

2016-2022年中国农资连锁 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农资连锁行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

报告目录：

第1章中国农资连锁行业发展综述17

1.1报告研究范围及方法介绍17

1.1.1本报告研究范围界定17

1.1.2本报告研究方法介绍17

1.2农资连锁企业成长模式分析18

1.2.1生产厂家直接做销售18

1.2.2专业销售公司做连锁19

1.2.3复合型连锁模式19

1.2.4农资大卖场模式20

1.3农资连锁行业产业链分析20

1.3.1农资连锁行业产业链结构分析20

1.3.2农资连锁行业上游产业分析21

（1）化肥行业现状及趋势分析21

（2）农药行业现状及趋势分析23

（3）种子行业现状及趋势分析24

（4）饲料行业现状及趋势分析26

（5）农机行业现状及趋势分析27

1.3.3农资连锁行业下游产业分析28

（1）农业发展现状及趋势分析28

（2）林业发展现状及趋势分析30

（3）牧业发展现状及趋势分析30

（4）渔业发展现状及趋势分析31

第2章中国农资连锁行业市场环境分析32

2.1农资连锁行业管理体制分析32

- 2.1.1主管部门及监管体制32
- 2.1.2行业主要法律法规32
- 2.1.3行业主要相关政策38
- 2.2农资连锁行业经济环境分析41
- 2.2.1中国GDP增长分析41
- 2.2.2中国社会消费品零售总额情况43
- 2.2.3中国农村居民收支增长分析44
- 2.3农资连锁行业社会环境分析45
- 2.3.1中国土地流转情况分析45
- 2.3.2对农资流通行业的影响46
- 2.4农资连锁行业资本环境分析46
- 2.4.1政府对农资领域的补贴情况46
- 2.4.2金融机构对农业信贷的支持情况47
- 2.4.3中国VC/PE在农业领域的投资情况48

第3章中国农资流通行业发展现状及趋势50

- 3.1中国农资流通行业发展状况分析50
- 3.1.1行业发展阶段分析50
- 3.1.2行业企业规模分析50
- 3.1.3行业市场规模分析51
- 3.1.4行业盈利状况分析51
- 3.1.5行业市场容量分析51
- 3.2中国农资流通行业竞争格局分析52
- 3.2.1行业内企业发展概况52
- 3.2.2行业市场竞争特点分析53
- 3.2.3主要企业及市场份额54
- 3.2.4企业区域分布格局分析55
- 3.3中国农资流通行业的发展趋势分析56
- 3.3.1行业集中度逐步提高56
- 3.3.2行业流通渠道扁平化56
- 3.3.3连锁经营将成为主导经营模式56
- 3.3.4销售网络将成为企业的核心竞争优势57

3.3.5销售与农技服务一体化57

3.3.6“一网多用，双向流通”57

第4章中国农资连锁行业总体发展状况59

4.1中国农资连锁行业发展概况59

4.1.1行业发展历程分析59

4.1.2行业发展特征分析59

4.1.3行业发展影响因素分析60

(1) 行业发展的有利因素分析60

(2) 行业发展的不利因素分析60

4.2中国农资连锁行业市场运营状况分析61

4.2.1行业企业规模分析61

4.2.2行业市场规模分析61

4.2.3行业盈利情况分析62

4.3中国农资连锁行业市场竞争状况分析63

4.3.1行业市场竞争现状分析63

(1) 行业市场集中度分析63

(2) 行业区域集中度分析63

4.3.2行业竞争结构波特五力模型分析63

4.3.3行业投资并购与重组情况分析64

(1) 行业投资并购与重组现状64

(2) 行业投资并购与重组趋势66

第5章中国农资连锁行业细分市场之产品篇67

5.1化肥连锁经营市场潜力分析67

5.1.1化肥市场供求状况分析67

(1) 化肥供给情况分析67

(2) 化肥需求情况分析67

(3) 化肥价格走势分析68

(4) 化肥进出口情况分析69

(5) 化肥供需缺口分析70

(6) 化肥供需趋势分析71

5.1.2化肥连锁经营市场分析72

- (1) 化肥流通体制发展阶段分析72
- (2) 化肥连锁运营模式分析72
- (3) 化肥连锁经营市场竞争格局75
- (4) 化肥连锁经营存在的问题分析76
- (5) 化肥连锁经营发展策略分析76
- (6) 化肥连锁经营市场潜力分析77

