

2016-2022年中国真空压缩 袋行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国真空压缩袋行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空压缩袋，顾名思义，就是抽走空气让大气压自然造成压缩的一种袋子。简单点说，真空压缩袋，主要用于装棉被和各种衣服类的一种袋子。真空压缩袋具有防潮、防霉、防蛀、防异味等特点。

简单点说，真空压缩袋，主要用于装棉被和各种衣服类的一种袋子。它的工作原理是把棉被衣物内部的空气抽走(像压海绵就会缩小一样)从而使体积得到缩小,利用大气压把本来膨胀的棉被等物品压扁，隔离外界空气，以节约空间，达到防尘，防霉，防潮，防虫的作用。但是虽为真空压缩袋，却又不是绝对真空的，如今的产品一般是运用吸尘器或是手动抽气泵来抽掉袋内的空气,是如今收纳家族的一个新成员。真空压缩袋具有防潮、防霉、防蛀、防异味等功能，利用抽气工具抽掉压缩袋及衣物棉被内的空气，从而达到减小体积，增加收纳空间的效果！

一个产品从出生到死亡是要经历一条很漫长的过程，就拿市面上很流行的真空压缩袋来说吧。

我们的日常生活中，塞得满满的衣柜总让人觉得不知所措，而往往真正常用的衣物只占全部的20%它不但能把你的衣柜解放出来，真空压缩袋独特的密封设计还可以达到防潮、防虫咬、清洁保存的效果。每个家庭的存储空间毕竟是有限的，而每个家庭的衣物、棉被如何存放成了每个家庭主妇最头痛的问题，尤其是每到换季的季节，更让本来橱柜就不多的家庭犯难，在加上南方的空气比较潮，放的好好的衣物、被子每年都要拿出来晒几回，要不然第二年肯定发霉，面对这些问题，真空压缩袋可以彻底帮大家解决这些问题，因为真空压缩袋可以将衣物、棉被压缩3-5倍，完全与外部空气隔离，同时起到防潮、防蛀的作用。真是一举两得。而且您完全可以放心，真空压缩袋不会因为将衣物、棉被长时间压缩而造成棉被的不保暖现象，当您需要用被压缩的东东时，您只需要将拉链打开，将衣物、棉被轻轻拍打一下即可正常使用。真空压缩袋选用上等PA+PE加厚材料，袋子并不是一次性的，一般可以使用3-8年。

