

2016-2022年中国油画笔行业 监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国油画笔行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国油画笔行业生产企业数量近千家，主要分布在华东、华南地区。2014年我国油画笔行业产量约9.55亿支，同比2013年的8.70亿支增长了9.77%。

报告目录：

第一章2015年中国油画笔行业发展环境分析 1

第一节中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

二、2014-2015年中国居民消费价格指数CPI、PPI 10

三、2007-2015年中国城市化率 16

四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 17

四、2016年中国经济发展预测分析 19

第二节 油画笔行业相关政策 21

一、中国油画笔“十二五”产业政策 21

二、其他相关政策（标准、技术） 21

三、出口关税及相关税收政策 23

第三节 2015年中国油画笔行业发展社会环境分析 23

第二章 油画笔行业发展概述 32

第一节 行业界定 32

一、油画笔行业定义及分类 32

二、油画笔行业经济特油画笔 32

三、油画笔业产业模型介绍及油画笔产业链图分析 33

第二节 油画笔行业发展成熟度 36

一、行业发展周期分析 36

二、行业中外市场成熟度对比 39

第三节 油画笔行业相关产业动态 39

第三章 2015年世界油画笔行业市场运行形势分析 42

第一节 世界油画笔行业市场运行环境分析 42

第二节 世界油画笔行业市场发展情况分析 62

一、世界油画笔行业市场供需分析 62

文具，是指人类教育、学习、办公、家居生活等文化活动中使用的各种工具。在中国古代

，文具仅仅是“笔、墨、纸、砚”等“文房四宝”的总称。随着社会经济发展和科技进步，人类文化生活日益丰富，文具的概念在不断演绎更新，文具所包含的范围已不断扩大，现代文具的范围已涵盖书写工具、学生文具、办公文具、教学教具、办公耗材、墨水墨汁、学生电子产品等多个细分类别。作为直接服务于人们学习、办公及家居生活的重要工具，文具对于提高全民族文化素质、丰富人民群众文化生活起着十分重要的作用，是文教、工美、体育和娱乐用品制造行业的重要分支。