5.2农药连锁经营市场潜力分析77

5.2.1农药市场供求状况分析77

- (1) 农药供给情况分析77
- (2) 农药需求情况分析79
- (3) 农药进出口情况分析80
- (4) 农药供需缺口分析80
- (5) 农药供需趋势分析80

5.2.2农药连锁经营市场分析81

- (1) 农药连锁经营发展历程分析81
- (2) 农药连锁运营模式分析81
- (3) 农药连锁经营市场竞争格局82
- (4) 农药连锁经营存在的问题分析82
- (5) 农药连锁经营发展策略分析83
- (6) 农药连锁经营市场潜力分析83

5.3种子连锁经营市场潜力分析83

5.3.1种子市场供求状况分析83

- (1) 玉米种子供求状况分析83
- (2) 水稻种子供求状况分析85
- (3) 棉花种子供求状况分析87
- (4) 小麦种子供求状况分析88
- (5) 蔬菜种子供求状况分析89
- (6) 花卉种子供求状况分析90

5.3.2种子连锁经营市场分析91

- (1) 种子连锁经营发展历程分析91
- (2) 种子连锁运营模式分析91

- (3) 种子连锁经营市场竞争状况92
- (4) 种子连锁经营存在的问题分析92
- (5) 种子连锁经营发展策略分析93
- (6) 种子连锁经营市场潜力分析95
- 5.4 饲料连锁经营市场潜力分析96
 - 5.4.1 饲料市场供求状况分析96
 - (1) 饲料供给情况分析96
 - (2) 饲料需求情况分析98
 - (3) 饲料供需缺口分析100
 - (4) 饲料供需趋势分析101
 - 5.4.2 饲料连锁经营市场分析103
 - (1) 饲料连锁经营发展历程分析103
 - (2) 饲料连锁运营模式分析103
 - (3) 饲料连锁经营市场竞争状况104
 - (4) 饲料连锁经营存在的问题分析104
 - (5) 饲料连锁经营发展策略分析104
 - (6) 饲料连锁经营市场潜力分析105
- 5.5 农机连锁经营市场潜力分析106
 - 5.5.1 农机市场供求状况分析106
 - (1) 农机供给情况分析106
 - (2) 农机需求情况分析109
 - (3) 农机进出口情况110
 - (4) 农机供需缺口分析111
 - (5) 农机供需趋势分析112
 - 5.5.2 农机连锁经营市场分析113
 - (1) 农机连锁经营发展历程分析113
 - (2) 农机连锁运营模式分析114
 - (3) 农机连锁经营市场竞争状况115
 - (4) 农机连锁经营存在的问题分析117
 - (5) 农机连锁经营发展对策建议117
 - (6) 农机连锁经营市场潜力分析119

第6章中国农资连锁行业细分市场之模式篇120

6.1不同经营主体农资连锁模式分析120

6.1.1邮政农资连锁120

- (1) 邮政农资连锁发展概况120
- (2) 邮政农资连锁发展障碍分析121
- (3) 邮政农资连锁发展策略分析122
- (4) 邮政农资连锁发展趋势分析122

6.1.2生产企业农资连锁122

- (1) 生产企业农资连锁发展概况123
- (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析123
- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析124

6.1.3经销企业农资连锁124

- (1) 经销企业农资连锁发展概况124
- (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析124
- (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析125

6.1.4供销社系统农资连锁125

- (1) 供销社系统农资连锁发展概况125
- (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析126
- (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析126

6.2三种业态农资连锁模式比较分析127

6.2.1直营连锁127

- (1) 直营连锁的概念127
- (2) 直营连锁的优劣势分析127
- (3) 中国农资直营连锁模式发展分析128

6.2.2加盟连锁128

- (1) 加盟连锁的概念128
- (2) 加盟连锁的优劣势分析128
- (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析129

