

2016-2022年中国红酒市场 监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

报告目录：

第一章 红酒产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品功能 1

第三节 红酒市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、渠道特征 4

三、消费特征 4

第四节 行业发展周期特征分析 5

第二章 2014-2015年红酒行业环境分析 7

第一节 中国经济发展环境分析 7

一、中国GDP分析 7

二、固定资产投资 7

三、城镇人员从业状况 7

四、城镇居民收入情况分析 8

五、2015年中国宏观经济发展预测 8

第二节 中国红酒行业政策环境分析 9

第三节 中国红酒行业技术环境分析 10

一、中国红酒技术发展概况 10

二、中国红酒产品工艺流程 11

三、中国红酒行业技术发展趋势 12

第三章 2014-2015年红酒行业国内外市场发展分析 12

第一节 2014-2015年红酒行业国际市场分析 12

一、红酒国际需求规模分析 12

二、红酒国际市场增长趋势分析 13

第二节 2014-2015年红酒行业国内市场分析 13

一、红酒国内需求规模分析	13
二、红酒国内市场增长趋势分析	14
第三节 红酒行业未来发展预测分析	14
第四章 2014-2015年红酒行业各地区产销率数据分析	15
第一节 中国红酒行业产销率调查	15
一、红酒行业工业总产值	15
二、红酒行业工业销售产值	15
三、红酒行业产销率	16
第二节 中国华北地区红酒行业产销率调查	16
一、红酒行业工业总产值	16
二、红酒行业工业销售产值	17
三、产销率	17
第三节 中国东北地区红酒行业产销率调查	17
一、红酒行业工业总产值	17
二、红酒行业工业销售产值	18
三、产销率	18
第四节 中国西北地区红酒行业产销率调查	18
一、红酒行业工业总产值	18
二、红酒行业工业销售产值	18
三、产销率	19
第五节 中国华东地区红酒行业产销率调查	19
一、红酒行业工业总产值	19
二、红酒行业工业销售产值	19
三、产销率	20
第六节 中国中南地区红酒行业产销率调查	20
一、红酒行业工业总产值	20
二、红酒行业工业销售产值	21
三、产销率	21
第七节 中国西南地区红酒行业产销率调查	21
一、红酒行业工业总产值	21
二、红酒行业工业销售产值	22
三、产销率	22

第五章 2014-2015年红酒行业进出口分析 22

第一节 红酒出口状况分析 22

一、出口金额规模分析 22

二、出口数量规模分析 23

三、出口价格分析 23

第二节 红酒进口状况 23

一、进口金额规模分析 23

二、进口数量规模分析 24

三、进口价格分析 24

第六章 2014-2015年中国红酒市场竞争分析 24

第一节 红酒发展现状分析 24

第二节 红酒市场竞争现状分析 25

一、生产厂商之间的竞争 25

二、潜在进入者的威胁 25

三、替代品竞争分析 25

四、供应商议价能力 25

五、顾客议价能力 26

第三节 红酒行业发展驱动因素分析 26

一、红酒行业的长期增长性 26

二、政府红酒政策的变动 26

三、红酒全球化影响 27

第七章 2014-2015年红酒产业渠道分析 27

第一节 2015年国内红酒产品的经销模式分析 27

第二节 红酒行业国际化营销模式分析 29

第三节 2015年国内红酒产品生产及销售投资运作模式分析 30

一、国内生产企业投资运作模式 30

二、国内营销企业投资运作模式 32

三、外销与内销优势分析 33

第八章 红酒主要生产厂商发展概况 33

第一节 烟台张裕集团有限公司 33

一、企业概况 33

二、企业主要经济指标分析 33

三、企业成长性分析	34
四、企业经营能力分析	34
五、企业盈利能力及偿债能力分析	35
第二节 中法合营王朝葡萄酒有限公司	35
一、企业概况	35
二、企业主要经济指标分析	36
三、企业成长性分析	37
四、企业经营能力分析	37
五、企业盈利能力及偿债能力分析	37
第三节 中国长城葡萄酒有限公司	38
一、企业概况	38
二、企业主要经济指标分析	38
三、企业成长性分析	39
四、企业经营能力分析	39
五、企业盈利能力及偿债能力分析	39
第四节 通化葡萄酒股份有限公司	40
一、企业概况	40
二、企业主要经济指标分析	40
三、企业成长性分析	41
四、企业经营能力分析	41
五、企业盈利能力及偿债能力分析	41
第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、企业主要经济指标分析	42
三、企业成长性分析	43
四、企业经营能力分析	43
五、企业盈利能力及偿债能力分析	43
第九章 2014-2015年红酒行业相关产业分析	44
第一节 红酒行业产业链概述	44
第二节 红酒行业上游运行分析	44
一、红酒行业上游介绍	44
二、红酒行业上游发展状况分析	45

三、红酒行业上游对红酒行业影响力分析	45
第三节 红酒行业下游运行分析	45
一、红酒行业下游介绍	45
二、红酒行业下游发展状况分析	45
三、红酒行业下游对红酒行业影响力分析	45
第十章 2016-2022年中国红酒行业发展前景预测分析	46
第一节 2016-2022年中国红酒产品发展趋势预测分析	46
一、红酒制造行业预测分析	46
二、红酒技术方向分析	46
三、红酒竞争格局预测分析	48
第二节 2016-2022年中国红酒行业市场发展前景预测分析	49
一、红酒供给预测分析	49
二、红酒需求预测分析	49
三、红酒市场进出口预测分析	49
第三节 2016-2022年中国红酒行业市场盈利能力预测分析	49
第十一章 2016-2022年中国红酒产业投资机会与风险研究	50
第一节 2016-2022年中国红酒产业投资机会分析	50
一、地区投资机会研究	50
二、行业投资机会研究	51
三、资源开发投资机会研究	51
第二节 2016-2022年中国红酒产业投资风险分析	52
一、政策风险分析	52
二、市场风险分析	52
三、技术风险分析	52
四、财务风险分析	53
五、经营风险分析	53
第三节 专家建议	53
图表目录	
图表 1：红酒的消费渠道分析	4
图表 2: 红酒产品消费特征分析	4
图表 3：：2011-2015年红酒占酒类市场份额的变化	5
图表4：2008-2015年2季度我国国内生产总值情况单位：亿元	7

