

2016-2022年中国钢铁物流 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁物流行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127097.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界上钢铁物流规模最大的国家。据测算，中国钢产量与物流量之比为1：5，即每生产1吨钢，需要5吨物流量。2014年，中国生产6.83亿吨粗钢，产生了超过34亿吨钢铁物流量，其物流量居中国国民经济行业之最。不仅如此，中国钢铁物流量增长速度也位居世界前茅。预计“十二五”期间，中国钢铁物流量仍将以10%以上的速度增长。

据发改委、统计局及中物联调查，钢铁行业物流成本费用率为12.0%，仍然处于较高水平，比调查的全部工业企业高出2.2个百分点。若按调查的钢铁行业物流成本费用率水平推算，钢铁企业吨钢物流费用约为924元。其中，在物流成本构成中，运输成本占58.9%，仓储成本占2.9%，配送及物流加工成本分别占12.6%和7.8%。运输环节是控制物流成本的关键。目前来看，物流成本费用率与发达国家差距明显。以日本为例，日本钢铁企业物流费用率仅为4.9%，比中国低7.1个百分点。如果达到日本的水平，中国规模以上钢铁企业可节约3117亿元物流成本。中国钢铁物流成本远高于全球钢铁物流的平均成本，这一方面说明中国物流发展落后，物流成本高。同时也说明中国钢铁物流发展空间较大，利用现代物流提升中国钢铁产业和钢铁流通业的空间很大。

2014年6月，温家宝总理主持召开国务院常务会议，研究部署促进物流业健康发展工作。会议指出，必须制定完善配套政策措施，促进物流业健康发展，并提出八个“要”，俗称“国八条”。当前，中国钢铁物流企业有几十万家，因此物流业的兼并整合将是未来物流业发展的重要方向，相关的物流龙头企业将借此机会壮大发展。“国八条”鼓励中小物流企业加强联盟合作，实质上是鼓励有资源互补优势的企业联合发展，将增加个体公司的行业竞争能力，进而渐进式促进小型物流企业的整合发展。

2014年8月19日，《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》发布。《意见》共有9条，分别为：切实减轻物流企业税收负担、加大对物流业的土地政策支持力度、促进物流车辆便利通行、加快物流管理体制改革、鼓励整合物流设施资源、推进物流技术创新和应用、加大对物流业的投入、优先发展农产品物流业、加强组织协调。

2014年11月7日，工信部正式印发《钢铁工业“十二五”发展规划》。《规划》确定的总目标是：钢铁工业基本形成比较合理的生产力布局和资源保障能力显著提高，钢铁总量、品种质量满足国民经济发展的需求，重点统计钢铁企业节能环保达到国际先进水平，部分企业具备世界一流的竞争力，初步实现钢铁工业由大到强的转变。结合兼并、搬迁进行的钢铁产业的布局调整，将对钢铁产业的流量、流向、运作效率等产生积极影响。对产能的控制将使未来我国钢铁物流流量趋于稳定，产业集中度的提高以及布局日趋合理，

将更易于建立流向清晰、规模经济的钢铁物流体系。

未来几年，中国的人口结构以及城镇化进程将成为钢铁行业增长的主要动力，预计未来10年钢铁中国钢铁需求的复合增长率在3%左右，2015年有望达到高峰，粗钢产量将达到7.44亿吨。因此可以测算，到2015年，中国将产生接近40亿吨的钢铁物流，如果以钢材物流、仓储的费用在150-200元/吨估算，钢材物流产业规模将高达1300亿元左右，这将是一个非常庞大的市场，钢铁物流市场前景可期。

本报告主要分析了中国钢铁物流的发展环境;全球钢铁行业发展情况;国际钢铁物流发展情况;中国钢铁物流发展情况;钢铁物流园区发展情况;钢铁物流电子商务发展情况;各类钢铁物流领先企业经营情况;钢铁物流的风险与投融资情况;以及钢铁物流的发展趋势和前景预测。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个钢铁物流的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前钢铁物流的总体市场规模、竞争格局，并根据钢铁物流的发展轨迹及多年的实践经验，对钢铁物流未来的发展前景做出审慎分析与预测。是钢铁物流企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国钢铁物流业的发展综述