6.2.3自由连锁129

- (1) 自由连锁的概念129
- (2) 自由连锁的优劣势分析129
- (3) 中国农资自由连锁模式发展分析130

6.2.4三种农资连锁模式比较分析	130
6.3农资连锁经营业态选择与管理控制	131
6.3.1业态的适应性及选择原则	131
(1) 农资连锁业态比较	131
(2) 业态选择基本原则	132
6.3.2不同业态下的企业管理控制分析	132
(1) 农资连锁经营管理控制的目标	133
(2) 农资连锁企业管理控制的内容	133
(3) 农资连锁企业管理控制技术	134
6.3.3农资连锁渠道管理原则分析	135
(1) 有效原则	136
(2) 增值原则	136
(3) 协同原则	137
(4) 动态原则	137
(5) 竞争性原则	137
(6) 效率最大化原则	137
(7) 集中开发、滚动发展原则	138
6.4典型的农资连锁商业模式案例分析	138
6.4.1锦绣千村模式分析	139
(1) 发展简况分析	139
(2) 盈利模式分析	139
(3) 优劣势分析	140
(4) 发展前景分析	141
6.4.2苏农连锁模式分析	141
(1) 发展简况分析	141
(2) 盈利模式分析	141
(3) 优劣势分析	141
(4) 发展前景分析	142
6.4.3中诚国联模式分析	142
(1) 发展简况分析	142
(2) 盈利模式分析	142
(3) 优劣势分析	142

(4) 发展前景分析143

6.4.4沃润德模式分析143

(1) 发展简况分析143

(2) “四大创新”分析144

(3) “三大优势”分析144

(4) 沃润德营销模式分析145

6.4.5和盛模式分析146

(1) 直营化管理模式146

(2) 和盛“三农”服务网146

(3) 横向串联农民需求147

第7章中国农资连锁行业重点区域分析149

7.1山东省农资连锁行业发展分析149

7.1.1山东农资连锁行业发展政策及规划149

7.1.2山东农资连锁行业发展规模分析149

7.1.3山东农资连锁企业发展状况分析150

7.1.4山东农资连锁行业发展机遇分析150

7.2江苏省农资连锁行业发展分析151

7.2.1江苏农资连锁行业发展政策及规划151

7.2.2江苏农资连锁行业发展规模分析152

7.2.3江苏农资连锁企业发展状况分析152

7.2.4江苏农资连锁行业发展机遇分析153

7.3广东省农资连锁行业发展分析154

7.3.1广东农资连锁行业发展政策及规划154

7.3.2广东农资连锁行业发展规模分析155

7.3.3广东农资连锁企业发展状况分析155

7.3.4广东农资连锁行业发展机遇分析156

7.4黑龙江省农资连锁行业发展分析157

7.4.1黑龙江农资连锁行业发展政策及规划157

7.4.2黑龙江农资连锁行业发展规模分析158

7.4.3黑龙江农资连锁企业发展状况分析158

7.4.4黑龙江农资连锁行业发展机遇分析159

7.5江西省农资连锁行业发展分析	160
7.5.1江西农资连锁行业发展政策及规划	160
7.5.2江西农资连锁行业发展规模分析	161
7.5.3江西农资连锁企业发展状况分析	161
7.5.4江西农资连锁行业发展机遇分析	162
7.6甘肃省农资连锁行业发展分析	163
7.6.1甘肃农资连锁行业发展政策及规划	163
7.6.2甘肃农资连锁行业发展规模分析	164
7.6.3甘肃农资连锁企业发展状况分析	165
7.6.4甘肃农资连锁行业发展机遇分析	165
7.7广西自治区农资连锁行业发展分析	166
7.7.1广西农资连锁行业发展政策及规划	166
7.7.2广西农资连锁行业发展规模分析	167
7.7.3广西农资连锁企业发展状况分析	168
7.7.4广西农资连锁行业发展机遇分析	169

