

2016-2022年中国中药注射 剂市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药注射剂市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药注射剂是指从药材中提取的有效物质制成的可供注入人体内，包括肌肉、穴位、静脉注射和静脉滴注使用的灭菌溶液或乳状液、混悬液，以及供临用前配成溶液的无菌粉末或浓溶液等注入人体的制剂。

中药注射剂是传统医药理论与现代生产工艺相结合的产物，突破了中药传统的给药方式，是中药现代化的重要产物。与其他中药剂型相比，注射剂具有生物利用度高、疗效确切、作用迅速的特点。中药注射剂在抢救神志昏迷、不能口服的重症病人和急救等方面，一直发挥着独特作用。

报告目录：

第1章：中国中药注射剂行业发展背景35

1.1行业研究方法 with 统计标准35

1.1.1行业研究方法概述35

1.1.2行业数据来源与统计标准35

1.2中药注射剂行业定义及分类35

1.2.1中药注射剂定义35

1.2.2中药注射剂产品35

（1）中药注射剂产品分类35

（2）中药注射剂产品概述36

（3）中药注射剂产品格局37

（4）中药注射液组分分布38

1.3中药注射剂与中药现代化39

1.3.1中药现代化概念39

1.3.2中药现代化内容39

1.3.3中药注射剂与中药现代化41

（1）中药现代化促进中药注射剂的发展41

（2）中药注射剂标准化为中药现代化奠定基础41

1.4中药注射剂行业产业链分析43

1.4.1中药注射剂行业产业链简介43

1.4.2中药注射剂下游产业分析43

(1) 医药商业发展现状与趋势43

1) 医药商业市场规模43

2) 医药商业区域分布44

3) 医药商业集中度46

4) 医药商业销售模式47

(2) 医院终端发展现状与前景51

1) 综合医院发展现状与前景51

2) 中医医院发展现状与前景53

3) 专科医院发展现状与前景56

第2章：中国中药注射剂行业市场环境分析59

2.1 中药注射剂行业政策环境分析59

2.1.1 药品质量安全管理政策59

2.1.2 国家基本药物制度进展60

(1) 国家基本药物制度进展60

(2) 基本药物目录中药注射剂61

(3) 新版医保目录中药注射剂62

2.2 中药注射剂行业经济环境分析63

2.2.1 中国宏观经济形势及预测63

(1) 中国宏观经济现状63

(2) 中国宏观经济预测65

2.2.2 行业宏观经济环境分析66

2.3 中药注射剂行业需求环境分析67

2.3.1 人口总量增长67

2.3.2 人口结构变化68

(1) 人口老龄化68

(2) 城镇化进程69

2.3.3 居民医疗保健水平69

(1) 卫生总费用69

1) 卫生总费用及占GDP比重69

2) 卫生总费用构成比重71

(2) 居民医疗保健支出73

- 1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析73
- 2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构74

第3章：中国中药注射剂行业技术及专利分析76

3.1中药注射剂行业技术现状分析76

3.1.1中药注射剂行业技术与优势76

- (1) 原料控制技术与优势76
- (2) 质量管控技术与优势76
- (3) 生产管控技术与优势77

3.1.2中药注射剂行业检测现状78

- (1) 拉曼光谱检测法78
- (2) 红外光谱检测法78
- (3) 三维荧光检测法78
- (4) 气相色谱检测法79
- (5) 高效液相色谱法79
- (6) 气质联用检测法80
- (7) 液质联用检测法81
- (8) HPLC/ELSD检测法81

3.2中药注射剂行业专利申请分析82

3.2.1中药注射剂行业专利申请统计82

- (1) 中药注射剂行业专利申请数量82
- (2) 中药注射剂行业专利申请类别83

3.2.2中药注射剂行业专利申请特点83

- (1) 疾病种类集中83
- (2) 药材来源集中84
- (3) 专利剂型丰富85
- (4) 专利授权比例86

3.2.3中药注射剂行业专利申请建议86

3.3中药注射剂行业审批动向分析87

3.3.1中药注射剂审批现状87

3.3.2中药注射剂审批动向88

3.3.3中药注射剂审批方向89

第4章：中国中药注射剂行业市场现状分析90

4.1中药注射剂竞争现状90

4.1.1中药注射剂发展历程90

4.1.2中药注射剂市场规模90

4.1.3中药注射剂竞争格局91

(1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强91

(2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主93

4.1.4中药注射剂市场集中度94

(1) 总体市场集中度94

(2) 心脑血管市场集中度95

(3) 抗肿瘤市场集中度96

(4) 清热解毒市场集中度97

4.2中药注射剂比较优势98

4.2.1中药注射剂行业比较优势98

(1) 中药注射剂治疗优势分析98

(2) 中药注射剂剂型优势分析99

(3) 中药注射剂地位优势分析99

(4) 中药注射剂原创优势分析99

(5) 中药注射剂专利优势分析101

4.2.2中药注射剂产品比较优势102

(1) 中药注射剂高成长性优势102

(2) 中药注射剂定价能力优势103

4.3中药注射剂不良反应103

4.3.1中药注射剂不良反应总量103

4.3.2中药注射剂不良反应比例105

4.3.3中药注射剂不良反应分布105

4.3.4中药注射剂不良反应原因106

(1) 药物因素与ADR的关系106

1) 中药材的选择106

2) 处方组成107

3) 制备工艺107

- 4) 质量控制108
 - (2) 药物应用中的影响因素108
- 1) 辨证论治108
- 2) 药物配伍109
- 3) 溶媒和PH值109
- 4) 储存与操作109
- 5) 个体差异109
- 4.3.5 中药注射剂不良反应对策110

第5章：中国中药材GAP基地建设运营模式分析111

5.1 中药材市场需求与价格走势111

5.1.1 中药材市场整体价格分析111

- (1) 中药材市场价格指数变化111
- (2) 中药材品种涉及企业影响113
- (3) 中药材价格变动因素探析113
- (4) 中药材价格未来走势预测117

5.1.2 丹参市场需求与价格走势118

- (1) 丹参种植面积及区域分布118
- (2) 丹参市场需求分析119
- (3) 丹参市场价格走势119

5.1.3 人参市场需求与价格走势120

- (1) 人参种植面积及区域分析120
- (2) 人参市场需求分析120
- (3) 人参市场价格走势120

5.1.4 市场需求与价格走势121

- (1) 三七种植面积及区域分布121
- (2) 三七市场需求分析121
- (3) 三七市场价格走势121

5.1.5 银杏市场需求与价格走势123

- (1) 银杏种植面积及区域分布123
- (2) 银杏市场需求分析124

5.1.6 水蛭市场需求与价格走势125

(1) 水蛭养殖面积与区域分布	125
(2) 水蛭市场需求分析	125
(3) 水蛭市场价格走势	126
5.1.7 红参市场需求与价格走势	126
(1) 红参种植面积及区域分布	126
(2) 红参市场需求分析	127
(3) 红参市场价格走势	127
5.1.8 川芎市场需求与价格走势	128
(1) 川芎种植面积及区域分布	128
(2) 川芎市场需求分析	128
(3) 川芎市场价格走势	129
5.1.9 黄芪市场需求与价格走势	130
(1) 黄芪种植面积及区域分布	130
(2) 黄芪市场需求分析	130
(3) 黄芪市场价格走势	131
5.2 中药材GAP基地建设现状	131
5.2.1 中药材GAP发展历程	131
5.2.2 中药材GAP基地建设原则	132
(1) 区域性原则	132
(2) 安全性原则	132
(3) 道地性原则	133
(4) 可操作性原则	133
5.2.3 中药材GAP基地建设现状	133
(1) 我国中药材GAP基地建设汇总	133
(2) 企业中药材GAP基地建设统计	134
5.2.4 中药材GAP基地认证现状	138
(1) 中药材GAP认证检查情况	138
(2) 中药材GAP认证范围情况	142
5.2.5 中药材GAP基地存在问题	143
(1) 主观原因	143
1) 政府对GAP基地建设认识不足	143
2) 企业对GAP基地建设认识不足	143

- 3) 药材经营户基地建设认识不足144
- 4) 药材种植户基地建设认识不足144
- (2) 客观原因144
 - 1) 中药材GAP基地建设资金不足144
 - 2) 中药材GAP基地建设人才缺乏145
 - 3) 中药材GAP基地建设组织形式145
 - 4) 中药材GAP基地建设市场销售145
 - 5) 中药材GAP基地建设分散种植146
- 5.2.6 中药材GAP发展前景预测146
- 5.3 中药材GAP基地运营模式146
 - 5.3.1 中药材GAP基地运营模式146
 - (1) “公司+农户”运营模式147
 - 1) “公司+农户”模式分析147
 - 2) “公司+基地+农户”模式分析147
 - 3) “公司+科研+基地+农户”模式分析148
 - 4) “公司+科研+农户”模式分析149
 - 5) “政府+公司+农户”模式分析149
 - (2) “公司+基地”运营模式150
 - 1) “公司+基地”模式分析150
 - 2) “公司+科研+基地”模式分析150
 - 3) “公司+协会+基地”模式分析151
 - 5.3.2 中药材GAP基地主体分析151
 - (1) 政府对GAP基地建设作用分析151
 - (2) 科研对GAP基地建设作用分析152
 - (3) 企业对GAP基地建设作用分析152
 - (4) 药农对GAP基地建设作用分析153
 - 5.3.3 中药材GAP基地建设案例分析154
 - (1) 天士力丹参GAP生产基地154
 - 1) 基地发展历程154
 - 2) 基地运作模式154
 - 3) 基地建设水平154
 - 4) 基地经验借鉴154

