

# 2016-2022年中国专业照明 行业监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国专业照明行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131422.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

专业照明行业是照明行业中的一个重要组成部分，目前中国大陆专业照明行业正处于市场容量加速增长、平均利润率稳中有升的阶段。

随着世界经济发展的逐渐平稳以及中国经济的快速发展，尤其是在中国加大节能环保力度的推动下，近年来中国大陆专业照明行业市场规模增长迅速。

2014年我国专业照明行业市场规模约308.9亿元，同比2013年的257.3亿元增长了20.05%。

报告目录：

### 第一章 专业照明行业报告研究标准 1

#### 第一节 专业照明行业研究背景 1

#### 第二节 专业照明行业研究方法及依据 3

#### 第三节 专业照明行业研究基本前景概况 9

### 第二章 专业照明行业发展综述 10

#### 第一节 专业照明概念 10

#### 第二节 专业照明行业特征分析 13

##### 一、专业照明作用分析 13

##### 二、专业照明行业在国民经济中的地位 13

##### 三、专业照明行业生命周期分析 14

#### 第三节 最近几年中国行业经济指标分析 15

##### 一、赢利性 15

##### 二、成长速度 15

##### 三、附加值的提升空间 15

##### 四、进入壁垒／退出机制 16

##### 五、风险性 17

##### 六、行业周期性 17

##### 七、竞争激烈程度指标 17

##### 八、行业成熟度分析 18

#### 第四节 专业照明行业产业链及上下游之间关联性分析 18

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第三章 2015年世界专业照明行业市场分析         | 21 |
| 第一节 2015年世界专业照明行业运行环境分析       | 21 |
| 一、当前经济环境分析                    | 21 |
| 二、经济政策对产业的影响                  | 25 |
| 第二节 2015年世界专业照明市场竞争现状分析       | 25 |
| 第三节 2015年世界部分国家专业照明市场分析       | 27 |
| 一、欧洲地区                        | 27 |
| 二、北美地区                        | 28 |
| 三、亚洲地区                        | 29 |
| 第四节 2016-2022年世界专业照明行业新趋势研究分析 | 29 |
| 第四章 2015年专业照明行业当前发展环境分析       | 31 |
| 第一节 2015年中国专业照明行业经济环境分析       | 31 |
| 一、2015年中国宏观经济分析               | 31 |
| 二、2015年中国宏观经济发展预测             | 33 |
| 第二节 中国专业照明行业政策法规解读            | 34 |
| 第三节 中国专业照明行业当前社会环境发展分析        | 38 |
| 第五章 我国专业照明行业运行分析              | 46 |
| 第一节 我国专业照明行业发展状况分析            | 46 |
| 一、我国专业照明行业发展阶段                | 46 |
| 二、我国专业照明行业发展总体概况              | 47 |
| 三、我国专业照明行业发展特点分析              | 47 |
| 四、我国专业照明行业商业模式分析              | 48 |
| 第二节 2014-2015年专业照明行业发展现状      | 49 |
| 一、2014-2015年我国专业照明行业市场规模      | 49 |
| 二、2014-2015年我国专业照明行业发展分析      | 49 |
| 三、2015年中国专业照明企业发展分析           | 50 |
| 第三节 区域市场分析                    | 53 |
| 一、区域市场分布总体情况                  | 53 |
| 二、2015年重点省市市场分析               | 54 |
| 第四节 专业照明细分产品市场分析              | 54 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、细分产品特色                 | 54 |
| 二、2012-2015年细分产品市场规模及增速  | 57 |
| 三、重点细分产品市场前景预测           | 57 |
| 第五节 专业照明产品价格分析           | 58 |
| 一、2013-2015年专业照明价格走势     | 58 |
| 二、影响专业照明产品价格的关键因素分析      | 59 |
| 1、成本                     | 59 |
| 2、供需情况                   | 59 |
| 3、关联产品                   | 59 |
| 4、其他                     | 60 |
| 三、2016-2022年专业照明产品价格变化趋势 | 60 |
| 四、主要专业照明企业价位及价格策略        | 61 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第六章 2014-2015年中国专业照明行业技术发展分析 | 64 |
| 第一节 中国专业照明行业技术发展现状           | 64 |
| 第二节 专业照明行业技术特点分析             | 67 |
| 第三节 专业照明行业技术发展趋势分析           | 67 |
| 第四节 2015年中国专业照明行业发展面临的新挑战分析  | 68 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第七章 2014-2015年中国专业照明市场运行情况 | 69 |
| 第一节 行业最新动态分析               | 69 |
| 一、行业相关动态概述                 | 69 |
| 二、行业发展热点聚焦                 | 70 |
| 第二节 行业品牌现状分析               | 71 |
| 第三节 行业产品市场价格情况             | 73 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁      | 75 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第八章 2013-2015年中国专业照明所属行业主要数据监测分析 | 77 |
| 第一节 2013-2015年中国专业照明所属行业总体数据分析   | 77 |
| 一、2013年中国专业照明所属行业全部企业数据分析        | 77 |
| 二、2014年中国专业照明所属行业全部企业数据分析        | 79 |
| 三、2015年中国专业照明所属行业全部企业数据分析        | 80 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第二节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析  | 82  |
| 一、2013年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析         | 82  |
| 二、2014年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析         | 82  |
| 三、2015年中国专业照明所属行业不同规模企业数据分析         | 83  |
| 第三节 2013-2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析 | 83  |
| 一、2013年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析        | 83  |
| 二、2014年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析        | 84  |
| 三、2015年中国专业照明所属行业不同所有制企业数据分析        | 84  |
| 第九章 2014-2015年中国专业照明行业竞争情况          | 86  |
| 第一节 行业经济指标分析                        | 86  |
| 一、赢利性                               | 86  |
| 二、附加值的提升空间                          | 86  |
| 三、进入壁垒／退出机制                         | 87  |
| 四、行业周期                              | 88  |
| 第二节 行业竞争结构分析                        | 89  |
| 一、现有企业间竞争                           | 89  |
| 二、潜在进入者分析                           | 91  |
| 三、替代品威胁分析                           | 91  |
| 四、供应商议价能力                           | 91  |
| 五、客户议价能力                            | 92  |
| 第三节 行业国际竞争力比较                       | 92  |
| 第十章 2013-2015年专业照明行业重点生产企业分析        | 96  |
| 第一节 浙江通明电器有限公司                      | 96  |
| 一、企业简介                              | 96  |
| 二、企业经营数据                            | 97  |
| 三、企业产品分析                            | 97  |
| 第二节 海洋王照明科技股份有限公司                   | 98  |
| 一、企业简介                              | 98  |
| 二、企业经营数据                            | 99  |
| 三、企业产品分析                            | 105 |

