

2016-2022年中国高纯电子 级氨气市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高纯电子级氨气市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高纯电子级氨气概述 11

第一节 高纯电子级氨气定义 11

第二节 高纯电子级氨气主要生产工艺 11

第三节 高纯电子级氨气理化性质 15

第四节 高纯电子级氨气产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、高纯电子级氨气产业链模型分析 16

第二章 高纯电子级氨气发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 19

三、中国宏观经济趋势预测 21

第二节 行业相关政策、法规、标准 22

第三章 高纯电子级氨气产品生产工艺及技术趋势研究 23

第一节、质量指标情况 23

第二节、国外主要生产工艺 24

第三节、国内主要生产方法 27

第四节、最新技术进展及趋势研究 28

一、产品近地市场 28

二、产品工艺设备采购渠道 28

第四章 中国高纯电子级氨气生产现状分析 28

第一节 高纯电子级氨气行业总体规模 28

第一节 高纯电子级氨气产能概况 29

一、2009-2015年产能分析 29

二、2016-2022年产能预测 30

第三节 高纯电子级氨气产量概况 31

一、2009-2015年产量分析 31

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、2016-2022年产量预测 33

第四节 高纯电子级氨气产业的生命周期分析 34

第五章 高纯电子级氨气国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 35

第二节 国内产品当前市场价格及评述 36

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 38

第六章 高纯电子级氨气进出口市场分析 39

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 39

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 39

第三节 国内产品2009-2015年进出口数据分析 39

第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测 40

第七章 高纯电子级氨气行业市场竞争策略分析 41

第一节 行业竞争结构分析 41

第二节 高纯电子级氨气市场竞争策略分析 43

一、高纯电子级氨气市场增长潜力分析 43

二、高纯电子级氨气产品竞争策略分析 43

三、典型企业产品竞争策略分析 45

第三节 高纯电子级氨气企业竞争策略分析 46

三、2009-2015年我国高纯电子级氨气市场竞争趋势 46

四、2009-2015年高纯电子级氨气行业竞争格局展望 46

五、2009-2015年高纯电子级氨气行业竞争策略分析 47

第八章 高纯电子级氨气上游原材料供应状况分析 47

第一节 主要原材料 47

第二节 主要原材料2008—2015年价格及供应情况 47

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 48

第九章 高纯电子级氨气产业用户度分析 48

第一节 高纯电子级氨气产业用户认知程度 48

第一节 高纯电子级氨气产业用户认知程度 48

第二节 高纯电子级氨气产业用户关注因素 49

1、功能 49

2、质量 50

3、价格 50

4、外观 51

5、服务 51

第十章 2009-2015年高纯电子级氨气行业发展趋势及投资风险分析 52

第一节 当前高纯电子级氨气存在的问题 52

第二节 高纯电子级氨气未来发展预测分析 52

一、中国高纯电子级氨气发展方向分析 52

二、2009-2015年中国高纯电子级氨气行业发展规模 53

三、2016-2022年中国高纯电子级氨气行业发展趋势预测 54

第三节 2016-2022年中国高纯电子级氨气行业投资风险分析 54

一、市场竞争风险 54

二、原材料压力风险分析 54

三、技术风险分析 54

四、政策和体制风险 54

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 55

第十一章 高纯电子级氨气国内重点生产厂家分析 55

一、河南源正科技发展有限公司 55

1、企业简介 55

2、产品介绍 55

3、经营情况 55

4、未来发展趋势 56

二、长沙瞻远气体有限公司 56

- 1、企业简介 56
- 2、产品介绍 57
- 3、经营情况 58
- 4、未来发展趋势 59

三、南通民达工业气体有限公司 59

- 1、企业简介 59
- 2、产品介绍 59
- 3、经营情况 59
- 4、未来发展趋势 60

四、浙江衢州巨化昭和电子 61

- 1、企业简介 61
- 2、产品介绍 61
- 3、经营情况 61
- 4、未来发展趋势 61

五、佛冈鼎立气体有限公司 62

- 1、企业简介 62
- 2、产品介绍 62
- 3、经营情况 62
- 4、未来发展趋势 63

第十二章 高纯电子级氮气地区销售分析 63

- 一、高纯电子级氮气各地区对比销售分析 63
- 二、高纯电子级氮气“重点地区一”销售分析 64
 - 1、“规格”销售分析 64
 - 2、厂家销售分析 65
- 三、高纯电子级氮气“重点地区二”销售分析 65
 - 1、“规格”销售分析 65
 - 2、厂家销售分析 66
- 四、高纯电子级氮气“重点地区三”销售分析 67
 - 1、“规格”销售分析 67
 - 2、厂家销售分析 67
- 五、高纯电子级氮气“重点地区四”销售分析 68