第8章中国农资连锁行业领先企业个案分析170

8.1农资连锁企业发展总体状况分析	170
8.1.1中国农资连锁企业类型分析	170
8.1.2中国农资连锁企业规模分析	170
8.1.3中国农资连锁企业融资分析	171
8.2农资连锁领先企业经营情况分析	171
8.2.1中国农业生产资料集团公司经营情况分析	171
(1) 企业发展简况分析	171
(2) 企业经营规模分析	172
(3) 企业产品体系分析	172
(4) 企业网点数量分析	172
(5) 企业网点区域分布	173
(6) 企业经营优劣势分析	173
(7) 企业最新发展动态分析	174
8.2.2中化化肥控股有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175

(2) 企业经营情况分析	175
1) 主要经济指标分析	175
2) 企业盈利能力分析	176
3) 企业运营能力分析	176
4) 企业偿债能力分析	176
5) 企业发展能力分析	177
(3) 企业产品体系分析	177
(4) 企业供应体系分析	178
(5) 企业连锁店数量情况	180
(6) 企业网点区域分布	180
(7) 企业运营模式分析	181
(8) 企业营销模式分析	182
(9) 企业经营SWOT分析	183
(10) 企业投资兼并与重组分析	184
(11) 企业最新发展动态分析	184
8.2.3 浙江农资集团有限公司经营情况分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营规模分析	185
(3) 企业产品体系分析	185
(4) 企业供应体系分析	186
(5) 企业网点数量分析	186
(6) 企业网点区域分布	187
(7) 企业营销模式分析	187
(8) 企业经营优劣势分析	188
(9) 企业最新发展动态分析	189
8.2.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司经营情况分析	189
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业经营情况分析	190
1) 主要经济指标分析	190
2) 企业盈利能力分析	190
3) 企业运营能力分析	191
4) 企业偿债能力分析	191

5) 企业发展能力分析192

(3) 企业产品体系分析193

(4) 企业供应体系分析193

(5) 企业连锁店数量情况194

(6) 企业网点区域分布195

(7) 企业运营模式分析195

(8) 企业营销模式分析197

(9) 企业经营SWOT分析198

(10) 企业最新发展动态分析200

8.2.5黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营情况分析201

(1) 企业发展简况分析201

(2) 企业经营规模分析201

(3) 企业产品体系分析201

(4) 企业供应体系分析201

(5) 企业网点数量分析201

(6) 企业网点区域分布201

(7) 企业营销模式分析202

(8) 企业经营优劣势分析202

(9) 企业最新发展动态分析203

第9章中国农资连锁行业发展趋势及投资预测291

9.1农资连锁行业发展趋势及前景预测291

9.1.1农资连锁行业发展趋势分析291

9.1.2农资连锁行业发展前景预测291

9.2农资连锁行业发展问题及对策分析293

9.2.1农资连锁行业存在的问题分析293

(1) 现行政策所引发的问题293

(2) 外资加入引发的竞争加剧问题293

(3) 农资连锁经营自身的经营问题294

9.2.2农资连锁行业发展措施建议295

(1) 政府部门监管措施建议295

(2) 企业经营发展措施建议296

9.3农资连锁行业投资特性分析	297
9.3.1行业投资成本分析	297
9.3.2行业进入壁垒分析	297
(1) 资金壁垒	297
(2) 网络壁垒	297
(3) 人才壁垒	298
(4) 品牌信誉壁垒	298
(5) 管理能力壁垒	298
9.3.3行业盈利模式分析	298
(1) 农资连锁盈利模式分析	298
1) 进销价差盈利	299
2) 产品组合盈利	299
3) “过桥过路费”盈利	299
4) 集采、规模采购盈利	300
5) 类金融模式盈利	300
6) 包销、独家代理盈利	300
7) 数据盈利	300
8) 平台盈利	300
9) 资本市场盈利	301
(2) 与传统农资销售盈利比较	301
9.3.4农资连锁模式成功的关键因素	301
(1) 网络因素	301
(2) 品牌因素	301
(3) 产品因素	302
(4) 服务体系	302
(5) 管理能力	302
(6) 发展模式	302
9.4农资连锁行业投资机会及策略建议	302
9.4.1农资连锁行业投资机会分析	302
9.4.2农资连锁行业投资风险预警	303
(1) 行业政策风险分析	303
(2) 行业供求风险分析	304

