

2016-2022年中国特种油品 市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国特种油品市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国拥有丰富的石油资源，特种油品技术也取得了较大进展，有必要根据市场需求对拥有丰富原油资源的炼化企业进行调整，扩大特种油品产量，提高产品质量，实现更大经济效益。通过先进的炼化工艺，特定优质原油可以加工成环保型溶剂油、金属加工油液、油墨、橡胶油、冷冻机油等特种油品，与常规油品相比，特种油品产品更能满足特殊需要。

我国特种油品行业需发挥雄厚科研技术力量优势，把握国际发展趋势，不断完善相关特种油品相关标准，例如我国电力行业很少执行SH0040-91超高压变压器油标准，大部分采用符合国际标准的进口油。我国特种油品企业将会面对广阔的市场需求，迎来更好的机遇。

报告目录：

第1章中国特种油品行业发展综述15

1.1行业研究背景及方法15

1.1.1行业研究背景和研究意义15

1.1.2行业研究方法概述15

1.2特种油品行业界定16

1.2.1特种油品行业定义16

1.2.2特种油品产品分类16

1.3原油市场发展分析16

1.3.1原油储量分析16

(1) 世界原油储量分析16

(2) 中国原油储量分析17

1.3.2原油市场产销分析17

(1) 世界原油市场产销分析17

(2) 中国原油市场产销分析18

1.3.3原油价格分析19

(1) 原油价格走势分析19

(2) 原油价格走势预测20

1.3.4中国原油进出口分析20

(1) 原油进出口量分析20

(2) 原油进出口价格分析21

(3) 原油对外依存度分析23

1.4特种油品行业政策环境24

1.4.1行业监管体制	24
1.4.2行业相关政策	24
1.4.3行业相关标准	25
1.5特种油品行业经济环境	26
1.5.1我国GDP增长情况	26
1.5.2固定资产投资增长情况	27
1.5.3居民人均收入增长情况	28
第2章中国特种油品行业发展状况分析	30
2.1特种油品行业发展分析	30
2.1.1特种油品行业发展总体概况	30
2.1.2特种油品行业发展主要特点	31
2.1.3特种油品行业经营情况分析	32
(1) 2016-2022年特种油品行业经营效益分析	32
(2) 2016-2022年特种油品行业盈利能力分析	32
(3) 2016-2022年特种油品行业营运能力分析	33
(4) 2016-2022年特种油品行业偿债能力分析	33
(5) 2016-2022年特种油品行业发展能力分析	34
2.2特种油品行业经济指标分析	34
2.2.1行业经济效益影响因素分析	34
2.2.2特种油品行业经济指标分析	35
2.2.3不同规模企业经济指标分析	36
2.3特种油品行业产销情况分析	42
2.3.1全国特种油品行业供给情况分析	42
(1) 2008-2015年全国特种油品行业总产值分析	42
(2) 2008-2015年全国特种油品行业产成品分析	42
2.3.2各地区特种油品行业供给情况分析	43
(1) 2016-2022年总产值排名前10个地区分析	43
(2) 2016-2022年产成品排名前10个地区分析	44
2.3.3全国特种油品行业需求情况分析	45
(1) 2008-2015年全国特种油品行业销售产值分析	45
(2) 2008-2015年全国特种油品行业销售收入分析	46
2.3.4各地区特种油品行业需求情况分析	47

(1) 2016-2022年特种油品行业销售产值排名前10个地区分析	47
(2) 2016-2022年特种油品行业销售收入排名前10个地区分析	48
2.3.5全国特种油品行业产销率分析	49
第3章中国特种油品行业竞争格局分析	50
3.1特种油品行业竞争分析	50
3.1.1特种油品行业区域结构总体特征	50
3.1.2特种油品行业区域集中度分析	53
3.2特种油品行业五力模型分析	55
3.2.1特种油品行业上游议价能力	55
3.2.2特种油品行业下游议价能力	56
3.2.3特种油品行业新进入者威胁	56
3.2.4特种油品行业替代品威胁	57
3.2.5特种油品行业内部竞争现状	57
3.2.6特种油品行业五力分析总结	57
3.3跨国特种油品企业在华投资布局	58
3.3.1埃克森美孚石油公司	58
(1) 企业发展简况	58
(2) 企业经营情况分析	58
(3) 企业特种油品种类	60
(4) 企业竞争优势分析	60
(5) 企业在华投资布局	60
3.3.2荷兰皇家壳牌石油集团	61
(1) 企业发展简况	61
(2) 企业经营情况分析	61
(3) 企业特种油品种类	62
(4) 企业竞争优势分析	63
(5) 企业在华投资布局	63
3.3.3德国福斯集团	64
(1) 企业发展简况	64
(2) 企业经营情况分析	65
(3) 企业特种油品种类	66
(4) 企业竞争优势分析	66

