

2016-2022年中国酱香型白 酒市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酱香型白酒市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长帝酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

报告目录：

第一部分产业发展现状

第一章酱香型白酒产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途2

第三节酱香型白酒市场特点分析4

一、产品特征4

二、价格特征5

三、渠道特征6

四、购买特征7

第四节行业发展周期特征分析8

第二章酱香型白酒行业环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、中国GDP分析9

二、固定资产投资10

三、城镇人员从业状况12

四、恩格尔系数分析13

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测14

第二节中国酱香型白酒行业政策环境分析16

一、产业政策分析16

二、相关产业政策影响分析17

第三节中国酱香型白酒行业技术环境分析19

一、中国酱香型白酒技术发展概况19

二、中国酱香型白酒产品工艺特点或流程22

三、中国酱香型白酒行业技术发展趋势28

第二部分行业深度分析

第三章中国酱香型白酒市场分析31

第一节酱香型白酒市场现状分析及预测31

一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒市场规模分析31

二、2016-2022年中国酱香型白酒市场规模预测31

第二节酱香型白酒产品产量分析及预测32

一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒产量分析32

二、2016-2022年中国酱香型白酒产量预测33

第三节酱香型白酒进出口数据分析33

一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒进出口数据分析33

二、2016-2022年国内酱香型白酒产品未来进出口情况预测34

第四章酱香型白酒细分行业分析35

第一节白酒行业细分标准35

第二节酱香型白酒市场细分现状38

一、酱香型白酒细分趋势38

二、茅台酱香型白酒细分策略分析41

第五章酱香型白酒产业渠道分析43

第一节2015年国内酱香型白酒产品的需求地域分布结构43

第二节2012-2015年下半年中国酱香型白酒产品重点区域市场消费情况分析44

一、华北地区44

二、东北地区45

三、华东地区45

四、华中地区46

五、华南地区46

六、西部地区47

第三节国内酱香型白酒产品的经销模式47

第四节渠道格局48

第五节渠道形式49

第六节渠道七大革命49

第七节酱香型白酒行业国际化营销模式分析59

第八节国内酱香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析64

第三部分竞争格局分析

第六章2012-2015年中国酱香型产业竞争分析65

第一节2012-2015年中国酱香型白酒产业竞争现状分析65

一、市场竞争程度分析65

二、酱香型白酒产品价格竞争分析70

三、酱香型白酒产业技术竞争分析75

第二节酱香型白酒竞争优势劣势分析79

一、发展优势79

二、发展劣势80

第三节2012-2015年中国酱香型白酒行业集中度分析81

一、市场集中度分析81

二、区域集中度83

第四节2012-2015年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析84

第七章中国酱香型白酒主要竞争企业分析90

第一节湖南武陵酒有限公司90

一、企业概况90

二、企业特色92

三、企业地位93

四、工艺特点95

五、公司战略规划97

第二节贵州茅台股份有限公司97

一、企业概况97

二、企业主要经济指标分析99

三、企业成长性分析99

四、企业经营能力分析	100
五、企业盈利能力及偿债能力分析	100
第三节广西丹泉酒业有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业经营状况	101
三、公司战略规划	102
第四节四川仙潭酒业集团有限责任公司	103
一、企业概况	103
二、企业经营状况	104
三、工艺特点	104
第五节沱牌舍得酒业股份有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业成长性分析	112
四、企业经营能力分析	112
五、企业盈利能力及偿债能力分析	113
第六节郎酒	114
一、企业概况	114
二、企业主导产品	115
三、企业经营状况	115
第七节五粮液	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业成长性分析	119
四、企业经营能力分析	120
五、企业盈利能力及偿债能力分析	121
第八节赖茅	122
一、企业概况	122
二、企业酱香型白酒	123
三、商标归属	123
第八章酱香型白酒行业相关产业分析	125

