

2016-2022年中国节煤炉制 作市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节煤炉制作市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 节煤炉制作概述 14

第一节 节煤炉制作定义 14

第二节 节煤炉制作行业发展历程 14

第三节 节煤炉制作分类情况 14

第四节 节煤炉制作产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、节煤炉制作产业链模型分析 17

第二章 2013-2015年中国节煤炉制作行业发展环境分析 18

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 20

三、固定资产投资 21

第二节 2013-2015年中国节煤炉行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2013-2015年中国节煤炉行业发展社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

二、工业发展形势分析 26

第三章 中国节煤炉制作生产现状分析 26

第一节 节煤炉行业总体规模 26

第二节 节煤炉产能概况 27

一、2013-2015年产能分析 27

二、2016-2022年产能预测 29

第三节 节煤炉产量概况 29

一、2013-2015年产量分析 29

二、产能配置与产能利用率调查 30

三、2016-2022年产量预测 32

第四节 节煤炉产业的生命周期分析 32

第五节节煤炉产业供需情况 34

第四章 节煤炉制作国内产品价格走势及影响因素分析 35

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 35

第二节 国内产品当前市场价格及评述 36

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2013-2015年中国节煤炉制作行业总体发展状况 39

第一节 中国节煤炉行业规模情况分析 39

一、行业单位规模情况分析 39

二、行业人员规模状况分析 40

三、行业资产规模状况分析 40

四、行业市场规模状况分析 41

五、行业敏感性分析 41

第二节 中国节煤炉行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 45

三、行业产销情况分析 46

第三节 中国节煤炉行业财务能力分析 46

一、行业盈利能力分析与预测 46

二、行业偿债能力分析 47

三、行业营运能力分析 47

四、行业发展能力分析 48

第六章 2015年中国节煤炉制作行业发展概况 48

第一节 2015年中国节煤炉行业发展态势分析 48

第二节 2015年中国节煤炉行业发展特点分析 49

第三节 2015年中国节煤炉行业市场供需分析 50

第七章 节煤炉制作行业市场竞争策略分析 50

第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 52

第二节 节煤炉市场竞争策略分析 52

一、节煤炉市场增长潜力分析 52

二、节煤炉产品竞争策略分析 53

三、典型企业产品竞争策略分析 53

第三节 节煤炉企业竞争策略分析 55

一、2016-2022年我国节煤炉市场竞争趋势 55

二、2016-2022年节煤炉行业竞争格局展望 56

三、2016-2022年节煤炉行业竞争策略分析 57

第八章 节煤炉制作行业投资与发展前景分析 61

第一节 2015年节煤炉行业投资情况分析 61

一、2015年总体投资结构 61

二、2015年投资规模情况 62

三、2015年投资增速情况 62

四、2015年分地区投资分析 63

第二节 节煤炉行业投资机会分析 64

一、节煤炉投资项目分析 64

二、可以投资的节煤炉模式 65

三、2015年节煤炉投资机会 66

四、2015年节煤炉投资新方向 67

第三节 节煤炉行业发展前景分析 67

一、金融危机下节煤炉市场的发展前景 67

二、2015年节煤炉市场面临的发展商机 69

第九章 2016-2022年中国节煤炉制作行业发展前景预测分析 69

第一节2016-2022年中国节煤炉行业发展预测分析	69
一、未来节煤炉发展分析	69
二、未来节煤炉行业技术开发方向	70
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	71

第二节2016-2022年中国节煤炉行业市场前景分析	73
一、产品差异化是企业发展的方向	73
二、渠道重心下沉	75

第十章 节煤炉制作上游原材料供应状况分析 76

第一节 主要原材料	76
第二节 主要原材料2013—2015年价格及供应情况	79
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	80

第十一章 节煤炉制作产业用户度分析 91

第一节 节煤炉产业用户认知程度	91
第二节 节煤炉产业用户关注因素	92
一、功能	92
二、质量	93
三、价格	94
四、外观	94
五、服务	95

第十二章 2016-2022年节煤炉制作行业发展趋势及投资风险分析 96

第一节 当前节煤炉制作存在的问题	96
第二节 节煤炉制作未来发展预测分析	96
一、中国节煤炉制作发展方向分析	96
二、2016-2022年中国节煤炉制作行业发展规模	97
三、2016-2022年中国节煤炉行业发展趋势预测	98
第三节 2016-2022年中国节煤炉行业投资风险分析	98
一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	99
三、技术风险分析	99

