

2016-2022年中国客车底盘 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国客车底盘市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132652.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业概述与发展环境

第一章 客车底盘行业发展概述 1

第一节 客车底盘的概念 1

一、客车底盘的定义 1

二、客车底盘的分类 1

第二节 客车底盘行业产业链分析 5

一、客车底盘行业上游原料供应市场分析 5

二、客车底盘行业下游产品需求市场状况 20第二章 世界客车底盘行业运行现状分析 45

第一节 世界客车底盘行业运行综述 45

一、世界客车底盘行业市场分析 45

二、国际客车底盘行业技术分析 45

三、2016年国际商用车行业分析 46

四、2016年全球新能源客车市场 47

第二节 世界主要国家客车底盘行业发展情况解析 48

一、欧美商用车底盘技术发展分析 48

二、世界客车制造工艺发展分析 52

三、世界主要国家大型客车产品发展分析 57第三章 2016年中国客车底盘行业运行环境分析 65

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 65

一、2016年中国宏观经济运行 65

二、2016年中国工业经济运行分析 67

三、2016-2022年中国经济预测 79

第二节 中国客车底盘行业发展政策环境分析 104

一、客车行业在客车底盘生产资格审批 104

二、2016年汽车政策将密集出台 106

三、新能源汽车将出台新扶持政策 109

四、2016年商用车发展政策分析 110

五、国家将对汽车实施积极的进口促进战略 112

第三节 中国客车底盘行业发展社会环境分析 112第二部分 行业发展分析

第四章 2016年中国客车底盘行业市场发展分析 119

第一节 客车底盘行业市场发展现状 119

一、高档客车底盘市场分析	119
二、客车底盘企业主攻农村市场	119
三、客车底盘的发展分析	121
第二节 客车底盘行业技术发展	128
一、汽车底盘的构造技术	128
二、汽车底盘新技术发展现状	131
三、汽车底盘新技术应用	138
四、客车底盘技术应用现状	143
五、汽车底盘线控技术的应用	146
六、客车底盘管路技术	150
七、客车底盘的技术节油的影响	153
第三节 中国客车底盘行业消费市场分析	156
一、消费特征分析	156
二、市场消费结构	156
第四节 客车底盘行业产销数据统计分析	157
第五节 2016-2022年客车底盘行业市场发展趋势	157
一、客车底盘技术发展趋势	157
二、我国专用汽车底盘趋势	162
第五章 2016年中国客车底盘行业主要指标监测分析	169
第一节 2016年中国客车底盘产业工业总产值分析	169
一、2016年中国客车底盘产业工业总产值分析	169
二、不同规模企业工业总产值分析	169
三、不同所有制企业工业总产值比较	169
第二节 2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析	170
一、2016年中国客车底盘产业主营业务收入分析	170
二、不同规模企业主营业务收入分析	170
三、不同所有制企业主营业务收入比较	170
第三节 2016年中国客车底盘产业产品成本费用分析	170
一、2016年中国客车底盘产业成本费用总额分析	170
二、不同规模企业销售成本比较分析	171
三、不同所有制企业销售成本比较分析	171
第四节 2016年中国客车底盘产业利润总额分析	171
一、2016年中国客车底盘产业利润总额分析	171

