

# 2016-2022年中国汽车排气 及净化器系统市场监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车排气及净化器系统市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 全球及中国汽车市场与产业

#### 1.1 全球汽车市场

#### 1.2 全球汽车产业

### 第二章 中国汽车市场与产业

#### 2.1 中国汽车市场概览

#### 2.2 中国汽车市场近况

#### 2.2 2015年外资汽车品牌在华市场表现

#### 2.4 中国乘用车市场

#### 2.5 中国商用车市场

#### 2.6 中国汽车产业

### 第三章 汽车排气系统概况

#### 3.1 汽车排气系统简介

#### 3.2 三元催化器

##### 3.2.1 陶瓷载体

##### 3.2.2 催化剂

##### 3.2.3 衬垫

#### 3.3 柴油机国IV标准排气系统

#### 3.4 全球重载柴油车排放标准展望

#### 3.5 全球排放标准时刻图

#### 3.6 北美排放法规未来展望

#### 3.7 中国2020年汽车排放规则展望

### 第四章 汽车排气系统市场与产业

#### 4.1 全球汽车排气系统市场

#### 4.2 中国汽车排气系统市场

#### 4.3 全球汽车排气系统产业

#### 4.4 中国汽车排气系统产业

#### 4.5 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

### 第五章 汽车排气系统厂家研究

#### 5.1 佛吉亚

##### 5.1.1 长春佛吉亚排气系统有限公司

##### 5.1.2 武汉佛吉亚通达排气系统公司

##### 5.1.3 佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

#### 5.2 天纳克

##### 5.2.1 上海天纳克排气系统有限公司

##### 5.2.2 天纳克同泰（大连）排气系统有限公司

##### 5.2.3 天纳克-埃贝赫(大连)排气系统有限公司

#### 5.3 埃贝赫

#### 5.4 三五

##### 5.4.1 ARVINSANGO

#### 5.5 双叶工业

##### 5.5.1 天津双协机械工业

##### 5.5.2 天津双叶协展机械

#### 5.6 本特勒

#### 5.7 波森

#### 5.8 YUTAKA

##### 5.8.1 重庆金丰机械

##### 5.8.2 武汉金丰汽配

##### 5.8.3 佛山丰富汽配

##### 5.8.4 佛山优佳达

#### 5.9 世钟工业

##### 5.9.1 北京世钟汽车配件

##### 5.9.2 盐城世钟汽车配件

##### 5.10 保定市屹马汽车配件制造有限公司

##### 5.11 重庆海特环保

##### 5.12 克康(上海)排气控制系统

## 第六章 陶瓷载体与DPF厂家研究

### 6.1 NGK

#### 6.1.1 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司

### 6.2 康宁

#### 6.2.1 康宁（上海）有限公司

### 6.3 IBIDEN

## 第七章 催化剂厂家

### 7.1 汽车排气系统催化剂产业

### 7.2 庄信万丰

### 7.3 优美科

### 7.4 巴斯夫

### 7.5 CATALER

### 7.6 昆明贵研催化剂

### 7.7 无锡威孚力达催化净化器

## 第八章 2016-2022年中国汽车排气系统市场前景及趋势观察预测

### 8.1 2016-2022年中国汽车排气系统市场规模及增长

### 8.2 2016-2022年中国汽车排气系统产销形势预测

### 8.3 2016-2022年中国汽车排气系统市场趋势观察

## 第九章 2016-2022年中国汽车排气系统市场投资及前景预测

### 9.1 中国汽车排气系统投资环境

### 9.2 中国汽车排气系统市场投资潜力评估

### 9.3 中国汽车排气系统投资风险预警

### 9.4 专家研究结论

## 图表目录：

图表：2010-2014年全球主要汽车品牌销量

图表：2001-2015年中国汽车销量

图表：2009-2015年8月中国汽车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国乘用车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国SUV销量

图表：2009年1月-2015年8月中国商用车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率国别分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率尺寸分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率价格分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轿车市场占有率排量分布

