

2016-2022年中国保暖内衣 行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保暖内衣行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2015年世界保暖内衣行业市场发展现状分析 17

第一节 2012-2015年世界保暖内衣行业概况分析 17

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代 17

二、全球男士内衣涌动时尚暗流 19

三、内衣世界发展史 19

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析 21

一、世界保暖内衣市场消费情况分析 21

二、世界保暖内衣品牌市场动态 21

三、世界保暖内衣市场价格走势 23

第三节 2012-2015年国际主要国家和地区内衣市场发展分析 23

一、美国保暖内衣市场分析 23

二、欧洲保暖内衣市场分析 25

三、亚洲保暖内衣市场分析 25

第四节 2016-2022年国际保暖内衣市场发展走势 26

一、选用轻薄面料已成为时尚主流 26

二、运动休闲形态与内衣潮流互动 26

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势 27

四、设计趋向个性化 27

五、全球内衣睡衣市场前景看好 27

第二章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场环境解析 28

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 28

一、国民经济运行情况GDP 28

二、消费价格指数CPI、PPI 33

三、全国居民收入情况 36

四、恩格尔系数 36

五、工业发展形势 37

六、固定资产投资情况 39

七、	财政收支状况（年度更新）	41
八、	中国汇率调整（人民币升值）	42
九、	社会消费品零售总额	43
十、	对外贸易&进出口	44
第二节	2012-2015年中国保暖内衣行业政策环境分析	46
一、	七大措施搞活流通扩大消费政策解析	46
二、	保暖内衣质量标准	46
三、	保暖内衣市场监管政策	48
四、	相关产业政策分析	48
第三节	2012-2015年中国保暖内衣行业社会环境分析	49
一、	中国人口规模及消费观念	49
二、	人们生活品质的提高	51
第三章	2012-2015年中国保暖内衣行业市场运营态势分析	53
第一节	2012-2015年中国保暖内衣业热点分析	53
一、	寒潮对内衣行业的影响	53
二、	融入品牌管理理念	53
三、	金融风暴加速行业洗牌节奏	55
四、	成本上升推高保暖内衣价格	56
第二节	2012-2015年中国保暖内衣行业运行态势分析	57
一、	解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”	57
二、	保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁	58
三、	保暖内衣的发展史	59
四、	保暖内衣市场发展的现状及原因分析	61
五、	中国保暖内衣交易网带动市场逆流而上	62
六、	2014年我国保暖内衣市场前十位品牌	62
七、	保暖内衣等秋冬产品销售放量	63
八、	智能保暖内衣新品将投放市场	64
第三节	2012-2015年中国保暖内衣行业存在的问题分析	64
一、	利润趋于微利化	64
二、	终端门槛逐步提高	64
三、	销量呈现疲软下滑趋势	65

