

2016-2022年中国秸秆人造 板市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国秸秆人造板市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前已经没有供人类开采的森林了，树木将会变的珍贵。而树木是木材的基本原料，也是人类建设的需要，没有了木材我们能造桌子、椅子和许多不同的家具吗！

如果有人造秸秆板的技术那就可以节省许多树木了，而秸秆是最常见的东西了。每年我国就可以产生7亿吨的秸秆，据不完全统计，世界上被利用的秸秆等农林废弃物不足2%，我国目前秸秆的利用率为33%。如果把全部的秸秆用来做人造板，他造不的板用的木材，大概要3个大兴安岭的全部木头。

报告目录：

第一章 秸秆人造板产品相关概述 15

第一节 秸秆人造板相关概述 15

一、秸秆人造板定义 15

二、秸秆人造板特点 15

三、秸秆人造板应用 15

第二节 人造板相关概述 15

一、人造板产品定义 15

二、人造板产品特点 16

三、人造板产品用途分析 17

第二章 中国秸秆人造板行业发展环境分析 19

第一节 国际经济环境分析 19

一、全球GDP分析 19

二、美国 20

三、欧洲 20

四、日本 21

五、新兴经济体 22

第二节 国内经济环境分析 22

一、中国GDP增长情况分析 22

二、工业经济发展形势分析 24

三、社会固定资产投资分析 25

四、全社会消费品零售总额	26
五、城乡居民收入增长分析	27
六、居民消费价格变化分析	28
七、对外贸易发展形势分析	29
第三节 政策环境分析	30
一、行业相关标准	30
二、相关鼓励政策	31
(一) “十二五”农作物秸秆综合利用实施方案	31
(二) 京津冀及周边地区秸秆综合利用和禁烧工作方案	32
(三) 调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策	32
(四) 其他相关鼓励政策	32
三、国外相关政策标准	33
第四节 社会环境分析	34
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	36
三、文化环境分析	37
四、科技环境分析	37
五、生态环境分析	38
六、中国城镇化率	39
第五节 技术环境分析	40
一、秸秆人造板主要技术分析	40
二、秸秆人造板主要专利技术	42
第三章 中国人造板行业发展概况分析	44
第一节 中国人造板市场现状分析	44
一、胶合板产业现状	44
二、纤维板产业现状	44
三、刨花板产业现状	45
第二节 中国人造板产品产量分析	46
一、人造板产业市场现状分析	46
二、人造板生产区域分布	46
三、人造板产量分析	47