四、政策和体制风险 99

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 煤炉制作国内重点生产厂家分析 100

第一节 青岛本游太阳能设备有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

第二节 浙江省嵊州市炉具厂 107

一、企业基本概况 107

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

第三节 遵义火焰山电器有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 115

（一）企业偿债能力分析 115

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

第四节 恩施传启炉业有限公司 121

一、企业基本概况 121

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 122

（一）企业偿债能力分析 122

（二）企业运营能力分析 124

（三）企业盈利能力分析 127

第五节 浙江美洲豹特种设备有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 129

（一）企业偿债能力分析 129

(二) 企业运营能力分析 131

(三) 企业盈利能力分析 134

第十四章 节煤炉制作地区销售分析 135

一、节煤炉各地区对比销售分析 135

二、节煤炉“重点地区一”销售分析 136

1、“规格”销售分析 136

2、厂家销售分析 137

三、节煤炉“重点地区二”销售分析 138

1、“规格”销售分析 138

2、厂家销售分析 138

四、节煤炉“重点地区三”销售分析 139

1、“规格”销售分析 139

2、厂家销售分析 139

五、节煤炉“重点地区四”销售分析 140

1、“规格”销售分析 140

2、厂家销售分析 141

第十五章 节煤炉制作产品竞争力优势分析 141

一、整体产品竞争力评价 141

二、体产品竞争力评价结果分析 143

三、竞争优势评价及构建建议 145

第十六章 业内专家观点与结论 149

一、节煤炉行业发展前景预测 149

1、把握客户对产品需求动向 149

2、渠道发展变化预测 152

3、行业总体发展前景及市场机会分析 152

二、节煤炉企业营销策略 153

1、价格策略 153

2、渠道建设与管理策略 153

3、促销策略 154

- 4、服务策略 155
- 5、品牌策略 155
- 三、节煤炉企业投资策略 156
 - 1、子行业投资策略 156
 - 2、区域投资策略 156
 - 3、产业链投资策略 157
 - 4、生产策略 157
 - 5、销售策略 158

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 16
- 图表、节煤炉产业链结构图 17
- 图表、2007-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 19
- 图表、2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 19
- 图表、2013-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 20
- 图表、2013-2015年固定资产投资走势图 单位：% 22
- 图表、2013-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 25
- 图表、2013-2015年我国节煤炉市场规模统计表 26
- 图表、2013-2015年我国节煤炉市场规模及增长率变化图 27
- 图表、2013-2015年我国节煤炉产能统计表 28
- 图表、2013-2015年我国节煤炉产能及增长率变化图 28
- 图表、2016-2022年中国节煤炉产能及增长率预测 29
- 图表、2013-2015年我国节煤炉产量统计表 29
- 图表、2013-2015年我国节煤炉产量及增长率变化图 30
- 图表、2013-2015年中国节煤炉产能利用率变化 31
- 图表、2013-2015年中国节煤炉产能利用率变化 31
- 图表、2016-2022年中国节煤炉产量及增长率预测 32
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 33
- 图表 2013-2015年中国节煤炉行业市场供需分析 34
- 图表、2013—2015年国内节煤炉平均价格走势 35
- 图表、2015年我国节煤炉市场不同因素的价格影响力对比 37
- 图表、2016-2022年中国节煤炉平均价格走势预测 38