第一节酱香型白酒行业产业链概述125

第二节酱香型白酒上游行业发展状况分析125

一、上游原材料生产情况分析125

二、上游原材料需求情况分析133

第三节酱香型白酒下游行业发展情况分析136

一、零售业发展现状与需求136

二、餐饮业发展现状与需求143

三、休闲娱乐产业发展现状与需求152

第四节未来几年内中国酱香型白酒行业竞争格局发展趋势分析156

一、酱香型白酒竞争格局分析156

二、酱香型白酒竞争格局趋势159

第四部分投资前景展望

第九章2016-2022年酱香型白酒行业前景展望与趋势预测174

第一节酱香型白酒行业投资价值分析174

一、国内酱香型白酒行业盈利能力分析174

二、国内酱香型白酒行业偿债能力分析174

三、国内酱香型白酒行业运营效率分析174

第二节2016-2022年国内酱香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析175

一、产品发展趋势175

二、价格变化趋势176

三、用户需求结构趋势176

第三节2016-2022年国内酱香型白酒行业未来市场前景预测177

一、市场规模预测分析177

二、市场结构预测分析177

三、市场供需情况预测178

第十章2016-2022年酱香型白酒行业投资战略研究179

第一节2016-2022年中国酱香型白酒行业发展的关键要素179

一、生产要素179

二、需求条件182

三、支援与相关产业184

四、企业战略、结构与竞争状态	184
五、政府的作用	187
第二节2016-2022年中国酱香型白酒投资机会分析	188
一、酱香型白酒行业投资前景	188
二、酱香型白酒行业投资热点	188
三、酱香型白酒行业投资区域	189
四、酱香型白酒行业投资吸引力分析	191
第三节2016-2022年中国酱香型白酒投资风险分析	192
一、技术风险分析	192
二、原材料风险分析	193
三、政策/体制风险分析	197
四、进入/退出风险分析	198
五、经营管理风险分析	198
第四节对酱香型白酒项目的投资建议	199
一、品牌定位建议	199
二、产品分类与定位建议	199
三、价格定位建议	201
四、技术应用建议	202
五、投资区域建议	202
六、销售渠道建议	205
七、资本并购重组运作模式建议	205
八、企业经营管理建议	211
九、重点客户建设建议	213

图表目录：

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度	9
图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格）	10
图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	10
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	11
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力	12
图表：2009-2015年城镇新增就业人数	12
图表：2009-2015年城镇恩格尔系数对比	13

图表：2010-2015年中国GDP增长季度走势14

图表：2011-2015年世界经济增速（%）15

图表：酱香型白酒的酿造工艺流程23

图表：2010-2015年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2010-2015年我国酱香型白酒产量33

图表：2016-2022年我国酱香型白酒产量33

图表：2010-2015年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2016-2022年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2015年酱香型白酒需求地域分布结构43

图表：2010-2015年华北期间酱香白酒销量44

图表：2010-2015年东北地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华东地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华中地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年华南地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年西部地区酱香白酒销量47

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司主要经济指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司成长能力指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司运营能力分析100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司盈利质量指标100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司财务风险指标100

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标112

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司成长指标112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营能力112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营发展能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司盈利能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司偿债能力113

图表：2012-2015年公司净利润118咨询热线15311673615

图表：2012-2015年公司净利润增长率119

图表：2012-2015年公司净资产增长率119

图表：2012-2015年公司存货周转率120

图表：2012-2015年公司总资产周转率120

图表：2012-2015年公司营业利润率121
图表：2012-2015年公司净资产收益率121
图表：2012-2015年公司流动比率122
图表：2012-2015年公司资产负债率122
图表：2010-2015年高粱产量统计132
图表：2010-2015年大米产量统计132
图表：2010-2015年小麦产量统计133
图表：2010-2015年玉米产量统计133
图表：2015年1-8月份社会消费品零售总额主要数据141
图表：2010-2015年酱香型白酒行业盈利能力174
图表：2010-2015年酱香型白酒行业偿债能力174
图表：2010-2015年酱香型白酒行业运营能力174
图表：2016-2022年我国酱香型白酒市场规模177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126792.html>