针对城市居民空间越来越小，衣物、棉被越来越多，这样真空压缩袋完全可以为大家解决家居收纳问题。是一个十分朝阳的行业。

再者市场上也不断新开了不少的专卖压缩袋，收纳类产品的商店，也更进一步带动了整个压缩收纳行业的发展速度。

报告目录：

第一章 中国真空压缩袋行业概述18

第一节 产品定义及概述18

第二节 真空压缩袋产品分类18

第三节 真空压缩袋行业特点19

一、产品特征19

二、价格特征20

三、渠道特征20

第四节 真空压缩袋行业在国民经济中的地位20

第二章 2013-2015年国内真空压缩袋产业环境分析22

第一节 国内真空压缩袋行业经济环境分析22

一、2013-2015年中国国民经济分析22

二、2013-2015年国内固定资产投资情况分析23

三、2013-2015年国内恩格尔系数分析26

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测26

第二节 国内真空压缩袋行业社会环境分析30

一、居民消费水平分析30

二、城镇人员从业状况31

第三节 国内真空压缩袋行业政策法规分析32

一、产业振兴规划32

二、产业发展规划33

三、行业标准政策35

四、市场应用政策36

五、财政税收政策37

第四节 国内真空压缩袋行业国际贸易环境38

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响42

第三章 国内真空压缩袋行业发展现状分析43

第一节 国内真空压缩袋行业现状43

一、2013-2015年国内真空压缩袋行业发展现状概述43

二、国内真空压缩袋行业生命周期分析44

三、国内真空压缩袋行业重点区域市场分析45

四、国内真空压缩袋行业发展需要解决的问题46

五、国内真空压缩袋行业未来发展趋势46

第二节 国际真空压缩袋行业总体发展概况47

一、2013-2015年真空压缩袋行业国际发展概况47

二、主要国家和地区发展概况48

三、真空压缩袋行业国际发展趋势48

第三节 国内真空压缩袋行业上游分析48

一、上游行业发展状况及影响48

二、上游行业发展方向49

三、原材料供给影响因素分析51

第四节 国内真空压缩袋行业下游分析53

一、2013-2015年下游行业市场容量及区域分布53

二、下游细分市场分析54

三、当前经济形势对下游行业的影响55

第五节 国内真空压缩袋行业SWOT分析56

一、优势分析56

二、劣势分析56

三、威胁分析57

四、机会分析57

第四章 国内真空压缩袋行业竞争分析59

第一节 国内真空压缩袋行业总体竞争格局59

第二节 2013-2015年行业市场集中度及变化趋势60

一、2013-2015年市场集中度走势60

二、未来市场集中度发展趋势61

第三节 2013-2015年行业重点企业市场份额及变动情况61

第四节 竞争关键因素分析62

一、上、下游竞争对手的数量与集中程度62

二、行业进入壁垒62

三、产品的差异化程度63

四、供应商提供的商品对于买方重要的程度64

五、地方保护主义及偏好等64

第五节 真空压缩袋行业替代品与互补品分析65

一、主要替代品（互补品）发展现状及趋势65

二、替代品市场动态及对行业的影响66

第五章 2013-2015年国内真空压缩袋行业市场供需及价格分析67

第一节 2013-2015年国内真空压缩袋行业供给分析67

一、2013-2015年真空压缩袋行业产能产量分析及增速67

二、2013-2015年真空压缩袋行业主要生产企业供给分析67

三、供给影响因素分析68

四、2016-2022年真空压缩袋行业产量及增速预测68

五、细分产品产量分析70

第二节 2013-2015年国内真空压缩袋行业需求分析70

一、2013-2015年国内真空压缩袋市场销量及收入情况回顾70

二、2016-2022国内真空压缩袋市场容量预测71

三、分行业需求分析72

四、需求影响因素分析73

第三节 2013-2015年国内真空压缩袋行业供需平衡分析73

第四节 2013-2015年国内真空压缩袋行业价格走势分析74

一、2013-2015年市场价格走势回顾74

二、国内产品当前市场价格及评述74

三、2016-2022年国内产品未来价格走势预测75

四、价格影响因素分析75

五、主要企业价格策略76

第六章 2013-2015年国内真空压缩袋行业区域分析78

第一节 2013-2015年国内真空压缩袋行业环渤海区域分析78

一、区域市场规模分析78