1.1 钢铁物流业的相关概述

1.1.1 钢铁物流的概念

1.1.2 钢铁物流的分类

- (1) 原材料采购物流
- (2) 钢铁生产物流
- (3) 产成品销售物流

1.1.3 钢铁物流的特点

- (1) 运输特点分析
- (2) 仓储特点分析
- (3) 流通加工配送特点
- (4) 装卸工具特点分析
- (5) 信息平台特点分析

- (6) 钢铁供应链特点分析
- 1.1.4 发展钢铁物流的有利条件
 - (1) 运输体系得到逐步完善
 - (2) 物流产业获得政府重视
 - (3) 钢铁区域物流初见端倪
- 1.1.5 钢铁物流主要业态模式分析
- 1.2 钢铁物流业的发展环境
 - 1.2.1 钢铁物流业政策环境分析
 - (1) 钢铁物流业管理体制介绍
 - (2) 钢铁物流业标准建设情况
 - (3) 钢铁物流业主要政策解读
 - (4) 钢铁物流业发展规划解读
 - 1.2.2 钢铁物流业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国家宏观经济环境分析
 - (3) 行业宏观经济环境分析
 - 1.2.3 钢铁物流社会环境分析
 - 1.2.4 钢铁物流技术环境分析
- 1.3 钢铁物流发展SWOT分析
 - 1.3.1 钢铁物流发展优势分析
 - 1.3.2 钢铁物流发展劣势分析
 - 1.3.3 钢铁物流发展机遇分析
 - 1.3.4 钢铁物流发展威胁分析

第2章：中国钢铁行业供需态势分析

- 2.1 中国钢铁行业供给分析
 - 2.1.1 钢铁行业总体生产情况分析
 - 2.1.2 钢铁行业月度生产情况分析
 - 2.1.3 钢铁行业日均生产情况分析
 - 2.1.4 钢铁行业分品种生产情况分析
 - 2.1.5 2013-2014年新增生产线情况
 - 2.1.6 钢铁行业固定资产投资情况

2.1.7 2014年钢铁产能预测分析

2.2 中国钢铁行业需求分析

2.2.1 中国钢铁行业需求情况分析

- (1) 钢铁行业总体需求情况分析
- (2) 钢铁行业月度消费情况分析
- (3) 钢铁行业日均消费情况分析
- (4) 钢铁行业分区域销售情况分析

2.2.2 钢铁行业下游用钢需求预测

- (1) 房地产行业用钢需求预测
- (2) 汽车行业用钢需求预测
- (3) 家电行业用钢需求预测
- (4) 下游用钢总体需求预测

2.3 中国钢铁行业进出口分析

2.3.1 钢铁行业进口分析

- (1) 铁矿石进口分析
- (2) 钢材进口分析
- (3) 钢坯进口分析

2.3.2 钢铁行业出口分析

- (1) 钢材出口分析
- (2) 钢坯出口分析

2.3.3 钢铁行业进出口预测

第3章：国际钢铁物流业的发展分析

3.1 国际钢铁物流业发展概况

3.1.1 国际钢铁物流的发展特点

3.1.2 全球钢铁流通体制比较

- (1) 日本模式
- (2) 欧美模式
- (3) 中国模式

3.1.3 国外钢铁物流模式分析

3.2 美国钢铁物流业发展分析

3.2.1 美国钢铁物流业发展概况

3.2.2 美国钢铁物流业竞争形势

3.2.3 美国钢铁物流业分销模式

3.2.4 美国第三方钢铁物流发展状况

3.2.5 美国钢铁物流模式的借鉴意义

3.3 日本钢铁物流业发展分析

3.3.1 日本钢铁物流的基本环境

3.3.2 日本钢铁物流的研究状况

3.3.3 日本钢铁物流的特点分析

3.3.4 日本钢铁流通模式优势分析

3.3.5 造船公司钢材物流案例分析

3.3.6 日本钢铁物流模式的借鉴意义

第4章：中国钢铁物流业的发展分析

4.1 中国物流行业总体发展情况

4.1.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

(4) 物流行业的发展趋势分析

4.1.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

4.1.3 “十二五”物流行业的发展预测

4.2 中国钢铁流通业的发展分析

4.2.1 钢铁流通业的发展特点

4.2.2 钢铁流通业存在的问题

4.2.3 创新钢铁流通模式的任务

4.2.4 钢铁流通企业的发展方向

4.2.5 钢铁流通格局的变革分析

4.2.6 钢铁流通发展对策及建议

4.3 中国钢铁物流业的发展分析

4.3.1 钢铁物流业发展现状分析

- (1) 钢铁物流规模总量分析
- (2) 钢铁物流企业规模分析
- (3) 钢铁物流发展的侧重点
- (4) 钢铁物流行业集中度分析
- (5) 钢铁物流的发展模式分析
- (6) 钢铁企业的物流模式分析