(2) 宛西制药西峡山茱萸种植基地155

1) 基地发展历程155

2) 基地运作模式155

3) 基地建设水平155

4) 基地经验借鉴155

第6章：中国心脑血管类中药注射剂市场投资潜力分析157

6.1心脑血管类中药注射剂需求分析157

6.1.1居民心血管疾患患病情况分析157

(1) 居民心血管疾病两周患病率157

(2) 居民心血管疾病慢性病患者率157

6.1.2居民心血管疾病死亡率及构成158

(1) 城市居民心血管疾病死亡率158

(2) 农村居民心血管疾病死亡率159

6.2心脑血管类中药注射剂市场分析160

6.2.1心脑血管类中成药市场规模160

(1) 心脑血管中药总体市场规模160

(2) 心脑血管中药医院用药规模161

1) 样本医院心脑血管中药用药规模161

2) 样本医院心脑血管中药用药规模162

3) 样本医院脑血管中药用药规模162

6.2.2心脑血管中药注射剂市场规模163

(1) 样本医院心脑血管中药注射剂市场分析163

1) 样本医院心脑血管中药注射剂用药规模163

2) 样本医院心脑血管中药注射剂所占比重163

3) 样本医院心脑血管中药注射剂增速对比164

(2) 样本医院心脑血管中药注射剂用药规模164

1) 样本医院心脑血管中药注射剂用药规模164

2) 样本医院心脑血管中药注射剂所占比重165

3) 样本医院心脑血管中药注射剂增速对比165

(3) 样本医院脑血管中药注射剂用药规模166

1) 样本医院脑血管中药注射剂用药规模166

2) 样本医院心脑血管中药注射剂所占比重	167
3) 样本医院脑血管中药注射剂增速对比	167
6.2.3 心脑血管类中药注射剂主要产品	168
6.2.4 心脑血管类中药注射剂市场份额	168
(1) 心血管中药市场份额	169
(2) 脑血管中药市场份额	170
6.2.5 心脑血管类中药注射剂企业格局	171
(1) 心血管中药企业格局	171
(2) 脑血管中药企业格局	172
6.2.6 心脑血管类中药注射剂发展潜力	173
6.3 补气型心脑血管类中药注射剂市场分析	174
6.3.1 生脉注射液	174
(1) 市场规模	174
(2) 生产企业	175
(3) 产品格局	175
(4) 临床使用	175
6.3.2 参附注射液	176
(1) 市场规模	176
(2) 产品格局	177
(3) 临床使用	177
6.3.3 参麦注射液	177
(1) 市场规模	177
(2) 生产企业	178
(3) 产品格局	178
(4) 临床使用	179
6.4 活血化瘀型心脑血管类中药注射剂市场分析	179
6.4.1 单方中药注射剂	179
(1) 丹参注射液	179
1) 市场规模	179
2) 生产企业	180
3) 产品格局	180
4) 临床使用	181

(2) 银杏叶注射液182

- 1) 市场规模182
- 2) 生产企业183
- 3) 产品格局183
- 4) 临床使用183

(3) 血栓通注射液184

- 1) 市场规模184
- 2) 生产企业185
- 3) 产品格局185
- 4) 临床使用186

(4) 血塞通注射液186

- 1) 市场规模186
- 2) 生产企业187
- 3) 产品格局187
- 4) 临床使用188

(5) 川芎嗪注射液188

- 1) 市场规模188
- 2) 生产企业189
- 3) 产品格局189
- 4) 临床使用190

(6) 葛根素注射液191

- 1) 市场规模191
- 2) 生产企业191
- 3) 市场格局192
- 4) 临床使用192

(7) 灯盏花素注射液193

- 1) 市场规模193
- 2) 生产企业194
- 3) 产品格局194
- 4) 临床使用194

(8) 丹参酮IIA磺酸钠195

- 1) 样本医院用药规模195

- 2) 产品格局196
- 3) 临床使用196
- 6.4.2复方中药注射剂197
 - (1) 丹红注射液197
 - 1) 市场规模197
 - 2) 产品格局197
 - 3) 临床使用197
 - (2) 银杏达莫注射液198
 - 1) 市场规模198
 - 2) 生产企业199
 - 3) 产品格局199
 - 4) 临床使用199
 - (3) 疏血通注射液200
 - 1) 市场规模200
 - 2) 产品格局200
 - 3) 临床使用201
 - (4) 醒脑静注射液201
 - 1) 样本医院用药规模201
 - 2) 生产企业202
 - 3) 产品格局202
 - 4) 临床使用203
 - (5) 参芎注射液204
 - 1) 市场规模204
 - 2) 产品格局205
 - 3) 临床使用205
 - (6) 冠心宁注射液205
 - 1) 市场规模205
 - 2) 生产企业206
 - 3) 产品格局206
 - 4) 临床使用207

第7章：中国抗肿瘤类中药注射剂市场投资潜力分析208

7.1抗肿瘤类中药注射剂需求分析	208
7.1.1居民肿瘤疾病患病情况分析	208
(1)居民肿瘤疾病两周患病率	208
(2)居民肿瘤疾病慢性病患者率	208
7.1.2居民肿瘤疾病死亡率及构成	209
(1)城市居民肿瘤疾病死亡率	209
(2)农村居民肿瘤疾病死亡率	210
(3)前十位恶性肿瘤死亡率	211
7.2抗肿瘤类中药注射剂市场分析	213
7.2.1抗肿瘤类中成药市场规模	213
(1)抗肿瘤中药总体市场规模	213
(2)抗肿瘤中药医院用药规模	214
7.2.2抗肿瘤类中药注射剂市场规模	215
(1)样本医院抗肿瘤中药注射剂用药规模	215
(2)样本医院抗肿瘤中药注射剂所占比重	215
(3)样本医院抗肿瘤中药注射剂增速对比	216
7.2.3抗肿瘤类中药注射剂主要产品	216
7.2.4抗肿瘤类中药注射剂市场份额	217
7.2.5抗肿瘤类中药注射剂企业格局	218
7.2.6抗肿瘤类中药注射剂发展潜力	219
7.3扶正祛邪类抗肿瘤中药注射剂市场分析	220
7.3.1康艾注射液	220
(1)市场规模	220
(2)产品格局	221
(3)临床使用	221
7.3.2艾迪注射液	222
(1)市场规模	222
(2)产品格局	223
(3)临床使用	224
7.3.3参芪扶正注射液	224
(1)市场规模	224
(2)产品格局	225

(3) 临床使用	225
7.4 镇痛、提高免疫类抗肿瘤中药注射剂市场分析	226
7.4.1 华蟾素注射液	226
(1) 市场规模	226
(2) 产品格局	227
(3) 临床使用	227
7.4.2 复方苦参注射液	228
(1) 市场规模	228
(2) 产品格局	228
(3) 临床使用	229
7.4.3 康莱特注射液	230
(1) 市场规模	230
(2) 产品格局	230
(3) 临床使用	230
7.4.4 香菇多糖注射液	231
(1) 市场规模	231
(2) 生产企业	231
(3) 产品格局	232
(4) 临床使用	232
7.4.5 鸦胆子油乳注射液	233
(1) 市场规模	233
(2) 生产企业	233
(3) 产品格局	234
(4) 临床使用	234
第8章：中国清热解毒类中药注射剂市场投资潜力分析	236
8.1 清热解毒类中药注射剂需求分析	236
8.2 清热解毒类中药注射剂市场分析	236
8.2.1 清热解毒类中药注射剂市场规模	236
(1) 总体市场规模	236
(2) 样本医院医院清热解毒中成药用药规模	237
(3) 样本医院清热解毒中药注射剂用药规模	238

1) 样本医院清热解毒中药注射剂市场规模	238
2) 样本医院清热解毒中药注射剂所占比重	238
3) 样本医院清热解毒中药注射剂增速对比	239
8.2.2 清热解毒类中药注射剂主要产品	239
8.2.3 清热解毒类中药注射剂市场份额	240
8.2.4 清热解毒类中药注射剂企业格局	241
8.2.5 清热解毒类中药注射剂市场前景	242
8.3 清热解毒类中药注射剂重点品种分析	243
8.3.1 清开灵注射液	243
(1) 市场规模	243
(2) 生产企业	244
(3) 产品格局	244
(4) 临床使用	244
8.3.2 痰热清注射液	245
(1) 市场规模	245
(2) 产品格局	246
(3) 临床使用	247
8.3.3 血必净注射液	247
(1) 市场规模	247
(2) 产品格局	248
(3) 临床使用	248
(4) 市场前景	250
8.3.4 热毒宁注射液	250
(1) 市场规模	250
(2) 产品格局	252
(3) 临床使用	252
8.3.5 穿琥宁注射液	252
(1) 市场规模	253
(2) 生产企业	253
(3) 产品格局	253
(4) 临床使用	254
8.3.6 喜炎平注射液	255