第三节 人造板行业波特五力模型分析 48

一、行业现有竞争者分析 48

二、供应商的议价能力 48

三、客户的议价能力 48

四、替代的威胁 48

五、新进入者的威胁 49

第四章 中国秸秆人造板产业发展分析 50

第一节 国外秸秆人造板发展情况 50

一、国外秸秆综合利用情况 50

二、国外秸秆人造板发展情况 51

第二节 中国秸秆人造板产业发展分析 52

一、中国秸秆人造板产业发展现状 52

二、中国秸秆人造板产业发展周期 52

第三节 中国秸秆人造板产业发展SWTO分析 53

一、优势 53

二、劣势 54

三、机会 54

四、挑战 55

第四节 中国秸秆人造板行业发展的的问题及对策 56

一、中国秸秆人造板行业发展的的问题 56

二、中国秸秆人造板行业发展的对策 56

第五节 中国秸秆人造板产业链概述 59

第五章 中国秸秆人造板行业供给情况分析 60

第一节 中国秸秆人造板行业市场供给分析 60

一、秸秆人造板整体供给情况分析 60

二、秸秆人造板重点区域供给分析 60

第二节 中国秸秆人造板生产项目动态分析 61

一、密山秸秆人造板项目 61

二、浚县万华环保秸秆板项目 61

三、项城市万华生态板业秸秆生态板项目签约 61

第三节 2016-2022年中国秸秆人造板行业市场供给预测 61

第四节 中国秸秆人造板产品价格分析 62

一、秸秆人造板价格情况 62

二、秸秆人造板价格趋势 62

第六章 秸秆人造板行业需求规模分析 64

第一节 中国秸秆人造板行业市场需求现状分析 64

第二节 秸秆人造板行业需求因素变化分析 64

一、应用领域需求 64

二、政策变动因素 64

三、消费观念因素 65

四、宣传推广因素 65

第三节 2016-2022年中国秸秆人造板需求规模预测 65

第七章 秸秆人造板行业竞争格局分析 66

第一节 秸秆人造板行业集中度分析 66

一、秸秆人造板市场集中度分析 66

二、秸秆人造板区域集中度分析 66

第二节 秸秆人造板行业波特五力模型分析 66

一、行业现有竞争者分析 66

二、供应商的议价能力 66

三、客户的议价能力 67

四、替代的威胁 67

五、新进入者的威胁 67

第三节 秸秆人造板行业竞争格局趋势分析 67

第八章 中国秸秆人造板行业区域市场分析 68

第一节 华北地区秸秆人造板行业分析 68

一、区域经济发展分析 68

二、市场需求规模分析 68

第二节 东北地区秸秆人造板行业分析 69

一、区域经济发展分析 69

二、市场需求规模分析 69

第三节 华东地区秸秆人造板行业分析 70

一、区域经济发展分析 70

二、市场需求规模分析 70

第四节 华南地区秸秆人造板行业分析 71

一、区域经济发展分析 71

二、市场需求规模分析 71

第五节 华中地区秸秆人造板行业分析 72

一、区域经济发展分析 72

二、市场需求规模分析 72

第六节 西部地区秸秆人造板行业分析 73

一、区域经济发展分析 73

二、市场需求规模分析 74

第九章 中国秸秆人造板上游行业发展分析 75

第一节 中国秸秆资源分析 75

一、秸秆资源品种分析 75

二、资源规模及价格 75

第二节 中国粮食播种面积分析 75

一、粮食播种面积分析 75

二、谷物播种面积分析 76

第三节 中国粮食生产规模分析 76

一、粮食产量分析 76

二、谷物产量分析 76

第四节 中国秸秆资源利用现状分析 77

一、秸秆资源利用现状分析 77

二、秸秆资源利用特点分析 77

第五节 中国秸秆资源面临的形式及存在的问题 77

第六节 中国秸秆人造板粘合剂分析 78

一、秸秆人造板粘合剂应用历程分析 78

二、多异氰酸酯胶黏剂产品概述 78

三、多异氰酸酯胶黏剂产品分类 79

四、多异氰酸酯胶黏剂产品特点 79

第七节 异氰酸酯胶黏剂在木材加工中的应用 80

一、应用历程 80

二、应用形式 81

第八节 异氰酸酯胶黏剂价格情况分析 83

第十章 中国秸秆人造板下游行业发展分析 84

第一节 中国家具行业发展分析 84

一、家具行业发展现状分析 84

二、中国家具生产情况分析 85

（一）总体产量 85

（二）区域分布 85

三、木质家具生产情况分析 87

（一）总体产量 87

（二）区域分布 87

第二节 中国建筑装饰行业发展分析 88

一、建筑装饰行业发展现状分析 88

二、中国建筑装饰细分市场产值 89

（一）公共建筑装饰专业市场 89

（二）建筑幕墙专业市场 89

（三）住宅装饰装修专业市场 90

三、建筑装饰行业需求前景分析 90

第三节 中国建筑行业发展分析 92

一、中国建筑行业主要经济指标 92

二、中国建筑业总产值分析 92

三、中国建筑业投资情况分析 93

四、房地产行业发展情况分析 93

（一）房地产开发投资规模 93

（二）中国商品房建筑面积 94

（三）中国商品房销售情况 95

第十一章 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业数据监测分析 96

第一节 2013-2015年秸秆人造板制造所属行业发展分析	96
一、2013年秸秆人造板制造所属行业发展概况	96
二、2014年秸秆人造板制造所属行业发展概况	97
三、2015年秸秆人造板制造所属行业发展概况	98
第二节 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业规模分析	101
一、企业数量增长分析	101
二、资产规模增长分析	101
三、销售规模增长分析	102
四、利润规模增长分析	103
第三节 2013-2015年秸秆人造板制造所属行业结构分析	104
一、企业数量结构分析	104
二、资产规模结构分析	105
三、销售规模结构分析	106
四、利润规模结构分析	107
第四节 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	108
第五节 2013-2015年秸秆人造板制造所属行业成本费用结构分析	109
一、不同所有制企业销售成本比较分析	109
二、不同所有制企业销售费用比较分析	109
三、不同所有制企业管理费用比较分析	110
四、不同所有制企业财务费用比较分析	111
第六节 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业运营效益分析	112
一、偿债能力分析	112
二、盈利能力分析	112
三、运营能力分析	114
第十二章 2011-2015年中国秸秆人造板进出口状况分析	117
第二节 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板进出口状况分析	117
一、2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板进口分析	117
（一）中国麦稻秸秆制碎料板进口数量情况	117
（二）中国麦稻秸秆制碎料板进口金额情况	117

