

2016-2022年中国打印机行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印机行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国打印机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。 中国打印机产量及增长情况分析

2014年我国打印机产量6601.1万台，比2013年同比下降10.5%。我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2013年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

中国打印机分省产量数据统计分析

地区	产量（台）	占比	全国	66011002	广东省	35322135	53.51%	重庆市
	16162897	24.49%	上海市	4442225	6.73%	山东省	5588325	8.47%
			北京市	1367591	2.07%	福建省	1234410	1.87%
			江苏省	986486	1.49%	辽宁省	772253	1.17%
			云南省	76804	0.12%	湖南省	47421	0.07%
			浙江省	7461	0.01%	河南省	2994	0.00%

报告目录：

第一部分 打印机行业发展分析

第一章 打印机概述 1

第一节 打印机概念 1

一、打印机的定义 1

二、打印机的分类 1

第二节 打印机其他知识简介 3

一、打印模式 3

二、打印机语言 5

三、打印机的使用技巧 6

第二章 打印机行业的发展 10

第一节 中国打印机行业发展分析 10

一、中国打印机产量居世界第一 10

二、“绿色办公”成打印机热点 11

三、中国打印机处在产业链末端	12
四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起	14
第二节 2013-2015年全国及主要省份打印机产量分析	14
一、2013年全国及主要省份打印机产量分析	14
二、2014年全国及主要省份打印机产量分析	14
三、2015年全国及主要省份打印机产量分析	15
第三节 中国打印机行业存在的问题及策略	15
一、我国打印机产业面临的挑战	15
二、中国打印机行业发展存在的问题	18
三、2015年打印机行业竞争突围策略	20

第三章 打印机市场发展分析 24

第一节 中国打印机市场发展概况	24
一、中国打印机市场发展现状	24
二、A3幅面打印机市场剖析	27
三、打印机厂商加速向二三级市场推进	30
四、营销凸显打印机市场新格局	31
第二节 2007-2015年中国打印机市场运行分析	33
一、2007年中国打印机市场分析	33
二、2008年中国打印机市场分析	34
三、2009年中国打印机市场分析	35
四、2013打印机市场发展的特点	35
五、2014年我国打印机市场发展变化分析	37
六、2015年我国打印机市场发展变化分析	38
七、2015年打印厂商着力打造新方向	39
八、2015年我国打印机市场发展预测	42
第三节 2015年中国打印机市场用户调查分析	42
一、购买普及率	42
二、购买考虑因素	43
三、购买类型	44
四、购买场所	44
五、购买价格	45

第四节 打印机的中小企业市场分析 46

- 一、国内打印机主导市场已转向中小企业 46
- 二、中小企业成为打印机市场宠儿 47
- 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 47

第五节 打印机区域市场发展状况 48

- 一、东北市场综述 48
- 二、西北市场综述 51
- 三、西南地区市场综述 54
- 四、华中市场综述 57
- 五、华北市场综述 61
- 六、华东市场综述 65
- 七、华南市场综述 69

第六节 打印机经销商二次增值策略分析 73

- 一、产品线拓展造就增值机会 73
- 二、研究客户需求很重要 74
- 三、产品推力是关键 74

第四章 中国打印机市场品牌调查分析 75

第一节 品牌知晓度 75

第二节 品牌忠诚度 76

- 一、品牌忠诚度——使用频率 76
- 二、品牌忠诚度——议价空间 76
- 三、品牌忠诚度——推荐度 77
- 四、品牌忠诚度——品牌形象 78
- 五、品牌知名度 78
- 六、品牌价值综合分析 79

