

2016-2022年中国招标投标行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国招投标行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。这种方式是在货物、工程和服务的采购行为中，招标人通过事先公布的采购和要求，吸引众多的投标人按照同等条件进行平等竞争，按照规定程序并组织技术、经济和法律等方面专家对众多的投标人进行综合评审，从中择优选定项目的中标人的行为过程。其实质是以较低的价格获得最优的货物、工程和服务。

报告目录：

第一章 招投标代理行业市场相关概述 20

第一节 招投标行业基本情况介绍 20

一、招投标的定义 20

二、招投标的形式 20

三、招投标的特性 20

四、招投标的原则 22

五、招投标的流程 22

六、招投标的意义 23

第二节 招投标的发展历史与实践 24

第三节 招投标行业政策发展环境 27

一、招投标行业监管体制 27

二、招标投标法实施条例 28

三、国家招投标信用建设 31

四、国内招投标收费标准 31

五、招标代理的法律地位 32

六、行业招标师政策影响 32

第四节 中国宏观经济发展环境分析 36

一、2015年中国GDP增长情况 36

二、2015年工业经济发展新形势 37

三、2015年全社会固定资产投资 40

- 四、2015年社会消费品零售总额 43
- 五、2015年城乡居民收入与消费 44
- 六、2015年对外贸易的发展形势 46

第二章 国际招投标行业市场发展分析 49

第一节 国际招标代理发展综述 49

一、国际招投标的定义 49

（一）国际招投标的含义 49

（二）国际招投标的特征 49

二、国际招标的方式 50

（一）国际竞争性招标分析 50

（二）国际有限招标分析 51

（三）两阶段招标方式分析 52

（四）议标（邀请协商）分析 53

第二节 世界各地主要招标模式 54

一、世界银行推行的招标模式 54

二、英联邦地区的招标模式 56

三、法语地区的招标模式 57

四、独联体地区的招标模式 62

第三节 国际项目招标代理市场调研 63

一、国际工程项目招标程序分析 63

二、国际工程项目招标文件分析 64

三、开标、评标、决标、授标与废标 69

四、国际招标投标项目管理经验分析 73

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析 76

一、美国政府采购制度分析 76

二、英国政府采购制度分析 81

三、欧盟政府采购制度分析 85

四、韩国政府采购制度分析 88

五、日本政府采购制度分析 90

第三章 中国招投标行业市场发展分析 98

第一节 国内工程招标代理行业发展现状 98

一、工程招标代理机构的分布情况 98

二、工程招标代理机构的人员规模 99

三、工程招标代理机构的业务分析 100

四、工程招标代理机构的财务分析 100

五、工程招标代理机构的结构分析 101

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况 101

一、工程招标代理行业竞争现状分析 101

（一）工程招标代理行业内部竞争状况 101

（二）工程招标代理行业外部竞争环境 102

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析 103

三、国内工程招标代理业区域格局情况 107

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建 107

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析 107

（一）工程招标代理服务的同质化发展 107

（二）工程招标代理服务的形式化表现 108

（三）工程招标代理服务技术含量分析 108

（四）工程招标代理服务的附加值分析 108

二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑 109

（一）工程招标代理机构转变观念 109

（二）代理机构建立招标技术中心 109

第四章 中国工程招投标代理市场分析 114

第一节 工程招标行业需求市场分析 114

一、工程项目招标的分类分析 114

（一）按建设程序分类分析 114