(3) 市场竞争风险分析	304
(4) 不可抗因素风险分析	304
(5) 其他风险分析	304
9.4.3 农资连锁行业投资策略建议	305

图表目录：

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围	22
图表2：生产厂家直接做销售模式	23
图表3：专业销售公司成长模式	24
图表4：农业产业链结构示意图	26
图表5：2011-2015年中国化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	27
图表6：2011-2015年中国农药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	28
图表7：2015年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）	29
图表8：中美主要农作物种子商品化率比较（单位：%）	30
图表9：2015年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）	30
图表10：2015年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）	31
图表11：2011-2015年中国饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）	31
图表12：2010-2015年中国农业机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	32
图表13：2007-2015年全国农业总产值（单位：亿元，%）	33
图表14：2007-2015年中国农作物耕种收综合机械化水平（单位：%）	34
图表15：2007-2015年中央农机购置补贴情况（单位：亿元）	34
图表16：2007-2015年中央财政支持“三农”投入总额（单位：亿元）	34
图表17：2007-2015年全国林业总产值（单位：亿元，%）	35
图表18：2007-2015年全国牧业总产值（单位：亿元，%）	36
图表19：“中央1号文件”相关政策	37
图表20：农资连锁行业相关法律法规	39
图表21：国家化肥淡季商业储备政策主要内容	43
图表22：国家化肥淡季商业储备政策主要内容	44
图表23：2007/2008-2014.12年度化肥淡季储备量（单位：万吨）	45
图表24：2007-2015年中国GDP增长速度（单位：%）	47
图表25：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）	47
图表26：2007-2015年我国GDP增长率与农资产品销售收入增长率趋势（单位：%）	48

图表27：2008-2015年中国全社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）48

图表28：2008-2015年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）49

图表29：2008-2015年中国农村居民人均生产费用以及生产性固定资产支出（单位：元）50

图表30：2008-2015年中国土地流转面积（单位：亿亩）50

图表31：2006-2015年中央财政支农“四项补贴”与农资补贴情况（单位：亿元）52

图表32：2007-2015年金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元）52

图表33：2007-2015年金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元）53

图表34：2007-2015年金融机构涉农贷款情况（单位：万亿元）54

图表35：中国农资流通行业发展阶段分析55

图表36：中国百强农资流通企业规模（单位：亿元，家）56

图表37：2011-2015年中国主要农资产品销售收入情况（单位：亿元）56

图表38：国内农资流通企业类型57

图表39：中国农资流通行业前十名企业及市场份额（单位：%）59

图表40：2015年中国农资流通行业前十名企业60

图表41：国内农资流通型企业区域分布（单位：%）60

图表42：2007-2015年中国农资连锁企业与苏宁毛利率对比情况（单位：%）67

图表43：2007-2015年中国农资连锁企业三项费用率与苏宁对比情况（单位：%）67

图表44：中国农资连锁行业竞争情况分析68

图表45：2009-2015年中国农资连锁行业整合事件69

图表46：2007-2015年中国化肥产量情况（单位：万吨）72

图表47：2007-2015年中国化肥表观消费量及增长情况（单位：万吨）73

图表48：2011-2015年化肥出厂价走势（单位：元/吨）73

图表49：2008-2015年中国化肥指数变化趋势（单位：%）74

图表50：2007-2015年中国化肥（实物量）进出口量情况（单位：万吨，%）74

图表51：2011年中国化肥（折纯量）进出口量情况（单位：万吨，%）75

图表52：中国化肥供需不平衡地区分布（单位：%）76

图表53：2007-2015年中国化肥施用量与产量比例变化趋势（单位：%）76

图表54：中国化肥流通体制发展阶段分析77

图表55：化肥各类销售模式构建比较78

图表56：化肥各类销售模式资源比较79

图表57：化肥各类销售模式风险比较79

图表58：化肥各类销售模式客户关系比较79

图表59：化肥行业连锁经营企业发展分析80

图表60：2006-2015年中国农药产量（单位：万吨）83

图表61：2006-2015年中国农药产品结构（单位：万吨）83

图表62：2007-2015年中国规模以上农药生产企业工业总产值（单位：亿元，%）84

图表63：2007-2015年中国规模以上农药生产企业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）84