### 第三节 烟台明达电力照明工程有限公司 107

#### 一、企业简介 107

#### 二、企业经营数据 107

#### 三、企业产品分析 108

### 第四节 欧司朗（中国）照明有限公司 109

#### 一、企业简介 109

#### 二、企业经营数据 109

#### 三、企业产品分析 110

### 第五节 森本防爆电器（上海）有限公司 111

#### 一、企业简介 111

#### 二、企业经营数据 111

#### 三、企业产品分析 113

## 第十一章 2016-2022年专业照明行业发展预测分析 115

### 第一节 2016-2022年中国专业照明行业未来发展预测分析 115

#### 一、中国专业照明行业发展方向及投资机会分析 115

#### 二、2016-2022年中国专业照明行业发展规模分析 115

#### 三、2016-2022年中国专业照明行业发展趋势分析 116

### 第二节 2016-2022年中国专业照明行业供需预测 117

#### 一、2016-2022年中国专业照明行业供给预测 117

#### 二、2016-2022年中国专业照明行业需求预测 117

### 第三节 2016-2022年中国专业照明行业价格走势分析 118

### 第四节 2016-2022年中国专业照明行业盈利水平分析 118

## 第十二章 2016-2022年中国专业照明行业投资风险预警 120

### 第一节 2016-2022年中国专业照明行业投资环境分析 120

### 第二节 中国专业照明行业存在问题分析 120

### 第三节 中国专业照明行业政策投资风险 121

#### 一、政策和体制风险 121

#### 二、技术发展风险 121

#### 三、经营管理风险 121

#### 四、供需波动风险 121

## 五、其他风险 121

## 第十三章 2016-2022年专业照明行业投资机会与风险 123

### 第一节 经济形势给我国专业照明企业带来的机遇分析 123

一、为享受调控政策带来机遇 123

二、为搞好战略转型带来机遇 123

三、为吸引国际投资带来机遇 124

四、为招聘高端人才带来机遇 124

五、为实施战略重组带来机遇 125

六、为降低制造成本带来机遇 125

### 第二节 经济形势下专业照明行业发展机遇分析 125

一、经济形势为专业照明企业提供了并购国外企业的机会 125

二、经济形势导致部分经营不善的专业照明企业退出市场 126

三、经济形势中我国专业照明企业发展机遇分析 127

### 第三节 专业照明企业战略规划不确定性风险 128

一、客观事件的不确定性风险 128

二、市场的不确定性风险 128

三、行业发展的不确定性风险 129

四、技术发展的不确定性风险 129

五、战略规划者的主观不确定性风险 130

六、执行过程的不确定性风险 130

七、工具方法的局限性风险 131

八、战略规划系统的不确定性风险 131

## 第十四章 专业照明行业发展战略研究 133

### 第一节 专业照明行业发展战略研究 133

一、技术开发战略 133

二、产业战略规划 134

三、业务组合战略 135

四、营销战略规划 135

五、区域战略规划 136

六、企业信息化战略规划 136



## 第二节 专业照明行业品牌战略分析 137

- 一、品牌的基本含义 137
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 138
- 三、专业照明品牌的特性和作用 139
- 四、专业照明品牌的价值战略 141
- 五、我国专业照明品牌竞争趋势 144
- 六、专业照明企业品牌发展战略 145
- 七、专业照明行业品牌竞争策略 145

## 第三节 专业照明企业经营管理策略 147

- 一、企业经营策略综述 147
- 二、企业产品经营策略 148
- 三、企业渠道经营策略 149
- 四、企业并购策略分析 149
- 五、当前形势下企业经营管理策略 151、

### 图表目录：

图表：2011-2015年全球照明行业市场规模：亿美元

图表：2011-2015年全球专业照明设备市场规模：亿美元

图表：2011-2015年我国专业照明行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国专业照明产量情况

图表：2011-2015年我国专业照明需求量情况

图表：2015年中国专业照明所属（照明器具制造）行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-6月中国专业照明所属（照明器具制造）行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131422.html>