

# 2016-2022年中国单克隆抗体药物市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国单克隆抗体药物市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

单克隆抗体(mAb)的研究一直是生物医药领域的重要研究内容。自20世纪90年代中期以来，单克隆抗体和多克隆抗体的基础研究论文产出有所下降，而人源化抗体的研究则不断得到重视。在这一研究发展历程中，人源化抗体和重组多克隆抗体(rpAb)技术的发展促进了抗体药物研究的深入。其中，人源化抗体是在鼠源单抗应用局限性的背景下发展而来的。随着使用单抗进行治疗的病例数增加，鼠源单抗用于人体的毒副作用也越来越明显。由于大多数单抗均为鼠源性，在人体内反复应用会引起人抗鼠抗体(HAMA)反应，从而降低疗效。因此一方面在给药途径上改进，如使用片段抗体、交联同位素、局部用药等使鼠源性抗体用量减少，增强了疗效；另一方面积极发展基因工程抗体和人源抗体。此外，一些抗肿瘤单抗并未显示出理想效果，人们对于治疗用单抗的热情开始下降。之后，噬菌体展示技术、核糖体展示技术、酵母展示技术、转基因鼠技术等的发展，使人源性基因工程抗体的获得不再是难题。这又激发了单抗药物的研究热情。1994年,美国批准第二个抗体药物上市。之后，抗体药物不断上市。2006年利用能够产生人类抗体的转基因小鼠XenoMouse技术，首个完全人源化单克隆抗体药物Panitumumab上市，标志着人源化抗体技术的发展达到了新的水平。近年来，随着Symphoge公司的Symplex 和Sympress 等技术的发展。以及由此而生产、用于治疗原发性血小板减少性紫癜(ITP)和新生儿溶血症(HDN)的多克隆抗体药物Sym001(anti&mdash;RhD)进入II期临床试验 重组多克隆抗体药物研究也呈现出良好的发展态势。

报告目录：

### 第一章 2012-2015年中国单克隆抗体药物行业整体局势发展综述

#### 第一节 中国单克隆抗体药物行业发展形势情况

- 一、中国单克隆抗体药物行业发展周期
- 二、中国单克隆抗体药物行业产业链分析
- 三、中国单克隆抗体药物行业发展SWOTW分析

#### 第二节 近几年中国单克隆抗体药物行业运行状况研究

- 一、2012-2015年中国单克隆抗体药物行业产量统计
- 二、2012-2015年中国单克隆抗体药物行业需求量走势
- 三、2012-2015年中国单克隆抗体药物行业进出口分析
- 四、2012-2015年中国单克隆抗体药物行业整体供需状况

## 第二章2014-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响

### 第一节2014-2015年中国单克隆抗体药物行业经济环境展望

- 一、2014-2015年中国国民经济分析
- 二、2014-2015年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2015年中国恩格尔系数分析
- 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国单克隆抗体药物行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

### 第三节 中国单克隆抗体药物行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

### 第四节 中国单克隆抗体药物行业国际贸易环境研究

### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

## 第三章2011-2015年中国单克隆抗体药物行业数据情报跟踪监测

### 第一节2011-2015年中国单克隆抗体药物行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2014-2015年中国单克隆抗体药物行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节2011-2015年中国单克隆抗体药物行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节2011-2015年中国单克隆抗体药物行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节2011-2015年中国单克隆抗体药物行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业区域市场需求状况预测

### 第一节2016-2022年华北地区单克隆抗体药物市场需求状况

#### 一、2014-2015年行业发展现状分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况

#### 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

### 第二节2016-2022年东北地区单克隆抗体药物市场规模研究

#### 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展现状

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况

#### 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

### 第三节2016-2022年华东地区单克隆抗体药物行业前景展望

#### 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展回顾

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求情况

#### 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

### 第四节2016-2022年华南地区单克隆抗体药物市场需求预测

#### 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展局势分析

#### 二、2014-2015年市场规模情况分析

#### 三、2016-2022年市场需求格局

#### 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

### 第五节2016-2022年华中地区单克隆抗体药物行业发展潜力分析

#### 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展情况

#### 二、2014-2015年市场规模研究

#### 三、2016-2022年市场需求情况

#### 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

### 第六节2016-2022年西南地区单克隆抗体药物市场规模预测

- 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展形势
  - 二、2016-2022年市场规模情况
  - 三、2016-2022年市场需求预测
  - 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测
- 第七节2016-2022年西北地区单克隆抗体药物行业发展预测
- 一、2014-2015年单克隆抗体药物行业发展现状分析
  - 二、2014-2015年市场规模情况分析
  - 三、2016-2022年单克隆抗体药物行业市场需求状况
  - 四、2016-2022年单克隆抗体药物行业发展前景预测

## 第五章 相关产业链分析（上游、下游）

### 上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响

### 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对单克隆抗体药物行业发展的影响

## 第六章 2011-2015年中国单克隆抗体药物行业成本费用统计分析

### 第一节2011-2015年单克隆抗体药物行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年单克隆抗体药物行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第二节2011-2015年单克隆抗体药物行业销售费用分析