图表 5：2008-2015年2季度我国全社会固定资产投资统计单位：亿元 7

图表 6：2009-2014年我国城镇新增就业人数情况 单位：万人 8

图表7：2008-2015年2季度我国农村居民人均纯收入统计单位：元 8

图表8：2008-2015年2季度我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 8

图表 9：2016-2022年我国国内生产总值及增长率预测 单位：亿元 9

图表 10：中国红酒产品工艺流程 11

图表 11：2009-2014年我国葡萄酒消费量及增长率 单位：万吨 13

图表 12：我国葡萄酒行业的发展阶段及特征分析 14

图表 13：2014-2015年我国红酒制造行业工业总产值统计 单位：千元 15

图表 14：2014-2015年我国红酒制造行业工业销售产值统计 单位：千元 15

图表 15：2014-2015年我国红酒制造行业产销率统计 16

图表 16：2014-2015年华北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 16

图表 17：2014-2015年华北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 17

图表 18：2014-2015年华北地区红酒行业产销率 17

图表 19：2014-2015年东北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 17

图表 20：2014-2015年东北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 18

图表 21：2014-2015年东北地区红酒行业产销率 18

图表 22：2014-2015年西北地区红酒行业工业总产值 单位：千元 18

图表 23：2014-2015年西北地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 19

图表 24：2014-2015年西北地区红酒行业产销率 19

图表 25：2014-2015年华东地区红酒行业工业总产值 单位：千元 19

图表 26：2014-2015年华东地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 20

图表 27：2014-2015年华东地区红酒行业产销率 20

图表 28：2014-2015年华中地区红酒行业工业总产值 单位：千元 20

图表 29：2014-2015年华南地区红酒行业工业总产值 单位：千元 20

图表 30：2014-2015年华中地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 21

图表 31：2014-2015年华南地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 21

图表 32：2014-2015年中南地区红酒行业产销率 21

图表 33：2014-2015年西南地区红酒行业工业总产值 单位：千元 22

图表 34：2014-2015年西南地区红酒行业工业销售产值 单位：千元 22

图表 35：2014-2015年西南地区红酒行业产销率 22

图表 36：2011-2015年6月我国红酒出口金额统计 单位：美元 22

图表 37：2011-2015年6月我国红酒出口数量统计 单位：升 23

图表 38：2011-2015年6月我国红酒出口平均价格统计 单位：美元/升 23

图表 39：2011-2015年6月我国红酒进口金额统计 单位：美元 23

图表 40：2011-2015年6月我国红酒进口数量统计 单位：升 24

图表 41：2011-2015年6月我国红酒进口平均价格统计 单位：美元/升 24

图表 42：生产代工型(纺锤型)经营模式 30

图表 43：设计+销售型经营模式 30

图表 44：生产+销售型经营模式 31

图表 45：设计+生产+销售型经营模式 31

图表 46：我国红酒企业外销与内销相关优势分析 33

图表 47: 2009-2015年2季度张裕集团经营情况分析 单位：万元 33

图表 48：2009-2015年2季度张裕集财务状况分析 单位：万元 34

图表 49：2009-2015年2季度张裕集企业成长能力分析 34

图表 50：2009-2015年2季度张裕集企业经营能力分析 34

图表 51：2009-2015年2季度张裕集企业盈利能力分析 35

图表 52：2009-2015年2季度张裕集企业偿债能力分析 35

图表 53：2009-2014年企业主要经营指标分析 单位：千元 36

图表 54：2009-2014年企业成长性分析 37

图表 55：2009-2014年企业经营能力分析 37

图表 56：2009-2014年企业盈利能力分析 37

图表 57：2009-2014年企业偿债能力分析 38

图表 58：2009-2014年企业主要经营指标分析 单位：千元 38

图表 59：2009-2014年企业成长性分析 39

图表 60：2009-2014年企业经营能力分析 39

图表 61：2009-2014年企业盈利能力分析 39

图表 62：2009-2014年企业偿债能力分析 40

图表 63：2009-2014年企业主要经营指标分析 单位：千元 40

图表 64：2009-2014年企业成长性分析 41

图表 65：2009-2014年企业经营能力分析 41

图表 66：2009-2014年企业盈利能力分析 41

图表 67：2009-2014年企业偿债能力分析 42

图表 68：2009-2014年企业主要经营指标分析 单位：千元 42

图表 69：2009-2014年企业成长性分析 43

图表 70：2009-2014年企业经营能力分析 43

图表 71：2009-2014年企业盈利能力分析 43

图表 72：2009-2014年企业偿债能力分析 44

图表 73：红酒行业产业链概述 44

图表 74：红酒行业上游对红酒行业影响力分析 45

图表 75：红酒行业下游对红酒行业影响力分析 45

图表 76：集装箱内衬袋优势 56

图表 77：2014-2015年出口红酒包装占比情况 56

图表 78：出口红酒包装供应商 57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126895.html>