笔的制造源远流长，从公元前 2000 多年前中国人发明毛笔开始，至近代的钢笔问世、现代的中性笔诞生，见证了人类历史从古代文明向近代文明、现代文明的演进。

二、世界油画笔行业市场规模分析 64

三、世界油画笔行业主要国油画笔发展情况分析 64

第三节 世界油画笔行业重点企业分析 65

第四节 2015-2022年世界油画笔行业市场规模趋势预测分析 66

第四章 2015年中国油画笔行业技术发展分析 67

第一节 中国油画笔行业技术发展现状 67

第二节 油画笔行业技术特点分析 67

第三节 油画笔行业技术专利情况 68

第四节 油画笔行业技术发展趋势分析 71

第五章 我国油画笔行业发展分析 72

第一节 2015年中国油画笔行业发展状况 72

一、2015年油画笔行业发展状况分析 72

二、2015年中国油画笔行业发展动态 73

三、2015年我国油画笔行业发展热点 73

四、2015年我国油画笔行业存在的问题 74

第二节 2015年中国油画笔行业市场供需状况 75

一、2009-2015年中国油画笔行业供给分析 75

二、2009-2015年中国油画笔行业市场需求分析 76

三、中国油画笔行业产品价格分析 76

四、2009-2015年中国油画笔行业市场规模分析 77

第六章 2013-2015年中国油画笔所属行业主要数据监测分析 78

第一节 2013-2015年中国油画笔所属行业总体数据分析	78
一、2013年中国油画笔所属行业全部企业数据分析	78
二、2014年中国油画笔所属行业全部企业数据分析	80
三、2015年中国油画笔所属行业全部企业数据分析	81
第二节 2013-2015年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
一、2013年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
二、2014年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	83
三、2015年中国油画笔所属行业不同规模企业数据分析	84
第三节 2013-2015年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	84
一、2013年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	84
二、2014年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	85
三、2015年中国油画笔所属行业不同所有制企业数据分析	85
第七章 2015年中国油画笔行业竞争格局分析	85
第一节 行业竞争结构分析	85
一、国内企业竞争格局	85
二、国外企业产品市场份额	86
三、行业企业区域分布	86
第二节 油画笔行业集中度分析	87
一、行业市场油画笔集中度分析	87
二、行业区域消费集中度分析	87
第三节 2015年中国油画笔行业SWOT模型分析	88
一、优势	88
二、劣势	88
三、机会	89
四、威胁	89
第八章 2015年油画笔行业优势生产企业竞争力分析	91
第一节 扬州明春笔刷有限公司	91
一、公司基本情况分析	91
二、公司经营产品分析	91
三、公司经营情况分析	91
第二节 扬州市三江画笔有限公司	92

一、公司基本情况分析 92

二、公司经营产品分析 93

三、公司经营情况分析 93

第三节 上海晨光文具股份有限公司 94

一、公司基本情况分析 94

二、公司经营产品分析 95

三、公司经营情况分析 96

第四节 得力集团有限公司 101

一、公司基本情况分析 101

二、公司经营产品分析 101

三、公司经营情况分析 101

第五节 温州市爱好笔业有限公司 103

一、公司基本情况分析 103

二、公司经营产品分析 104

三、公司经营情况分析 104

第九章 2014-2015年中国油画笔行业上下游分析及其影响 106

第一节 2015年中国油画笔行业上游发展及影响分析 106

一、2015年中国油画笔行业上游运行现状分析 106

二、上游对本行业产生的影响分析 112

第二节 2015年中国油画笔行业下游发展及影响分析 112

一、2015年中国油画笔行业下游运行现状分析 112

二、下游对本行业产生的影响分析 115

第十章 2016-2022年油画笔行业发展及投资前景预测分析 116

第一节 2016-2022年油画笔行业市场规模预测分析 116

第二节 2016-2022年油画笔行业供需预测分析 116

第三节 中国油画笔行业五力分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 118

四、供应商议价能力 118

五、客户议价能力	118
第四节 2016-2022年我国油画笔行业投资环境分析	118
第五节 2016-2022年我国油画笔行业前景展望分析	119
第六节 2016-2022年我国油画笔行业盈利能力预测	119
第十一章 2016-2022年中国油画笔行业投资风险分析	120
第一节 2010-2015年中国油画笔行业投资金额分析	120
第二节 近年中国油画笔行业主要投资项目分析	120
第三节 2016-2022年中国油画笔行业投资周期分析	121
第四节 2016-2022年中国油画笔行业投资风险分析	122
一、政策和体制风险	122
二、技术发展风险	122
三、市场竞争风险	122
四、原材料压力风险	123
五、进入退出风险	123
六、经营管理风险	124
第十二章 2016-2022年中国油画笔行业发展策略及投资建议分析	125
第一节 油画笔行业发展策略分析	125
一、坚持产品创新的领先战略	125
二、坚持品牌建设的引导战略	125
三、坚持工艺技术创新的支持战略	125
四、坚持市场营销创新的决胜战略	126
五、坚持油画笔管理创新的保证战略	126
第二节 油画笔行业市场重点客户战略实施	126
一、实施重点客户战略的必要性	126
二、合理确立重点客户	127
三、对重点客户的营销策略	128
四、强化重点客户的管理	130
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	130
第三节 2016-2022年中国油画笔品生产及油画笔投资运作模式探讨	133
一、国内生产企业投资运作模式	133

二、国内油画笔企业投资运作模式	133
三、外销与内销优势分析	133
第四节 2016-2022年中国油画笔行业发展建议	134
第五节 2016-2022年中国油画笔行业投资建议	134

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：油画笔行业产业链
图表：2011-2015年年我国油画笔行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国油画笔行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年油画笔行业市场供给

图表：2011-2015年油画笔行业市场需求

图表：2011-2015年油画笔行业市场规模

图表：油画笔所属行业生命周期判断

图表：油画笔所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国油画笔行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国油画笔行业供给预测

图表：2016-2022年中国油画笔行业需求预测

图表：2016-2022年中国油画笔行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132885.html>