

2016-2022年中国羧甲基纤维素市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国羧甲基纤维素市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然纤维素是自然界中分布最广、含量最多的多糖，来源十分丰富。当前纤维素的改性技术主要集中在醚化和酯化两方面。羧甲基化反应是醚化技术的一种。纤维素经羧甲基化后得到羧甲基纤维素（CMC），其水溶液具有增稠、成膜、黏接、水分保持、胶体保护、乳化及悬浮等作用，广泛应用于石油、食品、医药、纺织和造纸等行业，是最重要的纤维素醚类之一。

报告目录：

第一章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 概述 12

第一节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 定义 12

第二节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 主要生产工艺 13

第三节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 理化性质 13

第四节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产业链模型分析 15

第二章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业经营和竞争分析 15

第一节 行业核心竞争力分析及构建 15

第二节 经营手段分析 16

一、消费特征分析 16

二、产品定位 16

三、产品策略分析 16

四、渠道和促销 17

第三章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产品生产工艺及技术趋势研究 18

第一节 质量指标情况 18

第二节 国外主要生产工艺 18

第三节 国内主要生产方法 19

第四节 最新技术进展及趋势研究 22

一、产品近地市场 22

二、产品工艺主要设备 22

第四章 中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 生产现状分析 22

第一节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业总体规模 22

第二节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产能概况 24

一、历年产能分析 24

二、2016-2022年产能预测 24

第三节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产量概况 25

一、历年产量分析 25

二、产能利用率调查 26

三、2016-2022年产量预测 26

第四节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产业的生命周期分析 27

第五章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 国内产品价格走势及影响因素分析 29

第一节 中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 2007-2015年1-9月价格回顾 29

第二节 中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 价格影响因素分析 30

第三节 2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 价格走势预测 31

第六章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 进出口市场分析 32

第一节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 进出口市场分析 32

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 33

第三节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业进出口数据统计 33

第四节 2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 进出口预测 36

一、2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 进口预测 36

二、2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 出口预测 37

第七章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业市场竞争策略分析 38

第一节 行业竞争结构分析 38

一、现有企业间竞争 38

二、潜在进入者分析 39

三、替代品威胁分析 39

四、供应商议价能力 39

五、客户（购买商）议价能力 40

第二节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 市场竞争策略分析 41

一、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 市场增长潜力分析 41

二、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产品竞争策略分析 41

三、典型企业产品竞争策略分析 42

第三节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 企业竞争策略分析 43

一、2016-2022年我国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 市场竞争趋势 43

二、2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业竞争格局展望 43

三、2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业竞争策略分析 44

第八章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 上游原材料供应状况分析 44

第一节 主要原材料 44

第二节 主要原材料2007-2015年1-11月价格及生产情况 45

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及生产情况预测 75

第九章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产业用户认知度分析 76

第一节 产品目标客户群体调查 76

第二节 不同客户产品消费特点 76

第三节 分产品客户满意度调查 76

第四节 客户对产品指标的偏好调查 78

第五节 客户对产品发展的建议 79

第十章 2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业发展趋势及投资风险分析 80

第一节 当前羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 存在的问题 80

第二节 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 未来发展预测分析 80

一、中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 发展方向分析 80

二、2016-2022年羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业产值变化预测 82

第三节 2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 行业投资风险分析 83

一、市场竞争风险 83

二、原材料压力风险分析 84

三、技术风险分析 84

四、政策和体制风险 84

五、观念风险 85

第十一章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 国内重点生产厂家分析 85

第一节 河北茂源化工有限公司 85

一、企业简介 85

二、产品介绍 85

三、经营情况 93

四、企业未来发展战略预测 93

第二节 石家庄市艾特化工有限公司 93

一、企业简介 93

二、产品介绍 93

三、经营情况 94

四、企业未来发展战略预测 94

第三节 武汉市华创化工有限公司 95

一、企业简介 95

二、产品介绍 96

三、经营情况 96

四、企业未来发展战略预测 96

第四节 秦皇岛市金佳絮凝剂有限公司 97

一、企业简介 97

二、产品介绍 97

三、经营情况 97

四、企业未来发展战略预测 97

第五节 河北省新乐市蓝博化工厂 98

一、企业简介 98

二、产品介绍 98

三、经营情况 98

四、企业未来发展战略预测 98

第十二章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 地区销售分析 99

一、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 各地区对比销售分析 99

二、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “东北地区”销售分析	99
1、“规格”销售分析	99
2、厂家销售分析	101
三、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “华北地区”销售分析	101
1、“规格”销售分析	101
2、厂家销售分析	102
四、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “中南地区”销售分析	103
1、“规格”销售分析	103
2、厂家销售分析	104
五、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “华东地区”销售分析	105
1、“规格”销售分析	105
2、厂家销售分析	106
六、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “西北地区”销售分析	107
1、“规格”销售分析	107
2、厂家销售分析	108
七、羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) “西南地区”销售分析	109
1、“规格”销售分析	109
2、厂家销售分析	110

