

# 2016-2022年中国六味地黄 丸市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国六味地黄丸市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

六味地黄丸，是补肾名方。这一称谓来自钱仲阳所著的《小儿药证直诀》，六味地黄丸由熟地黄、山茱萸、山药、泽泻、丹皮、茯苓这六味中药组成。最早是“八味地黄丸”，见于张仲景的《金匱要略》。后来，宋代名医、儿科专家钱乙把八味地黄丸里面的附子和桂枝这种温补的药物去掉了，变成了现在的六味地黄丸，并用它来治疗小儿先天不足，发育迟缓等病症。后来，明代中医有一派非常推崇“肾”的作用，认为肾是人的“先天之本”，一时间，很多名医倡导补肾，比如明代名医薛己最善补肾，他就主张，肾阴虚用六味地黄丸，肾阳虚用八味地黄丸。薛己的实践为许多后世医家认可，他们倡导的补肾观点对后世的影响非常大。六味地黄丸并不是包治百病，但据统计，在各种文献报道中，六味地黄丸治疗的病症涉及137种。最常见的是用于治疗亚健康状态、提高免疫力、延缓衰老，所以很多人把它当作保健药品在长期服用。同时，作为治疗药品，它在高血压、糖尿病、更年期综合征等疾病的治疗和辅助治疗中也取得了良好的效果。

随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型产品日益增多，也满足了不同层次消费者的需求。目前我国中成药的用量越来越大，然而，中成药生产和使用的规范化却非常不到位。我国的中药质量标准是参照西药标准制定的，还存在不少问题。补肾食品市场据猜想市场容量过百亿，销售自己的良知，不要为了短期利益，跟人的骨骼血液、皮肤乃至牙齿、耳朵都有莫大的相关。而“肾虚”分为“肾阴虚”和“肾阳虚”。补肾历史在中国由来已久，目前国际六味地黄丸已经到达了年销售额10个亿的市场规模，定位于高端老年集体。

报告目录：

### 第一部分 六味地黄丸行业发展现状

#### 第一章 六味地黄丸行业发展概述

##### 第一节 六味地黄丸的概念

###### 一、六味地黄丸的定义

###### 二、六味地黄丸的特点

###### 三、六味地黄丸的分类

##### 第二节 六味地黄丸行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 六味地黄丸市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 我国六味地黄丸行业发展分析

### 第一节 国内六味地黄丸行业发展现状

- 一、我国六味地黄丸行业消费状况
- 二、我国六味地黄丸行业生产状况
- 三、我国六味地黄丸行业面临的问题
- 四、我国六味地黄丸行业产品结构
- 五、中国六味地黄丸行业技术发展

### 第二节 中国六味地黄丸市场供需状况

- 一、2015年中国六味地黄丸行业供给能力
- 二、2015年中国六味地黄丸市场供给分析
- 三、2015年中国六味地黄丸市场需求分析
- 四、2015年中国六味地黄丸产品价格分析

### 第三节 我国六味地黄丸市场走向分析

## 第三章 六味地黄丸产业经济运行分析

### 第一节 2011-2015年中国六味地黄丸产业工业总产值分析

- 一、2011-2015年中国六味地黄丸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2011-2015年中国六味地黄丸产业市场销售收入分析

- 一、2011-2015年中国六味地黄丸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2011-2015年中国六味地黄丸产业产品成本费用分析

- 一、2011-2015年中国六味地黄丸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2015年中国六味地黄丸产业利润总额分析

一、2011-2015年中国六味地黄丸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四章 我国六味地黄丸产业进出口分析

第一节 我国六味地黄丸产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国六味地黄丸产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国六味地黄丸产品进出口预测

一、2016-2022年六味地黄丸进口预测

二、2016-2022年六味地黄丸出口预测

第五章 中国六味地黄丸行业消费市场分析

第一节 中国六味地黄丸消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

第二节 六味地黄丸行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 六味地黄丸市场消费需求分析

一、六味地黄丸市场的消费需求变化

二、六味地黄丸行业的需求情况分析

### 三、2015年六味地黄丸品牌市场消费需求分析

#### 第四节 六味地黄丸消费市场状况分析

- 一、六味地黄丸行业消费特点
- 二、六味地黄丸消费者分析
- 三、六味地黄丸消费结构分析
- 四、六味地黄丸消费的市场变化
- 五、六味地黄丸市场的消费方向

## 第二部分 六味地黄丸行业竞争格局

### 第六章 六味地黄丸行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 六味地黄丸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析

## 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015年六味地黄丸行业竞争格局分析

- 一、2015年六味地黄丸行业竞争分析
- 二、2015年中外六味地黄丸产品竞争分析
- 三、2015年国内外六味地黄丸竞争分析
- 四、2015年我国六味地黄丸市场竞争分析
- 五、2015年我国六味地黄丸市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要六味地黄丸企业动向

