

# 2016-2022年中国天然饮用 矿泉水市场监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国天然饮用矿泉水市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130875.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新的强制性国家标准《饮用天然矿泉水》（GB 8537—2008）增加了溴酸盐的限量指标，规定这种可能致癌的物质在每升矿泉水中不得超过0.01毫克。这份新国标是2008年12月29日发布的，10月1日开始实施后将代替1996年实施的旧版国家标准。新国标增加了溴酸盐以及锑、锰、镍等3种金属物质的限量指标。

报告目录：

### 第一章 天然饮用矿泉水行业国内外发展概述 1

#### 第一节 国际天然饮用矿泉水行业发展总体概况 1

##### 一、2012-2015年全球天然饮用矿泉水行业发展概况 1

##### 二、主要国家和地区发展概况 1

##### 三、全球天然饮用矿泉水行业发展趋势 8

#### 第二节 中国天然饮用矿泉水行业发展概况 9

##### 一、2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业发展概况 9

##### 二、中国天然饮用矿泉水行业发展中存在的问题 10

### 第二章 2011-2015年中国天然饮用矿泉水行业发展环境分析 11

#### 第一节 宏观经济环境 11

#### 第二节 国际贸易环境 12

#### 第三节 宏观政策环境 13

#### 第四节 天然饮用矿泉水行业政策环境 14

#### 第五节 天然饮用矿泉水行业技术环境 15

#### 第六节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业发展环境的影响 16

### 第三章 2015年天然饮用矿泉水相关行业发展概况 17

#### 第一节 上游行业市场发展分析 17

#### 第二节 下游行业市场发展分析 18

### 第四章 天然饮用矿泉水行业生产分析 20

#### 第一节 生产总量分析 20

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、2012-2015年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速   | 20 |
| 二、2012-2015年天然饮用矿泉水行业产能及增速     | 20 |
| 三、2016-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速预测 | 21 |
| 第二节 子行业生产分析                    | 22 |
| 第三节 细分区域生产分析                   | 22 |
| 第四节 行业供需平衡分析                   | 23 |
| 一、天然饮用矿泉水行业供需平衡现状              | 23 |
| 二、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业供需平衡的影响     | 24 |
| 三、天然饮用矿泉水行业供需平衡趋势预测            | 25 |

## 第五章 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业市场竞争格局分析 25

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第一节 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业竞争现状分析  | 25 |
| 第二节 天然饮用矿泉水行业竞争程度分析              | 26 |
| 第三节 天然饮用矿泉水行业技术竞争分析              | 27 |
| 第四节 天然饮用矿泉水价格竞争分析                | 28 |
| 第五节 2012-2015年中国天然饮用矿泉水行业竞争格局分析  | 28 |
| 一、天然饮用矿泉水行业集中度分析                 | 28 |
| 二、天然饮用矿泉水市场销售区域集中分析              | 29 |
| 第六节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业提升竞争力策略分析 | 30 |

## 第六章 天然饮用矿泉水行业产品价格分析 30

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一节 价格特征分析                   | 30 |
| 第二节 主要品牌企业产品价位               | 31 |
| 第三节 价格与成本的关系                 | 32 |
| 第四节 行业价格策略分析                 | 33 |
| 第五节 国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业产品价格的影响 | 34 |

## 第七章 天然饮用矿泉水行业用户分析 34

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 天然饮用矿泉水行业用户认知程度 | 34 |
| 第二节 天然饮用矿泉水行业用户关注因素 | 35 |
| 一、功能                | 35 |
| 二、质量                | 36 |