四、品牌区域化、同质化严重 65

五、保暖内衣质量问题较为突出 65

第四章 2007-2015年中国保暖内衣加工行业数据监测分析 66

第一节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业规模分析 66

一、企业数量增长分析 66

二、从业人数增长分析 67

三、资产规模增长分析 68

第二节 2015年中国保暖内衣加工行业结构分析 68

一、企业数量结构分析 68

1、不同类型分析 68

2、不同所有制分析 69

二、销售收入结构分析 69

1、不同类型分析 69

2、不同所有制分析 70

第三节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业产值分析 70

一、产成品增长分析 70

二、工业销售产值分析 71

三、出口交货值分析 72

第四节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业成本费用分析 72

一、销售成本统计 72

二、费用统计 73

第五节 2007-2015年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析 74

一、主要盈利指标分析 74

二、主要盈利能力指标分析 75

第五章 2012-2015年中国保暖内衣市场热点销售产品透析 76

第一节 加膜保暖内衣 76

一、价格走势 76

二、销量情况 80

三、市场占有率 80

四、竞争优势分析 81

第二节 多层保暖内衣 81

一、价格走势 81

二、销量情况 82

三、市场占有率 83

四、竞争优劣势分析 84

第三节 起绒保暖内衣 85

一、价格走势 85

二、销量情况 85

三、市场占有率 86

四、竞争优劣势分析 87

第四节 纤维保暖内衣 87

一、价格走势 87

二、销量情况 87

三、市场占有率 88

四、竞争优劣势分析 89

第六章 2007-2015年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析 90

第一节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析 90

一、进口数量分析 90

二、进口金额分析 91

第二节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析 92

一、出口数量分析 92

二、出口金额分析 93

第三节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析 94

第四节 2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析 95

一、进口国家及地区分析 95

二、出口国家及地区分析 95

第七章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析 96

第一节 2012-2015年中国保暖内衣行业消费者调查分析 96

一、消费者在保暖内衣上的消费支出 96

二、消费者对保暖内衣款式的选择 96

三、消费者对保暖内衣色彩的选择	96
四、消费者对保暖内衣面料的选择	97
五、促销手段对消费者的影响	97
六、消费者的渠道选择	97
第二节 2012-2015年保暖内衣行业品牌市场调查分析	98
一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查	98
二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查	98
三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道	100
四、消费者经常购买的品牌调查	101
五、保暖内衣品牌忠诚度调查	102
六、保暖内衣品牌市场占有率调查	102
七、消费者的消费理念调研	103
第三节 2012-2015年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析	104
一、价格敏感程度	104
二、品牌的影响	105
三、购买方便的影响	105
四、广告的影响程度	105
五、时尚性的影响程度	106
第八章 2012-2015年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析	106
第一节 2012-2015年中国品牌保暖内衣营销理念	106
一、提炼可传播概念	106
二、打造可识别品牌	107
三、段位传播	107
四、段位传播的两把利器———中科与暖卡	108
五、外化品牌资源的“七种武器”	108
第二节 2012-2015年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析	109
一、品牌的功能性，要超越	109
二、行业的切入点，要关联	110
三、延伸的产品线，要互补	111
第三节 2012-2015年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析	111
一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为	111

