

2016-2022年中国红酒连锁 市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒连锁市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章红酒连锁行业概述

第一节酒业的介绍

一、酒业的定义

二、酒业的分类

第二节红酒连锁业的概述

一、红酒连锁的定义

二、红酒连锁简单分类

三、红酒连锁业的特点

四、红酒连锁的经营形式

第三节红酒连锁的其他概念

一、红酒的起源

二、我国红酒连锁发展历程

三、现代红酒连锁企业概述

四、红酒连锁产业化的内涵

五、红酒连锁业的发展规律

六、红酒连锁的健康问题

第二章2012-2015年国际红酒连锁行业发展现状分析

第一节2012-2015年国际红酒连锁行业概况

一、国际红酒连锁行业发展历程

二、国际连锁经营中各个环节所涉及的法律问题

三、国际红酒连锁行业技术发展现状及趋势

第二节2012-2015年国际红酒连锁的发展策略

一、国际红酒连锁的制胜之道

二、国际红酒连锁本土化发展

三、欧洲红酒连锁的中国市场战略

第三节2014年主要国家红酒连锁行业发展借鉴

一、美国

二、英国和日本

第三章2012-2015年中国红酒连锁行业发展现状分析

第一节我国红酒连锁业市场发展的状况

一、我国红酒连锁业起步和发展速度

二、我国红酒连锁业经营主体

三、我国红酒连锁业经营方式分析

第二节2012-2015年我国红酒连锁业市场发展分析

一、2012-2015年红酒市场价格情况

二、2012-2015年红酒连锁业成本问题分析

三、2012-2015年高档红酒连锁产业发展潜力分析

第三节中国红酒连锁业市场形势分析

一、到2021年中国红酒连锁业的市场发展态势

二、红酒连锁品牌的发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、红酒连锁的高端化发展趋势

第五节2012-2015年中国红酒连锁行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际红酒连锁的偏好程度分析

二、消费者对国际红酒连锁就餐形式的选择

三、消费者到国际红酒连锁消费的周期

四、消费者中去国际红酒连锁消费量

五、消费者对红酒的需求变化

六、消费者最喜欢的红酒连锁食品

七、消费者选择红酒连锁的决定因素

第四章我国红酒连锁市场发展分析

第一节红酒连锁市标准化分析

一、红酒连锁产业化、标准化情况

二、红酒连锁标准化问题及其影响

三、红酒连锁市场标准化发展策略

第二节红酒连锁市场发展状况

一、2012-2015年红酒连锁市场发展情况

二、红酒连锁发展的有利因素

三、红酒连锁发展制约因素

四、红酒连锁的全球化发展

第三节红酒连锁发展前景和机遇

一、红酒连锁长期发展前景分析

二、2016-2022年红酒连锁市场发展前景

三、红酒连锁发展的新机遇

第五章红酒连锁深度调研

第一节现状分析

一、红酒连锁特色

二、红酒连锁装修装饰风格

三、红酒连锁经营及前期投入

四、红酒连锁利润

第二节现有红酒连锁调研

一、红酒连锁企业经营情况

二、红酒连锁行业门店数

三、红酒连锁行业营业面积

四、红酒连锁行业从业人员

五、红酒连锁行业商品购进总额

六、红酒连锁行业统一配送商品购进额

七、红酒连锁行业自有配送中心配送商品购进额

八、红酒连锁行业非自有配送中心配送商品购进额

九、红酒连锁行业营业收入

第六章我国红酒连锁行业区域市场分析

第一节北京市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

第二节上海市

一、红酒连锁行业现状

- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析
- 四、红酒连锁行业发展趋势

第三节广州市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁市场格局
- 三、红酒连锁消费者分析

第四节深圳市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

第五节成都市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

第七章2012-2015年红酒连锁业的经营管理

第一节红酒连锁业经营管理概况

- 一、红酒连锁经营自身模式建立的探索
- 二、红酒连锁业的员工管理方案探析
- 三、红酒连锁经营的关键准备

第二节红酒连锁业的选址模式剖析

- 一、红酒连锁选址中应当考虑的因素
- 二、红酒连锁选址应遵循的基本原则
- 三、红酒连锁选址的模式及方法运用

第三节红酒连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、酒业商圈的特殊性
- 三、红酒连锁企业扩张过程圈情况分析
- 四、商圈内红酒连锁单店取得相对竞争优势策略

第四节红酒连锁业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征的因素
- 三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第八章红酒连锁行业竞争分析

第一节红酒连锁业竞争分析

一、中国红酒连锁业竞争格局

二、2015年红酒连锁企业竞争优势分析

三、红酒连锁行业中国际竞争现状

第二节2015年红酒连锁竞争分析

一、2014年红酒连锁市场竞争情况分析

二、2015年红酒连锁市场竞争形势分析

第三节2012-2015年中国红酒连锁行业竞争分析及预测

一、2012-2015年集中度分析及预测

二、2012-2015年SWOT分析及预测

三、2012-2015年进入退出状况分析及预测

四、2012-2015年生命周期分析及预测

第九章红酒连锁企业竞争策略分析

第一节红酒连锁市场竞争策略分析

一、2015年红酒连锁市场增长潜力分析

二、2015年红酒连锁主要潜力品种分析

三、现有红酒连锁竞争策略分析

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节红酒连锁企业竞争策略分析

一、葡萄酒“双反”对红酒连锁行业竞争格局的影响

二、葡萄酒“双反”后红酒连锁行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国红酒连锁市场竞争趋势

四、2016-2022年红酒连锁行业竞争格局展望

五、2016-2022年红酒连锁行业竞争策略分析

六、2016-2022年红酒连锁企业竞争策略分析

第十章红酒连锁重点企业竞争分析

第一节富隆酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 骏德酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 醍恩酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 珐戈名庄