4.3.2 钢铁物流的运行状况分析

- (1) 钢铁产品的运输方式分析
- (2) 钢铁产品的流通渠道分析
- (3) 钢材物流加工的类型分析
- (4) 五大钢铁物流圈运行分析
- (5) 多样化钢铁交易方式分析
- (6) 钢铁物流的运行效率分析

4.3.3 国内外钢铁加工配送中心分析

- (1) 钢材加工配送中心的定义
- (2) 钢材加工配送中心的意义
- (3) 国内钢铁企业加工配送现状
- (4) 国外钢铁企业加工配送状况
- (5) 钢铁产品加工配送地位分析
- (6) 钢铁加工配送应注意的问题
- (7) 钢材加工配送中心发展趋势

4.3.4 钢铁逆向物流的发展状况分析

- (1) 实施钢铁逆向物流的必要性
- (2) 实施钢铁逆向物流存在问题
- (3) 实施钢铁逆向物流对策分析

4.3.5 CPFR模型在钢铁物流业的应用

- (1) CPFR模型的涵义及特点分析
- (2) CPFR模型在钢铁物流的应用
- (3) 钢铁物流业应用CPFR的建议

4.3.6 钢铁物流信息化发展分析

- (1) 钢铁物流信息化的价值
- (2) 钢铁物流信息化的内容
- (3) 钢铁物流信息化的现状
- (4) 钢铁物流信息化的差距

4.3.7 钢铁物流发展对策及建议

- (1) 钢铁物流发展存在的问题
- (2) 钢铁物流发展对策及建议

4.4 中国钢铁物流园区发展分析

4.4.1 钢铁物流园区建设状况分析

- (1) 园区在钢铁供应链的作用
- (2) 钢铁物流园区的建设现状
- (3) 现代钢铁物流园区的特征
- (4) 钢铁物流园区信息平台建设

4.4.2 现代钢铁物流园区建设规划

- (1) 钢铁物流园区的战略定位
- (2) 钢铁物流园区的地址选择
- (3) 钢铁物流园区的规模确定
- (4) 钢铁物流园区的功能规划
- (5) 钢铁物流园区的管理模式
- (6) 钢铁物流园区的盈利模式

4.4.3 钢铁物流园区最新发展动向

第5章：中国钢铁物流区域市场分析

5.1 华北地区钢铁物流发展分析

5.1.1 河北省钢铁物流发展分析

- (1) 河北省钢铁产销规模分析
- (2) 河北省钢铁物流发展现状
- (3) 河北省钢铁物流发展优势
- (4) 河北省钢铁物流存在问题
- (5) 河北省钢铁物流园区动向
- (6) 河北省钢铁物流前景展望

5.1.2 天津市钢铁物流发展分析

- (1) 天津市钢铁产销规模分析
- (2) 天津市钢铁物流发展现状
- (3) 天津市钢铁物流发展优势
- (4) 天津市钢铁物流存在问题
- (5) 天津市钢铁物流园区动向
- (6) 天津市钢铁物流前景展望

5.1.3 山西省钢铁物流发展分析

- (1) 山西省钢铁产销规模分析
- (2) 山西省钢铁物流发展现状
- (3) 山西省钢铁物流发展优势
- (4) 山西省钢铁物流存在问题
- (5) 山西省钢铁物流园区动向
- (6) 山西省钢铁物流前景展望

5.2 东北地区钢铁物流发展分析

5.2.1 辽宁省钢铁物流发展分析

- (1) 辽宁省钢铁产销规模分析
- (2) 辽宁省钢铁物流发展现状
- (3) 辽宁省钢铁物流发展优势
- (4) 辽宁省钢铁物流存在问题
- (5) 辽宁省钢铁物流发展目标
- (6) 辽宁省钢铁物流园区动向
- (7) 辽宁省钢铁物流前景展望