（二）按服务对象分类分析 114

（三）按产品性质分类分析 115

（四）按工程承包模式分类 115

（五）按工程招标范围分类 116

二、工程招标市场之政府采购 117

（一）中国政府采购招标现状 117

（二）政府采购工作要点研究 120

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究 122

一、工程勘察设计行业市场规模分析 122

二、工程勘察设计行业市场竞争状况 122

三、工程勘察设计招标代理工作研究 122

四、工程勘察设计招标代理市场分析 124

五、国内工程勘察设计招标动态情况 125

第三节 工程项目监理招标代理市场研究 127

一、工程项目监理行业市场规模分析 127

二、工程项目监理行业市场竞争状况 128

三、工程项目监理招标代理工作研究 128

四、工程项目监理招标代理市场分析 129

五、国内工程项目监理招标动态情况 130

第四节 工程项目施工招标代理市场研究 134

一、工程项目施工行业市场规模情况 134

二、工程项目施工行业市场竞争状况 134

三、工程项目施工招标代理工作研究 135

四、工程项目施工招标代理市场分析 136

五、国内工程项目施工招标动态情况 137

第五节 工程设备采购招标代理市场研究 138

一、工程设备采购行业市场规模情况 138

二、工程设备采购行业市场竞争状况 138

三、工程设备采购招标代理工作研究 139

四、工程设备采购招标代理市场分析 139

五、国内工程设备采购招标动态情况 140

第五章 中国工程招投标行业市场分析 143

第一节 建筑工程招投标行业市场分析 143

一、建筑工程行业发展环境 143

（一）行业发展需求背景 143

（二）行业总体发展政策 144

二、建筑工程行业发展状况 144

(一) 行业投资发展总况	144
(二) 行业建设发展概况	147
三、行业重点投标企业分析	160
四、建筑工程行业发展趋势	163
五、建筑工程招标投标分析	166
第二节 建筑装饰招投标行业市场分析	167
一、建筑装饰行业发展环境	167
(一) 行业发展需求背景	167
(二) 行业总体发展政策	167
二、建筑装饰行业发展状况	176
(一) 行业投资发展总况	176
(二) 行业建设发展概况	176
三、行业重点投标企业分析	177
四、建筑装饰行业发展趋势	180
五、建筑装饰招标投标分析	184
第三节 铁路工程招投标行业市场分析	185
一、铁路工程行业发展环境	185
(一) 行业发展需求背景	185
(二) 行业总体发展政策	185
二、铁路工程行业发展状况	189
(一) 行业投资发展总况	189
(二) 行业建设发展概况	191
三、行业重点投标企业分析	194
四、铁路工程行业发展趋势	194
五、铁路工程招标投标分析	195
第四节 公路工程招投标行业市场分析	196
一、公路工程行业发展环境	196
(一) 行业发展需求背景	196
(二) 行业总体发展政策	197
二、公路工程行业发展状况	197
(一) 行业投资发展总况	197
(二) 行业建设发展概况	198

三、行业重点投标企业分析	200
四、公路工程行业发展趋势	203
五、公路工程招标投标分析	204
第五节 水利工程招投标行业市场分析	204
一、水利工程行业发展环境	204
(一) 行业发展需求背景	204
(二) 行业总体发展政策	205
二、水利工程行业发展状况	207
(一) 行业投资发展总况	207
(二) 行业建设发展概况	208
三、行业重点投标企业分析	209
四、水利工程行业发展趋势	217
五、水利工程招标投标分析	218
第六节 电力工程招投标行业市场分析	218
一、电力工程行业发展环境	218
(一) 行业发展需求背景	218
(二) 行业总体发展政策	221
二、电力工程行业发展状况	230
(一) 行业投资发展总况	230
(二) 行业建设发展概况	230
三、行业重点投标企业分析	232
四、电力工程行业发展趋势	233
五、电力工程招标投标分析	233
第七节 市政工程招投标行业市场分析	234
一、市政工程行业发展环境	234
(一) 行业发展需求背景	234
(二) 行业总体发展政策	234
二、市政工程行业发展状况	235
(一) 行业投资发展总况	235
(二) 行业建设发展概况	236
三、行业重点投标企业分析	237
四、市政工程行业发展趋势	240