第十三章 羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 产品竞争力优势分析 111

一、整体产品竞争力评价	111
二、企业产品竞争力评价结果分析	113
三、竞争优势评价及构建建议	114

第十四章 业内专家观点与建议 116

一、产品技术应用注意事项	116
二、项目投资注意事项	116
三、产品生产开发注意事项	117
四、产品销售注意事项	117

图表目录:

图表：羧甲基纤维素（CMC）(含聚阴离子纤维素) 的产业链结构图	14
----------------------------------	----

图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）行业产值规模变化	23
图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产能变化	24
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产能预测	24
图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产量变化	25
图表：2007-2014年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产能利用率变化	26
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产量预测	26
图表：我国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）行业所处生命周期示意图	27
图表：行业生命周期、战略及其特征	28
图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）平均价格走势	29
图表：2014年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）市场不同因素的价格影响力对比	30
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）平均价格走势预测	31
图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）出口量占产量的份额	32
图表：2007-2015年1-11月中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）进口量占需求量的份额	32
图表：2015年1-11月中国初级形状的羧甲基纤维素及其盐产品进出口量统计	33
图表：2014年中国初级形状的羧甲基纤维素及其盐产品进出口量统计	34
图表：2015年下半年中国初级形状的羧甲基纤维素及其盐产品进出口量统计	35
图表：2011年中国初级形状的羧甲基纤维素及其盐产品进出口量统计	36
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产品进口量预测	37
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）产品出口量预测	37
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素）潜在需求量变化预测	41
图表：2015年6月中国氢氧化钠平均价格走势	45
图表：2015年5月中国氢氧化钠平均价格走势	46
图表：2015年4月中国氢氧化钠平均价格走势	49
图表：2015年3月中国氢氧化钠平均价格走势	51
图表：2015年2月中国氢氧化钠平均价格走势	53
图表：2015年1月中国氢氧化钠平均价格走势	55
图表：2014年11月中国氢氧化钠平均价格走势	58
图表：2014年11月中国氢氧化钠平均价格走势	60

图表：2014年10月中国氢氧化钠平均价格走势	62
图表：2014年9月中国氢氧化钠平均价格走势	64
图表：2014年11月中国氢氧化钠平均价格走势	67
图表：2014年7月中国氢氧化钠平均价格走势	68
图表：2014年6月中国氢氧化钠平均价格走势	70
图表：2015年1-11月中国烧碱（折100%）产量统计表（分省市、分地区）	72
图表：2014年中国烧碱（折100%）产量分省市统计表	74
图表：羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素) 行业客户满意度调查	77
图表：羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素) 行业客户对产品指标的偏好调查	78
图表：客户对提升羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素) 产品的建议	79
图表：2016-2022年中国羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素) 产值变化预测	82
图表：河北茂源化工有限公司产品介绍	85
图表：河北茂源化工有限公司食品添加剂用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	86
图表：河北茂源化工有限公司牙膏用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	87
图表：河北茂源化工有限公司钻井液用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	88
图表：河北茂源化工有限公司建筑用腻子粉及涂料专用(CMC) 质量指标	88
图表：河北茂源化工有限公司建筑/陶瓷用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	89
图表：河北茂源化工有限公司纺织级用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	89
图表：河北茂源化工有限公司电池用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	90
图表：河北茂源化工有限公司造纸用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	90
图表：河北茂源化工有限公司医药用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	91
图表：河北茂源化工有限公司烟草用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	91
图表：河北茂源化工有限公司电焊条用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	91
图表：河北茂源化工有限公司洗涤剂用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	92
图表：河北茂源化工有限公司蚊香用羧甲基纤维素钠(CMC) 质量指标	92
图表：石家庄市艾特化工有限公司产品介绍	93
图表：武汉市华创化工有限公司组织结构	95
图表：2007-2015年1-11月羧甲基纤维素（CMC)(含聚阴离子纤维素) 各地区销售比例变化	99
图表：2007-2015年1-11月东北地区各规格产品销售量变化（万吨）	100
图表：2007-2015年1-11月东北地区各规格产品销售比例变化	100
图表：2007-2015年1-11月东北地区厂家产品销售量变化	101
图表：2007-2015年1-11月华北地区各规格产品销售变化（万吨）	101

图表：2007-2015年1-11月华北地区各规格产品销售比例变化	102
图表：2007-2015年1-11月华北地区厂家产品销售量变化	102
图表：2007-2015年1-11月中南地区各规格产品销售变化（万吨）	103
图表：2007-2015年1-11月中南地区各规格产品销售比例变化	104
图表：2007-2015年1-11月中南地区厂家产品销售量变化	104
图表：2007-2015年1-11月华东地区各规格产品销售变化（万吨）	105
图表：2007-2015年1-11月华东地区各规格产品销售比例变化	106
图表：2007-2015年1-11月华东地区厂家产品销售量变化	106
图表：2007-2015年1-11月西北地区各规格产品销售变化（万吨）	107
图表：2007-2015年1-11月西北地区各规格产品销售比例变化	108
图表：2007-2015年1-11月西北地区厂家产品销售量变化	108
图表：2007-2015年1-11月西南地区各规格产品销售变化（万吨）	109
图表：2007-2015年1-11月西南地区各规格产品销售比例变化	110
图表：2007-2015年1-11月西南地区厂家产品销售量变化	110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129954.html>