

2016-2022年中国牦牛绒行业监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牦牛绒行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牦牛(YAK)被称作高原之舟，是生长于中国青藏高原及其毗邻地区高寒草原的特有牛种,西藏语称作yag。中国已有3000年以上的牦牛驯养史，现有牦牛1200多万头，分布于青海、西藏、四川、甘肃等省，占世界总头数的85%以上，其余则分布于蒙古、苏联和中亚地区。牦牛是世界上生活在海拔最高处的哺乳动物。

牦牛每年采毛一次，成年牦牛年产毛量为1.17~2.62kg；幼龄牛为1.30~1.35kg，其中粗毛和绒毛各占一半。牦牛绒(YAK HAIR)很细，直径小于20微米，长度为3.4~4.5厘米，有不规则弯曲，鳞片呈环状紧密抱合，光泽柔和，弹性强，手感滑糯。牦牛绒比普通羊毛更加保暖柔软，近年来已被应用于服装生产领域。我们常见的产品有：牦牛绒纱，牦牛绒线（99RONG开发的手编绒线），牦牛绒衫，牦牛绒裤，牦牛绒面料和牦牛绒大衣等。随着加工工艺和技术的提高，牦牛绒必将被广泛认可，并成为继羊绒之后的又一种高档纺织原料。

报告目录：

第一章 牦牛绒行业发展综述

第一节 牦牛绒行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、牦牛绒分类

三、牦牛绒行业特点分析

第二节 牦牛绒行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
 - 3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际牦牛绒行业发展分析

第一节 国际牦牛绒行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 牦牛绒行业国际发展现状分析

- 一、牦牛绒行业国际发展概况
- 二、牦牛绒行业主要国家经济效益分析
- 三、国际发展趋势分析

第三节 牦牛绒行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾地区
- 五、小结

第三章 当代背景下牦牛绒的发展机会分析

第一节 牦牛绒政策及其实施情况

- 一、牦牛绒相关政策解读
- 二、牦牛绒计划实施成果解读

第二节 牦牛绒在国民经济中的地位及作用分析

- 一、牦牛绒内涵与特征
- 二、牦牛绒与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下牦牛绒发展SWOT分析

一、国家战略对牦牛绒产业的影响分析

- 1、牦牛绒市场资源配置的影响
- 2、牦牛绒产业市场格局的影响
- 3、牦牛绒产业发展方式的影响

二、国家战略背景下牦牛绒发展的SWOT分析

- 1、牦牛绒发展的优势分析
- 2、牦牛绒发展的劣势分析
- 3、牦牛绒发展的机遇分析
- 4、牦牛绒发展面临的挑战

第四章 互联网对牦牛绒的影响分析

第一节 互联网对牦牛绒行业的影响

一、智能牦牛绒设备发展情况分析

- 1、智能牦牛绒设备发展概况
- 2、主要牦牛绒APP应用情况

二、牦牛绒智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、牦牛绒APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对牦牛绒行业的影响分析

- 1、智能设备对牦牛绒行业的影响
- 2、牦牛绒智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+牦牛绒发展模式分析

一、互联网+牦牛绒商业模式解析

1、牦牛绒O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+牦牛绒案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下牦牛绒行业发展趋势分析

第五章 中国牦牛绒需求与消费者偏好调查

第一节 牦牛绒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牦牛绒产品的品牌市场调查

- 一、消费者品牌认知度宏观调查
- 二、消费者品牌偏好调查
- 三、消费者品牌首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买牦牛绒态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第六章 中国牦牛绒行业发展现状分析

第一节 中国牦牛绒行业发展概况

- 一、中国牦牛绒行业发展历程
- 二、中国牦牛绒发展状况
- 1、牦牛绒行业发展规模

2、牦牛绒行业供需状况

第二节 中国牦牛绒运营分析

- 一、中国牦牛绒经营模式分析
- 二、中国牦牛绒经营项目分析
- 三、中国牦牛绒运营存在的问题

第七章 中国牦牛绒行业重点城市市场分析

第一节 北京市牦牛绒市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第二节 上海市牦牛绒市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第三节 天津市牦牛绒市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第四节 深圳市牦牛绒市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第五节 重庆市牦牛绒市场分析

- 一、行业需求分析
- 二、行业发展情况
- 三、行业存在的问题与建议

第八章 中国牦牛绒行业重点企业分析

第一节 中国牦牛绒总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先牦牛绒经营状况分析

一、企业一

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、企业二

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、企业三

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、企业四

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、企业五

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、企业六

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、企业七

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、企业八

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、企业九

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、企业十

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 中国牦牛绒市场前景及发展策略建议

第一节 中国牦牛绒市场调研结论

第二节 中国牦牛绒营销策略

一、牦牛绒企业价格策略

二、牦牛绒企业渠道建设与管理策略

三、牦牛绒企业品牌策略

第三节 牦牛绒投资策略

一、牦牛绒子行业投资策略

二、牦牛绒区域投资策略

三、牦牛绒产业链投资策略

第十章 中国牦牛绒行业投资策略

第一节 中国牦牛绒行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国牦牛绒行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国牦牛绒行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、专家投资建议

第四节 中国牦牛绒行业前景预测

一、牦牛绒市场规模预测

二、牦牛绒市场发展预测

图表目录:

图表：牦牛绒市场产品构成图

图表：牦牛绒市场生命周期示意图

图表：牦牛绒市场产销规模对比

图表：牦牛绒市场企业竞争格局

图表：牦牛绒市场上游供给情况

图表：牦牛绒市场下游消费市场构成图

图表：牦牛绒市场企业市场占有率对比

图表：2014-2015年牦牛绒市场投资规模

图表：2014-2015年中国牦牛绒市场规模

图表：2014-2015年我国牦牛绒供应情况

图表：2014-2015年我国牦牛绒需求情况

图表：2016-2022年中国牦牛绒市场规模预测

图表：2016-2022年我国牦牛绒供应情况预测

图表：2016-2022年我国牦牛绒需求情况预测

图表：2016-2022年牦牛绒市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131432.html>