五、市政工程招标投标分析 240

第八节 地铁工程招投标行业市场分析 241

一、地铁工程行业发展环境 241

（一）行业发展需求背景 241

（二）行业总体发展政策 241

二、地铁工程行业发展状况 242

（一）行业投资发展总况 242

（二）行业建设发展概况 242

三、行业重点投标企业分析 242

四、地铁工程行业发展趋势 244

五、地铁工程招标投标分析 244

第九节 污水处理招投标行业市场分析 244

一、污水处理行业发展环境 244

（一）行业发展需求背景 244

（二）行业总体发展政策 245

二、污水处理行业发展状况 245

（一）行业投资发展总况 245

（二）行业建设发展概况 246

三、行业重点投标企业分析 247

四、污水处理行业发展趋势 251

五、污水处理招标投标分析 256

第六章 中国货物招投标行业市场分析 258

第一节 通信设备招投标行业市场分析 258

一、通信设备行业发展环境 258

二、通信设备行业发展状况 265

三、行业重点投标企业分析 265

四、通信设备行业发展趋势 268

五、通信设备招标投标分析 273

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析 274

一、仪器仪表行业发展环境 274

二、仪器仪表行业发展状况 274

三、行业重点投标企业分析	276
四、仪器仪表行业发展趋势	279
五、仪器仪表招标投标分析	280
第三节 办公设备招投标行业市场分析	280
一、办公设备行业发展环境	280
二、办公设备行业发展状况	281
三、行业重点投标企业分析	284
四、办公设备行业发展趋势	288
五、办公设备招标投标分析	290
第四节 医疗器械招投标行业市场分析	291
一、医疗器械行业发展环境	291
二、医疗器械行业发展状况	293
三、行业重点投标企业分析	293
四、医疗器械行业发展趋势	295
五、医疗器械招标投标分析	296
第五节 药品采购招投标行业市场分析	300
一、药品行业发展环境分析	300
二、药品行业发展状况分析	301
三、行业重点投标企业分析	301
四、药品行业发展趋势分析	313
五、药品行业招标投标分析	314
第六节 电力设备招投标行业市场分析	314
一、电力设备行业发展环境	314
二、电力设备行业发展状况	314
三、行业重点投标企业分析	315
四、电力设备行业发展趋势	318
五、电力设备招标投标分析	319
第七节 矿用设备招投标行业市场分析	321
一、矿用设备行业发展环境	321
二、矿用设备行业发展状况	322
三、行业重点投标企业分析	323
四、矿用设备行业发展趋势	325

五、矿用设备招标投标分析 326

第八节 机电设备招投标行业市场分析 327

一、机电设备行业发展环境 327

二、机电设备行业发展状况 327

三、行业重点投标企业分析 328

四、机电设备行业发展趋势 334

五、机电设备招标投标分析 334

第七章 中国服务招投标行业市场分析 335

第一节 广告招投标行业市场分析 335

一、广告行业发展环境分析 335

二、广告行业发展现状分析 337

三、行业重点投标企业分析 343

四、广告行业发展趋势分析 344

五、广告行业招标投标分析 346

第二节 租赁招投标行业市场分析 347

一、租赁行业发展环境分析 347

二、租赁行业发展现状分析 350

三、行业重点投标企业分析 350

四、租赁行业发展趋势分析 352

五、租赁行业招标投标分析 354

第三节 物业管理招投标行业市场分析 354

一、物业管理行业发展环境 354

二、物业管理行业发展现状 355

三、行业重点投标企业分析 357

四、物业管理行业发展趋势 360

五、物业管理招标投标分析 361

第四节 软件服务招投标行业市场分析 364

一、软件服务行业发展环境 364

二、软件服务行业发展现状 366

三、行业重点投标企业分析 369

四、软件服务行业发展趋势 373

五、软件服务招标投标分析 374

第八章 中国招投标行业区域市场分析 375

第一节 北京招投标行业市场分析 375

一、北京招投标机构资质情况 375

二、北京招投标行业发展概况 377

（一）招标代理业经营情况 377

（二）招投标机构及人员数 378

三、北京招投标市场发展分析 378

四、北京招投标市场竞争状况 381

第二节 上海招投标行业市场分析 382

一、上海招投标机构资质情况 382

二、上海招投标行业发展概况 383

（一）招标代理业经营情况 383

（二）招投标机构及人员数 384

三、上海招投标市场发展分析 384

四、上海招投标市场竞争状况 385

第三节 广东招投标行业市场分析 385

一、广东招投标机构资质情况 385

二、广东招投标行业发展概况 388

（一）招标代理业经营情况 388

（二）招投标机构及人员数 389

三、广东招投标市场发展分析 389

四、广东招投标市场竞争状况 390

第四节 山东招投标行业市场分析 391

一、山东招投标机构资质情况 391

二、山东招投标行业发展概况 392

（一）招标代理业经营情况 392

（二）招投标机构及人员数 393

三、山东招投标市场发展分析 393

四、山东招投标市场竞争状况 395

第五节 江苏招投标行业市场分析 397

一、江苏招投标机构资质情况	397
二、江苏招投标行业发展概况	398
（一）招标代理业经营情况	398
（二）招投标机构及人员数	399
三、江苏招投标市场发展分析	399
四、江苏招投标市场竞争状况	400
第六节 浙江招投标行业市场分析	400
一、浙江招投标机构资质情况	400
二、浙江招投标行业发展概况	402
（一）招标代理业经营情况	402
（二）招投标机构及人员数	403
三、浙江招投标市场发展分析	403
四、浙江招投标市场竞争状况	403
第七节 福建招投标行业市场分析	404
一、福建招投标机构资质情况	404
二、福建招投标行业发展概况	405
（一）招标代理业经营情况	405
（二）招投标机构及人员数	405
三、福建招投标市场发展分析	406
四、福建招投标市场竞争状况	406
第八节 天津招投标行业市场分析	407
一、天津招投标机构资质情况	407
二、天津招投标行业发展概况	408
（一）招标代理业经营情况	408
（二）招投标机构及人员数	408
三、天津招投标市场发展分析	409
四、天津招投标市场竞争状况	409
第九节 重庆招投标行业市场分析	410
一、重庆招投标机构资质情况	410
二、重庆招投标行业发展概况	411
（一）招标代理业经营情况	411
（二）招投标机构及人员数	412