(1) 市场规模255

(2) 产品格局255

(3) 临床使用255

8.3.7炎琥宁注射液256

(1) 市场规模256

(2) 生产企业256

(3) 产品格局257

(4) 临床使用257

第9章：中国中药注射剂医院营销分析259

9.1中药注射剂行业营销渠道现状与需求259

9.1.1中药注射剂营销渠道现状259

(1) 医院终端市场分析259

(2) 第三终端市场分析260

9.1.2中药注射剂临床使用调研261

(1) 综合医院中药注射剂临床使用调研261

1) 中山大学孙逸仙纪念医院中药注射剂使用调研261

1、 中药注射剂销售金额261

2、 中药注射剂产品类别261

2) 湖北荆门市石化医院中药注射剂使用调研262

1、 中药注射剂销售金额262

2、 中药注射剂品种剂型263

3、 心脑血管类中药注射剂用药情况263

(2) 专科医院中药注射剂临床使用调研264

1) 中药注射剂销售金额264

2) 中药注射剂产品类别265

3) 不合理用药情况266

(3) 基层医院中药注射剂使临床用调研266

1) 中药注射剂使用金额267

2) 中药注射剂产品类别267

3) 中药注射剂使用情况268

9.2中药注射剂行业营销模式分析269

9.2.1学术营销模式特点269

(1)学术营销模式分类269

1)区域包干制270

2)整体预算制270

(2)学术营销模式优势270

(3)学术营销队伍建设271

(4)学术营销利润水平271

(5)学术营销费用控制272

(6)学术营销终端控制272

(7)学术营销产品规划272

(8)学术营销管理水平273

(9)学术营销战略协同性273

(10)学术营销销售网络共享273

9.2.2般代理营销模式特点274

第10章：中国中药注射剂重点区域竞争力分析275

10.1吉林省中药注射剂行业竞争力275

10.1.1吉林省中药注射剂行业政策体系275

10.1.2吉林省中药注射剂行业重点企业分析275

10.1.3吉林省中药注射剂行业相关行业分析276

(1)吉林省中药材资源现状分析276

(2)吉林省GAP基地建设现状与运营模式276

10.1.4吉林省中药注射剂行业优劣势分析277

10.1.5吉林省中药注射剂行业发展前景展望278

10.2山东省中药注射剂行业竞争力279

10.2.1山东省中药注射剂行业相关政策279

10.2.2山东省中药注射剂行业地位分析279

10.2.3山东省中药注射剂行业相关行业分析280

(1)山东省中药材资源现状分析280

(2)山东省GAP基地建设现状与运营模式280

10.2.4山东省中药注射剂行业优劣势分析281

10.2.5山东省中药注射剂行业发展前景展望282

10.3广东省中药注射剂行业竞争力	283
10.3.1广东省中药注射剂行业相关政策	283
10.3.2广东省中药注射剂行业地位分析	283
10.3.3广东省中药注射剂行业相关行业分析	284
(1) 广东省中药材资源现状分析	284
(2) 广东省GAP基地建设现状与运营模式	284
10.3.4广东省中药注射剂行业优劣势分析	285
10.3.5广东省中药注射剂行业发展前景展望	286
10.4甘肃省中药注射剂行业竞争力	286
10.4.1甘肃省中药注射剂行业相关政策	286
10.4.2甘肃省中药注射剂行业重点企业分析	286
10.4.3甘肃省中药注射剂行业相关行业分析	287
(1) 甘肃省中药材资源现状分析	287
(2) 甘肃省GAP基地建设现状与运营模式	288
10.4.4甘肃省中药注射剂行业优劣势分析	288
10.4.5甘肃省中药注射剂行业发展前景展望	289
10.5陕西省中药注射剂行业竞争力	289
10.5.1陕西省中药注射剂行业政策分析	289
10.5.2陕西省中药注射剂行业地位分析	290
10.5.3陕西省中药注射剂行业相关行业分析	290
(1) 陕西省中药材资源现状分析	290
(2) 陕西省GAP基地建设现状与运营模式	290
10.5.4陕西省中药注射剂行业优劣势分析	291
10.5.5陕西省中药注射剂行业发展前景展望	292
10.6贵州省中药注射剂行业竞争力	293
10.6.1贵州省中药注射剂行业政策分析	293
10.6.2贵州省中药注射剂行业地位分析	293
10.6.3贵州省中药注射剂行业相关行业分析	294
(1) 贵州省中药材资源现状分析	294
(2) 贵州省GAP基地建设现状与运营模式	294
10.6.4贵州省中药注射剂行业优劣势分析	295
10.6.5贵州省中药注射剂行业发展前景展望	296

第11章：中国中药注射剂领先企业经营分析297

11.1 中药注射剂企业总体经营情况297

11.1.1 中药注射剂企业总体排名情况297

11.1.2 企业中药注射剂销售收入排名297

11.1.3 企业中药注射剂利润总额排名298

11.2 中药注射剂领先企业经营分析299

11.2.1 天津天士力制药股份有限公司经营分析299

(1) 企业发展简况分析299

(2) 企业组织架构分析300

(3) 企业注射剂产品力分析301

(4) 企业营销能力分析301

(5) 企业经营情况分析302

1) 主要经济指标分析302

2) 企业盈利能力分析303

3) 企业运营能力分析304

4) 企业偿债能力分析304

5) 企业发展能力分析305

(6) 企业经营状况SWOT分析305

(7) 企业药材GAP基地情况307

(8) 企业投资兼并与重组情况307

(9) 企业最新发展动向307

11.2.2 雅安三九药业有限公司经营分析307

(1) 企业发展简况分析307

(2) 企业注射剂产品力分析308

(3) 企业营销能力分析309

(4) 企业经营情况分析310

1) 企业产销能力分析310

2) 企业盈利能力分析310

3) 企业运营能力分析311

4) 企业偿债能力分析311

5) 企业发展能力分析312

(5) 企业经营状况优劣势分析312

(6) 企业药材GAP基地情况313

11.2.3哈药集团三精制药股份有限公司经营分析313

(1) 企业发展简况分析313

(2) 企业注射剂产品力分析314

(3) 企业营销能力分析314

(4) 企业经营情况分析315

1) 主要经济指标分析315

2) 企业盈利能力分析315

3) 企业运营能力分析316

4) 企业偿债能力分析316

5) 企业发展能力分析317

(5) 企业经营状况SWOT分析318

(6) 企业药材GAP基地及经营模式318

(7) 企业发展战略分析319

(8) 企业投资兼并与重组情况319

11.2.4金陵药业股份有限公司经营分析319

(1) 企业发展简况分析319

(2) 企业组织架构分析320

(3) 企业注射剂产品力分析320

(4) 企业营销能力分析321

(5) 企业经营情况分析321

1) 主要经济指标分析321

2) 企业盈利能力分析322

3) 企业运营能力分析322

4) 企业偿债能力分析323

5) 企业发展能力分析323

(6) 企业经营状况SWOT分析324

(7) 企业投资兼并与重组情况324

11.2.5神威药业集团有限公司经营分析325

(1) 企业发展简况分析325

(2) 企业组织架构分析325

- (3) 企业注射剂产品力分析326
- (4) 企业营销能力分析326
- (5) 企业经营情况分析327
- 1) 企业经济指标分析327
- 2) 企业盈利能力分析327
- 3) 企业运营能力分析328
- 4) 企业偿债能力分析328
- 5) 企业发展能力分析329
- (6) 企业经营状况SWOT分析图表330
- (7) 企业最新发展动向331
- 11.2.6哈药集团中药有限公司经营分析331
- (1) 企业发展简况分析331
- (2) 企业组织架构分析332
- (3) 企业注射剂产品力分析332
- (4) 企业营销能力分析333
- (5) 企业研发实力334
- (6) 企业经营状况优劣势分析335
- (7) 企业最新发展动向335
- 11.2.7昆明制药集团股份有限公司经营分析335
- (1) 企业发展简况分析335
- (2) 企业组织架构分析337
- (3) 企业注射剂产品力分析337
- (4) 企业营销能力分析337
- (5) 企业经营情况分析338
- 1) 主要经济指标分析338
- 2) 企业盈利能力分析339
- 3) 企业运营能力分析339
- 4) 企业偿债能力分析340
- 5) 企业发展能力分析341
- (6) 企业经营SWOT分析341
- (7) 企业药材GAP基地及经营模式342
- (8) 企业最新发展动向342

11.2.8贵州益佰制药股份有限公司经营分析342

(1) 企业发展简况分析342

(2) 企业组织构架344

(3) 企业注射剂产品力分析344

(4) 企业营销能力分析344

(5) 企业经营情况分析345

1) 主要经济指标分析345

2) 企业盈利能力分析345

3) 企业运营能力分析346

4) 企业偿债能力分析346

5) 企业发展能力分析347

(6) 企业经营状况SWOT分析348

(7) 企业药材GAP基地及经营模式349

(8) 企业投资兼并与重组349

11.2.9江苏康缘药业股份有限公司经营分析349

(1) 企业发展简况分析349

(2) 企业组织架构分析351

(3) 企业注射剂产品力分析351

(4) 企业营销能力分析352

(5) 企业经营情况分析353

1) 主要经济指标分析353

2) 企业盈利能力分析354

3) 企业运营能力分析355

4) 企业偿债能力分析355

5) 企业发展能力分析356

(6) 企业经营状况SWOT分析357

(7) 企业药材GAP基地及经营模式357

(8) 企业投资兼并与重组358

(9) 企业最新发展动向358

11.2.10正大青春宝药业有限公司经营分析359

(1) 企业发展简况分析359

(2) 企业注射剂产品力分析359

- (3) 企业营销能力分析359
- (4) 企业经营情况分析360
 - 1) 企业产销能力分析360
 - 2) 企业盈利能力分析361
 - 3) 企业运营能力分析361
 - 4) 企业偿债能力分析362
 - 5) 企业发展能力分析362
- (5) 企业经营优劣势分析363
- (6) 企业最新发展动向363
- 11.2.11山东步长制药有限公司经营分析363
 - (1) 企业发展简况分析363
 - (2) 企业组织架构364
 - (3) 企业注射剂产品力分析364
 - (4) 企业营销能力分析364
 - (5) 企业经营情况分析364
 - 1) 企业产销能力分析364
 - 2) 企业盈利能力分析365
 - 3) 企业运营能力分析365
 - 4) 企业偿债能力分析366
 - 5) 企业发展能力分析366
 - (6) 企业经营优劣势分析367
 - (7) 企业最新发展动向367
- 11.2.12山西振东制药股份有限公司经营分析368
 - (1) 企业发展简况分析368
 - (2) 企业组织架构369
 - (3) 企业注射剂产品力分析369
 - (4) 企业营销能力分析370
 - (5) 企业经营情况分析371
 - 1) 主要经济指标分析371
 - 2) 企业盈利能力分析372
 - 3) 企业运营能力分析372
 - 4) 企业偿债能力分析373

- 5) 企业发展能力分析373
 - (6) 企业经营状况SWOT分析374
 - (7) 企业药材GAP基地及经营模式375
 - (8) 企业发展战略分析376
 - (9) 企业投资兼并与重组情况376
- 11.2.13上海新先锋药业有限公司经营分析377
 - (1) 企业发展简况分析377
 - (2) 企业注射剂产品力分析377
 - (3) 企业经营情况分析377
- 1) 企业产销能力分析377
- 2) 企业盈利能力分析378
- 3) 企业运营能力分析378
- 4) 企业偿债能力分析379
- 5) 企业发展能力分析379
 - (4) 企业经营优劣势分析380
- 11.2.14上海凯宝药业股份有限公司经营分析380
 - (1) 企业发展简况分析380
 - (2) 企业组织架构分析382
 - (3) 企业注射剂产品力分析382
 - (4) 企业营销能力分析382
 - (5) 企业经营情况分析383
- 1) 主要经济指标分析383
- 2) 企业盈利能力分析384
- 3) 企业运营能力分析384
- 4) 企业偿债能力分析385
- 5) 企业发展能力分析385
 - (6) 企业经营状况SWOT分析386
 - (7) 企业发展战略分析388
 - (8) 企业投资兼并与重组情况388
- 11.2.15集安益盛药业股份有限公司经营分析388
 - (1) 企业发展简况分析388
 - (2) 企业组织架构分析389