(5) 企业在华投资布局	67
3.3.4瑞典尼纳斯石油公司	68
(1) 企业发展简况	68
(2) 企业经营情况分析	68
(3) 企业特种油品种类	69
(4) 企业竞争优势分析	69
(5) 企业在华投资布局	69
3.3.5韩国SK株式会社	70
(1) 企业发展简况	70
(2) 企业经营情况分析	70
(3) 企业特种油品种类	71
(4) 企业竞争优势分析	71
(5) 企业在华投资布局	71
第4章中国特种润滑油市场发展分析	74
4.1润滑油行业发展分析	74
4.1.1润滑油行业发展特点	74
4.1.2润滑油行业发展规模	76
4.1.3润滑油行业市场格局	77
4.1.4润滑油行业需求结构	77
4.1.5特种润滑油产品种类	78
4.2变压器油市场分析	79
4.2.1变压器油市场概述	79
(1) 变压器油的用途	79
(2) 变压器油的分类	79
4.2.2变压器油市场发展历程	79
(1) 国外市场发展历程	79
(2) 国内市场发展历程	80
4.2.3变压器油标准发展现状	80
(1) 国外变压器油标准	80
(2) 国内变压器油标准	80
4.2.4变压器油生产工艺现状	81
4.2.5变压器油市场需求规模	81

(1) 市场需求规模	81
(2) 市场需求结构	82
4.2.6 变压器油市场企业格局	83
4.2.7 变压器油市场存在问题	84
4.2.8 变压器油市场发展展望	85
(1) 变压器市场需求展望	85
(2) 变压器油市场需求展望	85
4.3 橡胶油市场分析	86
4.3.1 橡胶油市场概述	86
(1) 橡胶油的用途	86
(2) 橡胶油的分类	86
(3) 橡胶油选用原则	87
4.3.2 橡胶油市场发展历程	87
4.3.3 橡胶油市场重点企业	88
4.3.4 橡胶油用油企业区域分布	89
4.3.5 橡胶油市场下游需求分析	90
(1) 合成橡胶业	90
(2) 橡胶制品业	91
(3) 轮胎制造业	91
(4) 制鞋业	92
(5) 热溶胶业	93
(6) 电光缆膏业	94
4.3.6 橡胶油市场存在问题分析	95
4.3.7 橡胶油市场发展对策分析	96
4.4 白油市场分析	96
4.4.1 白油市场概述	96
(1) 白油的用途	96
(2) 白油的分类	97
4.4.2 白油市场发展历程	97
4.4.3 白油标准发展现状	98
4.4.4 白油生产工艺现状	98
4.4.5 白油市场供求规模	98

(1) 白油产量	98
(2) 白油消费量	98
4.4.6 白油市场价格走势	99
4.4.7 白油市场发展展望	100
4.5 合成润滑剂市场分析	100
4.5.1 航空润滑油市场分析	100
4.5.2 合成压缩机油市场分析	101
4.5.3 合成齿轮油市场分析	102
4.5.4 合成液压油市场分析	103
4.5.5 特种润滑脂市场分析	103
(1) 润滑脂市场分析	103
(2) 特种润滑脂市场分析	104
第5章 中国金属加工油市场发展分析	106
5.1 金属加工油市场发展概况	106
5.1.1 金属加工油种类与性能	106
5.1.2 金属加工油研究进展分析	106
(1) 金属加工油基础油的选择	106
(2) 油基金属加工油的发展	107
(3) 水基金属加工油的发展	108
5.1.3 金属加工油市场需求概况	109
5.1.4 金属加工油市场发展趋势	110
5.2 金属加工油产品市场分析	112
5.2.1 热处理油市场分析	112
(1) 热处理工艺及分类	112
(2) 热处理油基本特性	112
(3) 热处理油分类标准	113
(4) 热处理油应用现状	113
(5) 热处理油生产企业	114
5.2.2 热传导液市场分析	115
(1) 热传导液发展历程	115
(2) 热传导液系统原理	115
(3) 热传导液基本性能	115