5.2.2 吉林省钢铁物流发展分析

- (1) 吉林省钢铁产销规模分析
- (2) 吉林省钢铁物流发展现状
- (3) 吉林省钢铁物流发展优势
- (4) 吉林省钢铁物流存在问题
- (5) 吉林省钢铁物流园区动向
- (6) 吉林省钢铁物流前景展望

5.2.3 黑龙江钢铁物流发展分析

- (1) 黑龙江钢铁产销规模分析

- (2) 黑龙江钢铁物流发展现状
- (3) 黑龙江钢铁物流发展优势
- (4) 黑龙江钢铁物流存在问题
- (5) 黑龙江钢铁物流园区动向
- (6) 黑龙江钢铁物流前景展望

5.3 华东地区钢铁物流发展分析

5.3.1 上海市钢铁物流发展分析

- (1) 上海市钢铁产销规模分析
- (2) 上海市钢铁物流发展现状
- (3) 上海市钢铁物流发展优势
- (4) 上海市钢铁物流存在问题
- (5) 上海市钢铁物流园区动向
- (6) 上海市钢铁物流前景展望

5.3.2 江苏省钢铁物流发展分析

- (1) 江苏省钢铁产销规模分析
- (2) 江苏省钢铁物流发展现状
- (3) 江苏省钢铁物流发展优势
- (4) 江苏省钢铁物流存在问题
- (5) 江苏省钢铁物流园区动向
- (6) 江苏省钢铁物流前景展望

5.3.3 浙江省钢铁物流发展分析

- (1) 浙江省钢铁产销规模分析
- (2) 浙江省钢铁物流发展现状
- (3) 浙江省钢铁物流发展优势
- (4) 浙江省钢铁物流存在问题
- (5) 浙江省钢铁物流发展目标
- (6) 浙江省钢铁物流园区动向
- (7) 浙江省钢铁物流前景展望

5.3.4 安徽省钢铁物流发展分析

- (1) 安徽省钢铁产销规模分析
- (2) 安徽省钢铁物流发展现状
- (3) 安徽省钢铁物流发展环境

- (4) 安徽省钢铁物流存在问题
- (5) 安徽省钢铁物流园区动向
- (6) 安徽省钢铁物流前景展望

5.3.5 福建省钢铁物流发展分析

- (1) 福建省钢铁产销规模分析
- (2) 福建省钢铁物流发展现状
- (3) 福建省钢铁物流发展优势
- (4) 福建省钢铁物流存在问题
- (5) 福建省钢铁物流发展目标
- (6) 福建省钢铁物流园区动向
- (7) 福建省钢铁物流前景展望

5.3.6 山东省钢铁物流发展分析

- (1) 山东省钢铁产销规模分析
- (2) 山东省钢铁物流发展现状
- (3) 山东省钢铁物流发展优势
- (4) 山东省钢铁物流存在问题
- (5) 山东省物流行业发展目标
- (6) 山东省钢铁物流园区动向

5.4 中南地区钢铁物流发展分析

5.4.1 河南省钢铁物流发展分析

- (1) 河南省钢铁产销规模分析
- (2) 河南省钢铁物流发展现状
- (3) 河南省钢铁物流发展优势
- (4) 河南省钢铁物流存在问题
- (5) 河南省钢铁物流发展目标
- (6) 河南省钢铁物流发展布局
- (7) 河南省钢铁物流主要任务
- (8) 河南省钢铁物流前景展望

5.4.2 湖南省钢铁物流发展分析

- (1) 湖南省钢铁产销规模分析
- (2) 湖南省钢铁物流发展现状
- (3) 湖南省钢铁物流发展优势

- (4) 湖南省钢铁物流存在问题
- (5) 湖南省钢铁物流园区动向
- (6) 湖南省钢铁物流前景展望

5.4.3 湖北省钢铁物流发展分析

- (1) 湖北省钢铁产销规模分析
- (2) 湖北省钢铁物流发展现状
- (3) 湖北省钢铁物流发展优势
- (4) 湖北省钢铁物流存在问题
- (5) 湖北省钢铁物流园区动向
- (6) 湖北省钢铁物流前景展望