图表64：2010-2014年中国农药（不包括农药制剂）出口情况（单位：万美元）85

图表65：中国农药供需不平衡地区分布（单位：%）85

图表66：2007-2015年玉米种子供需状况（单位：亿公斤）89

图表67：2010-2015年中国玉米种子进出口情况一览（单位：吨，万美元，%）89

图表68：2007-2015年玉米种子价格历年涨跌幅（单位：%）90

图表69：2007-2015年中国杂交水稻供需情况（单位：万公顷，亿公斤，万公斤）90

图表70：2010-2015年中国水稻种子进出口情况一览（单位：吨，万美元，%）91

图表71：2007-2015年水稻种子价格历年涨跌幅（单位：%）91

图表72：2015年中国水稻种子价格情况（单位：元/公斤，%）92

图表73：2010-2015年中国棉花种子进出口情况一览（单位：万美元，%）93

图表74：2007-2015年度中国小麦播种面积（单位：千公顷，%）93

图表75：2010-2015年中国种用小麦进出口情况一览（单位：万美元，%）94

图表76：2010-2015年中国蔬菜种子出口情况一览（单位：万美元，%）95

图表77：2010-2015年中国花卉种子进出口情况一览（单位：吨，万美元）96

图表78：种子连锁经营体系97

图表79：种子连锁经营体系的物流系统示意图99

图表80：2007-2016年中国种子行业市场规模（单位：亿元）101

图表81：2010-2015年中国饲料产量及增长速度（单位：万吨，%）102

图表82：2006-2015年中国规模以上饲料生产企业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）102

图表83：2015年中国饲料行业工业总产值地区分布（单位：%）103

图表84：2007-2015年中国规模以上饲料企业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）104

图表85：2015年中国饲料行业销售收入地区排名前20（单位：万元）104

图表86：饲料产品的主要用途和消费群体105

图表87：2015年中国不同用途饲料产量占比（单位：%）105

图表88：饲料行业需求拉动链条106

图表89：2016年中国工业饲料产品市场需求量预测（单位：万吨，%）107

图表90：2007-2015年中国饲料价格指数108

图表91：饲料连锁运营模式108

图表92：2006-2015年大中马力拖拉机产量与同比增长（单位：万台，%）111

图表93：2008-2015年中国农作物收获机械产量及增长速度（单位：万台，%）112

图表94：2008-2015年中国耕整机拥有量（单位：万台）112

图表95：2006-2015年农业机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）113

图表96：2006-2015年主要农机产品产值（单位：亿元）113

图表97：2015年中国农机产地区域分布（单位：%）114

图表98：2006-2015年农业机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）114

图表99：2006-2015年主要农机产品销售收入及占比情况（单位：亿元，%）115

图表100：2015年中国农机销售区域分布（单位：%）115

图表101：2015年中国农机进出口情况（单位：亿美元，%）116

图表102：吉峰农机连锁经营体系119

图表103：农机流通领域主要业态比较120

图表104：2009-2015年吉峰农机连锁股份有限公司直营连锁店与代理经销网络结构占比（单位：家，%）121

图表105：农机流通领域主要业态比较125

图表106：2015年规模以上农资生产企业数量（单位：家）128

图表107：直营连锁优劣势132

图表108：加盟连锁优劣势133

图表109：自由连锁优劣势134

图表110：三种农资连锁模式对比分析135

图表111：不同业态连锁模式顾客需求组合136

图表112：业态选择基本原则137

图表113：农资连锁企业管理控制的内容138

图表114：农资连锁企业管理控制的内容141

图表115：锦绣千村盈利模式144

图表116：锦绣千村模式优劣势145

图表117：苏农连锁模式优劣势146

图表118：苏农连锁模式优劣势147

图表119：山东农资流通市场规模（单位：万公顷，亿元）155

图表120：2008-2015年山东省农村居民人均生产费用以及购买生产性固定资产支出（单位：元） 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130179.html>