 52 2012-2013年我国玻璃制变色镜片出口金额	335
图表 53 2016-2022年我国玻璃制变色镜片进口金额	335
图表 54 2016-2022年我国非玻璃材料制眼镜片出口金额	336
图表 55 2016-2022年我国非玻璃材料制眼镜片进口金额	336
图表 56 2016-2022年我国非玻璃材料制眼镜片出口去向	336
图表 57 2016-2022年我国塑料制眼镜架出口金额	337
图表 58 2016-2022年我国塑料制眼镜架进口金额	337
图表 59 2016-2022年我国塑料制眼镜架出口去向	337
图表 60 2016-2022年我国濒危动物产品制眼镜架出口金额	338
图表 61 2016-2022年我国濒危动物产品制眼镜架进口金额	338
图表 62 2016-2022年我国濒危动物产品制眼镜架出口去向	339
图表 63 2016-2022年我国眼镜架零件出口金额	339
图表 64 2016-2022年我国眼镜架零件进口金额	339
图表 65 2016-2022年我国眼镜架零件出口去向	340
表格 66 近4年上海卫康光学有限公司销售毛利率变化情况	404
图表 67 近3年上海卫康光学有限公司销售毛利率变化情况	405
表格 68 近4年上海卫康光学有限公司资产负债率变化情况	406
图表 69 近3年上海卫康光学有限公司资产负债率变化情况	406
表格 70 近4年上海卫康光学有限公司产权比率变化情况	407
图表 71 近3年上海卫康光学有限公司产权比率变化情况	407
表格 72 近4年上海卫康光学有限公司固定资产周转次数情况	408
图表 73 近3年上海卫康光学有限公司固定资产周转次数情况	408
表格 74 近4年上海卫康光学有限公司流动资产周转次数变化情况	409
图表 75 近3年上海卫康光学有限公司流动资产周转次数变化情况	410
表格 76 近4年上海卫康光学有限公司总资产周转次数变化情况	410
图表 77 近3年上海卫康光学有限公司总资产周转次数变化情况	411
表格 78 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	413
图表 79 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	414
表格 80 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	414
图表 81 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	415
表格 82 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	415
图表 83 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	416