二、 著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销 113

三、 保暖内衣品牌的命名策略 115

四、 保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考 117

五、 猫人保暖内衣品牌定位战略 120

第四节 中国保暖内衣营销策略点评 126

一、 高价入市买一赠一 126

二、 推动渠道帮经销商挣钱 126

三、 保暖内衣市场营销策略 128

第九章 2012-2015年中国保暖内衣行业竞争新格局透析 130

第一节 2012-2015年中国保暖内衣竞争总况 130

一、 保暖内衣竞争进入薄暖内衣时代 130

二、 竞争回归理性 131

三、 保暖内衣竞争的核心是品牌营销 133

第二节 2012-2015年中国保暖内衣产业集中度分析 134

一、 市场集中度分析 134

二、 生产企业集中度分析 134

第三节 2016-2022年中国保暖内衣竞争趋势的分析 134

一、 人文化、科技化、品牌化、网络化 135

二、 细分竞争市场将会有突出表现 135

三、 概念化和个性化品牌将会迅速掘起 136

四、 竞争将向品牌化、规模化发展 136

五、 品牌竞争的加剧，保暖内衣行业将出现“洗牌” 136

第十章 2012-2015年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析 137

第一节 北京婷美保健科技集团 137

一、 企业简介 137

二、 全国市场占有率分析 140

三、 营销策略分析 141

四、 发展目标 142

五、 经营财务指标分析 143

第二节 波司登 143

- 一、企业简介 143
- 二、全国市场占有率分析 149
- 三、营销策略分析 149
- 四、发展目标 152
- 第三节 雅鹿集团股份有限公司 152
 - 一、企业简介 152
 - 二、全国市场占有率分析 154
 - 三、营销策略分析 155
 - 四、发展目标 156
 - 五、经营财务指标分析 156
- 第四节 上海恒源祥有限公司 156
 - 一、企业简介 156
 - 二、全国市场占有率分析 157
 - 三、营销策略分析 158
 - 四、发展目标 159
 - 五、经营财务指标分析 159
- 第五节 江苏红豆集团 160
 - 一、企业简介 160
 - 二、全国市场占有率分析 161
 - 三、营销策略分析 161
 - 四、发展目标 162
 - 五、经营财务指标分析 162
- 第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟） 163
 - 一、企业简介 163
 - 二、全国市场占有率分析 164
 - 三、营销策略分析 164
 - 四、发展目标 165
 - 五、经营财务指标分析 165
- 第七节 猫人国际股份有限公司 165
 - 一、企业简介 165
 - 二、全国市场占有率分析 166
 - 三、营销策略分析 167

四、发展目标	167
五、经营财务指标分析	168
第八节 上海三枪集团	168
一、企业简介	168
二、全国市场占有率分析	170
三、营销策略分析	171
四、发展目标	172
五、经营财务指标分析	172
第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）	173
第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）	174
第十一节 上海俞兆林纺织科技有限公司	174
第十一章 2012-2015年中国保暖内衣行业采用材质状况分析	175
第一节 天然纤维材质	175
一、棉	175
二、丝	175
三、毛	175
四、绒	176
五、麻	176
六、优缺点分析	176
第二节 合成纤维材质	178
一、聚烯烃	178
二、氨纶	179
三、聚丙烯腈	179
四、丙纶	181
五、锦纶	181
六、优缺点与价格分析	181
第三节 人造纤维材质	181
一、天丝	181
二、莫代尔	181
三、纤维素纤维	183
四、粘胶	183

五、优缺点分析 183

第十二章 2016-2022年中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测 184

第一节 2016-2022年中国保暖内衣行业发展趋势分析 184

一、品牌发展趋势分析 184

二、面料发展趋势分析 184

三、技术发展趋势分析 186

四、流行款式发展趋势分析 187

五、渠道趋势 187

六、消费者趋势 187

第二节 2016-2022年中国保暖内衣行业市场预测分析 188

一、产品产量预测分析 188

二、产品需求预测分析 188

三、市场进出口预测分析 189

四、中国保暖内衣产销形势预测分析 190

第三节 2016-2022年中国保暖内衣行业盈利能力预测 192

第四节 2016-2022年中国保暖内衣加工业发展战略研究 193

一、提高资金周转率，减少资金需求 193

二、备货准确，减少库存压力 193

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润 193

四、实施精益化生产，提高生产环节利润 193

五、重视品牌营销，稳步推广品牌 194

六、少请明星，多引进人才，多借外脑 194

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点 194

第十三章 2016-2022年中国保暖内衣投资前景预测 195

第一节 2013-2014年中国保暖内衣投资环境分析 195

第二节 2016-2022年中国保暖内衣行业投资机会分析 201

一、农村需求尚待开发 201

二、市场呈现供需不平衡 201

三、时尚性设计 201

四、中老年内衣市场有待开发 202

五、保健内衣市场潜力无限	202
六、保暖内衣市场前景	202
第三节2016-2022年中国保暖内衣行业投资风险预警	203
一、政策风险	203
二、经营风险	206
三、技术风险	206
四、竞争风险	207
五、原材料风险分析	208
六、外资进入风险	208
七、市场风险	209
第四节 专家投资建议	209

图表目录：

图表：2006-2014年末我国GDP增长走势情况	32
图表：2009-2015年上半年我国GDP运行情况	32
图表：2012年10月-2015年10月我国经济部分指标环比增长数据	33
图表：2012年-2015年10月份我国消费价格指数CPI情况	33
图表：2008-2015年10月我国消费价格指数CPI走势	34
图表：2012年-2015年10月份我国工业品出产价格指数PPI情况	35
图表：2006-2015年10月我国我国工业品出产价格指数PPI走势	35
图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长率	40
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	40
图表：2012年-2015年10月份国家财政收入情况表	41
图表：2008年10月-2015年10月份国家财政收入情况走势图	41
图表：2012年-2015年10月份中国社会消费品零售总额表	43
图表：2008-2015年10月份中国社会消费品零售总额走势图	44
图表：2012年-2015年10月份国家进出口贸易情况表	44
图表：2008年-2015年10月份国家进出口贸易情况走势图	45
图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业数量及增长率表	66
图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业从业人员数量及增长率表	67
图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业资产及增长率表	68
图表：2009-2015年上半年不同类型的保暖内衣加工行业企业数量表	68

