

2016-2022年中国造纸化学 品行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国造纸化学品行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127445.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

造纸化学品是指造纸过程中所使用的各种化学药剂、助剂的总称。它所包括的内容比较广泛，既有制浆化学品（如蒸煮助剂、脱墨剂等），抄纸化学品（如施胶剂、湿强剂等），纸加工化学品（如杀菌剂、消泡剂、涂布剂）和治污化学品等四大类。其目的是为了提高纸的品质和生产效率、改善操作条件、降低制造成本、增加经济效益和开发新的纸种。

报告目录：

第一章 造纸化学品行业概述 1

第一节 造纸化学品简述 1

一、定义及分类 1

二、主要应用领域 4

第二节 造纸化学品行业发展现状 6

第三节 产业链结构分析 7

第四节 2016-2022年造纸化学品行业相关政策发展的影响展望 8

一、国家“十三五”产业政策发展的影响展望 8

二、相关行业政策的影响展望 8

第五节 2016-2022年造纸化学品行业经济环境发展展望 9

一、国际宏观经济形势分析 9

二、2015年国内宏观经济形势分析 14

三、2015年国内宏观经济展望 32

第六节 2015年造纸化学品行业国际贸易环境分析 34

第七节 2015年造纸化学品行业社会环境 46

一、人口环境分析 46

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 49

四、中国城镇化率 50

第二章 世界造纸化学品行业运行概况分析 51

第一节 2015年世界造纸化学品行业发展现状分析 51

一、全球造纸化学品市场需求分析 51

二、世界造纸化学品应用情况分析	52
三、国外造纸化学品产品结构分析	53
四、国际造纸化学品行业发展面临的问题	54
五、国际造纸化学品行业技术发展现状	55
第二节 2015年世界造纸化学品行业发展分析	55
一、美国	55
二、印度	55
三、欧洲	56
四、日本	56
第三节 2016-2022年世界造纸化学品市场前景预测分析	57

第三章 2015年中国造纸化学品行业经济运行分析 58

第一节 2015年我国造纸化学品行业发展基本情况 58

第二节 我国造纸化学品行业存在问题及发展限制 58

一、主要问题与发展受限 58

二、基本应对的策略 59

第三节 2013-2015年造纸化学品行业主要经济指标分析 61

一、2014年造纸化学品行业主要经济指标分析 61

二、2015年造纸化学品行业主要经济指标分析 61

第四节 2013-2015年中国造纸化学品行业动态分析 61

第四章 2015年中国造纸化学品产业竞争格局分析 64

第一节 2015年中国造纸化学品产业竞争现状分析 64

一、技术竞争分析 64

二、成本竞争分析 64

三、价格竞争分析 65

第二节 2015年中国造纸化学品产业集中度分析 65

一、造纸化学品生产企业分布分析 65

二、造纸化学品市场集中度分析 66

第三节 2015年中国造纸化学品产业竞争策略分析 66

第五章 2015年我国造纸化学品市场发展研究 69

第一节 2014年我国造纸化学品市场发展研究	69
第二节 2015年我国造纸化学品市场情况	71
一、2015年我国造纸化学品产销情况	71
二、2015年我国造纸化学品市场发展情况	72
四、2015年我国造纸化学品市场新品趋势	72
第三节 2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势分析	74
一、2015年我国造纸化学品市场结构和价格走势概述	74
二、2015年我国造纸化学品市场结构分析	75
三、2015年我国造纸化学品市场价格走势分析	76
第四节 重点企业与产量排序	77
一、2015年我国造纸化学品市场格局特点	77
二、2015年我国造纸化学品产品创新特点	78
三、2015年我国造纸化学品市场服务特点	79
四、2015年我国造纸化学品市场品牌特点	79
第六章 2015年我国造纸化学品行业进出口分析	80
第一节 我国造纸化学品行业进口分析	80
一、2015年进口总量分析	80
二、2015年进口结构分析	80
三、2015年进口区域分析	80
第二节 我国造纸化学品出口分析	81
一、2015年出口总量分析	81
二、2015年出口结构分析	81
三、2015年出口区域分析	81
第三节 我国造纸化学品进出口预测	82
一、2015年造纸化学品进口预测	82
二、2015年造纸化学品出口预测	82
第七章 2015年中国造纸化学品产业优势企业竞争力分析	83
第一节 芬兰Kemira公司	83
一、企业概况	83
二、2015年经营状况	84