(三) 中国麦稻秸秆制碎料板进口来源分析	118
(四) 中国麦稻秸秆制碎料板进口均价分析	118
二、2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板出口分析	119
(一) 中国麦稻秸秆制碎料板出口数量情况	119
(二) 中国麦稻秸秆制碎料板出口金额情况	119
(三) 中国麦稻秸秆制碎料板出口流向分析	120
(四) 中国麦稻秸秆制碎料板出口均价分析	120
第三节 2011-2015年中国加工木纤板进出口状况分析	121
一、2011-2015年中国加工木纤板进口分析	121
(一) 中国加工木纤板进口数量情况	121
(二) 中国加工木纤板进口金额情况	121
(三) 中国加工木纤板进口来源分析	122
(四) 中国加工木纤板进口均价分析	123
二、2011-2015年中国加工木纤板出口分析	123
(一) 中国加工木纤板出口数量情况	123
(二) 中国加工木纤板出口金额情况	123
(三) 中国加工木纤板出口流向分析	124
(四) 中国加工木纤板出口均价分析	125

第十三章 重点企业经营状况分析 126

第一节 江苏洛基本业有限公司 126

- 一、企业发展基本情况 126
- 二、企业主要产品分析 126
- 三、企业主要经济指标 127
- 四、企业经营效益分析 127
- 五、企业销售网络分析 128
- 六、企业竞争优势分析 128

第二节 泗阳县顺洋木业有限公司 129

- 一、企业发展基本情况 129
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业主要经济指标 130
- 四、企业经营效益分析 130