- 一、2011-2015年单克隆抗体药物行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

### 第三节2011-2015年单克隆抗体药物行业管理费用分析

- 一、2011-2015年单克隆抗体药物行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析

### 三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节2011-2015年单克隆抗体药物行业财务费用分析

##### 一、2011-2015年单克隆抗体药物行业财务费用总额分析

##### 二、不同规模企业财务费用比较分析

##### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

### 第七章 中国单克隆抗体药物产业市场营销策略竞争深度研究

#### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

##### 一、不同规模企业市场产品策略

##### 二、不同规模企业市场渠道策略

##### 三、不同规模企业市场价格策略

##### 四、不同规模企业广告媒体策略

##### 五、不同规模企业客户服务策略

#### 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

##### 一、不同所有制企业市场产品策略

##### 二、不同所有制企业市场渠道策略

##### 三、不同所有制企业市场价格策略

##### 四、不同所有制企业广告媒体策略

##### 五、不同所有制企业客户服务策略

#### 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

### 第八章2014-2015年中国单克隆抗体药物行业营销策略和销售渠道考察

#### 第一节 中国单克隆抗体药物行业目前主要营销渠道分析

#### 第二节 中国单克隆抗体药物行业重点企业营销策略

#### 第三节 中国单克隆抗体药物行业产品营销策略建议

#### 第四节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道变革专家研究

##### 一、单克隆抗体药物行业营销渠道新理念

##### 二、单克隆抗体药物行业渠道管理新发展

##### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

##### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

#### 第五节 中国单克隆抗体药物行业营销渠道发展趋势点评

##### 一、营销渠道结构扁平化

- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

## 第九章2014-2015年中国单克隆抗体药物行业需求用户分析

- 第一节2014-2015年单克隆抗体药物行业用户认知程度分析
- 第二节2014-2015年中国单克隆抗体药物行业用户需求特点
- 第三节2014-2015年中国单克隆抗体药物行业用户关注因素分析
- 第四节2014-2015年单克隆抗体药物行业其它用户特征分析

## 第十章 2014-2015年中国单克隆抗体药物行业整体竞争格局形势剖析

- 第一节 2014-2015年中国单克隆抗体药物行业集中度分析
  - 一、行业集中度分析
  - 二、不同所有制企业市场份额调查
  - 三、不同规模企业市场份额调查
  - 四、不同类型市场主要企业分析
- 第二节2014-2015年中国区域竞争格局深度剖析
  - 一、主要生产区域
  - 二、主要消费区域
  - 三、主要产销区市场对接分析
- 第三节2014-2015年中国单克隆抗体药物行业与替代品行业市场占有率分析
- 第四节2016-2022年中国单克隆抗体药物行业市场竞争趋势预测

## 第十一章2014-2015年中国单克隆抗体药物企业竞争力指标分析（企业可自选）

- 第一节 企业（一）
  - 一、企业发展概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 企业（二）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业（三）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业（四）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业（五）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业市场盈利预测与投资潜力

### 第一节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业重点企业投资行为研究

### 第二节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业市场规模预测

### 第三节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业盈利水平分析

## 第四节 2016-2022年中国单克隆抗体药物投资机会分析

### 一、细分市场机会

### 二、新进入者投资机会

### 三、产业链投资机会

## 第五节 2016-2022年中国单克隆抗体药物总体机会专家评价

## 第十三章 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业前景展望及对策分析

### 第一节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业发展前景展望

#### 一、单克隆抗体药物行业市场发展前景分析

#### 二、单克隆抗体药物行业市场蕴藏的商机探讨

#### 三、单克隆抗体药物行业“十三五”规划解读

### 第二节 2016-2022年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十四章 2016-2022年中国单克隆抗体药物产业未来发展预测及投资风险

### 第一节 当前行业存在的问题解决

### 第二节 中国单克隆抗体药物行业发展预测与投资前景

### 第三节 中国单克隆抗体药物产业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 四、财务风险

#### 五、经营管理风险

### 第四节 当前经济不景气环境下单克隆抗体药物企业防范措施及策略

## 第十五章 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业投资风险策略探讨

### 第一节 产品定位与定价

### 第二节 成本控制建议

### 第三节 技术创新研究

### 第四节 投资策略解析

## 第五节 如何应对当前经济形势

## 第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)

### 第一节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、单克隆抗体药物行业投资效益分析

### 第二节 中国单克隆抗体药物行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

### 第三节 中国单克隆抗体药物行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

### 第四节 单克隆抗体药物行业技术应用注意事项

### 第五节 单克隆抗体药物行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

### 第六节 单克隆抗体药物行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

### 第七节 单克隆抗体药物行业销售注意事项

图表目录：（部分）

图表：中国单克隆抗体药物行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国单克隆抗体药物产量变化走势图

图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物重点省市产量对比图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物产量和2011年同期对比图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物产量前5位省市对比图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物前5位省市产量比例图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物主要省份产量比重统计表

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物市场集中度和2011年同期对比图

图表：2012-2015年中国单克隆抗体药物需求量走势图

图表：2012-2015年中国单克隆抗体药物整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国单克隆抗体药物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国单克隆抗体药物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物进口数量统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物进口金额统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物出口数量统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物出口金额统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国单克隆抗体药物出口国家及地区统计图

图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物不同类型企业数量分布图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物不同类型企业销售收入分布图  
图表：2014-2015年中国单克隆抗体药物不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物产成品增长趋势图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物工业销售产值增长趋势图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物出口 交货值增长趋势图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物行业销售成本增长趋势图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物费用使用统计图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物主要盈利指标统计图  
图表：2011-2015年中国单克隆抗体药物主要盈利指标增长趋势图  
图表：部分企业主要经济指标走势图  
图表：部分企业经营收入走势图  
图表：部分企业盈利指标走势图  
图表：部分企业负债情况图  
图表：部分企业负债指标走势图  
图表：部分企业运营能力指标走势图  
图表：部分企业成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品供给预测趋势图表  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品需求预测趋势图表  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品竞争格局预测走势图  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物资产利润率走势预测图表  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物销售利润率走势预测图表  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物成本费用利润率走势预测图  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品未来行业盈利状况预测表  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品市场供给预测数据  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品市场需求状况预测图  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品价格走势预测图  
图表：2016-2022年中国单克隆抗体药物产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128532.html>