表格 84 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数情况 417

图表 85 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数情况 417

表格 86 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况 418

图表 87 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况 418

表格 88 近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况 419

图表 89 近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况 420

表格 90 近4年海昌隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况 423

图表 91 近3年海昌隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况 423

表格 92 近4年海昌隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况 424

图表 93 近3年海昌隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况 424

表格 94 近4年海昌隐形眼镜有限公司产权比率变化情况 425

图表 95 近3年海昌隐形眼镜有限公司产权比率变化情况 426

表格 96 近4年海昌隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况 426

图表 97 近3年海昌隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况 427

表格 98 近4年海昌隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 427

图表 99 近3年海昌隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 428

表格 100 近4年海昌隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 429

图表 101 近3年海昌隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 429

表格 102 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售毛利率变化情况 431

图表 103 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售毛利率变化情况 432

表格 104 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债率变化情况 433

图表 105 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债率变化情况 433

表格 106 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司产权比率变化情况 434

图表 107 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司产权比率变化情况 434

表格 108 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司固定资产周转次数情况 435

图表 109 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司固定资产周转次数情况 435

表格 110 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 436

图表 111 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 437

表格 112 近4年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 437

图表 113 近3年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 438

表格 114 近4年浙江泰恒光学有限公司销售毛利率变化情况 440

图表 115 近3年浙江泰恒光学有限公司销售毛利率变化情况 440

表格 116 近4年浙江泰恒光学有限公司资产负债率变化情况 441

图表 117 近3年浙江泰恒光学有限公司资产负债率变化情况 442

表格 118 近4年浙江泰恒光学有限公司产权比率变化情况 442

图表 119 近3年浙江泰恒光学有限公司产权比率变化情况 443

表格 120 近4年浙江泰恒光学有限公司固定资产周转次数情况 443

图表 121 近3年浙江泰恒光学有限公司固定资产周转次数情况 444

表格 122 近4年浙江泰恒光学有限公司流动资产周转次数变化情况 445

图表 123 近3年浙江泰恒光学有限公司流动资产周转次数变化情况 445

表格 124 近4年浙江泰恒光学有限公司总资产周转次数变化情况 446

图表 125 近3年浙江泰恒光学有限公司总资产周转次数变化情况 446

表格 126 近4年温州信泰光学有限公司销售毛利率变化情况 448

图表 127 近3年温州信泰光学有限公司销售毛利率变化情况 449

表格 128 近4年温州信泰光学有限公司资产负债率变化情况 450

图表 129 近3年温州信泰光学有限公司资产负债率变化情况 450

表格 130 近4年温州信泰光学有限公司产权比率变化情况 451

图表 131 近3年温州信泰光学有限公司产权比率变化情况 451

表格 132 近4年温州信泰光学有限公司固定资产周转次数情况 452

图表 133 近3年温州信泰光学有限公司固定资产周转次数情况 452

表格 134 近4年温州信泰光学有限公司流动资产周转次数变化情况 453

图表 135 近3年温州信泰光学有限公司流动资产周转次数变化情况 454

表格 136 近4年温州信泰光学有限公司总资产周转次数变化情况 454

图表 137 近3年温州信泰光学有限公司总资产周转次数变化情况 455

表格 138 近4年浙江远洋眼镜有限公司销售毛利率变化情况 457

图表 139 近3年浙江远洋眼镜有限公司销售毛利率变化情况 457

表格 140 近4年浙江远洋眼镜有限公司资产负债率变化情况 458

图表 141 近3年浙江远洋眼镜有限公司资产负债率变化情况 459

表格 142 近4年浙江远洋眼镜有限公司产权比率变化情况 459

图表 143 近3年浙江远洋眼镜有限公司产权比率变化情况 460

表格 144 近4年浙江远洋眼镜有限公司固定资产周转次数情况 460

图表 145 近3年浙江远洋眼镜有限公司固定资产周转次数情况 461

表格 146 近4年浙江远洋眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 462

图表 147 近3年浙江远洋眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 462

表格 148 近4年浙江远洋眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 463

图表 149 近3年浙江远洋眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 463

表格 150 近4年光明眼镜（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 465

图表 151 近3年光明眼镜（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 465

表格 152 近4年光明眼镜（厦门）有限公司资产负债率变化情况 466

图表 153 近3年光明眼镜（厦门）有限公司资产负债率变化情况 466

表格 154 近4年光明眼镜（厦门）有限公司产权比率变化情况 467

图表 155 近3年光明眼镜（厦门）有限公司产权比率变化情况 468

表格 156 近4年光明眼镜（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 468

图表 157 近3年光明眼镜（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 469

表格 158 近4年光明眼镜（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 469

图表 159 近3年光明眼镜（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 470

表格 160 近4年光明眼镜（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 471

图表 161 近3年光明眼镜（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 471

表格 162 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司销售毛利率变化情况 473

图表 163 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司销售毛利率变化情况 474

表格 164 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司资产负债率变化情况 474

图表 165 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司资产负债率变化情况 475

表格 166 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司产权比率变化情况 475

图表 167 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司产权比率变化情况 476

表格 168 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司固定资产周转次数情况 477

图表 169 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司固定资产周转次数情况 477

表格 170 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 478

图表 171 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 478

表格 172 近4年温州市顺威光学眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 479

图表 173 近3年温州市顺威光学眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 480

表格 174 近4年温州市爱氏光学实业有限公司销售毛利率变化情况 481

图表 175 近3年温州市爱氏光学实业有限公司销售毛利率变化情况 482

表格 176 近4年温州市爱氏光学实业有限公司资产负债率变化情况 482

图表 177 近3年温州市爱氏光学实业有限公司资产负债率变化情况 483

表格 178 近4年温州市爱氏光学实业有限公司产权比率变化情况 484

图表 179 近3年温州市爱氏光学实业有限公司产权比率变化情况 484

表格 180 近4年温州市爱氏光学实业有限公司固定资产周转次数情况 485
图表 181 近3年温州市爱氏光学实业有限公司固定资产周转次数情况 485
表格 182 近4年温州市爱氏光学实业有限公司流动资产周转次数变化情况 486
图表 183 近3年温州市爱氏光学实业有限公司流动资产周转次数变化情况 486
表格 184 近4年温州市爱氏光学实业有限公司总资产周转次数变化情况 487
图表 185 近3年温州市爱氏光学实业有限公司总资产周转次数变化情况 488
图表 186 镜片边缘厚度比较： 495
图表 187 2010-2015年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况 551

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126832.html>