- (3) 企业注射剂产品力分析390
- (4) 企业营销能力分析390
- (5) 企业经营情况分析391
 - 1) 主要经济指标分析391
 - 2) 企业盈利能力分析392
 - 3) 企业运营能力分析393
 - 4) 企业偿债能力分析393
 - 5) 企业发展能力分析394
- (6) 企业经营状况SWOT分析395
- (7) 企业药材GAP基地及经营模式397
- (8) 企业发展战略分析397
- (9) 企业投资兼并与重组情况397
- 11.2.16天津红日药业股份有限公司经营分析397
 - (1) 企业发展简况分析397
 - (2) 企业注射剂产品分析399
 - (3) 企业营销能力分析399
 - (4) 企业经营情况分析400
 - 1) 主要经济指标分析400
 - 2) 企业盈利能力分析401
 - 3) 企业运营能力分析402
 - 4) 企业偿债能力分析402
 - 5) 企业发展能力分析403
 - (5) 企业经营状况优劣势分析404
 - (6) 企业投资兼并与重组分析404
 - (7) 企业最新发展动向分析404
- 11.2.17上海第一生化药业有限公司经营分析405
 - (1) 企业发展简况分析405
 - (2) 企业注射剂产品分析405
 - (3) 企业营销能力分析406
 - (4) 企业经营情况分析406
 - 1) 企业产销能力分析406
 - 2) 企业盈利能力分析407

3) 企业运营能力分析407

4) 企业偿债能力分析408

5) 企业发展能力分析408

(5) 企业经营优劣势分析409

(6) 企业最新发展动向分析409

11.2.18大理药业股份有限公司经营分析409

(1) 企业发展简况分析410

(2) 企业注射剂产品分析410

(3) 企业营销能力分析411

(4) 企业经营情况分析411

1) 企业产销能力分析411

2) 企业盈利能力分析411

3) 企业运营能力分析412

4) 企业偿债能力分析412

5) 企业发展能力分析413

(5) 企业经营优劣势分析413

(6) 企业最新发展动向分析413

11.2.19北京双鹤药业股份有限公司经营分析414

(1) 企业发展简况分析414

(2) 企业注射剂产品分析415

(3) 企业营销能力分析415

(4) 企业经营情况分析416

1) 主要经济指标分析416

2) 企业盈利能力分析417

3) 企业运营能力分析418

4) 企业偿债能力分析418

5) 企业发展能力分析419

(5) 企业经营优劣势分析420

(6) 企业发展战略分析420

(7) 企业最新发展动向分析420

11.2.20广西梧州制药(集团)股份有限公司经营分析421

(1) 企业发展简况分析421

- (2) 企业注射剂产品分析421
- (3) 企业营销能力分析422
- (4) 企业经营情况分析422
 - 1) 企业产销能力分析422
 - 2) 企业盈利能力分析423
 - 3) 企业运营能力分析423
 - 4) 企业偿债能力分析424
 - 5) 企业发展能力分析424
- (5) 企业经营优劣势分析425
- (6) 企业最新发展动向分析425
- 11.2.21北京同仁堂股份有限公司经营分析426
 - (1) 企业发展简况分析426
 - (2) 企业注射剂产品分析427
 - (3) 企业营销能力分析427
 - (4) 企业经营情况分析428
 - 1) 主要经济指标分析428
 - 2) 企业盈利能力分析429
 - 3) 企业运营能力分析430
 - 4) 企业偿债能力分析430
 - 5) 企业发展能力分析431
 - (5) 企业经营优劣势分析432
 - (6) 企业发展战略分析433
 - (7) 企业投资兼并与重组分析434
- 11.2.22重庆太极实业(集团)股份有限公司经营分析434
 - (1) 企业发展简况分析434
 - (2) 企业组织架构分析435
 - (3) 企业注射剂产品分析435
 - (4) 企业营销能力分析435
 - (5) 企业经营情况分析436
 - 1) 主要经济指标分析436
 - 2) 企业盈利能力分析436
 - 3) 企业运营能力分析437

- 4) 企业偿债能力分析437
- 5) 企业发展能力分析438
 - (6) 企业经营状况优劣势分析439
 - (7) 企业发展战略分析439
- 11.2.23长白山制药股份有限公司经营分析440
 - (1) 企业发展简况分析440
 - (2) 企业注射剂产品分析441
 - (3) 企业营销能力分析441
 - (4) 企业经营情况分析441
 - 1) 企业产销能力分析441
 - 2) 企业盈利能力分析442
 - 3) 企业运营能力分析442
 - 4) 企业偿债能力分析443
 - 5) 企业发展能力分析443
 - (5) 企业经营优劣势分析444
 - (6) 企业最新发展动向分析444
- 11.2.24丽珠集团利民制药厂经营分析444
 - (1) 企业发展简况分析444
 - (2) 企业注射剂产品分析445
 - (3) 企业营销能力分析445
 - (4) 企业经营情况分析446
 - 1) 企业产销能力分析446
 - 2) 企业盈利能力分析446
 - 3) 企业运营能力分析447
 - 4) 企业偿债能力分析447
 - 5) 企业发展能力分析448
 - (5) 企业经营优劣势分析449
- 11.2.25无锡济民可信山禾药业股份有限公司经营分析449
 - (1) 企业发展简况分析449
 - (2) 企业注射剂产品分析449
 - (3) 企业营销能力分析450
 - (4) 企业经营情况分析450

1) 企业产销能力分析450

2) 企业盈利能力分析451

3) 企业运营能力分析451

4) 企业偿债能力分析452

5) 企业发展能力分析452

(5) 企业经营优劣势分析453

11.2.26江西青峰药业有限公司经营分析453

(1) 企业发展简况分析453

(2) 企业注射剂产品分析454

(3) 企业营销能力分析454

(4) 企业经营情况分析455

1) 企业产销能力分析455

2) 企业盈利能力分析455

3) 企业运营能力分析456

4) 企业偿债能力分析456

5) 企业发展能力分析456

(5) 企业经营优劣势分析457

11.2.27浙江康莱特药业有限公司经营分析457

(1) 企业发展简况分析457

(2) 企业组织架构分析458

(3) 企业注射剂产品分析458

(4) 企业营销能力分析458

(5) 企业经营情况分析459

1) 企业产销能力分析459

2) 企业盈利能力分析459

3) 企业运营能力分析460

4) 企业偿债能力分析460

5) 企业发展能力分析461

(6) 企业经营优劣势分析462

11.2.28沈阳双鼎制药有限公司经营分析462

(1) 企业发展简况分析462

(2) 企业组织架构分析462

(3) 企业注射剂产品分析	463
(4) 企业营销能力分析	463
(5) 企业经营情况分析	464
1) 企业产销能力分析	464
2) 企业盈利能力分析	464
3) 企业运营能力分析	465
4) 企业偿债能力分析	465
5) 企业发展能力分析	466
(6) 企业经营优劣势分析	467
(7) 企业最新发展动向分析	467
11.2.29湖北民康制药有限公司经营分析	467
(1) 企业发展简况分析	467
(2) 企业组织架构分析	468
(3) 企业注射剂产品分析	469
(4) 企业营销能力分析	469
(5) 企业经营情况分析	470
1) 企业产销能力分析	470
2) 企业盈利能力分析	470
3) 企业运营能力分析	471
4) 企业偿债能力分析	471
5) 企业发展能力分析	472
(6) 企业经营优劣势分析	473
(7) 企业最新发展动向分析	473
11.2.30山西普德药业股份有限公司经营分析	473
(1) 企业发展简况分析	473
(2) 企业注射剂产品分析	474
(3) 企业营销能力分析	474
(4) 企业经营情况分析	475
1) 企业主要经济指标	475
2) 企业盈利能力分析	475
3) 企业运营能力分析	476
4) 企业偿债能力分析	476