图表、2011-2015年不同性质的节煤炉加工企业数量比较 39

图表、2015年不同性质的节煤炉加工企业总资产所占比例 40

图表、2013-2015年中国节煤炉加工企业从业人员统计 40

图表、2015年不同规模的节煤炉加工企业工业总产值所占比例 40

图表、2015年我国节煤炉行业中不同类型企业销售利润率 41

图表、2013-2015年中国节煤炉行业产量分析 45

图表、2013-2015年中国节煤炉行业销量分析 45

图表、2013-2015年中国节煤炉行业产销量分析 46

图表、2013-2015年中国节煤炉行业资产利润率变化 46

图表：2013-2015年1-9月中国节煤炉行业偿债能力分析 47

图表：2013-2015年中国节煤炉行业营运能力分析 47

图表：2016-2022年中国节煤炉行业发展能力分析与预测 48

图表、2013-2015年我国节煤炉产能及增长率变化图 48

图表、2013-2015年我国节煤炉产量及增长率变化图 49

图表、2013-2015年中国节煤炉行业市场供需分析 50

图表、节煤炉行业环境“波特五力”分析模型 50

图表、2013-2015年我国节煤炉市场规模及增长率变化图 52

图表、2015—2021年节煤炉五强企业市场占有率预测 56

图表、节煤炉生产企业定价目标选择 59

图表、节煤炉企业对付竞争者降价的程序 60

图表、2015年总体投资结构分析 61

图表、2013-2015年投资规模情况分析 62

图表、2013-2015年投资额增速分析 62

图表、2015年投资地区情况分析 63

图表、节煤炉项目投资注意事项图 65

图表、2016-2022年中国节煤炉投资机会分析 66

图表、2016-2022年节煤炉行业投资方向预测 67

图表、影响市场供需的因素分析 68

图表、2016-2022年中国节煤炉市场发展商机分析 69

图表、2016-2022年中国节煤炉市场发展商机分析 69

图表、2015年消费者对节煤炉品牌认知度调查 91

图表、节煤炉产品功能影响程度分析 92

图表、节煤炉产品质量影响程度分析	93
图表、节煤炉产品价格影响程度分析	94
图表、节煤炉产品价格影响程度分析	94
图表、节煤炉产品价格影响程度分析	95
图表、2016-2022年中国节煤炉行业发展规模预测	97
图表、2016-2022年中国节煤炉行业发展趋势预测	98
图表、2016-2022年节煤炉组行业同业竞争风险及控制策略	98
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司资产负债率变化情况	101
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司资产负债率变化情况	101
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司产权比率变化情况	102
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司产权比率变化情况	102
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司固定资产周转次数情况	103
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司固定资产周转次数情况	104
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格、近4年青岛本游太阳能设备有限公司销售毛利率变化情况	106
图表、近3年青岛本游太阳能设备有限公司销售毛利率变化情况	107
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂资产负债率变化情况	108
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂资产负债率变化情况	109
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂产权比率变化情况	109
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂产权比率变化情况	110
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂固定资产周转次数情况	110
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂固定资产周转次数情况	111
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂流动资产周转次数变化情况	111
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂流动资产周转次数变化情况	111
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂总资产周转次数变化情况	112
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂总资产周转次数变化情况	112
表格、近4年浙江省嵊州市炉具厂销售毛利率变化情况	113
图表、近3年浙江省嵊州市炉具厂销售毛利率变化情况	113
表格、近4年遵义火焰山电器有限公司资产负债率变化情况	115

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司资产负债率变化情况 115

表格、近4年遵义火焰山电器有限公司产权比率变化情况 116

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司产权比率变化情况 116

表格、近4年遵义火焰山电器有限公司固定资产周转次数情况 117

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司固定资产周转次数情况 117

表格、近4年遵义火焰山电器有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格、近4年遵义火焰山电器有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格、近4年遵义火焰山电器有限公司销售毛利率变化情况 120

图表、近3年遵义火焰山电器有限公司销售毛利率变化情况 121

表格、近4年恩施传启炉业有限公司资产负债率变化情况 122

图表、近3年恩施传启炉业有限公司资产负债率变化情况 122

表格、近4年恩施传启炉业有限公司产权比率变化情况 123

图表、近3年恩施传启炉业有限公司产权比率变化情况 123

表格、近4年恩施传启炉业有限公司固定资产周转次数情况 124

图表、近3年恩施传启炉业有限公司固定资产周转次数情况 124

表格、近4年恩施传启炉业有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表、近3年恩施传启炉业有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格、近4年恩施传启炉业有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表、近3年恩施传启炉业有限公司总资产周转次数变化情况 126

表格、近4年恩施传启炉业有限公司销售毛利率变化情况 127

图表、近3年恩施传启炉业有限公司销售毛利率变化情况 127

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司资产负债率变化情况 129

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司资产负债率变化情况 129

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司产权比率变化情况 130

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司产权比率变化情况 130

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司固定资产周转次数情况 131

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司固定资产周转次数情况 132

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司流动资产周转次数变化情况 133

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司总资产周转次数变化情况 134

表格、近4年浙江美洲豹特种设备有限公司销售毛利率变化情况 134

图表、近3年浙江美洲豹特种设备有限公司销售毛利率变化情况 135

图表、2013-2015年节煤炉各地区销售比例变化 135

图表、2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 136

图表、东北地区节煤炉CR5与CR10厂家市场销售份额 137

图表、2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 138

图表、华北地区节煤炉CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表、2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 139

图表、中南地区节煤炉CR5与CR10厂家市场销售份额 139

图表、2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 140

图表、华东地区节煤炉CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表：三元评价模型 148

图表、节煤炉目标客户对价格的意见调查 150

图表、节煤炉目标客户对质量的满意度调查 150

图表、节煤炉客户对产品发展的建议 151

图表、节煤炉渠道策略示意图 154

图表、节煤炉产业链投资示意图 157

图表、节煤炉行业生产开发策略 158

图表、节煤炉销售策略 159

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128526.html>