

# 2016-2022年中国中成药行业 监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中成药行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129350.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年1-10月全国中成药产量分省市统计表

地区

10月(吨)

1-10月止累计（吨）

10月同比增长（%）

1-10月累计同比增长（%）

全国

265,994.54

2,639,907.92

4.75

2.99

北京

3,370.65

38,424.86

3.5

7.21

天津

504.76

7,080.84

-0.31

2.32

河北

5,805.46

52,385.95

18.14

1.86

山西

1,867.86

12,029.70

111.03

22.01

内蒙古

925.24

11,106.50

10.91

27.01

辽宁

1,625.90

23,093.79

-34.67

-9.86

吉林

28,992.32

284,334.39

-12.26

-15.53

黑龙江

2,619.81

22,229.95

-17.18

-21.62

上海

288.86

5,663.26

2.39

-4.07

江苏

2,079.23

19,883.55

15.97

8.88

浙江

1,971.95

26,988.62

-22.48

4.63

安徽

4,573.29

39,639.56

8.69

10.65

福建

1,393.69

13,130.68

-19.01

-3.38

江西

10,803.85

85,200.16

1.3

2.34

山东

20,320.02

140,881.06

-2.3

1.4

河南

27,448.43

268,479.00

1.7

12.97

湖北

31,387.59

369,653.98

18.49

18.27

湖南

11,907.65

98,983.76

0.03

8.05

广东

18,355.53

197,723.53

-14.13

0.67

广西

23,213.96

239,703.56

4.83

10.32

海南

88.53

925.12

9.81

5.99

重庆

7,811.84

88,768.32

7.53

13.49

四川

41,067.42

421,926.67

36.86

-5.92

贵州

7,227.27

70,278.54

14.19

15.73

云南

4,211.53

40,587.82

0.8

13.56

西藏

169.44

1,490.20

-27.17

16.9

陕西

3,930.55

40,070.71

3.29

0.53

甘肃

1,536.46

14,094.39

2.82

13.15

青海

154.03

1,493.12

-4.98

0.62

宁夏

36.65

615.81

-26.69

24.42

新疆

304.77

3,040.52

-6

-4.13

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中成药行业发展概述

### 第一节 中成药定义及分类

#### 一、中成药的定义

#### 二、中成药的种类

#### 三、中成药的特性

### 第二节 中成药行业研究界定

#### 一、中成药行业定义

#### 二、中成药产品分类

#### 三、中成药药理特征

#### 四、中成药接种效益

### 第三节 中成药行业特性分析

#### 一、中成药行业周期性

#### 二、中成药行业区域性

#### 三、中成药行业季节性

## 第二章 中成药行业市场发展现状与趋势分析

### 第一节 国际中成药行业市场发展现状与趋势分析

#### 一、市场规模分析

## 二、竞争格局分析

## 三、药企研发进展

## 四、市场发展趋势

### 第二节 国内中成药行业市场发展现状与趋势分析

#### 一、国内中成药市场规模分析

##### (1) 国内中成药总体市场规模

##### (2) 中成药重点医院用药规模

#### 二、国内市场份额前10位中成药产品市场

##### (1) 市场份额前10位中成药种类

##### (2) 市场份额前10位中成药市场规模

##### (3) 市场份额前10位中成药市场集中度变化

#### 三、国内中成药区域市场竞争

#### 四、国内中成药市场发展趋势

### 第三章 中国中成药行业市场发展现状分析

#### 第一节 中成药行业环境分析

##### 一、中成药行业经济环境分析

##### 二、中成药行业政治环境分析

##### 三、中成药行业社会环境分析

##### 四、中成药行业技术环境分析

#### 第二节 中成药行业发展概况

##### 一、中成药行业市场规模分析

##### 二、中成药行业竞争格局分析

##### 三、中成药行业市场容量预测

#### 第三节 中成药行业供需状况分析

##### 一、中成药行业供给状况分析

##### 二、中成药行业需求状况分析

##### 三、中成药行业供需平衡分析

#### 第四节 中成药行业技术申请分析

##### 一、中成药行业专利申请数分析

##### 二、中成药行业专利类型分析

##### 三、中成药行业热门专利技术分析

## 第四章 中成药行业主要产品市场现状与趋势分析

### 第一节 中成药行业主要产品结构特征

#### 一、中成药行业产品结构特征分析

#### 二、中成药行业产品市场发展概况

### 第二节 主要产品一

#### 一、市场规模及增长率

#### 二、市场份额及集中度

#### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

### 第三节 主要产品三

#### 一、市场规模及增长率

#### 二、市场份额及集中度

#### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

### 第四节 主要产品四

#### 一、市场规模及增长率

#### 二、市场份额及集中度

#### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

### 第五节 主要产品五

#### 一、市场规模及增长率

#### 二、市场份额及集中度

#### 三、生产企业竞争状况

#### 四、区域市场竞争状况

#### 五、产品市场发展趋势

## 第五章 中国中成药行业市场竞争格局分析

### 第一节 中成药行业竞争格局分析

一、中成药行业区域分布格局

二、中成药行业企业规模格局

三、中成药行业企业性质格局

第二节 中成药行业竞争状况分析

一、中成药行业上游议价能力

二、中成药行业下游议价能力

三、中成药行业新进入者威胁

四、中成药行业替代产品威胁

五、中成药行业内部竞争

第三节 中成药行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国中成药行业重点省市投资机会分析

第一节 中成药行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 中成药行业重点区域运营现状及投资前景分析

一、华北地区中成药行业运营情况分析

二、华南地区中成药行业运营情况分析

三、华东地区中成药行业运营情况分析

四、华中地区中成药行业运营情况分析

五、西北地区中成药行业运营情况分析

六、西南地区中成药行业运营情况分析

七、东北地区中成药行业运营情况分析

第七章 中国中成药行业标杆企业经营分析

第一节 中成药行业企业总体发展概况

第二节 中成药行业企业经营状况分析

一、企业一

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

## 二、企业二

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

## 三、企业三

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

## 四、企业四

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

## 五、企业五

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析

- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 中国中成药行业发展前景与投资分析

### 第一节 中成药行业前景预测

- 一、中成药行业发展趋势
- 二、中成药行业前景分析

### 第二节 中成药行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析
- 四、行业投资风险分析

### 第三节 中成药行业投资战略规划

- 一、中成药行业投资机会分析
- 二、中成药企业战略布局建议
- 三、中成药行业投资重点建议

### 第四节 中成药行业投资机会

- 一、行业投资机会解析
- 二、行业主要投资建议

## 图表目录：

### 图表 中成药行业报告分析体系

图表2011-2014年全球中成药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2013年中国中成药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国中成药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2013年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位中成药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位中成药市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位中成药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内中成药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内中成药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2016-2022年中国中成药市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院中成药产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位中成药销售增长率（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129350.html>