

2016-2022年中国冷轧深冲 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷轧深冲行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 冷轧深冲行业特征分析22

一、产品概述22

二、产业链分析23

三、中国冷轧深冲行业在国民经济中的地位24

四、冷轧深冲行业生命周期分析25

1．行业生命周期理论基础25

2．冷轧深冲行业生命周期27

第二章 冷轧深冲行业发展环境分析29

一、宏观经济环境分析29

二、国际贸易环境分析42

三、宏观政策环境分析44

四、中国冷轧深冲行业政策环境52

五、行业运行环境对中国冷轧深冲行业的影响分析53

第三章 冷轧深冲行业市场分析54

一、2014-2015年中国冷轧深冲市场规模及增速54

二、影响冷轧深冲市场规模的因素55

三、2016-2022年中国冷轧深冲市场规模及增速预测55

四、冷轧深冲市场发展潜力分析57

五、市场需求现状及发展趋势59

第四章 区域市场分析60

一、区域市场分布总体情况60

二、重点省市市场分析60

三、重点省市进口分析61

第五章 冷轧深冲细分产品市场分析62

- 一、细分产品产品特色62
- 二、细分产品市场规模及增速62
- 三、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测63
- 四、重点细分产品市场前景预测63

第六章 冷轧深冲行业生产分析64

- 一、2014-2015年冷轧深冲行业生产规模及增速64
- 二、2016-2022年冷轧深冲行业产量产能变化趋势65
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略66
- 四、冷轧深冲行业生产中存在的问题67

第七章 冷轧深冲行业区域生产分析69

- 一、区域生产分布总体情况69
- 二、重点省市生产分析69
- 三、重点省市出口分析70

第八章 冷轧深冲行业竞争分析71

- 一、竞争分析理论基础71
- 二、冷轧深冲行业竞争格局72
 - 1．现有竞争者分析72
 - 2．潜在进入者分析72
 - 3．供应商的讨价还价能力分析72
 - 4．买方的讨价还价能力分析73
 - 5．替代品的威胁73
- 三、冷轧深冲行业市场集中度分析73
- 四、2014-2015年重点企业市场份额及变化74
- 五、竞争的关键因素75

第九章 冷轧深冲产品价格分析76

- 一、2014-2015年冷轧深冲价格走势76
- 二、影响冷轧深冲产品价格的关键因素分析76
 - 1．成本76

- 2. 供需情况77
- 3. 关联产品77
- 4. 其他77
- 三、2016-2022年冷轧深冲产品价格变化趋势78
- 四、主要冷轧深冲企业价位及价格策略78

第十章 冷轧深冲行业渠道分析81

- 一、渠道形式及对比81
- 二、各类渠道对冷轧深冲行业的影响81
- 三、主要冷轧深冲企业渠道策略研究82
- 四、各区域主要代理商情况82

第十一章 冷轧深冲行业进出口分析84

- 一、出口分析84
 - 1. 我国冷轧深冲行业出口总量及增长情况84
 - 2. 冷轧深冲海外市场分布情况84
 - 3. 冷轧深冲行业经营海外市场的主要品牌84
 - 4. 冷轧深冲行业出口态势展望86
- 二、进口分析86
 - 1. 我国冷轧深冲行业进口总量及增长情况86
 - 2. 我国冷轧深冲进口主要国家及地区86
 - 3. 进口品牌对冷轧深冲行业的促进与影响87
 - 4. 冷轧深冲行业进口态势展望90