二、区域生产线分布78

三、区域需求特点分析79

四、区域主要企业分析79

第二节 2013-2015年国内真空压缩袋行业珠江三角洲地区分析80

一、区域市场规模分析80

二、区域生产线分布80

三、区域需求特点分析81

四、区域主要企业分析81

第三节 2013-2015年国内真空压缩袋行业长江三角洲地区分析82

一、区域市场规模分析82

二、区域生产线分布82

三、区域需求特点分析83

四、区域主要企业分析83

第四节 2013-2015年国内真空压缩袋行业东北地区分析84

一、区域市场规模分析84

二、区域生产线分布84

三、区域需求特点分析84

四、区域主要企业分析85

第五节 2013-2015年国内真空压缩袋行业其它地区分析85

一、西北85

二、西南87

第七章 2015年真空压缩袋行业营销策略和营销渠道研究89

第一节 真空压缩袋行业目前主要营销渠道分析89

第二节 真空压缩袋行业重点企业营销策略90

第三节 真空压缩袋行业产品营销策略建议92

一、真空压缩袋行业产品功效优先策略92

二、真空压缩袋行业产品品牌提升策略92

三、真空压缩袋行业产品价格杠杆策略93

四、真空压缩袋行业产品媒体组合策略93

五、真空压缩袋行业产品个性推介策略93

六、真空压缩袋行业产品层次营销策略93

第四节 真空压缩袋行业营销渠道变革研究94

一、真空压缩袋行业营销渠道新理念94

二、真空压缩袋行业渠道管理新发展95

三、当前我国中小企业的外部营销环境96

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足97

第五节 真空压缩袋行业营销渠道发展趋势104

- 一、真空压缩袋行业营销渠道结构扁平化104
- 二、真空压缩袋行业营销渠道终端个性化105
- 三、真空压缩袋行业营销渠道关系互动化105
- 四、真空压缩袋行业营销渠道商品多样化111

第八章 2015年真空压缩袋行业需求用户分析116

第一节 2015年真空压缩袋行业用户认知程度分析116

- 一、不同收入用户认知程度分析116
- 二、不同年龄用户认知程度分析116
- 三、不同地区用户认知程度分析116
- 四、不同学历用户认知程度分析117

第二节 2015年真空压缩袋行业用户需求特点分析117

- 一、不同收入用户需求特点分析117
- 二、不同年龄用户需求特点分析118
- 三、不同地区用户需求特点分析118
- 四、不同学历用户需求特点分析119

第三节 2015年真空压缩袋行业用户关注因素分析120

- 一、功能多样性120
- 二、质量可靠性120
- 三、价格合理性120
- 四、外型美观性120
- 五、服务便捷性121

第四节 2015年真空压缩袋行业其它用户特征分析121

第九章 2013-2015年国内真空压缩袋行业进出口数据分析及预测122

第一节 2013-2015年国内真空压缩袋行业进口数量金额分析及预测122

第二节 2013-2015年国内真空压缩袋行业出口数量金额分析及预测123

第三节 2013-2015年国内真空压缩袋行业主要进出口国家及地区分析123

第四节 2013-2015年国内真空压缩袋行业进出口价格分析124

第十章 中国真空压缩袋行业技术发展分析125

第一节 国内真空压缩袋行业技术现状概述125

第二节 国内真空压缩袋行业产品技术分类及技术指标	125
第三节 国内真空压缩袋行业产品技术应用成熟度解析	127
第四节 国内真空压缩袋行业主要生产工艺流程	128
第五节 2016-2022年国内真空压缩袋行业技术发展趋势分析	128

第十一章 主要真空压缩袋行业生产企业经营现状分析129

第一节 中山市太力家庭用品制造有限公司129

- 一、基本工商信息129
- 二、员工数及员工结构129
- 三、目前生产能力、生产线129
- 四、产品工艺技术情况130
- 五、主要产品产量及销售量和销售额130
 - (一) 企业偿债能力分析130
 - (二) 企业运营能力分析132
 - (三) 企业盈利能力分析135
- 六、销售模式136
- 七、其它136

第二节 田园牧歌家居用品有限公司137

- 一、基本工商信息137
- 二、员工数及员工结构137
- 三、目前生产能能力、生产线137
- 四、产品生产工艺技术情况137
- 五、主要产品产量及销售量和销售额138
 - (一) 企业偿债能力分析138
 - (二) 企业运营能力分析140
 - (三) 企业盈利能力分析142
- 六、销售模式144