三、重庆招投标市场发展分析	412
四、重庆招投标市场竞争状况	413
第十节 四川招投标行业市场分析	414
一、四川招投标机构资质情况	414
二、四川招投标行业发展概况	415
（一）招标代理业经营情况	415
（二）招投标机构及人员数	415
三、四川招投标市场发展分析	416
四、四川招投标市场竞争状况	418
第十一节 河南招投标行业市场分析	418
一、河南招投标机构资质情况	418
二、河南招投标行业发展概况	419
（一）招标代理业经营情况	419
（二）招投标机构及人员数	419
三、河南招投标市场发展分析	420
四、河南招投标市场竞争状况	420
第十二节 陕西招投标行业市场分析	422
一、陕西招投标机构资质情况	422
二、陕西招投标行业发展概况	423
（一）招标代理业经营情况	423
（二）招投标机构及人员数	423
三、陕西招投标市场发展分析	424
四、陕西招投标市场竞争状况	426
第十三节 山西招投标行业市场分析	426
一、山西招投标机构资质情况	426
二、山西招投标行业发展概况	427
（一）招标代理业经营情况	427
（二）招投标机构及人员数	428
三、山西招投标市场发展分析	428
四、山西招投标市场竞争状况	428
第十四节 云南招投标行业市场分析	429
一、云南招投标机构资质情况	429

二、云南招投标行业发展概况	430
（一）招标代理业经营情况	430
（二）招投标机构及人员数	430
三、云南招投标市场发展分析	430
四、云南招投标市场竞争状况	431
第十五节 湖北招投标行业市场分析	432
一、湖北招投标机构资质情况	432
二、湖北招投标行业发展概况	433
（一）招标代理业经营情况	433
（二）招投标机构及人员数	433
三、湖北招投标市场发展分析	434
四、湖北招投标市场竞争状况	434
第十六节 安徽招投标行业市场分析	435
一、安徽招投标机构资质情况	435
二、安徽招投标行业发展概况	436
（一）招标代理业经营情况	436
（二）招投标机构及人员数	436
三、安徽招投标市场发展分析	436
四、安徽招投标市场竞争状况	438

第九章 中国招投标行业重点企业分析 440

第一节 国信招标集团有限公司 440

- 一、企业基本情况介绍 440
- 二、企业资质荣誉情况 440
- 三、企业业务经营情况 440
- 四、企业竞争优势分析 441
- 五、企业最新发展动态 441

第二节 中招国际招标有限公司 442

- 一、企业基本情况介绍 442
- 二、企业资质荣誉情况 442
- 三、企业业务经营情况 443
- 四、企业竞争优势分析 443

五、企业最新发展动态 443

第三节 国义招标股份有限公司 444

一、企业基本情况介绍 444

二、企业资质荣誉情况 444

三、企业业务经营情况 444

四、企业竞争优势分析 444

五、企业最新发展动态 445

第四节 中技国际招标公司 445

一、企业基本情况介绍 445

二、企业资质荣誉情况 445

三、企业业务经营情况 446

四、企业竞争优势分析 446

五、企业最新发展动态 447

第五节 沪港国际咨询集团有限公司 448

一、企业基本情况介绍 448

二、企业资质荣誉情况 448

三、企业业务经营情况 448

四、企业竞争优势分析 449

五、企业最新发展动态 449

第六节 华杰工程咨询有限公司 450

一、企业基本情况介绍 450

二、企业资质荣誉情况 450

三、企业业务经营情况 450

四、企业竞争优势分析 451

五、企业最新发展动态 451

第七节 深圳市国际招标有限公司 451

一、企业基本情况介绍 451

二、企业资质荣誉情况 452

三、企业业务经营情况 452

四、企业发展规划分析 452

五、企业最新发展动态 452

第八节 中航技国际经贸发展有限公司 452

一、企业基本情况介绍	452
二、企业资质荣誉情况	453
三、企业业务经营情况	453
四、企业竞争优势分析	453
五、企业最新发展动态	453
第九节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司	454