三、企业竞争优势分析	85
四、企业发展战略分析	85
第二节 美国Solenis公司（原亚什兰公司水处理事业部）	86
一、企业概况	86
二、2015年经营状况	87
三、企业竞争优势分析	87
四、企业发展战略分析	88
第三节 香港亚马逊（AMAZON）公司	88
一、企业概况	88
二、2015年经营状况	88
三、企业竞争优势分析	88
四、企业发展战略分析	89
第四节 Nalco公司（属于EcoLab集团）	89
一、企业概况	89
二、2015年经营状况	89
三、企业竞争优势分析	89
四、企业发展战略分析	90
第五节 BASF公司造纸业务部（原Ciba公司造纸部门）	90
一、企业概况	90
二、2015年经营状况	90
三、企业竞争优势分析	91
四、企业发展战略分析	91
第六节 诺维信公司（Novozymes）（生物酶厂商）	92
一、企业概况	92
二、2015年经营状况	92
三、企业竞争优势分析	92
四、企业发展战略分析	93
第七节 南京四新化工公司（消泡剂生产厂家）	94
一、企业概况	94
二、2015年经营状况	95
三、企业竞争优势分析	95
四、企业发展战略分析	95

第八节 南通荒川化工有限公司 96

一、企业概况 96

二、2015年经营状况 96

三、企业竞争优势分析 96

四、企业发展战略分析 97

第九节 杭州市杭化哈利玛化工有限公司 97

一、企业概况 97

二、2015年经营状况 98

三、企业竞争优势分析 98

四、企业发展战略分析 99

第十节 杭州纸友化工有限公司（改性淀粉厂家） 99

一、企业概况 99

二、2015年经营状况 99

三、企业竞争优势分析 99

四、企业发展战略分析 100

第八章 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望 101

第一节 我国造纸化学品行业发展状况 101

一、造纸化学品行业指标汇总 101

二、造纸化学品行业中造纸化学品的替代情况 101

第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素 101

第三节 2016-2022年造纸化学品行业发展态势展望 102

第四节 2016-2022年造纸化学品行业发展的影响展望 102

第九章 2016-2022年下游行业发展的影响展望 104

第一节 我国下游行业发展状况 104

一、下游行业历史相关指标汇总 104

二、下游相关指标汇总 115

三、下游行业中造纸化学品的替代情况 122

第二节 影响下游行业发展的主要因素 122

第三节 2016-2022年下游行业发展态势展望 125

一、2016-2022年下游行业发展态势展望 125

二、2016-2022年下游价格走势预测	126
第四节 2016-2022年下游行业发展的影响展望	127
第十章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展前景预测分析	128
第一节 2016-2022年中国造纸化学品产品发展趋势预测分析	128
一、造纸化学品技术走势分析	128
二、造纸化学品行业发展方向分析	128
第二节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场发展前景预测分析	131
一、造纸化学品供给预测分析	131
二、造纸化学品需求预测分析	132
三、造纸化学品竞争格局预测分析	133
第三节 2016-2022年中国造纸化学品行业市场盈利能力预测分析	133
第十一章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展趋势分析	135
第一节 我国造纸化学品行业前景与机遇分析	135
一、我国造纸化学品行业发展前景	135
二、金融危机对造纸化学品行业的影响分析	135
第二节 2016-2022年中国造纸化学品市场趋势分析	136
一、2016-2022年造纸化学品产业政策趋向	136
二、2016-2022年造纸化学品技术革新趋势	136
三、2016-2022年国际环境对造纸化学品行业的影响	137
第十二章 2016-2022年中国造纸化学品行业投资机会风险展望	138
第一节 2016-2022年造纸化学品行业投资机会	138
一、2016-2022年造纸化学品行业主要领域投资机会	138
二、2016-2022年造纸化学品行业出口市场投资机会	138
三、2016-2022年造纸化学品行业企业的多元化投资机会	138
第二节 2016-2022年造纸化学品行业投资风险展望	139
一、宏观调控风险	139
二、行业竞争风险	139
三、供需波动风险	139