二、不同规模企业利润总额比较分析	171
三、不同所有制企业利润总额比较分析	172
第六章 中国客车底盘行业区域市场分析	173
第一节 华北地区客车底盘行业分析	173
第二节 东北地区客车底盘行业分析	173
第三节 华东地区客车底盘行业分析	174
第四节 华南地区客车底盘行业分析	174
第五节 华中地区客车底盘行业分析	175
第六节 西南地区客车底盘行业分析	175
第七节 西北地区客车底盘行业分析	176
第八节 部分省份客车底盘行业分析	176
一、安徽省客车底盘行业分析	176
二、陕西省客车底盘行业分析	177
第七章 客车底盘行业竞争格局分析	179
第一节 客车底盘行业竞争结构分析	179
一、行业内现有企业的竞争	179
二、新进入者的威胁	180
三、替代品的威胁	181
四、供应商的讨价还价能力	181
五、购买者的讨价还价能力	182
第二节 客车底盘行业国际竞争力影响因素分析	182
一、生产要素	182
二、需求条件	184
三、相关和支持性产业	184
四、企业的战略、结构和竞争对手	185
第三节 客车底盘行业竞争格局分析	186
一、客车底盘企业竞争发展态势	186
二、中国汽车零部件市场竞争格局	189
第三部分 行业竞争分析	
第八章 客车底盘企业竞争策略分析	191
第一节 客车底盘市场竞争策略分析	191
一、同质化产品的竞争策略	191
二、客车底盘企业目标市场竞争策略	194
第二节 客车底盘企业竞争策略分析	201
一、客车底盘企业的品牌营销策略	201

二、客车底盘企业差异化竞争策略 206

第三节 客车底盘行业产品定位及市场推广策略分析 211

一、客车底盘行业产品市场定位 211

二、客车底盘行业市场推广策略 213第九章 部分客车底盘企业竞争分析 217

第一节 安徽江淮汽车股份有限公司 217

一、企业基本概述 217

二、2016年企业经营状况 222

三、2012-2016年财务分析 222

四、2016年企业销售情况 226

五、企业竞争优势 228

第二节 东风汽车有限公司 230

一、企业基本概述 230

二、2016年企业经营状况 233

三、2012-2016年财务分析 233

四、2016年企业经营目标 237

五、企业发展分析 238

第三节 一汽客车有限公司 239

一、企业基本概述 239

二、企业发展分析 240

三、企业发展优势 241

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 243

一、企业基本概述 243

二、2016年企业经营状况 246

三、2012-2016年财务分析 247

四、企业发展优势 251

五、企业发展战略 252

第五节 跃进汽车集团公司 253

一、企业基本概述 253

二、企业发展分析 254

第六节 郑州宇通客车股份有限公司 256

一、企业基本概述 256

二、2016年企业经营状况 259

三、2012-2016年财务分析	261
四、企业发展分析	265
五、企业发展优势	266
第七节 扬州亚星客车股份有限公司	267
一、企业基本概述	267
二、2016年企业经营状况	268
三、2012-2016年财务分析	269
四、企业发展分析	273
第八节 厦门金龙旅行车有限公司	275
一、企业基本概述	275
二、企业规模分析	276
第四部分 行业发展预测	
第十章 2016-2022年未来客车底盘行业发展预测	277
第一节 未来客车底盘行业需求与消费预测	277
一、2016-2022年客车底盘产品消费预测	277
二、2016-2022年客车底盘市场规模预测	277
三、2016-2022年客车底盘行业总产值预测	277
四、2016-2022年客车底盘行业销售收入预测	278
第二节 2016-2022年中国客车底盘行业供需预测	278
一、2016-2022年中国客车底盘供给预测	278
二、2016-2022年中国客车底盘产量预测	278
三、2016-2022年中国客车底盘需求预测	279
四、2016-2022年中国客车底盘供需平衡预测	279
第五部分 行业投资分析	
第十一章 客车底盘行业投资机会与风险	281
第一节 客车底盘行业投资机会分析	281
一、客车底盘行业前景分析	281
二、中国客车底盘发力国际市场	289
第二节 影响客车底盘行业发展的主要因素	290
一、2016-2022年影响客车底盘行业运行的有利因素分析	290
二、2016-2022年影响客车底盘行业运行的不利因素分析	300
三、2016-2022年我国客车底盘行业发展面临的挑战分析	301
四、2016-2022年我国客车底盘行业发展面临的机遇分析	301
第三节 客车底盘行业投资风险及控制策略分析	301