第十二章 冷轧深冲上游行业分析92

- 一、上游行业发展现状92
- 二、上游行业发展趋势97
- 三、上游行业对冷轧深冲行业的影响103

第十三章 冷轧深冲下游行业分析109

- 一、下游行业发展现状109
- 二、下游行业发展趋势125

三、下游行业对冷轧深冲行业的影响129

第十四章 冷轧深冲行业用户分析132

一、用户认知程度分析132

二、用户需求特点分析132

三、用户购买途径分析133

第十五章 替代品分析134

一、替代品发展现状134

二、替代品发展趋势135

三、替代品对冷轧深冲行业的影响137

第十六章 互补品分析140

一、互补品发展现状140

二、互补品发展趋势141

三、互补品对冷轧深冲行业的影响142

第十七章 冷轧深冲行业工艺技术发展分析143

一、工艺技术发展现状143

二、工艺技术的发展趋势144

第十八章 冷轧深冲行业主导驱动因素分析147

一、国家政策导向147

二、相关行业发展148

三、行业技术发展150

四、社会需求变化152

第十九章 重点冷轧深冲企业分析（10家）154

一、宝山钢铁股份有限公司154

1、企业简介及经营特色154

2、企业财务指标分析比较155

（一）企业偿债能力分析155

(二) 企业运营能力分析157

(三) 企业盈利能力分析160

3、企业竞争力分析比较161

二、柳钢股份162

1、企业简介及经营特色162

2、企业财务指标分析比较162

(一) 企业偿债能力分析162

(二) 企业运营能力分析164

(三) 企业盈利能力分析167

3、企业竞争力分析比较168

三、马钢股份169

1、企业简介及经营特色169

2、企业财务指标分析比较170

(一) 企业偿债能力分析170

(二) 企业运营能力分析172

(三) 企业盈利能力分析175

3、企业竞争力分析比较176

四、武钢股份177

1、企业简介及经营特色177

2、企业财务指标分析比较182

(一) 企业偿债能力分析182

(二) 企业运营能力分析184

(三) 企业盈利能力分析187

3、企业竞争力分析比较188

五、唐钢集团191

1、企业简介及经营特色191

2、企业财务指标分析比较192

(一) 企业偿债能力分析192

(二) 企业运营能力分析194

(三) 企业盈利能力分析197

3、企业竞争力分析比较198

六、首钢股份199

- 1、企业简介及经营特色199
- 2、企业财务指标分析比较200
 - (一) 企业偿债能力分析200
 - (二) 企业运营能力分析202
 - (三) 企业盈利能力分析205
- 3、企业竞争力分析比较206
- 七、本钢板材股份有限公司207
 - 1、企业简介及经营特色207
 - 2、企业财务指标分析比较209
 - (一) 企业偿债能力分析209
 - (二) 企业运营能力分析210
 - (三) 企业盈利能力分析213
 - 3、企业竞争力分析比较214
- 八、鞍钢股份215
 - 1、企业简介及经营特色215
 - 2、企业财务指标分析比较217
 - (一) 企业偿债能力分析217
 - (二) 企业运营能力分析219
 - (三) 企业盈利能力分析222
 - 3、企业竞争力分析比较223
- 九、涟源钢铁集团有限公司224
 - 1、企业简介及经营特色224
 - 2、企业财务指标分析比较225
 - (一) 企业偿债能力分析225
 - (二) 企业运营能力分析227
 - (三) 企业盈利能力分析230
 - 3、企业竞争力分析比较231
- 十、广州jfe钢板有限公司232
 - 1、企业简介及经营特色232
 - 2、企业财务指标分析比较233
 - (一) 企业偿债能力分析233
 - (二) 企业运营能力分析234

（三）企业盈利能力分析237

3、企业竞争力分析比较238

第二十章 冷轧深冲行业进入壁垒及机会分析240

一、行业进入壁垒分析240

二、行业进入机会分析241

1．行业热点事件241

2．行业热点事件对整个行业的影响分析241

3．冷轧深冲行业进入机会241

第二十一章 冷轧深冲行业投资风险分析243

一、环境风险243

二、产业链上下游风险243

三、行业政策风险244

四、市场风险244

五、其他风险244

第二十二章 冷轧深冲行业市场前景与预测分析245

一、行业重点企业投资行为分析245

二、冷轧深冲行业盈利水平分析247

三、行业投资机会分析247

1．细分市场机会247

2．新进入者投资机会248

3．产业链投资机会248

四、冷轧深冲行业总体机会评价248

第二十三章 冷轧深冲行业投资策略分析250

一、产品定位与定价250

二、成本控制建议251

三、技术创新252

四、渠道建设与营销策略252

五、投资策略254

六、如何应对当前经济形势256

图表目录：

图表 1 三代钢板性能比较22

图表 2 冷轧深冲产业链23

图表 3 行业生命周期、战略及其特征25

图表 4 我国冷轧深冲行业所处生命周期示意图27

图表 5 2004年9月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）29

图表 6 2004年9月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）31

图表 7 2010年1-9月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表 8 2015年10月居民消费价格主要数据34

