

2016-2022年中国汽车轴瓦 行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轴瓦行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章汽车轴瓦概述12

第一节简介12

一、定义12

二、工艺流程12

第二节发展历史13

第二章2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展现状分析14

第一节2014-2016年世界汽车轴瓦发展概况14

一、世界汽车轴瓦市场供需分析14

二、世界汽车轴瓦主要产品价格走势分析15

第二节2014-2016年世界主要国家汽车轴瓦行业发展情况分析15

一、美国15

二、日本16

三、欧洲17

第三节2014-2016年世界汽车轴瓦行业发展趋势分析17

第三章2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展环境分析18

第一节2014-2016年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势21

三、固定资产投资24

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展政策环境分析26

一、行业政策影响分析26

二、相关行业标准分析30

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业发展社会环境分析46

一、居民消费水平分析46

二、工业发展形势分析48

第四章2014-2016年中国汽车轴瓦行业运行形势分析53

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦行业概况53

一、汽车轴瓦发展现状53

二、中国汽车轴瓦生产技术分析53

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦存在的问题53

一、行业同质化现象严重53

二、市场进入细分阶段53

三、成本上升使企业腹背受敌54

四、质量问题55

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦企业应对措施55

一、从营销模式上进行创新55

二、从产品品类上进行创新55

第五章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场动态分析57

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦生产分析57

一、2014-2016年中国汽车轴瓦产能统计分析57

二、2014-2016年中国汽车轴瓦产量统计分析57

第二节市场规模58

一、我国汽车轴瓦行业产销存分析58

二、我国汽车轴瓦行业市场消费统计及需求分析59

三、中国汽车轴瓦区域市场规模分析59

第三节2014-2016年中国汽车轴瓦行业进出口情况分析60

一、进口60

二、出口60

第六章中国汽车轴瓦需求与客户偏好调查62

第一节2005-2015年中国汽车轴瓦产量统计分析62

第二节2005-2015年中国汽车轴瓦历年消费量统计分析62

第三节汽车轴瓦产品目标客户群体调查63

一、不同行业客户偏好调查63

二、不同地区客户偏好调查63

第四节汽车轴瓦产品的品牌市场调查63

- 一、客户对汽车轴瓦品牌认知度宏观调查63
- 二、客户对汽车轴瓦产品的品牌偏好调查64
- 三、客户对汽车轴瓦品牌的首要认知渠道64
- 四、汽车轴瓦品牌忠诚度调查65
- 五、汽车轴瓦品牌市场占有率调查65
- 六、客户的消费理念调研65

第七章2014-2016年中国汽车轴瓦行业市场竞争格局分析66

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦市场竞争现状66

- 一、品牌竞争66
- 二、价格竞争66
- 三、产品多样化竞争67

第二节2016-2022年中国汽车轴瓦市场竞争趋势分析67

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争67
- 二、健康个性是竞争卖点68
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争68

第八章2014-2016年中国汽车轴瓦优势生产企业竞争力与关键性数据分析68

第一节盖州市汽车轴瓦有限责任公司68

- 一、企业基本概况68
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析69
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析70
- 四、企业未来发展战略与规划70

第二节温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司70

- 一、企业基本概况70
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析71
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析72
- 四、企业未来发展战略与规划73

第三节石家庄市东方轴瓦有限公司73

- 一、企业基本概况73
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析73
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析74