图表：2009年1月-2015年8月中国轻型卡车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国微型卡车销量

图表：2009年1月-2015年8月中国微型客车销量

图表：2015年1-8月中国主要轿车厂家销量

图表：2009年1月-2015年6月中国汽车重点企业月度营业利润率

图表：柴油机排气系统

图表：宝马M3 排气系统

图表：汽油机排气系统结构

图表：三元催化器结构

图表：TENNCO 的EGR系统

图表：BOSCH的SCR系统

图表：TENNCO的SCR系统

图表：HDD排放技术趋势

图表：美国汽车排放标准

图表：2010-2020美国汽车排放标准市场占有率

图表：2008-2014年全球汽车排气系统ACCESSIBLE市场规模

图表：2009、2014年汽油机与柴油机排气系统平均价格

图表：2009、2014年乘用车排气系统市场规模

图表：2009、2014年商用车排气系统市场规模

图表：2009-2015年中国OE汽车排气系统市场规模

图表：2016-2022年中国柴油机尾气处理系统市场规模

图表：2010-2015年全球主要汽车排气系统厂家收入排名

图表：2015年FORD 排气系统供应商供应比例

图表：2015年GM排气系统供应商供应比例

图表：2015年VW排气系统供应商供应比例

图表：2015年TOYOTA排气系统供应商供应比例

图表：2015年RENAULT-NISSAN排气系统供应商供应比例

图表：2015年BMW排气系统供应商供应比例

图表：2015年BENZ排气系统供应商供应比例

图表：2015年HYUNDAI排气系统供应商供应比例

图表：2010-2015年中国主要排气系统厂家销售额

图表：2015年中国主要汽车排气系统厂家市场占有率

图表：中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

## 2016-2022年中国远程教育市场监测及投资机遇研究报告

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

### 报告目录：

#### 第一章远程教育产业相关概述10

##### 第一节远程教育基础概述10

###### 一、发展远程教育意义涵盖10

###### 二、远程教育特性11

###### 三、远程教育发展历程13

###### 四、远程教育的特色和优势13

##### 第二节远程教育分析14

###### 一、远程学历教育15

###### 二、远程职业教育17

##### 第三节现代远程教育系统18

###### 一、硬件支撑18

###### 二、软件支撑18

### 三、教学资源19

#### 第四节现代远程教育19

## 第二章2015年世界远程教育行业整体运营状况分析20

### 第一节2015年世界远程教育产业运行环境分析20

#### 一、全球经济现状及影响分析20

#### 二、全球教育体制改革情况22

#### 三、全球就业形势分析22

### 第二节2015年世界远程教育行业市场发展格局23

#### 一、世界远程教育的发展和创新23

#### 二、世界远程教育市场规模极速增长27

#### 三、全球已开展现代远程教育国家及比重29

#### 四、世界远程教育技术应用30

#### 五、世界各国远程开放教育特色分析32

#### 六、全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发34

#### 七、世界各国积极建设“无线城市”34

### 第三节2015年世界远程教育品牌主要国家分析35

#### 一、美国35

#### 二、德国40

#### 三、英国43

#### 四、韩国48

#### 五、日本50

#### 六、印度尼西亚50

### 第四节2016-2022年世界远程教育行业发展趋势分析52

## 第三章2015年中国远程教育行业市场发展环境解析55

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析55

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析55

#### 二、2015年中国居民消费价格走势55

#### 三、2015年城乡居民收入与消费分析56

#### 四、2015年中国社会消费品零售总额58

#### 五、2015年全社会固定资产投资分析58



## 六、2015年进出口总额及增长率分析59

### 第二节2015年中国远程教育市场政策环境分析59

#### 一、2015年《国家中长期人才发展规划纲要》发布59

#### 二、国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展62

#### 三、中国主要远程教育相关政策分析64

#### 四、国家加强网络教育的规范化管理69

#### 五、国家大力加快教育信息化进程69

#### 六、国家持续加大教育经费投入70

#### 七、《教育网站和网校暂行管理办法》71

### 第三节2015年中国远程教育市场技术环境分析75

#### 一、计算机技术75

#### 二、多媒体技术76

#### 三、通信技术77

### 第四节2015年中国远程教育市场社会环境分析79