第十三章 2016-2022年中国造纸化学品行业企业经营战略建议	141
第一节 2016-2022年造纸化学品行业企业的标杆管理	141
一、国内企业的经验借鉴	141
二、国外企业的经验借鉴	142
第二节 2016-2022年造纸化学品行业企业的资本运作模式	142
一、造纸化学品行业企业国内资本市场的运作建议	142
1、造纸化学品行业企业的兼并及收购建议	142
2、造纸化学品行业企业的融资方式选择建议	142
二、造纸化学品行业企业海外资本市场的运作建议	143
第三节 2016-2022年造纸化学品行业企业营销模式建议	143
一、造纸化学品行业企业的国内营销模式建议	143
1、造纸化学品行业企业的渠道建设	143
2、造纸化学品行业企业的品牌建设	144
二、造纸化学品行业企业海外营销模式建议	145
1、造纸化学品行业企业的海外细分市场选择	145
2、造纸化学品行业企业的海外经销商选择	145
第十四章 2016-2022年中国造纸化学品行业发展预测	147
第一节 2016-2022年造纸化学品需求与消费预测	147
一、2016-2022年造纸化学品市场规模预测	147
二、2016-2022年造纸化学品行业总产值预测	148
三、2016-2022年造纸化学品行业销售收入预测	148
四、2016-2022年造纸化学品行业总资产预测	149
第二节 影响造纸化学品行业发展的主要因素	149
一、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的有利因素分析	149
二、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的稳定因素分析	149
三、2016-2022年影响造纸化学品行业运行的不利因素分析	150
四、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的挑战分析	150
五、2016-2022年我国造纸化学品行业发展面临的机遇分析	151
第三节 造纸化学品行业投资风险及控制策略分析	152
一、2016-2022年造纸化学品行业市场风险及控制策略	152
二、2016-2022年造纸化学品行业政策风险及控制策略	152

三、2016-2022年造纸化学品行业经营风险及控制策略	152
四、2016-2022年造纸化学品行业技术风险及控制策略	153
五、2016-2022年造纸化学品行业同业竞争风险及控制策略	153
六、2016-2022年造纸化学品行业其他风险及控制策略	154

第十五章 项目投资建议 155

第一节 投资额度建议 155

第二节 技术性风险建议 155

第三节 项目可行性分析 155

图表目录：

图表：造纸化学品分类 1

图表：造纸化学品主要应用领域及重点产品 5

图表：造纸化学品行业产业链 7

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速 14

图表：2015年二季度国民经济初步核算 15

图表：2015年1-6月社会消费品总额同比增速 16

图表：2015年1-6月社会消费品总额数据统计 17

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度 18

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平 19

图表：2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速 20

图表：2015年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速 21

图表：2015年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 21

图表：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标 22

图表：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标 22

图表：2015年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速 23

图表：2015年1-6月固定资产投资到位资金同比增速 24

图表：2015年1-6月全国和民间固定资产投资增速 24

图表：2015年1-6月全国房地产开发投资增速 25

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况 25

图表：2015年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速 26

图表：2015年1-6月东中西部地区房地产销售情况 26

图表：2015年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速	27
图表：2015年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速	27
图表：2015年1-6月中国对外贸易统计	44
图表：2015年1-6月中国货物贸易统计	45
图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计	47
图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	48
图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出	49
图表：2013-2015年Q2全球造纸化学品需求量统计	52
图表：2015年全球造纸化学品应用结构	53
图表：2015年全球造纸化学品产品结构	54
图表：2014年造纸化学品行业主要经济指标	61
图表：2015年Q2造纸化学品行业主要经济指标	61
图表：2015年Q2中国造纸化学品产销情况	71
图表：2013-2014年中国纸业产量结构分布	75
图表：2015年Q2中国造纸化学品市场结构	76
图表：2015年Q2中国造纸化学品市场价格走势	76
图表：中国造纸化学品行业竞争格局	77
图表：2015年Q2中国造纸化学品进口总量	80
图表：2015年Q2中国造纸化学品出口总量	81
图表：2015年1-3月Kemira经营数据	84
图表：南通荒川化工有限公司经营状况	96
图表：2015年Q2中国造纸化学品行业指标汇总	101
图表：2005-2014年纸浆生产情况	108
图表：2013-2014年纸浆消费情况	109
图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况	111
图表：2014年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况	112
图表：2014年纸及纸板生产量区域布局变化	114
图表：“2015年中国上市公司500强”的造纸企业	116
图表：2016-2022年中国造纸化学品产量预测	132
图表：2016-2022年中国造纸化学品需求预测	132
图表：2016-2022年中国造纸化学品市场规模预测	147
图表：2016-2022年中国造纸化学品总产值预测	148

图表：2016-2022年中国造纸化学品销售收入预测 148

图表：2016-2022年中国造纸化学品总资产预测 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127445.html>