(4) 热传导液分类标准	117
(5) 热传导液主要品种	117
(6) 热传导液应用现状	119
(7) 热传导液生产企业	119
5.2.3 防锈油市场分析	120
(1) 防锈油作用原理	120
(2) 防锈油产品分类	120
(3) 防锈油应用现状	121
(4) 防锈油生产企业	121
5.2.4 切削液市场分析	122
(1) 金属切削润滑特点	122
(2) 切削液性能与作用	123
(3) 切削液产品分类	124
(4) 切削液应用现状	124
(5) 切削液生产企业	125
5.2.5 轧制油市场分析	125
(1) 轧制工艺分析	125
(2) 热轧轧制油市场	126
(3) 冷轧轧制油市场	126
5.2.6 冲压油市场分析	127
5.2.7 磨削液市场分析	128
第6章 中国航空油料市场发展分析	130
6.1 航空运输行业发展状况	130
6.1.1 航空运输行业发展分析	130
(1) 民航生产指标	130
(2) 航班运力供给	132
(3) 民航经济效益	133
6.1.2 航空公司和机队发展分析	134
(1) 航空公司发展概况	134
(2) 运输机队发展概况	135
(3) 民航定期航班航线	136
6.1.3 航空运输行业驱动因素分析	136

- (1) 经济持续增长136
- (2) 城市化加快和居民消费升级137
- (3) 旅游业快速发展139
- (4) 机场固定资产投资持续增长139
- (5) 航空运输政策法规140
- 6.1.4高铁对航空运输行业的影响141
 - (1) 中国高速铁路建设规划分析141
 - (2) 高铁对航空运输市场的影响142
 - (3) 高铁对未来航空市场的影响143
- 6.1.5航空运输行业运力需求预测144
- 6.2航空油料市场发展状况145
 - 6.2.1航空油料产品种类145
 - 6.2.2航空油料市场发展概况145
 - 6.2.3航空油料市场垄断特性146
 - 6.2.4航空油料市场经济特征146
 - 6.2.5航空油料市场发展趋势147
- 6.3航空油料市场五力分析147
 - 6.3.1航空油料市场潜在进入者分析147
 - 6.3.2航空油料市场供应商分析148
 - 6.3.3航空油料市场购买者分析148
 - 6.3.4航空油料市场替代品分析149
 - 6.3.5航空油料市场竞争格局分析149
 - 6.3.6特种油料市场五力分析总结149
- 6.4航空煤油市场供求分析150
 - 6.4.1航空煤油市场供给现状150
 - (1) 航空煤油生产企业150
 - (2) 航空煤油产量规模150
 - (3) 航空煤油生产区域分布151
 - 6.4.2航空煤油市场消费现状151
 - (1) 航空煤油消费规模152
 - (2) 航空煤油消费区域分布152
 - 6.4.3航空煤油市场进出口现状153

6.4.4航空煤油市场价格现状	153
(1) 航空煤油定价机制	154
(2) 航空煤油价格走势	154
(3) 与柴油价格对比分析	154
6.4.5航空煤油市场供求预测	155
(1) 航空煤油市场需求预测	155
(2) 航空煤油市场供应预测	156
(3) 航空煤油市场价格预测	156
6.5航空汽油市场供求分析	157
6.5.1航空汽油市场供给现状	157
6.5.2航空汽油市场消费现状	157
第7章其他特种油品市场发展分析	158
7.1环保型溶剂油市场分析	158
7.1.1环保型溶剂油产品种类	158
7.1.2环保型溶剂油生产技术	159
(1) 脱硫脱臭技术	159
(2) 脱芳烃技术	159
(3) 脱色技术	159
(4) 窄馏分溶剂油生产技术	160
7.1.3环保型溶剂油市场供给分析	160
(1) 环保型溶剂油生产企业	160
(2) 环保型溶剂油企业产能	161
7.1.4环保型溶剂油市场需求分析	161
(1) 总体需求情况	162
(2) 细分产品市场需求	162
7.1.5环保型溶剂油市场价格走势	163
7.1.6环保型溶剂油市场需求趋势	164
7.2特种沥青市场分析	164
7.2.1特种沥青市场发展概况	164
7.2.2高粘度沥青市场分析	165
7.2.3高弹性沥青市场分析	165
7.2.4废橡塑沥青市场分析	165