第三节 余姚市舜佳彩印包装有限公司144

- 一、基本工商信息144
- 二、员工数及员工结构144
- 三、目前生产能力、生产线144
- 四、产品工艺技术情况145

五、主要产品产量及销售量和销售额145

（一）企业偿债能力分析145

（二）企业运营能力分析147

（三）企业盈利能力分析150

六、销售模式151

七、其它151

第四节 宁波畅远塑料制品有限公司152

一、基本工商信息152

二、员工数及员工结构152

三、目前生产能力、生产线152

四、产品工艺技术情况152

五、主要产品产量及销售量和销售额153

（一）企业偿债能力分析153

（二）企业运营能力分析155

（三）企业盈利能力分析157

六、销售模式159

七、其它159

第五节 台州市博利塑胶有限公司159

一、基本工商信息159

二、员工人数和员工结构159

三、目前生产能力、生产线160

四、主要产品产量及销售量和销售额160

（一）企业偿债能力分析160

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

五、销售模式166

第十二章 2016-2022年中国真空压缩袋行业市场投资机会与前景分析167

第一节 2015年行业重点企业投资行为分析167

第二节 2016-2022年行业市场规模预测167

第三节 2016-2022行业盈利水平分析168

第四节 真空压缩袋行业投资机会分析169

一、细分市场机会169

二、新进入者投资机会172

三、产业链投资机会172

第五节 真空压缩袋行业总体机会评价174

第十三章 2016-2022年真空压缩袋行业投资风险策略分析177

第一节 产品定位与定价177

第二节 成本控制建议179

第三节 技术创新181

第四节 投资策略186

第五节 如何应对当前经济形势187

图表目录：

图表 1 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 22

图表 2 2005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 23

图表 3 2005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表 4 我国真空压缩袋行业所处生命周期示意图44

图表 5 2010-2015年我国真空压缩袋行业工业总产值及增长情况67

图表 6 2016-2022年我国真空压缩袋行业工业总产值预测图68

图表 7 2010-2015年我国真空压缩袋行业销售收入及增长情况70

图表 8 2016-2022年我国真空压缩袋行业销售收入预测图71

图表 9 2010-2015年我国真空压缩袋行业供需情况73

图表 10 2013—2015年国内真空压缩袋平均价格走势74

图表 11 真空压缩袋生产企业定价目标选择75

图表 12 真空压缩袋企业对付竞争者降价的程序77

表 13 2010-2015年环渤海地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况79

表 14 2010-2015年珠江三角洲地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况81

图表 15 2010-2015年长江三角洲地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况83

图表 16 2010-2015年东北地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况84

表 17 2010-2015年西北地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况86

图表 18 2010-2015年西南地区真空压缩袋行业销售收入及增长情况87

图表 19 不同收入客户品牌消费态度情况117

图表 20 不同年龄客户品牌消费态度情况	118
图表 21 不同地区消费者对真空压缩袋的品牌态度情况	118
图表 22 消费者对真空压缩袋品牌认知度宏观调查	119
图表 23 消费者对真空压缩袋品牌认知渠道调查	121
图表 24 2012-2015年我国真空压缩袋行业进口金额	122
图表 25 2012-2015年我国真空压缩袋行业出口金额	123
图表 26 2014-2015年12月我国真空压缩袋出口去向	123
图表 27 2014-2015年12月我国真空压缩袋进口来源	123
图表 28 长度、宽度、总厚度或各层厚度尺寸偏差	125
图表 29 外观质量	125
图表 30 物理机械性能	126
图表 31 耐压性能	126
图表 32 跌落性能	126
图表 33 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司资产负债率变化情况	130
图表 34 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司产权比率变化情况	131
图表 35 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 36 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 37 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 38 近3年中山市太力家庭用品制造有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 39 近3年田园牧歌家居用品有限公司资产负债率变化情况	138
图表 40 近3年田园牧歌家居用品有限公司产权比率变化情况	139
图表 41 近3年田园牧歌家居用品有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 42 近3年田园牧歌家居用品有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 43 近3年田园牧歌家居用品有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 44 近3年田园牧歌家居用品有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 45 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司资产负债率变化情况	145
图表 46 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司产权比率变化情况	146
图表 47 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 48 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 49 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 50 近3年余姚市舜佳彩印包装有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 51 近3年宁波畅远塑料制品有限公司资产负债率变化情况	153