#### 一、人口环境79

#### 二、文化环境分析80

#### 三、教育资源分布不均衡81

#### 四、中国就业形势分析81

#### 五、2015年中国互联网普及与应用状况83

## 第四章2015年中国教育产业运行态势分析87

### 第一节2015年中国教育发展现状分析87

#### 一、“十三五”期间中国教育业发展回顾87

#### 二、2015年中国教育业主要数据91

#### 三、中国教育行业投入情况92

#### 四、中国农村义务教育发展状况94

#### 五、中国民办教育机构发展现状分析99

#### 六、中国民办教育培训机构发展概况102

#### 七、中国教育市场将趋向细分103

### 第二节2015年中国教育事业发展的体制改革分析105

#### 一、中国教育体制改革取得重大进展105

#### 二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就107

### 三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制108

#### 第三节2015年中国教育信息化产业分析109

##### 一、中国教育信息化全面解析109

##### 二、2015年中国教育信息化投入持续增长110

##### 三、中国中小学教育信息化现状111

##### 四、2015年中国教育信息化企业十大事件112

##### 五、2015年教育部编制《教育信息化十年发展规划》116

##### 六、高校信息化的发展现状与需求116

### 第五章2015年中国远程教育产业运行新形势透析121

#### 第一节2015年中国远程教育产业动态分析121

##### 一、900个远程教育站点将升级为卫星模式121

##### 二、远程教育发展主要事件分析121

##### 三、2015年中国国际远程教育大会在北京隆重召开125

##### 四、2015国际远程教育前沿论坛130

##### 五、2015年现代远程教育试点高校网络招生通知131

#### 第二节我国远程教育发展阶段132

##### 一、萌芽阶段132

##### 二、快速发展阶段132

##### 三、实践探索阶段133

##### 四、视为理论创新阶段133

#### 第三节2015年中国远程教育运行总况133

##### 一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移133

##### 二、远程教育规模加速扩张134

##### 三、远程教育教学质量135

##### 四、远程教育文凭“含金量”--从质疑到接受135

##### 五、远程教育人才培养工程已经步入正轨136

#### 第四节截止2015年中外远程教育差距点评136

#### 第五节2015年中国远程教育产业热点问题探讨137

##### 一、政策支持但引导方向不确定137

##### 二、资金充足但人才缺乏138

##### 三、资源缺乏且重复建设138

#### 四、地域发展不平衡139

### 第六章2015年中国远程教育产业运营模式分析140

#### 第一节2015年中国远程教育运营方式同比分析140

##### 一、学校独立运营140

##### 二、学校与商业企业合作140

##### 三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作140

#### 第二节2015年中国远程教育技术模式分析141

##### 一、基于函授课程的远程教育141

##### 二、网站+计算机网络141

##### 三、网站+广播电视系统142

##### 四、网站+专线传输系统、视频会议系统等142

##### 五、网站+卫星传输系统142

##### 六、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等142

### 第七章2015年中国远程教育产业深度剖析143

#### 第一节2015年中国远程教育运营特点分析143

##### 一、远程教育教学模式特点143

##### 二、远程教育教学模式优劣势144

##### 三、远程教育教学模式针对人群144

#### 第二节2015年中国远程教育动作模式145

##### 一、试点高校提供教育资源145

##### 二、公共服务体系模式147

##### 三、职业培训体系模式147

##### 四、企业培训服务模式148

##### 五、网络教育提供商模式148

#### 第三节2015年中国远程教育取得新成果148

##### 一、远程教育与传统模式的对比148

##### 二、“十三五”中国远程教育发展概况148

##### 三、远程教育形式学习的学员人数统计149

##### 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量150

## 第八章2015年中国远程教育--网络教育产业运行透析151

### 第一节2015年中国网络教育服务行业运行现状综述151

- 一、服务质量成为网络教育发展重点151
- 二、现代远程教育服务农村改革发展大局研究151
- 三、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建156