第三节 品牌营销及广告表现 80

- 一、广告到达率 80
- 二、广告到达途径 80
- 三、广告有效性——喜爱度 81
- 四、广告有效性——购买说服力 82
- 五、广告效果综合分析 82

六、广告评价指数 83

第二部分 打印机细分行业分析

第五章 喷墨打印机 84

第一节 喷墨打印机概述 84

一、喷墨打印机的定义 84

二、喷墨打印机的分类 84

三、喷墨打印机的结构 84

四、喷墨打印机的工作原理 85

第二节 喷墨打印机的发展现状综述 87

一、早期技术研发打下坚实基础 87

二、新品层出不穷各具特色 88

三、销量增长逐年放缓 90

四、市场细分逐年细化 91

第三节 2013年喷墨打印机市场分析 91

一、2013年中国喷墨打印机市场概述 91

二、2013年中国喷墨打印机品牌对比分析 93

第四节 2014年喷墨打印机市场分析 96

一、2014年喷墨打印机市场概述 96

二、2014年中国喷墨打印机市场结构分析 97

三、2014年中国喷墨打印机市场主流厂商分析 102

四、2015年中国喷墨打印机市场趋势预测 105

第五节 2015年喷墨打印机市场分析 106

一、2015年喷墨打印机品牌关注比例分析 106

二、2015年中国喷墨打印机产品关注比例分析 108

三、2015年中国喷墨打印机细分市场关注比例分析 110

四、2015喷墨市场展望：节省、简化、新应用 114

第六节 不同类型喷墨打印机发展概况 118

一、商务喷墨打印机市场解读 118

二、低端喷墨打印机市场分析 120

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 123

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 128

第七节 喷墨打印机技术介绍 129

一、喷墨打印机的关键技术 129

二、喷墨打印机的主要技术 130

三、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状 132

四、喷墨打印技术应用市场前景看好 134

第八节 喷墨打印机的未来发展趋势 135

一、分辨率更高、速度更快、噪音更低 135

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 136

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长 137

四、通用性更强成本更低 138

五、向专业化和工业化发展 139

第六章 激光打印机 140

第一节 激光打印机相关概述 140

一、激光打印机的定义及优点 140

二、彩色激光打印机的特点 140

三、激光打印机的主要技术简介 140

第二节 激光打印机发展状况分析 141

一、2014年中国激光打印机整体市场分析 141

二、2014年中国第一台拥有核心技术的激光打印机 142

三、2015年低端激光打印机竞争分析 146

第三节 2014年度激光打印机市场关注度分析 148

一、2014年中国激光打印机市场概述 149

二、2014年中国激光打印机市场结构分析 150

三、2014年中国激光打印机主流厂商分析 158

第四节 2015年度激光打印机市场关注度分析 162

一、2015年中国激光打印机市场研究 162

二、2015年中国激光打印机市场趋势预测 171

第五节 黑白激光打印机的发展 172

一、2013年中国黑白激光打印机市场调查分析 172

二、2014年黑白激打市场走势综述 176

三、2015年黑白激光打印机市场品牌关注 185

四、2015年黑白激光打印机市场新品发现 185

第六节 彩色激光打印机的发展 191

一、彩色激光打印机发展迅速 191

二、2015年我国彩色激光打印机市场品牌关注 192

三、彩色激光打印机的普及及其障碍 192

四、入门级彩色激光打印机市场状况解析 193

五、出版业中彩色激光打印机的应用状况 195

第七章 针式打印机 196

第一节 针式打印机概述 196

一、针式打印机的定义 196

二、针式打印机的分类 196

三、针式打印机的特点 199

四、针式打印机的结构 200

五、针式打印机的工作原理 201

第二节 2015年中国针式打印机市场分析 203

一、2014年中国针式打印机市场概述 204

二、2014年中国针式打印机市场结构分析 204

三、主流厂商分析 207

第三节 2015年中国针式打印机市场趋势预测 210

一、影响因素分析 210

二、市场结构预测 211

第八章 其他打印机 213

第一节 微型打印机 213

一、微型打印机概述 213

二、我国微型打印机市场发展分析 213

三、微型打印机市场竞争分析 215

四、微型打印机在零售业之发展 215

五、微打机在手机充值单市场应用潜力较大 217

六、税控系统需求推动微打市场发展 217

七、微型打印机的市场成长期将持续较长时间 218

第二节 照片打印机 219

- 一、中国照片打印机市场发展概况 219
- 二、2015年照片打印机用户需求特征浅析 219
- 三、2015年照片打印机关注度走高 221

第三节 条形码打印机 221

- 一、条形码打印机定义及性能 221
- 二、条形码打印机的特点 222
- 三、全球条形码打印机市场状况 222
- 四、条形码打印机市场主要品牌 223
- 五、条码打印机已逐渐被众多公司应用 224