5.4.4 广东省钢铁物流发展分析

- (1) 广东省钢铁产销规模分析
- (2) 广东省钢铁物流发展现状
- (3) 广东省钢铁物流发展优势
- (4) 广东省钢铁物流存在问题
- (5) 广东省钢铁物流园区动向
- (6) 广东省钢铁物流前景展望

5.5 西南地区钢铁物流发展分析

5.5.1 重庆市钢铁物流发展分析

- (1) 重庆市钢铁产销规模分析
- (2) 重庆市钢铁物流发展现状
- (3) 重庆市钢铁物流发展优势
- (4) 重庆市钢铁物流存在问题
- (5) 重庆市钢铁物流园区动向
- (6) 重庆市钢铁物流前景展望

5.5.2 四川省钢铁物流发展分析

- (1) 四川省钢铁产销规模分析
- (2) 四川省钢铁物流发展现状
- (3) 四川省钢铁物流发展优势
- (4) 四川省钢铁物流存在问题
- (5) 四川省钢铁物流发展目标
- (6) 四川省钢铁物流园区动向

5.6 西北地区钢铁物流发展分析

5.6.1 陕西省钢铁物流发展分析

- (1) 陕西省钢铁产销规模分析
- (2) 陕西省钢铁物流发展现状
- (3) 陕西省钢铁物流发展优势
- (4) 陕西省钢铁物流存在问题
- (5) 陕西省钢铁物流发展目标
- (6) 陕西省钢铁物流园区动向

5.6.2 新疆钢铁物流发展分析

- (1) 新疆钢铁产销规模分析
- (2) 新疆钢铁物流发展现状
- (3) 新疆钢铁物流发展优势
- (4) 新疆钢铁物流存在问题
- (5) 新疆钢铁物流园区动向

第6章：中国钢铁物流电子商务战略

6.1 钢铁物流电子商务战略分析

6.1.1 现代钢铁物流战略规划分析

6.1.2 钢铁物流电子商务战略分析

- (1) 电子商务战略的指导原则
- (2) 电子商务战略的总体目标
- (3) 电子商务战略的发展阶段

6.1.3 电子商务战略SWOT分析

- (1) 电子商务战略的优势分析
- (2) 电子商务战略的劣势分析
- (3) 电子商务战略的机遇分析
- (4) 电子商务战略的威胁分析

6.1.4 实施电子商务战略的基本策略

6.2 钢铁物流电子商务平台分析

6.2.1 中国联合钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容

- (3) 运作模式
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

6.2.2 东方钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 运营分析
- (4) 服务案例
- (5) 发展动向
- (6) 平台评析

6.2.3 兰格钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 核心业务
- (3) 发展动向
- (4) 平台评析

6.2.4 欧浦钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 物流模式
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

6.2.5 你的钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 优势分析
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

第7章：中国钢铁物流业领先企业分析

7.1 领先钢铁生产企业经营分析

7.1.1 河北钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业钢铁物流发展策略

7.2 领先钢铁物流企业经营分析

7.2.1 广州钢铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.3 领先钢铁物流园区经营分析

7.3.1 上海国际钢铁贸易园区经营分析

- (1) 园区简况分析
- (2) 园区定位分析
- (3) 园区功能分析
- (4) 园区项目分析
- (5) 入园企业情况
- (6) 园区发展动态

第8章：钢铁物流业投融资分析与前景预测

8.1 钢铁物流业风险分析

8.1.1 钢铁物流业发展风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 市场竞争风险分析

- (3) 政策以及体制风险
- (4) 关联行业风险分析
- 8.1.2 钢企实施第三方物流风险分析
 - (1) 钢企实施第三方物流风险类别
 - (2) 钢企第三方物流风险定性分析
 - (3) 钢企第三方物流风险定量分析
- 8.2 钢铁物流业投融资分析
 - 8.2.1 钢铁物流业投资特性分析
 - (1) 钢铁物流业进入壁垒分析
 - (2) 钢铁物流业盈利模式分析
 - (3) 钢铁物流业盈利因素分析
 - 8.2.2 钢铁物流业投资状况分析
 - 8.2.3 钢铁物流业融资困境分析
 - 8.2.4 钢铁物流业融资模式分析
- 8.3 钢铁物流业发展趋势及前景预测
 - 8.3.1 钢铁物流业的发展趋势分析
 - 8.3.2 钢铁物流业的发展方向探索
 - 8.3.3 推动钢铁物流发展主要动因
 - 8.3.4 钢铁物流业的发展前景预测