5) 企业发展能力分析477

(5) 企业经营优劣势分析478

(6) 企业最新发展动向分析478

第12章：中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测479

12.1 中药注射剂行业发展趋势与前景479

12.1.1 中药注射剂行业发展趋势479

(1) 中药注射剂行业剂型趋势479

(2) 中药注射剂行业管理趋势480

12.1.2 中药注射剂行业发展前景481

(1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量481

(2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展481

12.2 中药注射剂行业投资机会与风险482

12.2.1 中药注射剂行业进入壁垒分析482

(1) 中药注射剂行业政策壁垒482

(2) 中药注射剂行业技术壁垒482

(3) 中药注射剂行业资金壁垒483

(4) 中药注射剂行业品牌壁垒483

(5) 中药注射剂行业专利壁垒483

(6) 中药注射剂行业人才壁垒483

(7) 中药注射剂行业营销壁垒484

12.2.2 中药注射剂行业投资风险预警484

(1) 中药注射剂行业政策风险484

(2) 中药注射剂行业产品风险485

1) 安全性风险485

2) 产品结构风险485

(3) 中药注射剂行业市场风险485

1) 市场竞争风险485

2) 宏观经济波动风险486

(4) 中药注射剂行业原材料风险486

12.2.3 中药注射剂行业投资价值与建议486

(1) 中药注射剂行业投资价值487

(2) 中药注射剂行业投资建议488

图表目录：

图表1：中药注射剂产品分类表36

图表2：中药注射剂标准来源分布（单位：个）37

图表3：中药注射剂给药途径分布（单位：个，%）37

图表4：中药注射剂产品种类分布（单位：%）38

图表5：中药注射剂应用领域分布（按市场规模计）（单位：%）38

图表6：中药注射剂组分分布（单位：%）39

图表7：中药注射液行业产业链43

图表8：2005-2015年我国药品流通行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）44

图表9：医药商业地区分布（单位：%）44

图表10：国内医药商业企业地区布局图45

图表11：2015年我国药品流通行业区域集中度（单位：%）45

图表12：2004-2015年中国医药商业百强企业入围底线变化（单位：亿元）46

图表13：2003-2015年医药商业前三强企业集中度走势（单位：%）47

图表14：2015年全国医药批发企业销售3强（单位：亿元）47

图表15：医药流通行业各商业模式的主要特点50

图表16：2006-2015年中国综合医院数量统计（单位：家，%）51

图表17：2008-2015年中国综合医院类型分布（单位：家）52

图表18：2006-2015年中国综合医院床位统计（单位：万张，%）52

图表19：2008-2015年中国综合医院人员统计（单位：人）53

图表20：2006-2015年中国中医医院数量统计（单位：家，%）54

图表21：2008-2015年中国中医医院类型分布（单位：家）54

图表22：2006-2015年中国中医医院床位统计（单位：万张，%）55

图表23：2008-2015年中国中医医院人员统计（单位：人）55

图表24：2000-2015年以来中国专科医院数量统计（单位：家，%）56

图表25：2008-2015年中国专科医院类型分布（单位：家）57

图表26：2001-2015年中国专科医院床位数量及增长情况（单位：万张，%）57

图表27：2007-2015年中国专科医院人员统计（单位：人）58

图表28：中药注射剂行业历年政策汇总60

图表29：国家基本药物制度完成情况61

图表30：2015年国家基本药物制度工作重点61

图表31：2009版和2012版基本药物目录收录的中药注射剂情况（单位：元/支，ml，g）62

图表32：2012版医保目录包含的中药注射剂63

图表33：2005-2015年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）64

图表34：2006-2015年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）65

图表35：2015年下半年主要经济指标预测（单位：万亿元，%）65

图表36：2006-2015年中成药行业产销规模统计（单位：亿元，%）66

图表37：2006-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）67

图表38：2006-2015年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）68

图表39：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）69

图表40：2001-2015年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）70

图表41：2001-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）70

图表42：2000-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）71

图表43：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）72

图表44：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）72

图表45：2001-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）73

图表46：2005-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）74

图表47：2015年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）74

图表48：中药注射剂原料控制技术与优势76

图表49：中药注射剂质量管控技术与优势77

图表50：中药注射剂生产管控技术与优势77

图表51：2000-2015年中药注射剂行业相关专利申请数量变化图（单位：种）82

图表52：中药注射剂行业专利申请类别分布（单位：%）83

图表53：中药注射剂行业专利申请疾病种类分布（单位：%）84

图表54：中药注射剂行业专利申请药材来源分布（单位：%）85

图表55：中药注射剂行业专利申请专利剂型分布（单位：%）85

图表56：1999-2015年中药注射剂批文（单位：个）87

图表57：中药注射剂预计审批产品88

图表58：两代银杏叶提取物注射剂产品对比89

图表59：我国中药注射剂发展历程90

图表60：2006-2015年我国中药注射剂市场规模及预测（单位：亿元，%）91

图表61：中药注射剂部分品种生产厂家及批文（单位：个）92

图表62：40种常用中药注射剂批文数量统计（单位：个）92

图表63：40种常用中药注射剂批文数量结构（单位：个，%）93

图表64：中药注射剂市场前20名批文数量（单位：个，%）93

图表65：2006-2015年中药注射剂应用结构（单位：个，%）94

图表66：2009-2015年中药注射剂市场前20名集中度（单位：%）95

图表67：2009-2015年心脑血管中药注射剂市场前10名集中度（单位：%）96

图表68：2009-2015年抗肿瘤中药注射剂市场集中度（单位：%）97

图表69：2009-2015年清热解毒中药注射剂市场集中度（单位：%）98

图表70：中药注射剂相关疾病治疗优势与化学药局限性比较98

图表71：中药注射剂独家品种与化学专利药具有相似属性99

图表72：中药和化学药研发创新比较100

图表73：化学药注册申请以仿制药为主（单位：%）100

图表74：中药注册申请以新药为主（单位：%）101

图表75：中药注射剂和化学药专利保护比较102

图表76：2006-2015年部分中药注射剂复合增长率（单位：%）102

图表77：中药注射剂独家品种具备很强的定价能力（单位：元/支）103

图表78：<药品不良反应信息通报>第1-50期涉及的全部中药注射103

图表79：2015年中药注射剂不良反应剂型分布（单位：%）105

图表80：中药注射剂不良反应分布情况（单位：%）105

图表81：中药注射剂不良反应原因106

图表82：中药注射剂制备方法（单位：%）107

图表83：主要的中药注射剂制备工艺108

图表84：中药注射剂不良反应对策110

图表85：2007.1-2012.12成都中药材价格指数变化情况（单位：点）111

图表86：2015年以来中药材价格上涨情况112

图表87：2015年初中药材价格情况（单位：元/kg，%）112

图表88：主要药材品种涉及的重点中成药113

图表89：中药材价格波动因素117

图表90：中药材价格未来走势118

图表91：丹参简介118

图表92：2008.4-2014.12初丹参价格走势图（单位：元/kg）119

图表93：三七简介121

图表94：2008.4-2014.12初三七（无数头）价格走势图（单位：元/kg）122

图表95：2008.4-2014.12初三七（80头）价格走势图（单位：元/kg）123

图表96：我国银杏分布情况124

图表97：水蛭简介125

图表98：2008.4-2014.12初水蛭价格走势图（单位：元/kg）126

图表99：红参简介127

图表100：2008.4-2014.12初红参价格走势图（单位：元/kg）128

图表101：川芎简介128

图表102：2008.4-2014.12初川芎价格走势图（单位：元/kg）129

图表103：黄芪简介130

图表104：2008.4-2014.12初黄芪价格走势图（单位：元/kg）131

图表105：中药材GAP发展历程132

图表106：2015年-2015年中药材GAP基地认证情况（单位：个）134

图表107：2004-2015年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）134

图表108：主要医药上市公司GAP基地情况统计（单位：万元，亿元，吨，Kg/亩）135

图表109：2004-2015年我国中药材GAP认证情况138

图表110：中药材GAP认证品种及省份分布表142

图表111：四次调查地区居民心血管疾病两周患病率（单位：‰）157

图表112：四次调查地区居民心血管疾病慢性病患者率（单位：‰）158

图表113：1990-2015年城市居民心血管疾病死亡率（单位：1/10万）158

图表114：2015年城市居民心血管疾病死亡率（单位：1/10万，%）159

图表115：1990-2015年农村居民心血管疾病死亡率（单位：1/10万）159

图表116：2015年农村居民心血管疾病死亡率（单位：1/10万，%）160

图表117：2005-2015年我国心脑血管类中药市场规模及增长率（单位：亿元，%）161

图表118：2006-2015年九大重点城市样本医院心脑血管用药情况（单位：亿元，%）161

图表119：2006-2015年九大重点城市样本医院心血管用药情况（单位：亿元，%）162

图表120：2006-2015年九大重点城市样本医院脑血管用药情况（单位：亿元，%）162

图表121：2006-2015年九大重点城市样本医院心脑血管中药注射剂用药情况（单位：亿元，%）163

图表122：2006-2015年九大重点城市样本医院心脑血管中药注射剂比重变化（单位：%）164

图表123：2007-2015年九大重点城市样本医院心脑血管中药注射剂增速对比（单位：%）164

图表124：2006-2015年九大重点城市样本医院心血管中药注射剂用药情况（单位：亿元，%

) 165

图表125：2006-2015年九大重点城市样本医院心血管中药注射剂比重变化（单位：%）165

图表126：2007-2015年九大重点城市样本医院心血管中药注射剂增速对比（单位：%）166

图表127：2006-2015年九大重点城市样本医院脑血管中药注射剂用药情况（单位：亿元，%）166

图表128：2006-2015年九大重点城市样本医院脑血管中药注射剂比重变化（单位：%）167

图表129：2007-2015年九大重点城市样本医院脑血管中药注射剂增速对比（单位：%）167

图表130：心血管中药注射剂重点品种简介168

图表131：2015年不同剂型中成药心血管药物市场结构（单位：%）169

图表132：2015年心脑血管领域用药注射剂的市场份额（单位：亿元，%）169

图表133：2009-2015年心血管疾病中成药市场份额（单位：%）170

图表134：2009-2015年脑血管疾病中成药市场份额（单位：%）171

图表135：2009-2015年心血管疾病中成药样本医院用药份额（按企业分）（单位：%）172

图表136：2009-2015年脑血管疾病中成药样本医院用药份额（按企业分）（单位：%）172

图表137：2010-2015年我国心脑血管类中药市场规模及预测（单位：亿元）174

图表138：2006-2015年九大重点城市样本医院生脉注射液用药情况（单位：千万元，%）174

图表139：2006-2015年生脉注射液竞争格局（单位：%）175

图表140：2006-2015年生脉注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）176

图表141：2006-2015年九大重点城市样本医院参附注射液用药情况（单位：千万元，%）176

图表142：2006-2015年参附注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）177

图表143：2006-2015年九大重点城市样本医院参麦注射液用药情况（单位：亿元，%）178

图表144：2006-2015年参麦注射液竞争格局（单位：%）178

图表145：2006-2015年参麦注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）179

图表146：2006-2015年九大重点城市样本医院丹参注射液用药情况（单位：亿元，%）180

图表147：2006-2015年丹参注射液竞争格局（单位：%）181

图表148：2006-2015年丹参注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）182

图表149：2006-2015年九大重点城市样本医院银杏注射液用药情况（单位：亿元，%）182

图表150：2006-2015年银杏注射液竞争格局（单位：%）183

图表151：2006-2015年银杏注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）184

图表152：2006-2015年九大重点城市样本医院血栓通注射液用药情况（单位：千万元，%）185

图表153：2006-2015年血栓通注射液竞争格局（单位：%）185

图表154：2006-2015年血栓通注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）186

图表155：2006-2015年九大重点城市样本医院血塞通注射液用药情况（单位：千万元，%）187

图表156：2006-2015年血塞通注射液竞争格局（单位：%）187

图表157：2006-2015年血塞通注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）188

图表158：2006-2015年九大重点城市样本医院川芎嗪注射液用药情况（单位：千万元，%）189

图表159：2006-2015年川芎嗪注射液竞争格局（单位：%）190

图表160：2006-2015年川芎嗪注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）191

图表161：2006-2015年九大重点城市样本医院葛根素注射液用药情况（单位：千万元，%）191

图表162：2006-2015年葛根素注射液竞争格局（单位：%）192

图表163：2006-2015年葛根素注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）193

图表164：2006-2015年九大重点城市样本医院灯盏花素注射液用药情况（单位：千万元，%）193

图表165：2006-2015年灯盏花素注射液竞争格局（单位：%）194

图表166：2006-2015年灯盏花素注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）195

图表167：2006-2015年九大重点城市样本医院丹参酮IIA磺酸钠用药情况（单位：千万元，%）195

图表168：2006-2015年丹参酮IIA磺酸钠注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）196