五、企业销售网络分析 131

六、企业最新发展动态 131

第三节 哈尔滨天成顺杰实业有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业主要经济指标 133

四、企业经营效益分析 133

五、企业销售网络分析 133

六、企业竞争优势分析 133

第四节 泰州市华丽塑料有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 135

三、企业主要经济指标 136

四、企业经营效益分析 136

五、企业销售网络分析 136

六、企业竞争优势分析 136

第四节 南阳恒基农业资源开发有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要经济指标 137

三、企业经营效益分析 138

四、企业发展优势分析 138

第五节 吴桥县荣泰木业股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营状况分析 140

四、企业销售网络分析 140

五、企业竞争优势分析 142

六、企业发展战略分析 142

第六节 万华生态板业股份有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 143

三、企业经营状况分析 145

四、企业销售网络分析 145

五、企业竞争优势分析 146

六、企业最新发展动态 146

第七节 江苏大盛板业有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业主要产品分析 147

三、企业销售网络分析 148

四、企业竞争优势分析 148

第八节 诺菲博尔板业控股(中国)有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析 149

三、企业销售网络分析 150

四、企业产品认证分析 151

五、企业最新发展动态 151

第九节 上海康拜环保科技有限公司 152

一、企业发展基本情况 152

二、企业主要产品分析 153

三、企业销售网络分析 153

四、企业竞争优势分析 154

第十四章 2016-2022年中国秸秆人造板行业投资前景分析 155

第一节 2016-2022年中国人造板行业发展趋势分析 155

一、未来人造板行业发展分析 155

二、未来人造板行业技术开发方向 155

三、行业细分市场发展趋势分析 156

第二节 2016-2022年中国秸秆人造板行业投资环境分析 156

一、经济环境 156

二、政策环境 158

第三节 2016-2022年中国秸秆人造板行业发展趋势分析 158

一、政策提供强大动力 158

二、产品成本控制是关键 158

三、市场需求逐渐打开 158

第四节 2016-2022年中国秸秆人造板行业投资前景分析 159

第十五章 中国秸秆人造板行业投资价值及策略 160

第一节 秸秆人造板投资成本 160

第二节 中国秸秆人造板行业成长性分析 160

一、行业成长发展现状分析 160

二、行业成长发展趋势分析 160

第三节 中国秸秆人造板行业盈利能力分析 161

一、行业盈利能力现状分析 161

二、行业盈利能力趋势分析 161

第四节 中国秸秆人造板行业绿色营销投资战略 161

一、绿色联动品牌策略 161

二、绿色产品策略 166

三、绿色价格策略 167

四、绿色渠道策略 169

五、绿色联动促销策略 172

第十六章 2016-2022年中国秸秆人造板行业投资风险 176

第一节 宏观经济风险 176

第二节 产业政策风险 176

第三节 市场竞争风险 176

第四节 技术研发风险 177

第五节 原料市场风险 177

第十七章 秸秆人造板行业市场预测及行业项目投资建议 178

第一节 中国营销企业投资运作模式分析 178

第二节 外销与内销优势分析 178

第三节 项目投资建议 179

一、技术应用注意事项 179

二、品牌策划注意事项 179

三、销售注意事项 179

第十八章 秸秆人造板企业投资战略与客户策略分析 180

第一节 秸秆人造板企业发展战略规划背景意义 180

一、企业转型升级的需要 180

二、企业强做大做的需要 180

三、企业可持续发展需要 180

第二节 秸秆人造板企业战略规划制定依据 180

一、国家产业政策 181

二、行业发展规律 181

三、企业资源与能力 181

四、可预期的战略定位 181

第三节 秸秆人造板企业战略规划策略分析 181

一、战略综合规划 181

二、技术开发战略 182

三、区域战略规划 182

四、产业战略规划 183

五、营销品牌战略 183

六、竞争战略规划 184

第四节 秸秆人造板企业重点客户战略实施 186

一、实施重点客户战略的必要性 186

二、企业重点客户的鉴别与确定 188

三、企业重点客户的开发与培育 189

四、实施重点客户战略要需解决的问题 193

五、企业重点客户的市场营销策略分析 199

图表目录：

图表 1 2005-2015年全球GDP增长率变化趋势图 19

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 23

图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 8 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 30

