

2016-2022年中国中药保健 饮料市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药保健饮料市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130561.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中药保健饮料行业现状分析 8

第一节 中药保健饮料行业定义及分类 8

一、定义 8

二、分类 8

第二节 中药保健饮料行业发展概况 10

第三节 中药保健饮料行业市场现状 11

一、市场规模 11

二、市场概述 12

三、存在的问题 13

第二章 中药保健饮料行业投资特性 14

第一节 产业政策及其影响 14

第二节 行业产品结构分析 25

第三节 行业集中度分析 25

第四节 产业赢利能力分析 25

第五节 产业偿债能力分析 26

第六节 产业成长能力分析 26

第三章 中药保健饮料行业产销量分析 27

第一节 2011-2014年行业产销量分析 27

第二节 2011-2014年进出口状况 27

第四章 中药保健饮料行业市场竞争格局 28

一、市场竞争现状分析 28

二、企业市场占有率分析 33

第五章 中药保健饮料行业主要企业分析 34

第一节 行业企业整体概况 34

第二节 典型企业分析 34

一、加多宝集团 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 35
- (三) 企业营销渠道分析 37
- (四) 企业产销分析 40
- (五) 主要产品相关分析 40
- (六) 企业的行业地位分析 42

二、中国茶叶股份有限公司 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业发展历史 45
- (三) 企业营销渠道分析 47
- (四) 企业产销分析 47
- (五) 主要产品相关分析 50
- (六) 企业的行业地位分析 51

三、北京市天龙保健茶有限公司 51

- (一) 企业基本信息 51
- (二) 企业发展历史 51
- (三) 企业营销渠道分析 51
- (四) 企业产销分析 52
- (五) 主要产品相关分析 52
- (六) 企业的行业地位分析 52

四、山东省济正保健品有限公司 53

- (一) 企业基本信息 53
- (二) 企业发展历史 53
- (三) 企业营销渠道分析 53
- (四) 企业产销分析 54
- (五) 主要产品相关分析 54
- (六) 企业的行业地位分析 55

五、碧生源控股有限公司 55

- (一) 企业基本信息 55
- (二) 企业发展历史 55
- (三) 企业营销渠道分析 56

(四) 企业产销分析 56

(五) 主要产品相关分析 57

(六) 企业的行业地位分析 58

六、广州白云山制药股份有限公司 59

(一) 企业基本信息 59

(二) 企业发展历史 59

(三) 企业营销渠道分析 60

(四) 企业产销分析 60

(五) 主要产品相关分析 62

(六) 企业的行业地位分析 63

七、海南椰岛股份有限公司 63

(一) 企业基本信息 63

(二) 企业发展历史 64

(三) 企业营销渠道分析 65

(四) 企业产销分析 66

(五) 主要产品相关分析 67

(六) 企业的行业地位分析 68

八、武汉健民药业集团股份有限公司 68

(一) 企业基本信息 68

(二) 企业发展历史 69

(三) 企业营销渠道分析 70

(四) 企业产销分析 70

(五) 主要产品相关分析 72

(六) 企业的行业地位分析 72

九、山西汾酒股份有限公司 73

(一) 企业基本信息 73

(二) 企业发展历史 74

(三) 企业营销渠道分析 77

(四) 企业产销分析 78

(五) 主要产品相关分析 80

(六) 企业的行业地位分析 80

十、广州黄振龙凉茶有限公司 80

- (一) 企业基本信息 80
- (二) 企业发展历史 81
- (三) 企业营销渠道分析 81
- (四) 企业产销分析 82
- (五) 主要产品相关分析 82
- (六) 企业的行业地位分析 82

第六章 中药保健饮料行业发展预测 83

第一节 行业发展趋势 83

- 一、技术趋势 83
- 二、市场前景 84
- 三、竞争趋势 85

第二节 中药保健饮料行业swot分析 86

- 一、优势分析 86
- 二、劣势分析 86
- 三、机会分析 86
- 四、威胁分析 87
- 五、我国中药保健饮料行业swot分析图 87

第三节 投资分析 87

- 一、行业投资现状 87
- 二、投资政策分析 88
- 三、投资渠道分析 88
- 四、投资效益分析 88
- 五、投资策略分析 89

图表目录：

- 图表 1：2011-2014年我国中药保健饮料行业销售收入统计 11
- 图表 2：2015年我国中药保健饮料行业产品结构 25
- 图表 3：2015年中药保健饮料行业集中度分析 25
- 图表 4：2011-2015年中药保健饮料行业盈利能力分析 25
- 图表 5：2011-2015年中药保健饮料行业偿债能力分析 26
- 图表 6：2011-2015年中药保健饮料行业成长能力分析 26

图表 7：2011-2014年我国中药保健饮料行业产销量统计 27

图表 8：2011-2014年我国中药保健饮料行业进出口统计 27

图表 9：2014年凉茶行业上榜品牌c-bpi得分 28

图表 10：2014年凉茶行业上榜品牌排名变化表 28

图表 11：2014年中国凉茶行业上榜品牌趋势分析图 29

图表 12：2015年c-bpi凉茶行业细分指标 29

图表 13：2011-2014年我国中药保健饮料行业企业市场占有率统计情况 33

图表 14：中茶公司历史沿革 46

图表 15：中茶公司各地分公司分布 47

图表 16：2012-2015年碧生源财务指标分析（单位：百万元） 56

图表 17：2013-2014年广州白云山制药股份有限公司财务指标分析 61

图表 18：2013-2014年海南椰岛股份有限公司财务指标分析 66

图表 19：2013-2014年武汉健民药业集团股份有限公司财务指标分析 70

图表 20：2013-2014年山西汾酒有限公司财务指标分析 78

图表 21：2016-2022年我国中药保健饮料行业销售收入预测 85

图表 22：我国中药保健饮料行业swot分析图 87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130561.html>