一、2016-2022年客车底盘行业政策风险分析	301
二、2016-2022年客车底盘行业多元化风险及控制策略	304
三、2016-2022年客车底盘行业经营管理风险及控制策略	307
四、2016-2022年客车底盘企业财务风险及控制策略	310
第十二章 客车底盘行业投资战略研究	315
第一节 客车底盘行业发展战略研究	315
一、技术开发战略	315
二、产业战略规划	318
三、业务组合战略	320
四、营销战略规划	323
五、区域战略规划	325
六、企业信息化战略规划	335
第二节 对我国客车底盘品牌的战略思考	337
一、品牌的基本含义	337
二、品牌战略在企业发展中的重要性	337
三、客车底盘品牌的特性和作用	338
四、客车底盘品牌的价值战略	339
五、我国客车底盘品牌竞争趋势	339
六、客车底盘企业品牌发展战略	340
七、客车底盘行业品牌竞争策略	341
第三节 客车底盘行业投资战略研究	342
一、提高中国客车底盘企业核心竞争力的对策	342
二、影响中国客车底盘企业核心竞争力的因素及提升途径	346
三、提高中国客车底盘企业竞争力的策略	348
图表目录：	
图表：2009-2016年3月粗钢、生铁、钢材每月日产走势图	7
图表：中国重点钢铁企业利润及销售利润率走势图	8
图表：2008-2016年3月国内和进口铁矿石价格走势图	13
图表：1999到2016年铁矿石采选及钢材生产利润变化图	14
图表：2016年我国针对房地产行业的调控政策图表	17
图表：2012-2016年我国主要钢铁消费行业消费增速及粗钢表观消费量增速	20
图表：2015年6月中国客车产量总计	21
图表：2015年7月中国客车产量总计	21

图表：2015年8月中国客车产量总计 21

图表：2015年9月中国客车产量总计 21

图表：2015年10月中国客车产量总计 22

图表：2015年11月中国客车产量总计 22

图表：2015年12月中国客车产量总计 23

图表：2015年6月中国大型客车产量总计 23

图表：2015年7月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年8月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年9月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年10月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年11月中国大型客车产量总计 24