一、企业基本情况介绍	454
二、企业资质荣誉情况	454
三、企业业务经营情况	454
四、企业竞争优势分析	454
五、企业最新发展动态	455

第十节 云南招标股份有限公司 455

一、企业基本情况介绍	455
二、企业资质荣誉情况	455
三、企业业务经营情况	455
四、企业竞争优势分析	456
五、企业最新发展动态	456

第十一节 上海机电设备招标有限公司 456

一、企业基本情况介绍	456
二、企业资质荣誉情况	456
三、企业业务经营情况	456
四、企业竞争优势分析	457
五、企业最新发展动态	457

第十二节 中化国际招标有限责任公司 457

一、企业基本情况介绍	457
二、企业资质荣誉情况	458
三、企业业务经营情况	458
四、企业竞争优势分析	459
五、企业最新发展动态	460

第十三节 中经国际招标有限公司 460

一、企业基本情况介绍	460
二、企业资质荣誉情况	460

三、企业业务经营情况 460

四、企业竞争优势分析 461

五、企业最新发展动态 461

第十四节 广东省机电设备招标公司 462

一、企业基本情况介绍 462

二、企业资质荣誉情况 462

三、企业业务经营情况 462

四、企业竞争优势分析 463

五、企业最新发展动态 463

第十五节 黑龙江省招标公司 463

一、企业基本情况介绍 463

二、企业资质荣誉情况 464

三、企业业务经营情况 464

四、企业竞争优势分析 464

五、企业最新发展动态 464

第十六节 山东招标股份有限公司 465

一、企业基本情况介绍 465

二、企业资质荣誉情况 465

三、企业业务经营情况 466

四、企业竞争优势分析 466

五、企业最新发展动态 466

第十七节 福建省招标采购集团有限公司 466

一、企业基本情况介绍 466

二、企业资质荣誉情况 466

三、企业业务经营情况 467

四、企业竞争优势分析 467

五、企业最新发展动态 467

第十八节 山东齐信招标有限公司 467

一、企业基本情况介绍 467

二、企业资质荣誉情况 468

三、企业业务经营情况 468

四、企业竞争优势分析 468

五、企业最新发展动态 468

第十九节 中仪国际招标公司 469

一、企业基本情况介绍 469

二、企业资质荣誉情况 469

三、企业业务经营情况 469

四、企业竞争优势分析 469

五、企业最新发展动态 470

第二十节 中机国际招标公司 470

一、企业基本情况介绍 470

二、企业资质荣誉情况 471

三、企业业务经营情况 471

四、企业竞争优势分析 471

五、企业最新发展动态 472

第二十一节 河南省伟信招标管理咨询有限公司 472

一、企业基本情况介绍 472

二、企业资质荣誉情况 472

三、企业业务经营情况 472

四、企业竞争优势分析 472

五、企业最新发展动态 473

第二十二节 新华国际招标有限公司 473

一、企业基本情况介绍 473

二、企业资质荣誉情况 473

三、企业业务经营情况 473

四、企业竞争优势分析 474

五、企业最新发展动态 474

第二十三节 山西省国际招标有限公司 474

一、企业基本情况介绍 474

二、企业资质荣誉情况 474

三、企业业务经营情况 475

四、企业竞争优势分析 475

五、企业最新发展动态 475

第二十四节 上海国际招标有限公司 475

一、企业基本情况介绍 475

二、企业资质荣誉情况 476

三、企业业务经营情况 476

四、企业竞争优势分析 476

五、企业最新发展动态 476

第二十五节 湖北省成套招标有限公司 477

一、企业基本情况介绍 477

二、企业资质荣誉情况 477

三、企业业务经营情况 477

四、企业竞争优势分析 477

五、企业最新发展动态 478

第二十六节 黑龙江垦区采购招标中心 478

一、企业基本情况介绍 478

二、企业资质荣誉情况 478

三、企业业务经营情况 478

四、企业竞争优势分析 479

五、企业最新发展动态 479

第二十七节 内蒙古中安招标有限责任公司 479

一、企业基本情况介绍 479

二、企业资质荣誉情况 479

三、企业业务经营情况 479

四、企业竞争优势分析 480

五、企业发展规划分析 480

第二十八节 中信国际招标有限公司 480

一、企业基本情况介绍 480

二、企业资质荣誉情况 480

三、企业业务经营情况 480

四、企业竞争优势分析 481

五、企业最新发展动态 482

第二十九节 上海宝华国际招标有限公司 482

一、企业基本情况介绍 482

二、企业资质荣誉情况 483

三、企业业务经营情况 483

四、企业竞争优势分析 483

五、企业最新发展动态 483

第三十节 青岛采购招标中心有限责任公司 484

一、企业基本情况介绍 484

二、企业资质荣誉情况 484

三、企业业务经营情况 484

四、企业竞争优势分析 485