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 德威堡酒庄

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 尚淘酒红酒连锁机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 巴帝利酒业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节若水轩葡萄酒庄

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节深圳市高尚酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节波波球酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一章红酒连锁业发展趋势分析

第一节我国红酒连锁业的发展预测

一、2014年红酒连锁业的发展走势

二、2015年红酒连锁业消费发展预测

三、2015年红酒连锁业的市场发展预测

四、2015年红酒连锁业的机遇发展预测

五、2016-2022年中国红酒连锁业发展预测

第二节我国红酒连锁行业发展趋势分析

一、我国红酒连锁业发展的趋势及对策

二、2014年中国红酒连锁行业发展趋势

三、2015年我国红酒连锁行业市场规模预测

四、2016-2022年红酒连锁食品行业发展趋势

第三节2016-2022年红酒连锁市场发展趋势分析

一、红酒连锁国内红酒连锁市场竞争趋势

- 二、红酒连锁标准化发展趋势
- 三、红酒连锁品牌化进程趋势
- 四、红酒连锁特色化趋势
- 五、红酒连锁多元化趋势

第十二章红酒连锁行业发展预测

第一节2016-2022年红酒连锁市场趋势分析

- 一、2012-2015年红酒连锁市场趋势总结
- 二、2016-2022年红酒连锁发展趋势分析
- 三、2016-2022年红酒连锁市场发展空间

第二节2016-2022年红酒连锁市场预测

- 一、2016-2022年红酒连锁市场结构预测
- 二、2016-2022年红酒连锁市场需求前景
- 三、2016-2022年红酒连锁行业集中度预测

第十三章红酒连锁行业投资现状分析

第一节2014年红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年9月红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2015年9月总体投资及结构
- 二、2015年9月份行业投资分析
- 三、2015年9月份地区投资分析
- 四、2015年9月外商投资情况

第十四章红酒连锁行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年红酒连锁行业政策环境

二、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章红酒连锁行业投资机会与风险

第一节红酒连锁行业投资效益分析

一、2012-2015年红酒连锁行业投资状况分析

二、2016-2022年红酒连锁行业投资效益分析

三、2016-2022年红酒连锁行业投资趋势预测

四、2016-2022年红酒连锁行业的投资方向

五、2016-2022年红酒连锁行业投资的建议

第二节影响红酒连锁行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响红酒连锁行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国红酒连锁行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国红酒连锁行业发展面临的机遇分析

第三节红酒连锁行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年红酒连锁行业经营风险及控制策略

二、2016-2022年红酒连锁同业竞争风险及控制策略

三、2016-2022年红酒连锁行业其他风险及控制策略

第十六章红酒连锁行业投资战略研究

第一节红酒连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节对红酒连锁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红酒连锁实施品牌战略的意义

三、红酒连锁企业品牌的现状分析

四、红酒连锁企业的品牌战略

五、红酒连锁品牌战略管理的策略

第三节红酒连锁行业投资战略研究

一、2015年红酒连锁行业投资战略

二、2016-2022年红酒连锁行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章红酒连锁业发展策略分析

第一节红酒连锁行业发展策略

一、市场定位和本质特征的坚持策略

二、连锁扩张策略分析

三、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

四、人才策略分析

第二节红酒连锁行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节红酒连锁发展策略

一、连锁经营策略

二、促销策略

三、红酒连锁企业发展壮大策略

图表目录：

图表：2012-2015年9月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2012-2015年9月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2012-2015年9月进出口总值

图表：2015年上半年GDP累计增速

图表：2015年9月CPI增速情况

图表：2015年上半年货币供应量情况

图表：2015年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2015年上半年工业增加值增速情况

图表：2015年上半年经济数据分析

图表：2015年上半年宏观经济价格指数

图表：2015年上半年宏观经济增长指标

图表：2015年上半年宏观经济外贸指标

图表：2015年上半年宏观经济金融指标

图表：1999-2015年9月我国CPI走势图

图表：1999-2015年9月我国PPI走势图

图表：1995-2015年上半年GDP增长趋势

图表：2012-2015年9月CPI&PPI走势图

图表：2012-2015年上半年银行新增信贷走势

图表：2012-2015年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2012-2015年上半年外储余额走势图

图表：2012-2015年上半年FDI趋势图

图表：2012-2015年上半年工业增加值增幅走势

图表：2012-2015年上半年我国主要税种同比增幅

图表：2012-2015年9月我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2012-2015年9月进出口总值

图表：2012-2015年9月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2015年9月工业增加值增幅走势

图表：2012-2015年9月房价走势图

图表：2012-2015年9月银行新增信贷走势

图表：2014年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2014年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2015年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2015年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-6月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-7月各地区城镇投资情况

图表：2015年1-8月各地区城镇投资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128200.html>