三、价格 36

四、外观 36

五、服务 36

第三节 用户的其它特性 37

第八章 天然饮用矿泉水行业主导驱动因素分析 37

第一节 国家政策导向 37

第二节 关联行业发展 37

第三节 行业技术发展 38

第四节 行业竞争状况 39

第五节 社会需求的变化 40

第六节 中企顾问网观点 41

第九章 天然饮用矿泉水行业渠道分析 41

第一节 渠道格局 41

第二节 渠道形式 42

第三节 渠道要素对比 42

第四节 各区域主要代理商情况 43

第十章 行业盈利能力分析 44

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售毛利率 44

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售利润率 44

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产利润率 44

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产利润率 44

第五节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业产值利税率 45

第六节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测 45

第十一章 行业成长性分析 45

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售收入增长分析 45

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产增长分析 46

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业固定资产增长分析 46

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产增长分析 46

第五节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业利润增长分析 47

第六节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测 47

## 第十二章 行业偿债能力分析 48

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业资产负债率分析 48

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业速动比率分析 48

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业流动比率分析 48

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数分析 48

第五节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测 49

## 第十三章 行业营运能力分析 49

第一节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产周转率分析 49

第二节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产周转率分析 49

第三节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率分析 50

第四节 2012-2015年天然饮用矿泉水行业存货周转率分析 50

第五节 2016-2022年天然饮用矿泉水行业营运能力预测 50

## 第十四章 天然饮用矿泉水主要生产厂商介绍 51

第一节 国内主要生产厂商介绍 51

第二节 农夫山泉 51

一、公司概况 51

二、企业产品介绍 53

三、企业财务指标分析 54

四、企业资产负债情况分析 55

五、企业成长性分析 55

六、企业成本费用 55

七、发展战略 56

第三节 乐百氏 56

一、公司概况 56

二、企业产品介绍 57

三、企业财务指标分析 57

四、企业资产负债情况分析 57

五、企业成长性分析 58

六、企业成本费用 58

七、发展战略 58

第四节 泉阳泉 59

一、公司概况 59

二、企业产品介绍 60

三、企业财务指标分析 60

四、企业资产负债情况分析 60

五、企业成长性分析 60

六、企业成本费用 61

七、发展战略 61

第五节 益力 61

一、公司概况 61

二、企业产品介绍 62

三、企业财务指标分析 62

四、企业资产负债情况分析 62

五、企业成长性分析 63

六、企业成本费用 63

七、发展战略 63

第六节 崂山 64

一、公司概况 64

二、企业产品介绍 64

三、企业财务指标分析 65

四、企业资产负债情况分析 66

五、企业成长性分析 66

六、企业成本费用 66

七、发展战略 66

第七节 5100西藏冰川 67

一、公司概况 67

二、企业产品介绍 67

三、企业财务指标分析 68

四、企业资产负债情况分析 68

五、企业成长性分析 68

六、企业成本费用 69

七、发展战略 69

## 第十五章 天然饮用矿泉水行业进出口现状与趋势 70

### 第一节 出口分析 70

一、出口量及增长情况 70

二、天然饮用矿泉水行业海外市场分布情况 71

三、经营海外市场的主要品牌 72

四、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业出口的影响 72

### 第二节 进口分析 72

一、进口量及增长情况 72

二、天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌 73

三、国内外经济形势对天然饮用矿泉水行业进口的影响 74

## 第十六章 天然饮用矿泉水行业风险分析 75

### 第一节 天然饮用矿泉水行业环境风险 75

一、国际经济环境风险 75

二、汇率风险 76

三、宏观经济风险 76

四、宏观经济政策风险 76

五、区域经济变化风险 76

### 第二节 天然饮用矿泉水行业产业链上下游风险 77

一、上游行业风险 77

二、下游行业风险 77

三、其他关联行业风险 78

### 第三节 天然饮用矿泉水行业政策风险 78

一、产业政策风险 78

二、环保政策风险 78

三、区域经济政策风险 79

四、其他政策风险 80

### 第四节 市场风险 80



一、市场供需风险 80

二、价格风险 80

三、竞争风险 80

第五节 天然饮用天然矿泉水行业其他风险分析 80

第十七章 2016-2022年中国天然饮用矿泉水行业发展策略及投资建议 81

第一节 天然饮用矿泉水行业发展策略分析 81