### 第二节2015年中国网络教育市场深度透析158

- 一、中国网络教育成为新的培训形式158
- 二、中国网络教育发展阶段及类型160
- 三、中国居民网络教育毕业人数统计161
- 四、中国网络教育市场规模状况162
- 五、中国网络教育用户规模持续增长163

### 第三节2009-2015年中国网络教育发展特点分析163

- 一、网络教育市场的不规范性163
- 二、网络教育资源的不均衡性164
- 三、网络教育技术的标准化进展165
- 四、网络教育技术的软硬件普及度165
- 五、网络教育应用研究不充分166

### 第四节2012-2015年中国网络课程的开发现状及特点分析166

- 一、网络课程内涵及类型166
- 二、成人网络课程的基本特征167
- 三、网络课程开发的要素分析168
- 四、中国网络课程开发现状及特点171
- 五、中国游戏式网络课程正在兴起172
- 六、2015年中国网络培训模式的创新分析173

### 第五节2012-2015年中国网络教育存在的问题及对策分析173

- 一、中国网络教育发展存在的问题总结173
- 二、凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示175
- 三、中国网络教育服务质量影响因素及提高建议178

### 第六节2016-2022年中国网络教育产业前景预测180

## 第九章2015年中国远程教育市场竞争格局透析182

### 第一节2015年中国远程教育市场运行总况182

- 一、远程教育系统的竞争和合作182
- 二、农村远程教育市场竞争现状及改进措施182
- 第二节2015年中国远程教育竞争力分析186
  - 一、远程教育院校之间的竞争186
  - 二、学历与非学历之间的竞争187
  - 三、远程教育与其它成人教育形式的竞争188
  - 四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场188
  - 五、网络职业培训的市场竞争格局分析189
- 第三节2016-2022年中国远程教育产业竞争趋势分析191

## 第十章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析193

### 第一节奥鹏193

- 一、概况193
- 二、主要产品及发展模式196
- 三、优势、劣势197

### 第二节弘成197

- 一、概况197
- 二、主要产品199
- 三、优势、劣势200

### 第三节知金200

- 一、概况200
- 二、主要产品200
- 三、优势、劣势201

### 第四节奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析202

- 一、业务范围202
- 二、政府支持202
- 三、运作模式202
- 四、建学习中心的方式202

### 第五节相关竞争者202

- 一、职业技能培训机构202
- 二、比较以上家机构竞争力分析204

### 第六节正保远程教育204

- 一、概况204
- 二、竞争力205
- 三、竞争战略207
- 四、2015年正保经营情况208

## 第十一章2016-2022年中国远程教育行业发展趋势与前景展望210

### 第一节2016-2022年中国远程教育行业发展前景分析210

- 一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海210
- 二、非学历教育将会持续升温210

### 第二节2016-2022年中国远程教育行业发展趋势分析211

- 一、远程教育的全球化趋势211
- 二、我国发展远程教育的定位和方向212
- 三、中国远程教育发展的十大趋势217
- 四、远程教育生源转移化趋势226

### 第三节2016-2022年中国远程教育行业市场预测分析226

- 一、远程教育市场规模预测分析226
- 二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测227

### 第四节2016-2022年中国远程教育市场盈利预测分析227

## 第十二章2016-2022年中国远程教育行业投资战略研究230

### 第一节2015年中国远程教育产业投资概况230

- 一、中国远程教育投资环境230
- 二、中国远程教育投资和收益231
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐237