图表：2015年12月中国大型客车产量总计 26

图表：2015年6月中国中型客车产量总计 26

图表：2015年7月中国中型客车产量总计 26

图表：2015年8月中国中型客车产量总计 26

图表：2015年9月中国中型客车产量总计 27

图表：2015年10月中国中型客车产量总计 27

图表：2015年11月中国中型客车产量总计 27

图表：2015年12月中国中型客车产量总计 28

图表：2015年6月中国轻型客车产量总计 29

图表：2015年7月中国轻型客车产量总计 29

图表：2015年8月中国轻型客车产量总计 29

图表：2015年9月中国轻型客车产量总计 29

图表：2015年10月中国轻型客车产量总计 29

图表：2015年11月中国轻型客车产量总计 30

图表：2015年12月中国轻型客车产量总计 31

图表：2015年6月中国客车销量总计 31

图表：2015年7月中国客车销量总计 31

图表：2015年8月中国客车销量总计 32

图表：2015年9月中国客车销量总计 32

图表：2015年10月中国客车销量总计 32

图表：2015年11月中国客车销量总计 32

图表：2015年12月中国客车销量总计 34

图表：2015年6月中国大型客车销量总计 34

图表：2015年7月中国大型客车销量总计 34

图表：2015年8月中国大型客车销量总计 34

图表：2015年9月中国大型客车销量总计 34

图表：2015年10月中国大型客车销量总计 35

图表：2015年11月中国大型客车销量总计 35

图表：2015年12月中国大型客车销量总计 36

图表：2015年6月中国中型客车销量总计 36

图表：2015年7月中国中型客车销量总计 37

图表：2015年8月中国中型客车销量总计 37

图表：2015年9月中国中型客车销量总计 37

图表：2015年10月中国中型客车销量总计 37

图表：2015年11月中国中型客车销量总计 37

图表：2015年12月中国中型客车销量总计 39

图表：2015年6月中国轻型客车销量总计 39

图表：2015年7月中国轻型客车销量总计 39

图表：2015年8月中国轻型客车销量总计 39

图表：2015年9月中国轻型客车销量总计 40

图表：2015年10月中国轻型客车销量总计 40

图表：2015年11月中国轻型客车销量总计 40

图表：2015年6月中国客车出口量 42

图表：2015年7月中国客车出口量 42

图表：2015年8月中国客车出口量 42

图表：2015年9月中国客车出口量 42

图表：2015年10月中国客车出口量 42

图表：2015年11月中国客车出口量 43

图表：从258到410马力的产品 121

图表：BBW结构示意图 132

图表：主动横向稳定器示意图 135

图表：线控过程示意图 136

图表：ESP（ESC、VSC）电子稳定控制系统 138

图表：EPAS电动助力转向 142

图表：中国客车底盘技术引进概况 143

图表：中外客车底盘生产技术水平比较 145

图表：发动机的动力变化需求 145

图表：线控制动系统以及线控转向系统的构架图。 147

图表：客车底盘市场消费结构 156

图表：2016年客车底盘产量 157

图表：2016年客车底盘销售量 157

图表：2016年中国客车底盘产业工业总产值 169

图表：2016年中国客车底盘产业主营业务收入 170

图表：2016年中国客车底盘产业产品成本费用 170

图表：2016年中国客车底盘产业利润总额 171

图表：2016年华北客车底盘市场情况 173

图表：2016年东北客车底盘市场情况 173

图表：2016年华东客车底盘市场情况 174

图表：2016年华南客车底盘市场情况 174

图表：2016年华中客车底盘市场情况 175

图表：2016年西南客车底盘市场情况 175

图表：2016年西北客车底盘市场情况 176

图表：2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成 222

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标 223

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力 223

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力 223

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力 223

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构 224

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力 224

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量 224

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入 224

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润 225

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润 225

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额 226

图表：2012-2016年安徽江淮汽车股份有限公司净利润 226

图表：2016年东风汽车股份有限公司主营构成 233

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司每股指标 234

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司获利能力 234

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司经营能力 234

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司偿债能力 235

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司资本结构 235

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司发展能力 235

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司现金流量 235

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司主营业务收入 236

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司主营业务利润 236

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司营业利润 236

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司利润总额 236

图表：2012-2016年东风汽车股份有限公司净利润 237

图表：2016年安徽安凯汽车股份有限公司主营构成 247

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司每股指标 247

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司获利能力 248

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力 248

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力 248

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司资本结构 248

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力 249

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量 249

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入 249

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务利润 249

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司营业利润 250

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司利润总额 250

图表：2012-2016年安徽安凯汽车股份有限公司净利润 250

图表：2016年郑州宇通客车股份有限公司主营构成 261

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司每股指标 261

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司获利能力 261

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司经营能力 262

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力 262

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司资本结构 262

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司发展能力 262

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司现金流量 262

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入 263

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司主营业务利润 263

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司营业利润 264

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司利润总额 264

图表：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司净利润 264

图表：2016年扬州亚星客车股份有限公司主营构成 269

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司每股指标 269

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司获利能力 269

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司经营能力 270

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力 270

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司资本结构 270

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司发展能力 270

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司现金流量 270

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司主营业务收入 271

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司主营业务利润 271

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司营业利润 272

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司利润总额 272

图表：2012-2016年扬州亚星客车股份有限公司净利润 272

图表：2016-2022年客车底盘产品消费预测 277

图表：2016-2022年客车底盘市场规模预测 277

图表：2016-2022年客车底盘行业总产值预测 277

图表：2016-2022年客车底盘行业销售收入预测 278

图表：2016-2022年中国客车底盘供给预测 278

图表：2016-2022年中国客车底盘产量预测 278

图表：2016-2022年中国客车底盘需求预测 279

图表：区域发展战略咨询流程图 332

图表：区域SWOT战略分析图 333

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132652.html>