五、企业经营理念分析 485

第三十一节 河南兴达工程咨询有限公司 485

一、企业基本情况介绍 485

二、企业资质荣誉情况 485

三、企业业务经营情况 486

四、企业竞争优势分析 486

五、企业最新发展动态 486

第三十二节 广西科联招标中心 486

一、企业基本情况介绍 486

二、企业资质荣誉情况 487

三、企业业务经营情况 487

四、企业竞争优势分析 487

五、企业最新发展动态 487

第三十三节 吉林省吉能招标有限公司 487

一、企业基本情况介绍 487

二、企业资质荣誉情况 488

三、企业业务经营情况 488

四、企业竞争优势分析 488

五、企业最新发展动态 488

第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司 488

一、企业基本情况介绍 488

二、企业资质荣誉情况 489

三、企业业务经营情况 489

四、企业竞争优势分析 489

五、企业最新发展动态 490

第三十五节 湖南省招标有限责任公司 490

一、企业基本情况介绍 490

二、企业资质荣誉情况 490

三、企业业务经营情况 490

四、企业竞争优势分析 491

五、企业最新发展动态 491

第十章 2016-2022年中国招投标行业市场投资发展 492

第一节 2016-2022年招投标行业发展预测分析 492

一、招投标行业发展趋势分析 492

二、招投标行业发展前景分析 495

三、招投标市场规模预测分析 496

第二节 2016-2022年招投标业可持续发展分析 496

一、推行业绩信用登记制度 496

二、加强行业准入资质管理 497

三、行业推行责任追究制度 497

四、向综合业务的方向发展 497

第三节 2016-2022年招投标行业市场投资概述 498

一、招投标行业投资环境分析 498

二、招投标行业投资潜力分析 498

三、招投标行业投资特性分析 498

第四节 2016-2022年招投标行业市场投资风险 499

一、市场竞争风险 499

二、设计技术风险 499

三、施工技术风险 499

四、自然环境风险 500

五、项目管理风险 500

六、信誉风险分析 501

第五节 2016-2022年招投标行业市场投资建议 501

第十一章 中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导 504

第一节 招投标代理企业融资渠道与选择分析 504

一、招投标代理企业融资方法与渠道简析 504

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 506

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 510

四、适度债权融资配置自身资本结构 511

五、关注民间资本和外资的投资动向 512

第二节 招投标企业境内IPO上市目的及条件 513

一、招投标代理企业境内上市主要目的 513

二、招投标代理企业上市需满足的条件 514

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 514

（二）企业境内中小板IPO主要条件 515

（三）企业境内创业板IPO主要条件 516

三、企业改制上市中的关键问题 517

第三节 招投标企业IPO上市的相关准备 518

一、企业该不该上市 518

二、企业应何时上市 518

三、企业应何地上市 519

四、企业上市前准备 519

（一）企业上市前综合评估 519

（二）企业的内部规范重组 519

（三）选择并配合中介机构 520

（四）应如何选择中介机构 520

第四节 招投标企业IPO上市的规划实施 520

一、上市费用规划和团队组建 520

二、尽职调查及问题解决方案 524

三、改制重组需关注重点问题 528

四、企业上市辅导及注意事项 530

五、上市申报材料制作及要求 532

六、网上路演推介及询价发行 534

第五节 招投标企业IPO上市审核工作流程 535

一、企业IPO上市基本审核流程 535

二、企业IPO上市具体审核环节 536

三、与发行审核流程相关的事项 539

图表目录：

图表 1 招投标服务收费标准 31

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 37

图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 38

图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 38

图表 6 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表 7 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 42