第九章 打印机设备配用耗材行业 228

第一节 2014-2015年耗材市场发现 228

- 一、2014年耗材市场盘点分析 228
- 二、2015年耗材市场出货量预测 232

第二节 色带 233

- 一、色带的介绍 233
- 二、色带的优点和缺点 234
- 三、打印色带市场发展趋势 235

第三节 墨水 235

- 一、墨水相关概述 235
- 二、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 236
- 三、2015年散装染料墨水市场分析 236

第四节 墨盒 237

- 一、墨盒的定义 237
- 二、墨盒的结构 237
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 238

第五节 硒鼓 239

- 一、硒鼓概述 239
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局 239
- 三、2015年上海华太进军硒鼓市场 240
- 四、2015年富美绿色硒鼓推动政府耗材分包采购 241

第六节 碳粉 242

- 一、碳粉的定义及用途 242
- 二、2014年中国碳粉市场分析 243
- 三、2014年环保碳粉正式上市 243
- 四、2015年Nipson研发出创新的彩色碳 244

第三部分 打印机主要品牌分析

第十章 打印机主要品牌发展分析 246

第一节 惠普打印机 246

- 一、惠普在专业A3激打市场深耕细作 246
- 二、2015年惠普彩激全新策略 248
- 三、2015年惠普推出APP STORE 让打印机飞起来 250

第二节 佳能打印机 251

- 一、2014年佳能激光一体打印机市场分析 251
- 二、2015年佳能推出8款喷墨打印机新品 253
- 三、2015年佳能彩色激光打印机为用户提供丰富选择 254
- 四、2015年佳能中国推低成本打印机 挑战惠普榜首位置 258

第三节 爱普生打印机 258

- 一、2015年爱普生打印机深耕行业市场 258
- 二、2015年爱普生针式打印机发展分析 259

第四节 三星打印机 261

- 一、2015年三星电子重磅出击角逐中国打印机市场 261
- 二、2015年三星打印机渠道下沉至三四级区域市场 262

第五节 富士通打印机 264

- 一、2014年富士通打印机合肥技术服务中心开业 264
- 二、2015年富士通打印机南宁渠道大会落幕 265
- 三、2015年富士通证卡打印机分析 266
- 四、2015年富士通微型打印机分析 267

第六节 富士施乐打印机 268

- 一、富士施乐未来目标在华销售百万台打印机 268
- 二、富士施乐打印机新品服务中小企业 269
- 三、2015年富士施乐打印机发展策略 269

第四部分 打印机行业发展前景趋势预测

第十一章 2016-2022年打印机行业发展前景趋势预测 270

第一节 打印机行业的发展走向 270

一、打印机的未来发展“四化” 270

二、中国打印机行业发展趋势 271

三、打印机市场发展方向 272

四、国内打印机市场竞争日趋激烈 273

第二节 几类打印机的发展前景与趋势 273

一、便携打印机市场前景看好 273

二、LED打印机渐受推崇 274

三、照片打印机的发展五走势 275

四、热转印标签打印机发展趋势 277

五、喷墨打印机的未来品质发展探析 278

六、大幅面打印机未来走向分析 278

图表目录：

图表：单机打印模式 3

图表：共享打印模式 3

图表：网络打印模式 4

图表：集群打印模式 4

图表：2002-2015年全国打印机产量统计 10

图表：2013年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2014年1-12月全国及主要省份打印机产量统计 14