7.2.5环氧沥青市场分析	166
7.2.6彩色沥青市场分析	166
7.3特种蜡市场分析	167
7.3.1特种蜡市场发展概况	167
7.3.2国外特种蜡生产企业分析	167
7.3.3国内特种蜡生产企业分析	168
7.3.4特种蜡市场重点产品分析	169
(1) 物理改性蜡	169
(2) 合成蜡	170
(3) 乳化蜡	171
(4) 微粉蜡	171
7.3.5大型石化企业发展特种蜡的优势与对策	171
(1) 大型石化企业发展特种蜡的优势	171
(2) 大型石化企业发展特种蜡的对策	172
第8章中国特种油品行业领先企业经营分析	174
8.1特种油品企业总体发展状况分析	174
8.1.1特种油品企业资产排名	174
8.1.2特种油品企业收入排名	174
8.1.3特种油品企业利润排名	175
8.2特种油品行业领先企业经营分析	176
8.2.1中国石油化工股份有限公司经营情况分析	176
(1) 企业发展简况分析	176
(2) 主要经济指标分析	177
(3) 企业盈利能力分析	178
(4) 企业偿债能力分析	178
(5) 企业运营能力分析	179
(6) 企业发展能力分析	179
(7) 企业产品结构及特种油品	180
(8) 企业销售渠道与网络	181
(9) 企业发展优劣势分析	182
(10) 企业最新发展动向分析	182
8.2.2中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	182

- (1) 企业发展简况分析182
- (2) 主要经济指标分析184
- (3) 企业盈利能力分析184
- (4) 企业偿债能力分析185
- (5) 企业运营能力分析185
- (6) 企业发展能力分析186
- (7) 企业产品结构及特种油品186
- (8) 企业销售渠道与网络187
- (9) 企业发展优劣势分析188
- (10) 企业最新发展动向分析188

8.2.3中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析188

- (1) 企业发展简况分析188
- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析189
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析190
- (6) 企业发展能力分析191
- (7) 企业产品结构及特种油品191
- (8) 企业销售渠道与网络192
- (9) 企业发展优劣势分析192
- (10) 企业最新发展动向分析192

8.2.4中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析193

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业产销能力分析193
- (3) 企业盈利能力分析194
- (4) 企业运营能力分析194
- (5) 企业偿债能力分析195
- (6) 企业发展能力分析195
- (7) 企业产品结构及特种油品196
- (8) 企业销售渠道与网络196
- (9) 企业发展优劣势分析196

8.2.5中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析197

(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业产销能力分析	197
(3) 企业盈利能力分析	198
(4) 企业运营能力分析	198
(5) 企业偿债能力分析	199
(6) 企业发展能力分析	199
(7) 企业产品结构及特种油品	200
(8) 企业销售渠道与网络	200
(9) 企业发展优劣势分析	201
第9章中国特种油品行业投资与前景预测	287
9.1特种油品行业投资风险分析	287
9.1.1特种油品行业政策风险	287
9.1.2特种油品行业技术风险	287
9.1.3特种油品行业环保风险	287
9.1.4特种油品行业汇率风险	287
9.1.5特种油品行业市场竞争风险	287
9.1.6特种油品行业宏观经济风险	288
9.1.7特种油品行业其他投资风险	288
9.2特种油品行业投资特性分析	288
9.2.1特种油品行业进入壁垒分析	288
9.2.2特种油品行业盈利模式分析	288
9.2.3特种油品行业盈利因素分析	289
9.3特种油品行业发展前景预测	290
9.3.1特种油品行业发展趋势分析	290
9.3.2特种油品行业发展前景预测	291
(1) 特种油品行业生产能力预测	291
(2) 特种油品行业销售规模预测	291

图表目录

图表1：2008-2015年世界原油剩余探明储量（单位：亿吨）	16
图表2：2008-2015年中国原油剩余探明储量（单位：亿吨）	17
图表3：2007-2015年世界原油产销量情况（单位：百万桶/天）	18
图表4：2008-2015年中国原油产量与表现消费量情况（单位：亿吨）	18

图表5：近一年来布伦特原油期货价格走势（单位：美元/桶） 19

图表6：2008-2015年我国原油进口量及增速（单位：万吨，%） 21

图表7：2008-2015年我国原油出口量及增速（单位：万吨，%） 21

图表8：2008-2015年我国原油进口均价（单位：美元/吨） 22

图表9：2008-2015年我国原油出口均价（单位：美元/吨） 22

图表10：2008-2015年我国原油对外依赖度（单位：%） 23

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126848.html>