图表 8 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 43

图表 9 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44

图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45

图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 45

图表 12 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 46

图表 13 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 48

图表 14 2015年中国工程招标代理机构地区分布情况 98

图表 15 2015年中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况 99

图表 16 中国工程招标代理机构从业人员变化趋势图 100

图表 17 中国工程招标代理机构中标金额变化趋势图 100

图表 18 中国工程招标代理营业收入变化趋势图 101

图表 19 2015年中国工程招标代理行业资质结构图 101

图表 20 工程招标代理行业SWOT矩阵分析 105

图表 21 中国招投标行业区域营收格局图 107

图表 22 招标技术中心组织架构图 113

图表 23 2015年中国工程监理行业营业收入情况 127

图表 24 工程监理招标代理费用计算表 129

图表 25 2006-2015年中国工程项目施工市场规模情况 134

图表 26 2006-2015年中国工程设备采购行业市场规模情况 138

图表 27 2006-2015年中国建筑业总产值增长趋势图 148

图表 28 2002-2015年中国不同性质的建筑施工产值统计 149

图表 29 2015年中国不同性质的建筑施工产值所占份额 149

图表 30 2006-2015年中国各地区建筑业总产值统计	149
图表 31 2015年按资质等级分总承包建筑业总产值统计	150
图表 32 2015年中国各地区按行业分建筑业总产值统计	151
图表 33 2015年中国建筑业细分行业产值结构	153
图表 34 2006-2015年中国建筑业增加值增长趋势图	153
图表 35 2005-2015年中国各地区建筑业增加值统计	153
图表 36 2005-2015年中国建筑业企业总收入增长趋势图	155
图表 37 2015年中国各地区建筑业企业收入情况统计	155
图表 38 2015年各地区按登记注册类型分建筑业企业总收入统计	156
图表 39 2004-2015年中国建筑业企业利润总额统计	157
图表 40 2006-2015年中国建筑业企业利润总额趋势图	158
图表 41 2015年中国不同注册类型分建筑业企业利润所占份额	158
图表 42 2015年按资质等级分总承包建筑业企业利润总额	158
图表 43 2015年按资质等级分专业承包建筑业企业利润总额	159
图表 44 中国建筑业重点投标企业情况	160
图表 45 中国建筑装饰行业重点投标企业情况	177
图表 46 2006-2015年中国铁路固定资产投资额增长趋势图	189
图表 47 2006-2015年中国铁路基本建设投资增长趋势图	189
图表 48 2006-2015年中国铁路机车购置投资额增长趋势图	190
图表 49 2015年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析	190
图表 50 2015年中国铁路新开工项目统计	191
图表 51 2015年中国铁路营业里程统计	192
图表 52 2015年中国铁路建设新开工项目情况	193
图表 53 2006-2015年公路建设投资额及增长速度	198
图表 54 2006-2015年中国公路总里程及高速公路里程增长趋势图	198
图表 55 2006-2015年中国公路桥梁数增长趋势图	199
图表 56 2006-2015年中国公路养护里程增长趋势图	200
图表 57 中国路桥工程行业重点投标企业情况	200
图表 58 2006-2015年中国水运建设投资增长趋势图	207
图表 59 2016-2022年中国水利发展投资情况及预测	207
图表 60 中国水利建设成果统计	208
图表 61 中国水利工程建设行业重点投标企业情况	209