1、“规格”销售分析 68

2、厂家销售分析 69

第十三章 高纯电子级氨气产品竞争力优势分析 69

一、整体产品竞争力评价 69

二、体产品竞争力评价结果分析 70

三、竞争优势评价及构建建议 70

第十四章 业内专家观点与结论 70

一、技术应用注意事项 70

二、项目投资注意事项 71

三、生产开发注意事项 72

四、销售注意事项 73

图表目录:

图表 1、常用气体分子的大小 12

图表 2、各种吸附剂的有效孔径 12

图表 3、干燥装置工艺流程 13

图表 4、吸附温度对于吸附量的影响 13

图表5、2008-2015年国内生产总值统计表 18

图表6、2008-2015年国内生产总值及增长变化图 19

图表7、4万亿投资结构 20

图表8、2014-2015年我国生产总值趋势预测 22

图表 9、电子工业用氨技术指标 23

图表 10、国外某公司“白氨”纯度指标(Total Purity 99.99999% Vapor Phase Impurity)
24

图表 11、BaO/Al₂O₃样品吸附水试验(摘自某专利) 25

图表12、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气市场规模情况表 28

图表13、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气市场规模情况图 29

图表14、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气产能情况表 29

图表15、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气产能情况图 30

图表 16、2016-2022年我国高纯电子级氨气产能预测表 30

图表 17、2016-2022年我国高纯电子级氨气产能预测图	31
图表18、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气产量情况表	31
图表19、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气产量情况图	32
图表 20、2009-2013年我国高纯电子级氨气产能利用率	32
图表 21、2016-2022年我国高纯电子级氨气产量预测表	33
图表 22、2016-2022年我国高纯电子级氨气产量预测图	33
图表 23、我国高纯电子级氨气行业生命周期的判断	34
图表 24、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气价格变化表	35
图表 25、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气价格变化图	36
图表 26、2015年我国高纯电子级氨气市场不同因素的价格影响力对比	37
图表 27、2016-2022年我国高纯电子级氨气价格预测表	38
图表 28、2016-2022年我国高纯电子级氨气价格预测图	38
图表29、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气进口量情况表	39
图表30、2009-2015年1-9月我国高纯电子级氨气进口量情况图	39
图表 31、2016-2022年我国高纯电子级氨气进口量预测表	40
图表 32、2016-2022年我国高纯电子级氨气进口量预测图	40
图表 33、2013、2015年我国液氮生产主要省份产量状况	47
图表 34、消费者对高纯电子级氨气的品牌认知度调查	48
图表 35、高纯电子级氨气下游企业关注功能情况	49
图表 36、高纯电子级氨气下游企业关注质量情况	50
图表 37、高纯电子级氨气下游企业关注价格情况	50
图表 38、高纯电子级氨气下游企业关注设计情况	51
图表 39、高纯电子级氨气下游企业关注服务情况	51
图表 40、2016-2022年我国高纯电子级氨气市场规模预测表	53
图表 41、2016-2022年我国高纯电子级氨气市场规模预测图	53
图表 42、2012-2015年河南源正科技发展有限公司盈利能力分析	55
图表43、2012-2015年河南源正科技发展有限公司偿债能力分析	56
图表 44、工业氨气纯氨及高纯氨的技术指标应符合下表的规定:	57
图表 45、2012-2015年长沙瞻远气体有限公司盈利能力分析	58
图表46、2012-2015年长沙瞻远气体有限公司偿债能力分析	58
图表 47、2012-2015年南通民达工业气体有限公司盈利能力分析	59
图表48、2012-2015年南通民达工业气体有限公司偿债能力分析	60

图表 49、2012-2015年浙江衢州巨化昭和电子 盈利能力分析 62

图表50、2012-2015年浙江衢州巨化昭和电子 偿债能力分析 63

图表 51、高纯电子级氨气各地区对比销售分析 63

图表 52、华东地区高纯电子级氨气销售分析 64

图表 53、华东地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额 65

图表 54、华北地区高纯电子级氨气销售分析 65

图表 55、华北地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额 66

图表 56、长江三角洲地区高纯电子级氨气销售分析 67

图表 57、长江三角洲地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额 67

图表 58、东北地区高纯电子级氨气销售分析 68

图表 59、东北地区高纯电子级氨气CR3与CR6厂家市场销售份额 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128229.html>