### 第二节2016-2022年中国远程教育行业投资机会分析238

- 一、远程教育投资热点分析238
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者239

### 第三节2016-2022年中国远程教育行业投资风险预警241

- 一、市场进入壁垒241
- 二、宏观调控政策风险241
- 三、市场竞争风险242
- 四、技术风险242

#### 第四节投资观点242

图表目录：

图表1中国69所现代远程教育试点高校17

图表2现代远程教育系统软件的功能19

图表32015年世界主要国家GDP统计22

图表42015年GDP排名前五位的国家占比22

图表52008-2015年中国国内生产总值及增长速度56

图表62008-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图57

图表72008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图57

图表82008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图58

图表92008-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数58

图表102008-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数58

图表112008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度59

图表122008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图60

图表132008-2015年中国进出口总额及增长速度60

图表142008-2020年中国人才资源总量指标61

图表152011-2020年中国教育事业发展主要目标61

图表16教育信息存储方式与CO<sub>2</sub>排放量63

图表17教育信息化设备配置与节能减排的关系64

图表18计算机使用方式与低碳型教育64

图表19中外远程教育发展阶段对比66

图表20函授教育发展阶段及主要政策法规66

图表21广播电视教育政策与发展阶段68

图表22现代远程教育政策与发展阶段69

图表23以信函传递为主的第一代远程教育优缺点79

图表24无线电广播通信阶段的远程教育的优缺点79

图表25视听通信阶段的远程教育优缺点80

图表262015年中国人口数及其构成情况80

图表272008-2015年中国城市人口及所占比例趋势图81

图表282008-2015年中国文化事业机构数统计81

图表292002-2015年中国互联网网民规模及普及率84

图表302009-2015年中国宽带网民规模84

图表312015年中国各省互联网发展状况85

图表322015年中国各省市网民规模及增速86

图表332009-2015年中国各类网络应用使用率87

图表342006-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数92

图表351982-2015年中国民办教育规范化发展历程100

图表36中国民办教育主要办学形式101

图表372008-2015年中国民办教育机构发展情况表102

图表382008-2015年中国民办教育机构数量增长趋势图102

图表392008-2015年中国民办教育机构在校学生总数增长趋势图103

图表402008-2015年中国民办教育机构数量细分统计103

图表412008-2015年中国民办培训机构数量及培训人数统计104

图表422008-2015年中国民办培训机构数量增长趋势图104

图表432009-2015年中国教育信息化投资规模增长趋势112

图表441999-2015中国现代远程教育十大最具影响力事件122

图表452015年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单132

图表46国内外远程教育发展历史阶段的对比图138

图表472008-2015年中国网络本、专科招生及毕业人数150

图表482008-2015年中国网络本、专科招生数增长趋势图151

图表49中国网络教育发展阶段示意图161

图表50中国高校网络教育开设类型162

图表512008-2015年中国网络本、专科毕业生数增长趋势图162

图表522008-2015年中国网络本、专科毕业人数增长对比163

图表532008-2015年中国网络教育市场规模增长趋势图163

图表542015年中国网络教育细分市场结构图164

图表552008-2015年中国网络教育用户规模增长趋势图164

图表56中国现代远程教育技术标准体系166

图表57网络课程的分类168

图表58网络学习活动设计对环境的整合示意图178

图表59网络教育质量管理内外部评价体系179

图表60网络教育服务质量影响因素179

图表612015年度中国十佳网络教育学院187



图表622015年度中国十佳网络教育学院188  
图表632015年度中国十佳网络教育机构188  
图表64网络职业培训商业模式示意图190  
图表65中国网络职业培训市场竞争模型191  
图表662001-2015年奥鹏教育发展历程195  
图表67奥鹏示范学习中心名单197  
图表68奥鹏教育优劣势分析198  
图表691999-2015年弘成教育网络教育发展历程199  
图表70弘成教育集团远程教育产品列表200  
图表71弘成教育优劣势分析201  
图表72知金教育业务服务体系示意图202  
图表73知金教育优劣势分析202  
图表742008-2015年正保远程教育分部门营业收入209  
图表752008-2015年正保远程教育营业收入增长趋势图209  
图表762008-2015年正保远程教育盈利统计210  
图表772008-2015年正保远程教育经营指标210  
图表782015年正保远程教育营收结构图210  
图表792008-2015年正保远程教育资产负债统计210  
图表802016-2022年中国远程教育市场规模增长趋势预测228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127759.html>