图表 52 近3年宁波畅远塑料制品有限公司产权比率变化情况	154
图表 53 近3年宁波畅远塑料制品有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 54 近3年宁波畅远塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 55 近3年宁波畅远塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况	157
图表 56 近3年宁波畅远塑料制品有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 57 近3年台州市博利塑胶有限公司资产负债率变化情况	160
图表 58 近3年台州市博利塑胶有限公司产权比率变化情况	161
图表 59 近3年台州市博利塑胶有限公司固定资产周转次数情况	162
图表 60 近3年台州市博利塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	163
图表 61 近3年台州市博利塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	164
图表 62 近3年台州市博利塑胶有限公司销售毛利率变化情况	165
图表 63 2010-2015年我国真空压缩袋行业资产合计及增长情况	167
图表 64 2016-2022年我国真空压缩袋行业利润总额预测图	168
图表 65 真空压缩袋项目投资注意事项图	176
图表 66 真空压缩袋行业生产开发策略	179
表格 1 2016-2022年我国真空压缩袋行业工业总产值预测结果	69
表格 2 2016-2022年我国真空压缩袋行业销售收入预测结果	71
表格 3 2013-2015年环渤海地区真空压缩袋行业盈利能力表	78
表格 4 2016-2022年同期环渤海地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	78
表格 5 2013-2015年珠江三角洲地区真空压缩袋行业盈利能力表	80
表格 6 2016-2022年同期珠江三角洲地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	80
表格 7 2013-2015年长江三角洲地区真空压缩袋行业盈利能力表	82
表格 8 2016-2022年同期长江三角洲地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	82
表格 9 2013-2015年东北地区真空压缩袋行业盈利能力表	84
表格 10 2016-2022年同期东北地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	84
表格 11 2013-2015年西北地区真空压缩袋行业盈利能力表	85
表格 12 2003-2018年同期西北地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	86
表格 13 2013-2015年西南地区真空压缩袋行业盈利能力表	87
表格 14 2016-2022年同期西南地区真空压缩袋行业市场规模增长情况	87
表格 15 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司资产负债率变化情况	130
表格 16 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司产权比率变化情况	131
表格 17 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司固定资产周转次数情况	132

表格 18 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况133

表格 19 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司总资产周转次数变化情况134

表格 20 近4年中山市太力家庭用品制造有限公司销售毛利率变化情况135

表格 21 近4年田园牧歌家居用品有限公司资产负债率变化情况138

表格 22 近4年田园牧歌家居用品有限公司产权比率变化情况139

表格 23 近4年田园牧歌家居用品有限公司固定资产周转次数情况140

表格 24 近4年田园牧歌家居用品有限公司流动资产周转次数变化情况141

表格 25 近4年田园牧歌家居用品有限公司总资产周转次数变化情况142

表格 26 近4年田园牧歌家居用品有限公司销售毛利率变化情况143

表格 27 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司资产负债率变化情况145

表格 28 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司产权比率变化情况146

表格 29 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司固定资产周转次数情况147

表格 30 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司流动资产周转次数变化情况148

表格 31 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司总资产周转次数变化情况149

表格 32 近4年余姚市舜佳彩印包装有限公司销售毛利率变化情况150

表格 33 近4年宁波畅远塑料制品有限公司资产负债率变化情况153

表格 34 近4年宁波畅远塑料制品有限公司产权比率变化情况154

表格 35 近4年宁波畅远塑料制品有限公司固定资产周转次数情况155

表格 36 近4年宁波畅远塑料制品有限公司流动资产周转次数变化情况156

表格 37 近4年宁波畅远塑料制品有限公司总资产周转次数变化情况157

表格 38 近4年宁波畅远塑料制品有限公司销售毛利率变化情况158

表格 39 近4年台州市博利塑胶有限公司资产负债率变化情况160

表格 40 近4年台州市博利塑胶有限公司产权比率变化情况161

表格 41 近4年台州市博利塑胶有限公司固定资产周转次数情况162

表格 42 近4年台州市博利塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况163

表格 43 近4年台州市博利塑胶有限公司总资产周转次数变化情况164

表格 44 近4年台州市博利塑胶有限公司销售毛利率变化情况165

表格 45 2016-2022年我国真空压缩袋行业销售收入预测结果167

表格 46 2016-2022年我国真空压缩袋行业利润总额预测结果168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137972.html>