一、坚持产品创新的领先战略 81

二、坚持品牌建设的引导战略 82

三、坚持工艺技术创新的支持战略 82

四、坚持市场营销创新的决胜战略 83

五、坚持企业管理创新的保证战略 83

第二节 天然饮用矿泉水行业市场重点客户战略实施 84

一、实施重点客户战略的必要性 84

二、合理确立重点客户 84

三、对重点客户的营销策略 84

四、强化重点客户的管理 85

第三节 实施重点客户战略要重点解决的问题 85

第四节 天然饮用矿泉水行业项目投资建议 86

一、项目投资环境考察 86

二、项目投资产品方向建议 87

三、项目投资其他注意事项 87

图表目录：

图表 1：2012-2015年美国矿泉水市场销售规模 单位：万吨 2

图表 2：2016-2022年美国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 2

图表 3：2011-2015年英国矿泉水市场规模 单位：万吨 4

图表 4：2016-2022年英国矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 4

图表 5：2011-2015年德国矿泉水市场规模 单位：万吨 5

图表 6：2016-2022年德国矿泉水市场规模预测 单位：万吨 5

图表 7：2011-2015年日本矿泉水市场规模 单位：万吨 6

图表 8：2016-2022年日本矿泉水市场销售规模预测 单位：万吨 7

图表 9：2012-2015年上半年我国国内生产总值统计 单位：亿元 12

图表 10：矿泉水的种类及产地 17

图表 11：矿泉水开发程度等级 18

图表 12：2012-2015年天然饮用矿泉水行业产量及增速 单位：万吨 20

图表 13：2012-2015年天然饮用矿泉水行业产能及增速 单位：万吨 21

图表 14：2016-2022年天然饮用矿泉水行业生产总量及增速 单位：万吨 21

图表 15：天然饮用矿泉水细分区域市场的生产分析 单位：万吨 23

图表 16：2012-2015年天然饮用矿泉水行业供需分析 单位：万吨 23

图表 17：2016-2022年天然饮用矿泉水行业供需预测 单位：万吨 25

图表 18：天然饮用矿泉水行业集中度分析 29

图表 19：2015年天然饮用矿泉水不同地区分布 29

图表 20：主要品牌矿泉水产品价位 31

图表 21：2015年1季度饮料行业广告花费 单位：百万元 33

图表 22：矿泉水行业十大品牌 35

图表 23：我国天然饮用矿泉水销售渠道 42

图表 24：天然饮用水行业渠道要素对比分析 42

图表 25：我国天然矿泉水行业各区域主要代理商情况 43

图表 26：2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售毛利率 44

图表 27：2012-2015年天然饮用矿泉水行业销售利润率 44

图表 28：2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产利润率 44

图表 29：2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产利润率 44

图表 30：2012-2015年天然饮用矿泉水行业产值利税率 45

图表 31：2016-2022年天然饮用矿泉水行业盈利能力预测 45

图表 32：2012-2015年天然饮用矿泉水行业主营业务收入及增长率 单位：千元 46

图表 33：2012-2015年天然饮用矿泉水行业总资产及增长率 单位：千元 46

图表 34：2012-2015年天然饮用矿泉水行业固定资产及增长率 46

图表 35：2012-2015年天然饮用矿泉水行业净资产增长率 47

图表 36：2012-2015年天然饮用矿泉水行业利润增长率 47

图表 37：2016-2022年天然饮用矿泉水行业增长预测 单位：千元 47

图表 38：2012-2015年天然饮用矿泉水行业资产负债率 48

图表 39：2012-2015年天然饮用矿泉水行业速动比率 48

图表 40：2012-2015年天然饮用矿泉水行业流动比率 48

图表 41：2012-2015 年天然饮用矿泉水行业利息保障倍数 49

图表 42：2016-2022 年天然饮用矿泉水行业偿债能力预测 49

图表 43：2012-2015 年天然饮用矿泉水行业总资产周转率 49

图表 44：2012-2015 年天然饮用矿泉水行业净资产周转率 50

图表 45：2012-2015 年天然饮用矿泉水行业应收账款周转率 50

图表 46：2012-2015 年天然饮用矿泉水行业存货周转率 50

图表 47：2016-2022 年天然饮用矿泉水行业营运能力预测 50

图表 48：国内天然矿泉水主要生产厂商介绍 51

图表 49：农夫山泉发展历程 51

图表 50：农夫山泉产品 SWOT 分析 53

图表 51：农夫山泉企业主要财务指标统计 亿元 54

图表 52：农夫山泉企业资产负债情况分析 55

图表 53：农夫山泉企业成长性分析 55

图表 54：农夫山泉企业成本费用分析 亿元 55

图表 55：乐百氏矿泉水产品介绍 57

图表 56：乐百氏企业财务指标分析 亿元 57

图表 57：乐百氏企业资产负债情况分析 57

图表 58：乐百氏企业成长性分析 58

图表 59：乐百氏企业成本费用分析 亿元 58

图表 60：泉阳泉企业财务指标分析 亿元 60

图表 61：泉阳泉企业资产负债情况分析 60

图表 62：泉阳泉企业成长性分析 60

图表 63：泉阳泉企业成本费用 61

图表 64：益力企业财务指标分析 亿元 62

图表 65：益力企业资产负债情况分析 62

图表 66：益力企业成长性分析 63

图表 67：益力企业成本费用分析 亿元 63

图表 68：崂山企业财务指标分析 65

图表 69：崂山企业资产负债情况分析 66

图表 70：崂山企业成长性分析 66

图表 71：崂山企业成本费用 66

图表 72：5100 西藏冰川企业财务指标分析 亿元 68

图表 73：5100西藏冰川企业资产负债情况分析 68

图表 74：5100西藏冰川企业成长性分析 68

图表 75：5100西藏冰川企业成本费用分析 亿元 69

图表 76：2014年我国天然饮用矿泉水出口量及增长情况统计 升，美元 70

图表 77：2015年我国天然饮用矿泉水出口量及增长情况统计 升，美元 70

图表 78：2015年我国天然饮用矿泉水主要出口国家统计 升、美元 71

图表 79：我国天然饮用矿泉水海外市场的主要品牌 72

图表 80：2014年我国天然饮用矿泉水进口量及增长情况统计 升，美元 73

图表 81：2015年我国天然饮用矿泉水进口量及增长情况统计 升，美元 73

图表 82：我国天然饮用矿泉水行业进口产品主要品牌 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130875.html>