四、企业未来发展战略与规划75

第四节安徽汉升车辆部件有限公司75

一、企业基本概况75

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析75

三、2014-2016年企业竞争优势分析76

四、企业未来发展战略与规划77

第五节温州华康汽车配件有限公司77

一、企业基本概况77

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析77

三、2014-2016年企业竞争优势分析78

四、企业未来发展战略与规划79

第六节石家庄市五星内燃机配件有限责任公司79

一、企业基本概况79

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析79

三、2014-2016年企业竞争优势分析80

四、企业未来发展战略与规划81

第七节福建省将乐三华轴瓦股份有限公司81

一、企业基本概况81

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析82

三、2014-2016年企业竞争优势分析83

四、企业未来发展战略与规划83

第八节东风活塞轴瓦有限公司83

一、企业基本概况83

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析84

三、2014-2016年企业竞争优势分析85

四、企业未来发展战略与规划85

第九章2014-2016年中国汽车轴瓦相关产业链运行走势分析87

第一节2014-2016年中国汽车轴瓦上游市场分析87

一、全球汽车轴瓦上游产量及分布87

二、我国汽车轴瓦上游产量及分布89

三、汽车轴瓦上游价格走势分析90

第二节2014-2016年中国汽车轴瓦上游深加工市场分析90

一、汽车轴瓦上游深加工能力不能满足市场需求90

二、汽车轴瓦上游深加工技术要求91

三、汽车轴瓦上游加工业的发展对策91

四、我国汽车轴瓦上游市场的发展前景92

五、汽车轴瓦上游面临的问题92

第三节2014-2016年中国人口消费特征分析94

第十章2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展前景预测分析97

第一节2016-2022年中国汽车轴瓦行业发展预测分析97

一、未来汽车轴瓦发展分析97

二、未来汽车轴瓦行业技术开发方向97

三、总体行业“十三五”整体规划及预测98

第二节2016-2022年中国汽车轴瓦行业市场前景分析99

一、产品差异化是企业发展的方向99

二、渠道重心下沉99

第十一章2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资机会与风险分析101

第一节2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资环境分析101

第二节2016-2022年汽车轴瓦行业投资机会分析102

一、规模的发展及投资需求分析102

二、总体经济效益判断103

三、与产业政策调整相关的投资机会分析104

第三节2016-2022年中国汽车轴瓦行业投资风险分析104

一、市场竞争风险104

二、原材料压力风险分析104

三、政策和体制风险104

四、外资进入现状及对未来市场的威胁105

五、其他风险105

图表目录：

图表1、2008-2015年3季度世界汽车轴瓦市场需求量分析14

图表2、2008-2015年3季度世界汽车轴瓦市场价格分析	15
图表3、2008-2015年3季度美国汽车轴瓦市场需求量分析	15
图表4、2008-2015年3季度日本汽车轴瓦市场需求量分析	16
图表5、2008-2015年3季度欧洲汽车轴瓦市场需求量分析	17
图表6、2005-2015年3季度国内生产总值及增长变化图	20
图表7：2013-2014年我国国内生产总值分析预测	22
图表8、2005-2015年3季度国内固定资产投资及增长变化图	25
图表9、2008-2015年1-12月居民消费价格指数分析	46
图表10：2013-2014年我国国内生产总值分析预测	50
图表11、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦产能统计分析	57
图表12、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦产量统计分析	57
图表13、2008-2015年3季度我国汽车轴瓦行业产销率分析	58
图表14、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦需求量统计分析	59
图表15、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦市场规模统计分析	59
图表16、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦进口统计分析	60
图表17、2008-2015年3季度中国汽车轴瓦出口统计分析	60
图表18、2005-2015年3季度中国汽车轴瓦产量统计分析	62
图表19、2005-2015年3季度中国汽车轴瓦消费量统计分析	62
图表20、消费者品牌认知步骤	63
图表21、汽车轴瓦产品行业集中度情况	65
图表22、2008-2015年盖州市汽车轴瓦有限责任公司资产运行指标状况	69
图表23、2014年盖州市汽车轴瓦有限责任公司成本费用构成情况	69
图表24、2008-2015年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司资产运行指标状况	71
图表25、2014年温州万宏汽车轴瓦泵业有限公司成本费用构成情况	72
图表26、2008-2015年石家庄市东方轴瓦有限公司资产运行指标状况	73
图表27、2014年石家庄市东方轴瓦有限公司成本费用构成情况	74
图表28、2008-2015年安徽汉升车辆部件有限公司资产运行指标状况	75
图表29、2014年安徽汉升车辆部件有限公司成本费用构成情况	76
图表30、2008-2015年温州华康汽车配件有限公司资产运行指标状况	77
图表31、2014年温州华康汽车配件有限公司成本费用构成情况	78
图表32、2008-2015年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司资产运行指标状况	79
图表33、2014年石家庄市五星内燃机配件有限责任公司成本费用构成情况	80

图表34、2008-2015年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司资产运行指标状况82

图表35、2014年福建省将乐三华轴瓦股份有限公司成本费用构成情况82

图表36、2008-2015年东风活塞轴瓦有限公司资产运行指标状况84

图表37、2014年东风活塞轴瓦有限公司成本费用构成情况84

图表38、08-14年全球粗钢产量统计87

图表39、08-14年全球粗钢产能利用率88

图表40、2005—2015年1-12月我国钢铁产量统计表89

图表41、2014年全球CRU平均价格指数分析90

图表42、2008-2015年3季社会消费品零售总额95

图表43、2016-2022年我国汽车轴瓦发展分析97

图表44、2016-2022年我国汽车轴瓦行业市场规模分析102

图表45：2012-2015年汽车轴瓦行业投资收益率预测103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131918.html>