图表 11 秸秆人造板的主要标准 30

图表 12 刨花板行业的主要标准 31

图表 13 甲醛释放量ANSI标准 33

图表 14 JASI标准（胶合板、LVL地板和胶合板） 34

图表 15 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 35

图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况统计 35

图表 17 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 36

图表 18 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 40

图表 19 2008-2015年中国胶合板产量统计 44

图表 20 2008-2015年中国纤维板产量统计 45

图表 21 2008-2015年中国刨花板产量统计 45

图表 22 2014年-2014中国主要省区人造板产量 47

图表 23 2015年中国人造板生产区域机构图 47

图表 24 2008-2015年中国人造板产量统计 48

图表 25 秸秆人造板产业链图示 59

图表 26 2009-2014年中国秸秆人造板产量变化趋势图 60

图表 27 2016-2022年中国秸秆人造板产量预测图 62

图表 28 秸秆人造板厂家报价表 62

图表 29 2009-2014年中国秸秆人造板需求规模变化趋势图 64

图表 30 2016-2022年中国秸秆人造板市场需求预测图 65

图表 31 2008-2014年中国华北地区GDP变化趋势图 68

图表 32 2009-2014年华北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 69

图表 33 2008-2014年东北地区GDP变化趋势图 69

图表 34 2009-2014年中国东北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 70

图表 35 2008-2014年中国华东地区GDP变化趋势图 70

图表 36 2009-2014年中国华东地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 71

图表 37 2008-2014年中国华南地区GDP变化趋势图 71

图表 38 2009-2014年中国华南地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 72

图表 39 2008-2014年中国华中地区GDP变化趋势图 72

图表 40 2009-2014年中国华中地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 73

图表 41 2008-2014年中国西南地区GDP变化趋势图 73

图表 42 2008-2014年中国西北地区GDP变化趋势图 74

图表 43 2009-2014年中国西部地区秸秆人造板市场规模变化趋势图 74

图表 44 2010-2014年中国粮食播种面积统计 75

图表 45 2010-2014年中国谷物播种面积统计 76

图表 46 2010-2014年中国粮食产量统计 76

图表 47 2010-2014年中国谷物产量统计 76

图表 48 2013-2015年中国家具制造行业经济指标统计 84

图表 49 2008-2015年中国家具产量统计 85

图表 50 2013-2015年中国家具主要省去产量统计 85

图表 51 2015年中国家具产量区域结构图 86

图表 52 2008-2015年中国木质家具产量统计 87

图表 53 2013-2015年中国主要省市木质家具产量统计 87

图表 54 2015年中国木制家具产量区域结构图 88

图表 55 2007-2014年中国建筑装饰行业产值统计 88

图表 56 2010-2014年中国公共建筑装饰工程总产值统计 89

图表 57 2010-2014年中国建筑幕墙工程总产值统计 90

图表 58 2010-2014年中国住宅装饰装修工程总产值统计 90

图表 59 2013-2015年中国建筑业主要经济指标统计 92

图表 60 2009-2015年中国建筑业总产值统计 92

图表 61 2009-2015年中国建筑业固定资产投资统计 93

图表 62 2008-2015年中国房地产开发投资完成额情况 93

图表 63 2013-2015年中国房地产开发投资增速 94

图表 64 2011-2015年房地产开发企业房屋施工面积情况 94

图表 65 2011-2015年房地产开发企业房屋竣工面积情况 94

图表 66 2011-2015年中国商品房销售面积及销售额统计 95

图表 67 2013年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 96

图表 68 2014年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 97

图表 69 2015年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计 99

图表 70 2015年秸秆人造板制造所属行业前五省区企业数量排名 100

图表 71 2015年秸秆人造板制造所属行业前五省区资产总计排名 100

图表 72 2015年秸秆人造板制造所属行业前五省区销售收入排名 100

图表 73 2015年秸秆人造板制造所属行业前五省区利润总额排名 101

图表 74 2011-2015年秸秆人造板制造所属企业数量变化趋势图 101

图表 75 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业资产总额统计 102

图表 76 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业资产变化趋势图 102

图表 77 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业销售收入统计 102

图表 78 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业销售收入变化趋势图 103

图表 79 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业利润总额统计 103

图表 80 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业利润变化趋势图 104

图表 81 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量统计 104

图表 82 2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量所占份额 105

图表 83 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业资产总额统计 105

图表 84 2015年不同性质的有秸秆人造板制造企业资产总额所占份额 106

图表 85 2011-2014年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售收入统计 106

图表 86 2015年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售收入所占份额 107

图表 87 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业利润总额统计 107

图表 88 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业销售成本统计 108

图表 89 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业销售成本趋势图 108

图表 90 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业费用统计 108