图表169：2006-2015年九大重点城市样本医院丹红注射液用药情况（单位：千万元，%）197

图表170：2006-2015年丹红注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）198

图表171：2006-2015年九大重点城市样本医院银杏达莫注射液用药情况（单位：千万元，%）198

图表172：2006-2015年银杏达莫注射液竞争格局（单位：%）199

图表173：2006-2015年银杏达莫注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）200

图表174：2006-2015年九大重点城市样本医院醒脑静注射液用药情况（单位：千万元，%）200

图表175：2006-2015年醒脑静注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）201

图表176：2006-2015年九大重点城市样本医院醒脑静注射液用药情况（单位：千万元，%）202

图表177：2006-2015年醒脑静注射液竞争格局（单位：%）203

图表178：2006-2015年醒脑静注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）204

图表179：2006-2015年九大重点城市样本医院参芎注射液用药情况（单位：千万元，%）204

图表180：2006-2015年参芎注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）205

图表181：2006-2015年九大重点城市样本医院冠心宁注射液用药情况（单位：千万元，%）206

图表182：2006-2015年冠心宁注射液竞争格局（单位：%）206

图表183：2006-2015年冠心宁注射液在心脑血管中药中的比重变化情况（单位：%）207

图表184：四次调查地区居民肿瘤疾病两周患病率（单位：‰）208

图表185：四次调查地区居民肿瘤疾病慢性病患率（单位：‰）209

图表186：1990-2015年城市居民恶性肿瘤死亡率（单位：1/10万）209

图表187：2015年大城市居民恶性肿瘤死亡率（单位：1/10万，%）210

图表188：1990-2015年农村居民恶性肿瘤死亡率（单位：1/10万）210

图表189：2015年农村居民恶性肿瘤死亡率（单位：1/10万，%）211

图表190：前十位恶性肿瘤死亡率（合计）（单位：1/10万）211

图表191：前十位恶性肿瘤死亡率（城市）（单位：1/10万）212

图表192：前十位恶性肿瘤死亡率（农村）（单位：1/10万）213

图表193：2006-2015年我国抗肿瘤中药销售额及增长情况（单位：亿元，%）214

图表194：2006-2015年九大城市样本医院抗肿瘤中药销售额及增长情况（单位：亿元，%）214

图表195：2006-2015年九大重点城市样本医院抗肿瘤中药注射剂用药情况（单位：亿元，%）215

图表196：2006-2015年九大重点城市样本医院抗肿瘤中药注射剂比重变化（单位：%）215

图表197：2007-2015年九大重点城市样本医院抗肿瘤中药注射剂增速对比（单位：%）216

图表198：抗肿瘤中药注射剂重点品种简介217

图表199：2009-2015年肿瘤疾病中药样本医院用药份额（按品种分）（单位：%）218

图表200：2009-2015年肿瘤疾病中药样本医院用药份额（按企业分）（单位：%）219

图表201：2005-2015年我国抗肿瘤中药市场规模及增长率（单位：亿元，%）220

图表202：2006-2015年长白山制药-康艾注射液市场规模及增速（单位：亿元，%）221

图表203：2006-2015年九大重点城市样本医院康艾注射液用药情况（单位：千万元，%）221

图表204：2006-2015年康艾注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%）222

图表205：2007-2015年益佰制药-艾迪注射液销售收入及增长预测（单位：百万元，%）223

图表206：2006-2015年九大重点城市样本医院艾迪注射液用药情况（单位：千万元，%） 223

图表207：2006-2015年艾迪注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 224

图表208：2007-2015年丽珠集团-参芪扶正注射剂市场规模及增长情况（单位：亿元，%） 225

图表209：2006-2015年九大重点城市样本医院参芪扶正注射液用药情况（单位：千万元，%） 225

图表210：2006-2015年参芪扶正注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 226

图表211：2006-2015年九大重点城市样本医院华蟾素注射液用药情况（单位：千万元，%） 227

图表212：2006-2015年华蟾素注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 228

图表213：2006-2015年九大重点城市样本医院复方苦参注射液用药情况（单位：千万元，%） 228

图表214：2007-2015年振东制药岩舒复方苦参注射液销售规模及增长情况（单位：亿元，%） 229

图表215：2006-2015年复方苦参注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 229

图表216：2006-2015年九大重点城市样本医院康莱特注射液用药情况（单位：千万元，%） 230

图表217：2006-2015年康莱特注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 231

图表218：2006-2015年九大重点城市样本医院香菇多糖用药情况（单位：千万元，%） 231

图表219：2006-2015年香菇多糖竞争格局（单位：%） 232

图表220：2006-2015年香菇多糖注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 233

图表221：2006-2015年九大重点城市样本医院鸦胆子油乳注射液用药情况（单位：千万元，%） 233

图表222：2006-2015年鸦胆子油乳注射液竞争格局（单位：%） 234

图表223：2006-2015年鸦胆子油乳注射液在抗肿瘤中药中的比重变化情况（单位：%） 235

图表224：2006-2015年清热解毒中药注射剂销售规模及增长（单位：亿元，%） 237

图表225：2006-2015年九大城市样本医院清热解毒用药规模及增长（单位：亿元，%） 237

图表226：2006-2015年九大重点城市样本医院清热解毒中药注射剂用药情况（单位：亿元，%） 238

图表227：2006-2015年九大重点城市样本医院清热解毒中药注射剂比重变化（单位：%） 239

图表228：2007-2015年九大重点城市样本医院清热解毒中药注射剂增速对比（单位：%） 239

图表229：清热解毒类中药注射剂重点品种简介 240

图表230：2009-2015年清热解毒中药样本医院用药份额（按品种分）（单位：%） 241

图表231：2009-2015年清热解毒中药样本医院用药份额（按企业分）（单位：%）242

图表232：2012-2016年清热解毒中药注射剂规模预测（单位：亿元）243

图表233：2006-2015年九大重点城市样本医院清开灵注射液用药情况（单位：十万元，%）243

图表234：2015年神威药业清开灵销售情况（单位：支/盒，元/支，亿支，亿元）244

图表235：2001-2015年神威药业清开灵注射液销售收入及增长率（单位：百万元，%）244

图表236：2006-2015年清开灵注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）245

图表237：2006-2015年九大重点城市样本医院痰热清注射液用药情况（单位：千万元，%）246

图表238：2008-2015年痰热清注射液市场规模及预测（单位：亿元）246

图表239：2006-2015年痰热清注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）247

图表240：2006-2015年九大重点城市样本医院血必净注射液用药情况（单位：百万元，%）248

图表241：2009-2015年血必净在部分省市的中标情况（单位：元/支）249

图表242：2006-2015年血必净注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）250

图表243：2008-2014年热毒宁销售收入及增长预测（单位：百万元，%）251

图表244：2006-2015年九大重点城市样本医院热毒宁注射液用药情况（单位：十万元，%）251

图表245：2006-2015年热毒宁注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）252

图表246：2006-2015年九大重点城市样本医院穿琥宁注射液用药情况（单位：百万元，%）253

图表247：2006-2015年穿琥宁注射液竞争格局（单位：%）253

图表248：2006-2015年穿琥宁注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）254

图表249：2006-2015年九大重点城市样本医院喜炎平注射液用药情况（单位：千万元，%）255

图表250：2006-2015年喜炎平注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）256

图表251：2006-2015年九大重点城市样本医院炎琥宁注射液用药情况（单位：千万元，%）256

图表252：2006-2015年炎琥宁注射液竞争格局（单位：%）257

图表253：2006-2015年炎琥宁注射液在清热解毒中药中的比重变化情况（单位：%）258

图表254：2002-2015年医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）259

图表255：2002-2015年第三终端药品市场规模及增长率（单位：亿元，%）260

图表256：2015年中山大学孙逸仙纪念医院各类中药注射剂销售金额及构成比（单位：万元，%） 261

图表257：2015年中山大学孙逸仙纪念医院DDDS排名前13名的中药注射剂及DDC（单位：元） 262

图表258：2006-2015年湖北荆门市石化医院中药注射剂的用药金额和DDDs统计（单位：万元，元） 262

图表259：2006-2015年湖北荆门市石化医院中药注射剂品种数和各剂型品规数统计（单位：种） 263

图表260：2006-2015年湖北荆门市石化医院心脑血管类中药注射剂各剂型品种用药金额和DDDs统计（单位：万元） 263

图表261：2006-2015年湖北荆门市石化医院心脑血管类中药注射剂各剂型品种用药金额和DDDs统计（单位：万元） 264

图表262：2015年汕头大学医学院附属肿瘤医院不同类别中药注射剂销售金额、DDDs、DDC（单位：万元，d，元） 265

图表263：2015年汕头大学医学院附属肿瘤医院各种中药注射剂的销售金额、DDDs、DDC、DUI（单位：万元，d，元） 266

图表264：2007-2015年五家渠地区基层医院中药注射剂使用金额构成及增长率（单位：万元，%） 267

图表265：2007-2015年五家渠地区基层医院各类中药注射剂使用金额构成及排序（单位：万元，%） 268

图表266：2007-2015年五家渠地区基层医院DDDs排名前十位的中药注射剂（单位：d，元） 268

图表267：学术营销队伍建设比较271

图表268：学术营销利润水平比较272

图表269：学术营销费用控制比较272

图表270：学术营销终端控制比较272

图表271：学术营销产品规划比较272

图表272：学术营销管理水平比较273

图表273：学术营销战略协同性比较273

图表274：中药注射剂企业营销模式比较273

图表275：一般代理营销模式特点274

图表276：2007-2015年吉林长白山制药康艾注射液在9个重点城市样本医院用药规模及增长情

况（单位：千万元，%）276

图表277：吉林省中药材GAP品种情况（通过国家认证）277

图表278：2008-2015年山东省葛根注射液9个重点城市样本医院市场占比变化（单位：%）280

图表279：山东省中药材GAP基地情况（通过国家认证）281

图表280：2008-2015年丽珠集团利民制药厂参芪扶正注射液9个重点城市样本医院市场规模及增长情况（单位：千万元，%）284

图表281：广东省中药材GAP基地情况（通过国家认证）285

图表282：甘肃省中药材GAP基地情况（通过国家认证）288

图表283：陕西省中药材GAP基地情况（通过国家认证）291

图表284：2008-2015年贵州拜特丹参川芎嗪注射液9个重点城市样本医院市场规模及增长情况（单位：十万元，%）293

图表285：2008-2015年贵州景峰注射剂有限公司参芎注射液9个重点城市样本医院市场规模及增长情况（单位：千万元，%）294

图表286：贵州省中药材GAP基地情况（通过国家认证）295

图表287：2015年中国中药注射剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业（单位：亿元）297