## 第七章 六味地黄丸企业竞争策略分析

### 第一节 六味地黄丸市场竞争策略分析

- 一、2015年六味地黄丸市场增长潜力分析
- 二、2015年六味地黄丸主要潜力品种分析
- 三、现有六味地黄丸产品竞争策略分析
- 四、潜力六味地黄丸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 六味地黄丸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对六味地黄丸行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后六味地黄丸行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国六味地黄丸市场竞争趋势
- 四、2016-2022年六味地黄丸行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年六味地黄丸行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年六味地黄丸企业竞争策略分析

## 第八章 主要六味地黄丸品牌竞争分析

### 第一节 九芝堂（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 同仁堂（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 仲景(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 华佗(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 太极(一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 汇仁(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 辰济(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 雷允上(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

##### 第九节 康缘（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

##### 第十节 东秦牌（中国驰名商标）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三部分 六味地黄丸行业前景预测

#### 第九章 六味地黄丸行业发展趋势分析

##### 第一节 2016年发展环境展望

###### 一、2016年宏观经济形势展望

###### 二、2016年政策走势及其影响

###### 三、2016年国际行业走势展望

##### 第二节 2016年六味地黄丸行业发展趋势分析

###### 一、2016年技术发展趋势分析

###### 二、2016年产品发展趋势分析

###### 三、2016年行业竞争格局展望

##### 第三节 2016-2022年中国六味地黄丸市场趋势分析

###### 一、2011-2015年六味地黄丸市场趋势总结

###### 二、2016-2022年六味地黄丸发展趋势分析

###### 三、2016-2022年六味地黄丸市场发展空间

###### 四、2016-2022年六味地黄丸产业政策趋向

###### 五、2016-2022年六味地黄丸技术革新趋势

###### 六、2016-2022年六味地黄丸价格走势分析

#### 第十章 未来六味地黄丸行业发展预测

##### 第一节 未来六味地黄丸需求与消费预测

- 一、2016-2022年六味地黄丸产品消费预测
- 二、2016-2022年六味地黄丸市场规模预测
- 三、2016-2022年六味地黄丸行业总产值预测
- 四、2016-2022年六味地黄丸行业销售收入预测
- 五、2016-2022年六味地黄丸行业总资产预测
- 第二节 2016-2022年中国六味地黄丸行业供需预测
  - 一、2012-2012年中国六味地黄丸供给预测
  - 二、2016-2022年中国六味地黄丸产量预测
  - 三、2016-2022年中国六味地黄丸需求预测
  - 四、2016-2022年中国六味地黄丸供需平衡预测
  - 五、2016-2022年中国六味地黄丸产品价格预测
  - 六、2016-2022年主要六味地黄丸产品进出口预测

#### 第四部分 六味地黄丸行业投资战略研究

##### 第十一章 六味地黄丸行业投资现状分析

###### 第一节 2014年六味地黄丸行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

###### 第二节 2015年六味地黄丸行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

##### 第十二章 六味地黄丸行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年六味地黄丸行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十三章 六味地黄丸行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2015行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2015行业投资收益率分析

### 第三节 六味地黄丸行业投资效益分析

- 一、2011-2015年六味地黄丸行业投资状况分析
- 二、2016-2022年六味地黄丸行业投资效益分析
- 三、2016-2022年六味地黄丸行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年六味地黄丸行业的投资方向
- 五、2016-2022年六味地黄丸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响六味地黄丸行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响六味地黄丸行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响六味地黄丸行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响六味地黄丸行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国六味地黄丸行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国六味地黄丸行业发展面临的机遇分析

## 第五节 六味地黄丸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年六味地黄丸行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年六味地黄丸行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年六味地黄丸行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年六味地黄丸行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年六味地黄丸同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年六味地黄丸行业其他风险及控制策略

## 第十四章 六味地黄丸行业投资战略研究

### 第一节 六味地黄丸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国六味地黄丸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、六味地黄丸实施品牌战略的意义
- 三、六味地黄丸企业品牌的现状分析
- 四、我国六味地黄丸企业的品牌战略
- 五、六味地黄丸品牌战略管理的策略

### 第三节 六味地黄丸行业投资战略研究

- 一、2015年中药行业投资战略研究
- 二、2015年六味地黄丸行业投资战略研究
- 三、2016-2022年六味地黄丸行业投资形势
- 四、2016-2022年六味地黄丸行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录：

图表：六味地黄丸产业链分析

图表：国际六味地黄丸市场规模  
图表：国际六味地黄丸生命周期  
图表：2011-2015年中国六味地黄丸行业市场规模  
图表：2011-2015年全球六味地黄丸产业市场规模  
图表：2011-2015年六味地黄丸重要数据指标比较  
图表：2011-2015年中国六味地黄丸行业销售情况分析  
图表：2011-2015年中国六味地黄丸行业利润情况分析  
图表：2011-2015年中国六味地黄丸行业资产情况分析  
图表：2011-2015年中国六味地黄丸竞争力分析  
图表：2016-2022年中国六味地黄丸产能预测  
图表：2016-2022年中国六味地黄丸消费量预测  
图表：2016-2022年中国六味地黄丸市场前景预测  
图表：2016-2022年中国六味地黄丸市场价格走势预测  
图表：2016-2022年中国六味地黄丸发展前景预测  
图表：2015年六味地黄丸进口数据  
图表：2015年六味地黄丸出口数据  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137559.html>