图表 9 2004年9月—2015年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）37

图表 10 2005年9月—2015年10月货币供应量月度同比增长率（%）39

图表 11 2004年9月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）42

图表 12 2009-2015年我国冷轧深冲行业销售收入及增长情况54

图表 13 2009-2015年我国冷轧深冲行业销售收入及增长对比54

图表 14 2016-2022年我国冷轧深冲行业销售收入预测图55

图表 15 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区销售收入占比60

图表 16 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区利润总额占比60

图表 17 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区进口金额占比61

图表 18 2009-2015年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长情况64

图表 19 2009-2015年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长对比64

图表 20 2016-2022年我国冷轧深冲行业工业总产值预测图65

图表 21 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区工业总产值占比69

图表 22 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区产成品占比69

图表 23 2014-2015年10月我国冷轧深冲行业不同地区出口金额占比70

图表 24 冷轧深冲行业环境“波特五力”分析模型71

图表 25 2013—2015年1-10月国内冷轧深冲平均价格走势76

图表 26 冷轧深冲生产企业定价目标选择78

图表 27 冷轧深冲企业对付竞争者降价的程序79

图表 28 2013-2015年我国冷轧深冲行业出口金额84

图表 29 2013-2015年10月我国冷轧深冲出口去向84

图表 30 2013-2015年我国冷轧深冲行业进口金额86

图表 31 2013-2015年10月我国冷轧深冲进口来源86

图表 32 2014年9月-2015年10月钢铁行业固定资产投资变化情况92

图表 33 2014年9月-2015年10月钢铁工业增加值变化趋势93

图表 34 2015年2月-2015年10月主要钢铁产品月产量情况94

图表 35 2014年9月-2015年10月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势95

图表 36 2014年9月-2015年10月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况96

图表 37 2014年9月-2015年10月我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较98

图表 38 2014年9月-2015年10月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势98

图表 39 2014年9月-2015年10月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较99

图表 40 2014年9月-2015年10月主要耗钢工业行业增加值增长趋势100

图表 41 2015年10月主要耗钢产品产量环比增长情况102

图表 42 2014年9月-2015年10月钢材表观消费量及同比增长趋势102

图表 43 2014年9月-2015年10月国内钢材价格指数走势103

图表 44 2014年以来各月主要钢材品种价格指数104

图表 45 2014年9月-2015年10月钢材出口量及同比增长趋势105

图表 46 2014年9月-2015年10月钢材各月进口量及同比比较106

图表 47 2014年9月-2015年10月钢材进出口贸易差额趋势107

图表 48 2014年9月-2015年10月汽车产销量109

图表 49 2014年9月-2015年10月汽车产销走势图110

图表 50 2014年9月-2015年10月乘用车产销量111

图表 51 2014年9月-2015年10月乘用车产销走势图112

图表 52 2014年9月-2015年10月乘用车分系列市场份额情况114

图表 53 2015年10月乘用车整体市场情况114

图表 54 2014年9月-2015年10月乘用车分系列市场份额变化情况115

图表 55 2014年9月-2015年10月乘用车分车型销售情况116

图表 56 2014年9月-2015年10月基本型乘用车（轿车）销售走势图117

图表 57 2014年9月-2015年10月suv、mpv、交叉型汽车销售走势图118

图表 58 2015年10月乘用车分排量销售汇总表119

图表 59 2014年9月-2015年10月小排量乘用车市场份额变化情况119

图表 60 2014年9月-2015年10月商用车产销量120

图表 61 2014年9月-2015年10月商用车产销走势图121

图表 62 2014年9月-2015年10月客车分车型销售情况122

图表 63 2014年9月-2015年10月客车分车型销售情况122

图表 64 2014年9月-2015年10月货车分车型销售情况123

图表 65 2014年9月-2015年10月货车分车型销售走势图124

图表 66 2015年10月汽车分车型销售情况125

图表 67 2015年10月汽车生产企业前十家销量排名126

图表 68 2015年10月乘用车生产企业前十家销量排名126

图表 69 2015年10月商用车生产企业前十家销量排名127

图表 70 2015年10月份汽车企业出口情况128

图表 71 2015年10月份汽车价格走势130

图表 72 2014年9月-2015年10月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动131

图表 73 消费者对冷轧钢品牌认知度宏观调查132

图表 74 2015年1-10月国内几个主要冶金产品产量统计表135

图表 75 近3年宝山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况155

图表 76 近3年宝山钢铁股份有限公司产权比率变化情况156

图表 77 近3年宝山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况157

图表 78 近3年宝山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 79 近3年宝山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况159