图表288：2015年中国中药注射剂行业销售收入前十位企业（单位：亿元，%）298

图表289：2015年中国中药注射剂行业利润总额排名前十企业（单位：亿元，%）299

图表290：天士力制药集团股份有限公司基本信息表300

图表291：天津天士力制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图300

图表292：2015年天津天士力制药股份有限公司主营业务分地区情况图（%）302

图表293：2009-2015年天津天士力制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）302

图表294：2015年天津天士力制药股份有限公司主营业务分地区情况图（%）303

图表295：2009-2015年天津天士力制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）303

图表296：2009-2015年天津天士力制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）304

图表297：2009-2015年年天津天士力制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）305

图表298：2009-2015年天津天士力制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）305

图表299：天津天士力制药股份有限公司SWOT分析305

图表300：雅安三九药业有限公司基本信息表308

图表301：2015年雅安三九药业有限公司部分注射剂市场份额表（单位：%）308

图表302：雅安三九药业有限公司产品市场分布图（单位：%）309

图表303：2009-2015年雅安三九药业有限公司产销能力分析（单位：万元）310

图表304：2009-2015年雅安三九药业有限公司盈利能力分析（单位：%）311

图表305：2009-2015年雅安三九药业有限公司运营能力分析（单位：次）311

图表306：2009-2015年雅安三九药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）312

图表307：2009-2015年雅安三九医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）312

图表308：雅安三九医药股份有限公司优劣势分析312

图表309：哈药集团三精制药股份有限公司基本信息表313

图表310：哈药集团三精制药股份有限公司产权控制关系的方框图314

图表311：2015年哈药集团三精制药股份有限公司部分注射剂市场份额表（单位：%）314

图表312：2009-2015年哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）315

图表313：2009-2015年哈药集团三精制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）316

图表314：2009-2015年哈药集团三精制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）316

图表315：2009-2015年哈药集团三精制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）317

图表316：2009-2015年哈药集团三精制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）317

图表317：哈药集团三精制药股份有限公司SWOT分析318

图表318：金陵药业股份有限公司基本信息表320

图表319：金陵药业股份有限公司产权控制关系方框图320

图表320：2015年金陵药业股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）321

图表321：2009-2015年金陵药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）321

图表322：2009-2015年金陵药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）322

图表323：2009-2015年金陵药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）323

图表324：2009-2015年金陵药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）323

图表325：2009-2015年金陵药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）324

图表326：金陵药业股份有限公司SWOT分析324

图表327：神威药业集团有限公司基本信息表325

图表328：神威药业集团有限公司组织结构图326

图表329：2009-2015年神威药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）327

图表330：2009-2015年神威药业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）328

图表331：2009-2015年神威药业集团有限公司运营能力分析（单位：次）328

图表332：2009-2015年神威药业集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）329

图表333：2009-2015年神威药业集团有限公司发展能力分析（单位：%）329

图表334：神威药业集团有限公司SWOT分析330

图表335：哈药集团中药有限公司组织构架图332

图表336：2015年哈药集团中药有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）332

图表337：哈药集团中药有限公司国内销售网络图333

图表338：哈药集团中药有限公司国外销售网络图333

图表339：哈药集团中药有限公司优劣势分析335

图表340：昆明制药集团股份有限公司基本信息表336

图表341：昆明制药集团股份有限公司产权控制关系方框图337

图表342：2015年昆明制药集团股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）337

图表343：2015年昆明制药集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）338

图表344：2009-2015年昆明制药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）339

图表345：2009-2015年昆明制药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）339

图表346：2009-2015年昆明制药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）340

图表347：2009-2015年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）340

图表348：2009-2015年昆明制药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）341

图表349：昆明制药集团股份有限公司经营SWOT分析341

图表350：贵州益佰制药股份有限公司基本信息表343

图表351：贵州益佰制药股份有限公司业务能力简况表343

图表352：贵州益佰制药股份有限公司股权控制图343

图表353：2015年贵州益佰制药股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）344

图表354：2015年贵州益佰制药股份有限公司的前五大客户营业收入情况（单位：元、%）345

图表355：2009-2015年贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）345

图表356：2009-2015年贵州益佰制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）346

图表357：2009-2015年贵州益佰制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）346

图表358：2009-2015年贵州益佰制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）347

图表359：2009-2015年贵州益佰制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）347

图表360：贵州益佰制药股份有限公司经营SWOT分析348

图表361：江苏康缘药业股份有限公司基本信息表350

图表362：江苏康缘药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图350

图表363：江苏康缘药业股份有限公司组织结构图351

图表364：2015年江苏康缘药业股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）352

图表365：2015年江苏康缘药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）352

图表366：江苏康缘药业股份有限公司的主营业务地区分布353

图表367：2009-2015年江苏康缘药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）354

图表368：2015年江苏康缘药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）354

图表369：2009-2015年江苏康缘药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）355

图表370：2009-2015年江苏康缘药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）355

图表371：2009-2015年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）356

图表372：2009-2015年江苏康缘药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）356

图表373：江苏康缘药业股份有限公司SWOT分析357

图表374：2015年正大青春宝药业有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）359

图表375：正大青春宝药业有限公司销售网络图360

图表376：2009-2015年正大青春宝药业有限公司产销能力分析（单位：万元）360

图表377：2009-2015年正大青春宝药业有限公司盈利能力分析（单位：%）361

图表378：2009-2015年正大青春宝药业有限公司运营能力分析（单位：次）361

图表379：2009-2015年正大青春宝药业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）362

图表380：2009-2015年正大青春宝药业有限公司发展能力分析（单位：%）362

图表381：正大青春宝药业有限公司优劣势分析363

图表382：山东步长制药有限公司基本信息表363

图表383：2015年山东步长制药有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）364

图表384：2009-2015年山东步长制药有限公司产销能力分析（单位：万元）365

图表385：2009-2015年山东步长制药有限公司盈利能力分析（单位：%）365

图表386：2009-2015年山东步长制药有限公司运营能力分析（单位：次）366

图表387：2009-2015年山东步长制药有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）366

图表388：2009-2015年山东步长制药有限公司发展能力分析（单位：%）367

图表389：山东步长制药有限公司优劣分析367

图表390：山西振东制药股份有限公司基本信息表368

图表391：山西振东制药股份有限公司股权控制图369

图表392：山西振东制药股份有限公司组织架构图369

图表393：2015年山西振东制药股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）370

图表394：2015年山西振东制药股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）370

图表395：2009-2015年山西振东制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）371

图表396：2015年山西振东制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）371

图表397：2009-2015年山西振东制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）372

图表398：2009-2015年山西振东制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）373

图表399：2009-2015年山西振东制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）373

图表400：2009-2015年山西振东制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）374

图表401：山西振东制药股份有限公司经营SWOT分析374

图表402：上海新先锋药业有限公司基本信息表377

图表403：2015年集安益盛药业股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）377

图表404：2009-2015年上海新先锋药业有限公司产销能力分析（单位：万元）378

图表405：2009-2015年上海新先锋药业有限公司盈利能力分析（单位：%）378

图表406：2009-2015年上海新先锋药业有限公司运营能力分析（单位：次）379

图表407：2009-2015年上海新先锋药业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）379

图表408：2009-2015年上海新先锋药业有限公司发展能力分析（单位：%）380

图表409：上海新先锋药业有限公司优劣势分析380

图表410：上海凯宝药业股份有限公司基本信息表381

图表411：上海凯宝药业股份有限公司产权及控制关系的方框图381

图表412：2015年上海凯宝药业股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）382

图表413：2015年上海凯宝药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）383

图表414：2009-2015年上海凯宝药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）383

图表415：2015年上海凯宝药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）384

图表416：2009-2015年上海凯宝药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）384

图表417：2009-2015年上海凯宝药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）385

图表418：2009-2015年上海凯宝药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）385

图表419：2009-2015年上海凯宝药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）386

图表420：上海凯宝药业股份有限公司经营SWOT分析386

图表421：集安益盛药业股份有限公司基本信息表389

图表422：集安益盛药业股份有限公司产权及控制关系的方框图389

图表423：集安益盛药业股份有限公司组织架构图390

图表424：2015年集安益盛药业股份有限公司部分中药注射剂市场份额表（单位：%）390

图表425：集安益盛药业股份有限公司全国销售网络图391

图表426：2009-2015年集安益盛药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）392

图表427：2015年集安益盛药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）392

图表428：2009-2015年集安益盛药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）393

图表429：2009-2015年集安益盛药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）393

图表430：2009-2015年集安益盛药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）394

图表431：2009-2015年集安益盛药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）394

图表432：集安益盛药业股份有限公司经营SWOT分析395

图表433：天津红日药业股份有限公司基本信息表398

图表434：天津红日药业股份有限公司业务能力简况表398

图表435：天津红日药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图398

图表436：天津红日药业股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）399

图表437：2015年天津红日药业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）399

图表438：2009-2015年天津红日药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）400