图表 62 中国水利发电行业重点投标企业情况 214

图表 63 2006-2015年中国全社会用电量增长趋势图 219

图表 64 2006-2015年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图 220

图表 65 2006-2015年中国电力基本建设投资完成额统计 230

图表 66 2015年1-12月份电源基本建设投资结构 231

图表 67 电力工程的参与主体和业主单位相关职责 232

图表 68 中国电力工程行业重点企业 232

图表 69 中国市政建设行业重点投标企业情况 237

图表 70 中国轨道交通行业重点投标企业 242

图表 71 中国水处理行业重点投标企业情况 247

图表 72 外资处理重点环保企业情况 249

图表 73 “十二五”中国城镇污水处理及再生利用主要指标情况 252

图表 74 2015年电信业务收入构成 258

图表 75 2007-2015年中国电信业固定资产投资变化趋势图 259

图表 76 2015年中国主要电信能力指标增长情况 259

图表 77 2015年电信业务总量、收入、投资分省情况 260

图表 78 2015年中国电信能力、电话普及率分省情况 261

图表 79 中国通信设备行业重点投标企业情况 265

图表 80 中国仪器仪表行业重点投标企业情况 276

图表 81 中国办公用品、设备行业重点投标企业情况 284

图表 82 中国医疗器械行业重点投标企业情况 294

图表 83 “十二五”中国医疗器械科技发展主要指标 296

图表 84 中国医药行业重点投标企业情况 302

图表 85 中国电力设备行业重点投标企业情况 315

图表 86 中国矿用设备重点投标企业情况 323

图表 87 中国机电设备行业重点投标企业情况 328

图表 88 中国租赁行业发展历程 348

图表 89 2015年中国融资租赁企业概况 351

图表 90 中国融资租赁业务发展概况 351

图表 91 中国融资租赁十强企业 351

图表 92 2015年中国物业管理百强企业名单 357

图表 93 物业管理百强企业服务规模增长趋势图 359

图表 94 2015年软件行业收入情况 367

图表 95 2015年中国软件行业分类收入增长情况 367

图表 96 2015年中国软件出口增长情况 368

图表 97 2015年软件业分区域增长情况 368

图表 98 2015年中国中心城市软件增长情况 369

图表 99 2015年中国前百家软件企业软件收入及出口增长情况 369

图表 100 中国软件行业重点投标企业情况 370

图表 101 北京工程招标代理机构资质企业情况 375

图表 102 北京工程招标代理机构营业收入情况 378

图表 103 北京工程招标代理机构和人员数情况 378

图表 104 上海工程招标代理机构资质企业情况 382

图表 105 上海工程招标代理机构营业收入情况 384

图表 106 上海工程招标代理机构和人员数情况 384

图表 107 广东工程招标代理机构资质企业情况 385

图表 108 广东工程招标代理机构营业收入情况 389

图表 109 广东工程招标代理机构和人员数情况 389

图表 110 山东工程招标代理机构资质企业情况 391

图表 111 山东工程招标代理机构营业收入情况 393

图表 112 山东工程招标代理机构和人员数情况 393

图表 113 江苏工程招标代理机构资质企业情况 397

图表 114 江苏工程招标代理机构营业收入情况 398

图表 115 江苏工程招标代理机构和人员数情况 399

图表 116 浙江工程招标代理机构资质企业情况 400

图表 117 浙江工程招标代理机构营业收入情况 402

图表 118 浙江工程招标代理机构和人员数情况 403

图表 119 福建工程招标代理机构资质企业情况 404

图表 120 福建工程招标代理机构营业收入情况 405

图表 121 福建工程招标代理机构和人员数情况 405

图表 122 天津工程招标代理机构资质企业情况 407

图表 123 天津工程招标代理机构营业收入情况 408

图表 124 天津工程招标代理机构和人员数情况 408

图表 125 重庆工程招标代理机构资质企业情况 411

图表 126 重庆工程招标代理机构营业收入情况	412
图表 127 重庆工程招标代理机构和人员数情况	412
图表 128 四川工程招标代理机构资质企业情况	414
图表 129 四川工程招标代理机构营业收入情况	415
图表 130 四川工程招标代理机构和人员数情况	415
图表 131 河南工程招标代理机构资质企业情况	418
图表 132 河南工程招标代理机构营业收入情况	419
图表 133 河南工程招标代理机构和人员数情况	420
图表 134 陕西工程招标代理机构资质企业情况	422
图表 135 陕西工程招标代理机构营业收入情况	423
图表 136 陕西工程招标代理机构和人员数情况	423
图表 137 山西工程招标代理机构资质企业情况	426
图表 138 山西工程招标代理机构营业收入情况	427
图表 139 山西工程招标代理机构和人员数情况	428
图表 140 云南工程招标代理机构资质企业情况	429
图表 141 云南工程招标代理机构营业收入情况	430
图表 142 云南工程招标代理机构和人员数情况	430
图表 143 湖北工程招标代理机构资质企业情况	432
图表 144 湖北工程招标代理机构营业收入情况	433
图表 145 湖北工程招标代理机构和人员数情况	434
图表 146 安徽工程招标代理机构资质企业情况	435
图表 147 安徽工程招标代理机构营业收入情况	436
图表 148 安徽工程招标代理机构和人员数情况	436
图表 149 2015年中技国际招标公司招标采购业绩表	446
图表 150 企业相关资质	448
图表 151 2015年中仪国际招标公司业绩表	469
图表 152 山西省国际招标有限公司国际与国际招标业绩表	475
图表 153 2016-2022年中国工程招投标代理机构中标金额预测图	475
图表 154 2016-2022年中国工程招投标代理行业营业收入趋势预测图	496
图表 155 招投标企业企业融资方式与渠道分类	505
图表 156 风险投资和私募股权的主要区别	508
图表 157 创投及私募股权投资基金运作程序	509

图表 158 招投标企业IPO上市网上路演的主要事项 534

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127757.html>