图表 80 近3年宝山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况160

图表 81 近3年广西柳州钢铁（集团）公司资产负债率变化情况163

图表 82 近3年广西柳州钢铁（集团）公司产权比率变化情况164

图表 83 近3年广西柳州钢铁（集团）公司固定资产周转次数情况165

图表 84 近3年广西柳州钢铁（集团）公司流动资产周转次数变化情况166

图表 85 近3年广西柳州钢铁（集团）公司总资产周转次数变化情况166

图表 86 近3年广西柳州钢铁（集团）公司销售毛利率变化情况167

图表 87 近3年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况170

图表 88 近3年马鞍山钢铁股份有限公司产权比率变化情况171

图表 89 近3年马鞍山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况172

图表 90 近3年马鞍山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表 91 近3年马鞍山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况174

图表 92 近3年马鞍山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况175

图表 93 近3年武汉钢铁股份有限公司资产负债率变化情况183

图表 94 近3年武汉钢铁股份有限公司产权比率变化情况184

图表 95 近3年武汉钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况184

图表 96 近3年武汉钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表 97 近3年武汉钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况186

图表 98 近3年武汉钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况187

图表 99 近3年唐山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况192

图表 100 近3年唐山钢铁股份有限公司产权比率变化情况193

图表 101 近3年唐山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况194

图表 102 近3年唐山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况195

图表 103 近3年唐山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况196

图表 104 近3年唐山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况197

图表 105 近3年北京首钢股份有限公司资产负债率变化情况201

图表 106 近3年北京首钢股份有限公司产权比率变化情况202

图表 107 近3年北京首钢股份有限公司固定资产周转次数情况202

图表 108 近3年北京首钢股份有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表 109 近3年北京首钢股份有限公司总资产周转次数变化情况204

图表 110 近3年北京首钢股份有限公司销售毛利率变化情况205

图表 111 近3年本钢板材股份有限公司资产负债率变化情况209

图表 112 近3年本钢板材股份有限公司产权比率变化情况210

图表 113 近3年本钢板材股份有限公司固定资产周转次数情况211

图表 114 近3年本钢板材股份有限公司流动资产周转次数变化情况212

图表 115 近3年本钢板材股份有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 116 近3年本钢板材股份有限公司销售毛利率变化情况214

图表 117 近3年鞍钢股份有限公司资产负债率变化情况217

图表 118 近3年鞍钢股份有限公司产权比率变化情况218

图表 119 近3年鞍钢股份有限公司固定资产周转次数情况219

图表 120 近3年鞍钢股份有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表 121 近3年鞍钢股份有限公司总资产周转次数变化情况221

图表 122 近3年鞍钢股份有限公司销售毛利率变化情况222

图表 123 近3年涟源钢铁集团有限公司资产负债率变化情况225

图表 124 近3年涟源钢铁集团有限公司产权比率变化情况226

图表 125 近3年涟源钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况227

图表 126 近3年涟源钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况228

图表 127 近3年涟源钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况229

图表 128 近3年涟源钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况230

图表 129 近3年广州jfe钢板有限公司资产负债率变化情况233

图表 130 近3年广州jfe钢板有限公司产权比率变化情况234

图表 131 近3年广州jfe钢板有限公司固定资产周转次数情况235

图表 132 近3年广州jfe钢板有限公司流动资产周转次数变化情况236

图表 133 近3年广州jfe钢板有限公司总资产周转次数变化情况237

图表 134 近3年广州jfe钢板有限公司销售毛利率变化情况237

图表 135 冷轧深冲产业链投资示意图240

图表 136 冷轧深冲项目投资注意事项图246

图表 137 冷轧深冲行业生产开发策略250

图表 138 冷轧深冲销售策略253

图表 139 冷轧深冲渠道策略示意图255

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128890.html>