图表439：2015年天津红日药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）400

图表440：2009-2015年天津红日药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）401

图表441：2015年天津红日药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）401

图表442：2009-2015年天津红日药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）402

图表443：2009-2015年天津红日药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）403

图表444：2009-2015年天津红日药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）403

图表445：天津红日药业股份有限公司经营优劣势分析404

图表446：上海第一生化药业有限公司基本信息表405

图表447：上海第一生化药业有限公司业务能力简况表405

图表448：上海第一生化药业有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）406

图表449：2015年上海第一生化药业有限公司的主营业务区域分布（单位：%）406

图表450：2009-2015年上海第一生化药业有限公司产销能力分析（单位：万元）407

图表451：2009-2015年上海第一生化药业有限公司盈利能力分析（单位：%）407

图表452：2009-2015年上海第一生化药业有限公司运营能力分析（单位：次）408

图表453：2009-2015年上海第一生化药业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）408

图表454：2009-2015年上海第一生化药业有限公司发展能力分析（单位：%）409

图表455：上海第一生化药业有限公司优劣势分析409

图表456：大理药业股份有限公司基本信息表410

图表457：大理药业股份有限公司业务能力简况表410

图表458：大理药业股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）410

图表459：2009-2015年大理药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）411

图表460：2009-2015年大理药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）411

图表461：2009-2015年大理药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）412

图表462：2009-2015年大理药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）412

图表463：2009-2015年大理药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）413

图表464：大理药业股份有限公司优劣势分析413

图表465：北京双鹤药业股份有限公司基本信息表414

图表466：北京双鹤药业股份有限公司业务能力简况表414

图表467：2015年北京双鹤药业股份有限公司股权结构图415

图表468：北京双鹤药业股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）415

图表469：2015年北京双鹤药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）416

图表470：2009-2015年北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）416

图表471：2015年北京双鹤药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）417

图表472：2009-2015年北京双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）417

图表473：2015年北京双鹤药业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）418

图表474：2009-2015年北京双鹤药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）418

图表475：2009-2015年北京双鹤药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）419

图表476：2009-2015年北京双鹤药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）419

图表477：北京双鹤药业股份有限公司优劣势分析420

图表478：广西梧州制药（集团）股份有限公司基本信息表421

图表479：广西梧州制药（集团）股份有限公司业务能力简况表421

图表480：广西梧州制药（集团）股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）422

图表481：2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司的主营业务区域分布（单位：%）422

图表482：2009-2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）423

图表483：2009-2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）423

图表484：2009-2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）424

图表485：2009-2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）424

图表486：2009-2015年广西梧州制药（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）425

图表487：广西梧州制药（集团）股份有限公司优劣势分析425

图表488：北京同仁堂股份有限公司基本信息表426

图表489：北京同仁堂股份有限公司业务能力简况表426

图表490：北京同仁堂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图427

图表491：北京同仁堂股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）427

图表492：北京同仁堂股份有限公司2011年前五大客户营业收入情况（单位：元，%）428

图表493：2009-2015年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）429

图表494：2015年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）429

图表495：2009-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）430

图表496：2009-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）430

图表497：2009-2015年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）431

图表498：2009-2015年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）431

图表499：北京同仁堂股份有限公司经营优劣势分析432

图表500：重庆太极实业（集团）股份有限公司基本信息表434

图表501：重庆太极实业（集团）股份有限公司业务能力简况表434

图表502：重庆太极实业（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图435

图表503：重庆太极实业（集团）股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）435

图表504：2009-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）436

图表505：2009-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）437

图表506：2009-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）437

图表507：2009-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）438

图表508：2009-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）438

图表509：重庆太极实业（集团）股份有限公司优劣势分析439

图表510：长白山制药股份有限公司基本信息表440

图表511：长白山制药股份有限公司业务能力简况表440

图表512：长白山制药股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）441

图表513：2009-2015年长白山制药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）441

图表514：2009-2015年长白山制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）442

图表515：2009-2015年长白山制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）442

图表516：2009-2015年长白山制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）443

图表517：2009-2015年长白山制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）443

图表518：长白山制药股份有限公司优劣势分析444

图表519：丽珠集团利民制药厂基本信息表445

图表520：丽珠集团利民制药厂业务能力简况表445

图表521：丽珠集团利民制药厂中药注射剂产品列表（单位：%）445

图表522：2015年丽珠集团利民制药厂的主营业务区域分布（单位：%）446

图表523：2009-2015年丽珠集团利民制药厂产销能力分析（单位：万元）446

图表524：2009-2015年丽珠集团利民制药厂盈利能力分析（单位：%）447

图表525：2009-2015年丽珠集团利民制药厂运营能力分析（单位：次）447

图表526：2009-2015年丽珠集团利民制药厂偿债能力分析（单位：% ， 倍）448

图表527：2009-2015年丽珠集团利民制药厂发展能力分析（单位：%）448

图表528：丽珠集团利民制药厂优劣势分析449

图表529：无锡济民可信山禾药业股份有限公司基本信息表449

图表530：无锡济民可信山禾药业股份有限公司业务能力简况表449

图表531：无锡济民可信山禾药业股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）450

图表532：2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司的主营业务区域分布（单位：%）450

图表533：2009-2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）451

图表534：2009-2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）451

图表535：2009-2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）452

图表536：2009-2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）452

图表537：2009-2015年无锡济民可信山禾药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）453

图表538：无锡济民可信山禾药业股份有限公司优劣势分析453

图表539：江西青峰药业有限公司基本信息表454

图表540：江西青峰药业有限公司业务能力简况表454

图表541：江西青峰药业有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）454

图表542：2009-2015年江西青峰药业有限公司产销能力分析（单位：万元）455

图表543：2009-2015年江西青峰药业有限公司盈利能力分析（单位：%）455

图表544：2009-2015年江西青峰药业有限公司运营能力分析（单位：次）456

图表545：2009-2015年江西青峰药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）456

图表546：2009-2015年江西青峰药业有限公司发展能力分析（单位：%）457

图表547：江西青峰药业有限公司优劣势分析457

图表548：浙江康莱特药业有限公司基本信息表458

图表549：浙江康莱特药业有限公司业务能力简况表458

图表550：浙江康莱特药业有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）458

图表551：2015年浙江康莱特药业有限公司的主营业务区域分布（单位：%）459

图表552：2009-2015年浙江康莱特药业有限公司产销能力分析（单位：万元）459

图表553：2009-2015年浙江康莱特药业有限公司盈利能力分析（单位：%）460

图表554：2009-2015年浙江康莱特药业有限公司运营能力分析（单位：次）460

图表555：2009-2015年浙江康莱特药业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）461

图表556：2009-2015年浙江康莱特药业有限公司发展能力分析（单位：%）461

图表557：浙江康莱特药业有限公司优劣势分析462

图表558：沈阳双鼎制药有限公司基本信息表462

图表559：沈阳双鼎制药有限公司业务能力简况表462

图表560：沈阳双鼎制药有限公司的组织架构图463

图表561：浙江康莱特药业有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）463

图表562：2015年沈阳双鼎制药有限公司的主营业务区域分布（单位：%）464

图表563：2009-2015年沈阳双鼎制药有限公司产销能力分析（单位：万元）464

图表564：2009-2015年沈阳双鼎制药有限公司盈利能力分析（单位：%）465

图表565：2009-2015年沈阳双鼎制药有限公司运营能力分析（单位：次）465

图表566：2009-2015年沈阳双鼎制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）466

图表567：2009-2015年沈阳双鼎制药有限公司发展能力分析（单位：%）466

图表568：沈阳双鼎制药有限公司优劣势分析467

图表569：湖北民康制药有限公司基本信息表468

图表570：湖北民康制药有限公司业务能力简况表468

图表571：2015年公司的组织架构图469

图表572：湖北民康制药有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）469

图表573：2015年湖北民康制药有限公司的主营业务区域分布（单位：%）470

图表574：2009-2015年湖北民康制药有限公司产销能力分析（单位：万元）470

图表575：2009-2015年湖北民康制药有限公司盈利能力分析（单位：%）471

图表576：2009-2015年湖北民康制药有限公司运营能力分析（单位：次）471

图表577：2009-2015年湖北民康制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）472

图表578：2009-2015年湖北民康制药有限公司发展能力分析（单位：%）472

图表579：湖北民康制药有限公司优劣势分析473

图表580：山西普德药业股份有限公司基本信息表474

图表581：山西普德药业股份有限公司业务能力简况表474

图表582：山西普德药业股份有限公司中药注射剂产品列表（单位：%）474

图表583：2015年山西普德药业股份有限公司的主营业务区域分布（单位：%）475

图表584：2009-2015年山西普德药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）475

图表585：2009-2015年山西普德药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）476

图表586：2009-2015年山西普德药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）476

图表587：2009-2015年山西普德药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）477

图表588：2009-2015年山西普德药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）477

图表589：山西普德药业股份有限公司优劣势分析478

图表590：中药粉针比较优势突出480

图表591：2014版<lt;医保目录>和<lt;基本药物目录（基层版）>有望增补的中药注射剂481

图表592：中药注射剂有望拓展的优势领域482

图表593：2015年中药注射剂产品盈利水平（毛利率）（单位：%）487

图表594：2015年中药注射剂、化学药、中成药毛利率对比（单位：%）487

图表595：中药注射剂成功因素488

图表596：影响中药注射剂的重点因素和对策489

图表597：三个维度打造中药注射剂优势企业490

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128964.html>