图表目录：

- 图表1：2006-2014年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，%）
- 图表2：2014年全国内河航道通航里程构成（单位：%）
- 图表3：2014年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
- 图表4：2014年各地区运输机场数量（单位：个，%）
- 图表5：2014年铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）
- 图表6：2006-2014年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）
- 图表7：2005-2014年美国消费者信心指数走势图
- 图表8：2005-2014年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
- 图表9：2005-2014年日本消费者信心指数走势图
- 图表10：2010-2014年日本消费者信心指数分项走势图
- 图表11：2005-2014年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表12：2010-2014年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表13：2010-2014年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表14：2006-2014年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表15：2010-2014年欧元区消费者信心指数走势图

图表16：2010-2014年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表17：2014年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表18：2010-2014年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表19：2011-2014年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表20：2012-2014年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表21：2012-2014年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表22：2012-2014年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表23：2012-2014年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表24：2012-2014年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表25：2011-2014年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表26：2012-2014年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

图表27：2013-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表28：2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表29：2006-2014年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表30：2005-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表31：2011-2014年PPI和PPIRM数据走势图（单位：%）

图表32：2014年分行业PPI数据同比增速走势图（单位：%）

图表33：2014年分行业PPI数据环比增速走势图（单位：%）

图表34：2014-2014年中国居民消费价格指数（CPI）月度同比走势图（单位：%）

图表35：2014-2014年美元对人民币汇率走势图

图表36：2012-2014年主要钢铁产品季度产量及同比增长率变动趋势（单位：万吨，%）

图表37：2013-2014年主要钢铁产品产量同比增长率变动趋势（单位：%）

图表38：2013-2014年主要钢铁产品月产量情况（单位：万吨，%）

图表39：2010-2014年中国生铁日产量情况（单位：万吨）

图表40：2010-2014年中国粗钢日产量情况（单位：万吨）

图表41：2010-2014年中国钢材日产量情况（单位：万吨）

图表42：2014年钢材细分品种产量及变化情况（单位：万吨，%）

图表43：2013-2014年钢铁行业固定资产投资完成额变化情况（单位：亿元，%）

图表44：2012-2014年钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势（单位：亿元，%）

图表45：2013-2014年钢铁行业累计投资增速及占全国投资比重变化趋势（单位：%）

图表46：钢铁行业国家主要相关政策

图表47：2012-2014年我国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势（单位：万吨，%）

图表48：2013-2014年我国成品钢材表观消费量月度同比增长率变动趋势（单位：%）

图表49：2014年主要钢铁产品累计产量前五位省份及变化情况（单位：万吨，%）

图表50：2013-2014年全国房屋累计施工面积及新开工面积变化趋势（单位：亿平方米，%）

图表51：2013-2014年我国汽车产销量及同比增长率变动趋势（单位：万辆，%）

图表52：2013-2014年我国钢铁行业及工业总体累计增加值增长率变动趋势比较（单位：%）

图表53：2013-2014年铁矿石进口量及同比增长率变动趋势（单位：万吨，%）

图表54：2011-2014年铁矿石进口单价走势（单位：万美元，%）

图表55：2013-2014年我国钢材进口量价统计分析（单位：万吨，美元/吨）

图表56：2013-2014年钢坯及粗锻件进口量及环比增长率变动趋势（单位：万吨，%）

图表57：2013-2014年钢材出口量及同比增长率变动趋势（单位：万吨，%）

图表58：2011-2014年中国钢坯出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表59：2011-2014年中国钢坯出口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表60：钢铁物流需求规模较大的原因

图表61：国外钢铁物流模式

图表62：国外钢铁物流发展历程

图表63：国外回收物流系统示意图

图表64：物流行业的产业阶段

图表65：2014年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表66：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表67：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表68：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表69：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表70：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表71：2013-2014年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表72：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表73：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表74：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表75：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表76：2012-2013年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表77：2005-2013年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表78：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表79：2012-2013年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表80：2012-2013年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表81：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表82：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表83：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表84：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表85：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表86：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表87：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表88：钢铁物流的运作模式

图表89：中国钢铁企业物流费用率（单位：%）

图表90：中日调查钢铁企业物流费用率比较（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127097.html>