图表：2009-2015年上半年不同所有制的保暖内衣加工行业企业数量表 69

图表：2009-2015年上半年不同类型的保暖内衣加工行业销售收入 69

图表：2009-2015年上半年不同所有制的保暖内衣加工行业销售收入 70

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业产成品额及增长率表 70

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业工业销售产值及增长率表 71

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业出口交货值及增长率表 72

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业成本费用表 72

图表：2009-2015年上半年我国保暖内衣加工行业费用统计 73

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业盈利能力 74

图表：2009-2015年上半年中国保暖内衣加工行业盈利能力指标 75

图表：中国加膜保暖内衣价格走势 76

图表：2015年10月23日保暖内衣产品价格 77

图表：中国加膜保暖内衣销量情况 80

图表：中国加膜保暖内衣市场占有率 80

图表：中国多层保暖内衣价格走势 81

图表：中国多层保暖内衣销量情况 82

图表：中国多层保暖内衣市场占有率 83

图表：中国起绒保暖内衣价格走势 85

图表：中国起绒保暖内衣销量情况 85

图表：中国起绒保暖内衣市场占有率 86

图表：中国纤维保暖内衣价格走势 87

图表：中国纤维保暖内衣销量情况 87

图表：中国纤维保暖内衣市场占有率 88

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口量统计表 90

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口量走势图 90

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口金额统计表 91

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口金额走势图 91

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口量统计表 92

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口量走势图 92

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口金额统计表 93

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口金额走势图 93

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价 94

图表：2007-2015年上半年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价走势图 94

图表：2014年消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道 100

图表：2014年中国十大中老年保暖内衣品牌排行榜 101

图表：2014年中国保暖内衣品牌忠诚度调查 102

图表：2015年10月保暖内衣品牌市场占有率调查 103

图表：婷美保暖内衣市场占有率 140

图表：婷美集团保健科技有限公司财务指标 143

图表：波司登保暖内衣市场占有率 149

图表：雅鹿保暖内衣市场占有率 154

图表：恒源祥保暖内衣市场占有率 157

图表：2009-2015年上海恒源祥家用纺织品有限公司财务指标与经营状况 159

图表：红豆保暖内衣市场占有率 161

图表：红豆集团经营财务指标 162

图表：纤丝鸟保暖内衣市场占有率 164

图表：2009-2015年北京纤丝鸟服饰有限公司财务指标与经营状况 165

图表：猫人保暖内衣市场占有率 166

图表：2009-2015年猫人国际（香港）股份有限公司财务指标与经营状况 168

图表：三枪保暖内衣市场占有率 170

图表：2009-2015年上海三枪集团财务指标与经营状况 172

图表：纤维素纤维技术指标 183

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测 188

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测走势图 188

图表：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测 189

图表：2016-2022年中国保暖内衣需求量预测走势图 189

图表：2016-2022年中国保暖内衣市场进出口预测 189

图表：2016-2022年中国保暖内衣市场进出口预测走势图 190

图表：2016-2022年中国保暖内衣产量供给预测走势图 190

图表：2016-2022年中国保暖内衣销量预测 191

图表：2016-2022年中国保暖内衣销量预测走势图 191

图表：2016-2022年中国保暖内衣盈利总额预测 192

图表：2016-2022年中国保暖内衣盈利总额预测走势图 192

图表：中国保暖内衣行业政策运行风险 203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130311.html>