图表 91 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造销售成本统计 109

图表 92 2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售成本所占份额 109

图表 93 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售费用统计 110

图表 94 2015年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售费用所占份额 110

图表 95 2011-2014年不同所有制有秸秆人造板制造企业管理费用统计 110

图表 96 2015年不同性质的有秸秆人造板制造企业管理费用所占份额 111

图表 97 2013-2015年不同所有制有秸秆人造板制造企业财务费用统计 111

图表 98 2015年不同性质的有秸秆人造板制造企业财务费用所占份额 112

图表 99 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业资产负债率情况 112

图表 100 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业毛利率情况 113

图表 101 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业成本费用利润率情况 113

图表 102 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业销售利润率情况 114

图表 103 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业资产利润率情况 114

图表 104 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业应收账款周转率情况	115
图表 105 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业流动资产周转率情况	115
图表 106 2011-2015年秸秆人造板制造所属行业总资产周转率情况	116
图表 107 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板进口数量统计	117
图表 108 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板进口金额统计	118
图表 109 2014年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地情况	118
图表 110 2014年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地结构分布图	118
图表 111 2009-2015年中国麦稻秸秆制碎料板进口均价情况	119
图表 112 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板出口数量统计	119
图表 113 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板出口金额统计	119
图表 114 2014年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向情况	120
图表 115 2014年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向结构分布图	120
图表 116 2011-2015年中国麦稻秸秆制碎料板出口均价情况	121
图表 117 2011-2015年中国加工木纤板进口数量统计	121
图表 118 2011-2015年中国加工木纤板进口金额统计	122
图表 119 2014年中国加工木纤板进口来源地情况	122
图表 120 2014年中国加工木纤板进口来源地结构分布图	122
图表 121 2011-2015年中国加工木纤板进口均价情况	123
图表 122 2011-2015年中国加工木纤板出口数量统计	123
图表 123 2011-2015年中国加工木纤板出口金额统计	124
图表 124 2014年中国加工木纤板出口流向情况	124
图表 125 2014年中国加工木纤板出口流向结构分布图	124
图表 126 2011-2015年中国加工木纤板出口均价情况	125
图表 127 江苏洛基木业有限公司基本情况	126
图表 128 江苏洛基木业有限公司秸秆人造板产品	127
图表 129 2012-2015年江苏洛基木业有限公司收入及利润情况	127
图表 130 2012-2015年江苏洛基木业有限公司盈利能力指标	127
图表 131 江苏洛基木业有限公司国内销售网络图	128
图表 132 泗阳县顺洋木业有限公司基本情况	129
图表 133 泗阳县顺洋木业有限公司人造板产品	130
图表 134 2012-2015年泗阳县顺洋木业有限公司收入及利润情况	130
图表 135 2012-2015年泗阳县顺洋木业有限公司盈利能力指标	131

图表 136 哈尔滨天成顺杰实业有限公司基本情况 132

图表 137 哈尔滨天成顺杰实业有限公司人造板产品 132

图表 138 2012-2015年哈尔滨天成顺杰实业有限公司收入及利润情况 133

图表 139 2012-2015年哈尔滨天成顺杰实业有限公司盈利能力指标 133

图表 140 泰州市华丽塑料有限公司基本情况 134

图表 141 泰州市华丽塑料有限公司秸秆人造板产品 135

图表 142 2012-2015年泰州市华丽塑料有限公司收入及利润情况 136

图表 143 2012-2015年泰州市华丽塑料有限公司盈利能力指标 136

图表 144 南阳恒基农业资源开发有限公司基本情况 137

图表 145 2012-2015年南阳恒基农业资源开发有限公司收入及利润情况 137

图表 146 2012-2015年南阳恒基农业资源开发有限公司盈利能力指标 138

图表 147 吴桥县荣泰木业股份有限公司产品概况 139

图表 148 图表 149 吴桥县荣泰木业股份有限公司人造板产品 139

图表 150 2014年吴桥县荣泰木业股份有限公司分产品情况表 140

图表 151 2011-2015年吴桥县荣泰木业股份有限公司收入及利润统计 140

图表 152 吴桥县荣泰木业股份有限公司国内销售网络图 141

图表 153 吴桥县荣泰木业股份有限公司国外销售网络图 141

图表 154 万华生态板业股份有限公司基本情况 143

图表 155 万华生态板业股份有限公司产品密度规格 144

图表 156 万华生态板业股份有限公司禾香板与传统板材主要性能指标对比 144

图表 157 万华生态板业股份有限公司禾香板产品 144

图表 158 2012-2015年万华生态板业股份有限公司子公司资产统计 145

图表 159 2012-2015年万华生态板业（信阳）有限公司收入及利润情况 145

图表 160 2012-2015年万华生态板业（荆州）有限公司收入及利润情况 145

图表 161 万华生态板业股份有限公司国内经销网点各省市名单 145

图表 162 江苏大盛板业有限公司基本情况 147

图表 163 江苏大盛板业有限公司生物秸秆人造板产品 148

图表 164 诺菲博尔板业控股(中国)有限公司秸秆人造板产品 150

图表 165 诺菲博尔板业控股(中国)有限公司全国经销商花名册 150

图表 166 上海康拜环保科技有限公司基本情况 152

图表 167 上海康拜环保科技有限公司秸秆人造板产品 153

图表 168 上海康拜环保科技有限公司海外销售网络图 154

图表 169 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 157

图表 170 秸秆人造板企业品牌内涵架构图 162

图表 171 万华板业品牌概念图示 163

图表 172 秸秆板人造板企业品牌的三种联动形式 165

图表 173 企业产品结构图示 167

图表 174 企业三种一般定价策略图示 168

图表 175 重点客户管理与企业战略规划 186

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130899.html>