图表：2015年1-3月全国及主要省份打印机产量统计 15

图表：2006年中国打印机市场出货量增长比例 34

图表：2007年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 35

图表：2013年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 36

图表：2014年中国打印机市场出货量与销售额增长比例 37

图表：打印机购买普及率 43

图表：打印机购买考虑因素 43

图表：打印机购买类型 44

图表：打印机购买场所（%）	45
图表：打印机购买价格	46
图表：打印机品牌知晓度	75
图表：品牌打印机使用频率	76
图表：品牌打印机议价空间	77
图表：品牌打印机推荐度	77
图表：打印机品牌形象	78
图表：打印机品牌知名度	79
图表：品牌价值指数	79
图表：打印机广告到达率	80
图表：品牌打印机广告到达途径（%）	81
图表：打印机广告喜爱度	81
图表：打印机广告购买说服力	82
图表：打印机广告效果综合分析	83
图表：广告评价指数	83
图表：2013年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌排名	94
图表：2013年度中国最受用户关注的3大喷墨打印机品牌比例分布	94
图表：2008-2013年度中国最受用户关注的前3大喷墨打印机品牌对比	95
图表：2013年Q1-Q4爱普生、佳能、惠普喷墨打印机品牌关注比例走势	96
图表：2014年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布	98
图表：2013—2014年中国喷墨打印机市场品牌关注比例对比	98
图表：2014年Q1—Q4中国喷墨打印机市场品牌关注排名对比	99
图表：2014年中国喷墨打印机市场品牌成长指数	100
图表：2014年中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例对比	101
图表：2014年中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布	102
图表：2014年中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例走势	103
图表：2014年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普市售产品数量对比	104
图表：2014年中国喷墨打印机市场爱普生、佳能、惠普单产品关注率对比	105
图表：2015年3月中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布	107
图表：2015年2-3月中国喷墨打印机市场主流品牌关注比例对比	108
图表：2015年3月中国喷墨打印机市场产品关注排名	109
图表：2015年3月中国喷墨打印机市场最受用户关注的十款产品的重要参数	109

图表：2015年3月中国喷墨打印机市场不同价格段产品关注比例分布 110

图表：2015年2-3月中国喷墨打印机市场主流价格段产品关注比例对比 111

图表：2015年3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例分布 112

图表：2015年2-3月中国喷墨打印机市场不同类型产品关注比例对比 113

图表：2015年3月中国喷墨打印机市场不同幅面产品关注比例对比 114

图表：2014年中国黑白激光打印机市场品牌关注比例分布 150

图表：2014年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例分布 151

图表：2013—2014年中国彩色激光打印机市场品牌关注比例对比 152

图表：2014年Q1—Q4中国黑白激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2014年Q1—Q4中国彩色激光打印机市场品牌关注排名对比 153

图表：2014年中国黑白激光打印机市场品牌成长指数 154

图表：2014年中国彩色激光打印机市场品牌成长指数 155

图表：2014年中国黑白激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 156

图表：2014年中国彩色激光打印机市场不同价格段产品关注比例分布 157

图表：2014年中国激光打印机市场不同类型产品关注比例分布 158

图表：2014年中国黑白激光打印机市场主流品牌关注比例走势 159

图表：2014年中国彩色激光打印机市场主流品牌关注比例走势 160

图表：2014年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星市售产品数量对比 161

图表：2014年中国激光打印机市场惠普、佳能、三星单产品关注率对比 162

图表：2013年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌排名 173

图表：2013年度中国最受用户关注的10大黑白激光打印机品牌比例分布 174

图表：2008-2013年度中国最受用户关注的前10大黑白激光打印机品牌对比 175

图表：2013年Q1-Q4惠普、佳能黑白激光打印机品牌关注比例走势 176

图表：2014年中国针式打印机市场品牌关注比例分布 205

图表：2014年Q1—Q4中国针式打印机市场品牌关注排名对比 206

图表：2014年中国针式打印机市场不同价格段产品关注比例分布 207

图表：2014年中国针式打印机市场主流品牌关注比例走势 208

图表：2014年中国针式打印机市场爱普生、映美市售产品数量对比 209

图表：2014年中国针式打印机市场爱普生、映美单产品关注率对比 210

图表：2014年耗材市场使用分布图 230

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129325.html>