

2016-2022年中国无纺布制 造市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无纺布制造市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138510.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以化学纤维为基本原料，经化学（或热熔）粘合而成的类似布的产品制造。因其不进行纺织，故又称为非织造布，直接利用高聚物切片、短纤维或长丝将纤维通过气流或机械成网，然后经过水刺，针刺，或热轧加固，最后经过后整理形成的无编织的布料。

报告目录：

第1章：中国无纺布行业发展综述12

1.1无纺布行业定义及分类12

1.1.1行业概念及定义12

1.1.2行业主要产品大类12

1.2无纺布行业统计标准12

1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径12

1.2.2无纺布行业统计方法12

1.2.3无纺布行业数据种类13

1.3无纺布行业供应链分析14

1.3.1无纺布行业上下游产业供应链简介14

1.3.2无纺布行业下游产业链分析14

1.3.3无纺布行业上游产业供应链分析15

（1）粘胶纤维市场发展分析15

（2）聚酯纤维市场发展分析18

（3）聚丙烯纤维市场发展分析21

第2章：2014-2016年无纺布行业发展状况分析23

2.1中国无纺布行业发展状况分析23

2.1.1中国无纺布行业发展总体概况23

2.1.2中国无纺布行业发展主要特点23

2.1.32016年无纺布行业经营情况分析24

（1）2016年无纺布行业经营效益分析24

（2）2016年无纺布行业盈利能力分析25

（3）2016年无纺布行业运营能力分析25

（4）2016年无纺布行业偿债能力分析26

（5）2016年无纺布行业发展能力分析26

2.22014-2016年无纺布行业经济指标分析26

2.2.1	无纺布行业主要经济效益影响因素	26
2.2.2	2014-2016年无纺布行业经济指标分析	27
2.2.3	2014-2016年不同规模企业经济指标分析	28
2.2.4	2014-2016年不同性质企业经济指标分析	33
2.2.5	2014-2016年不同地区企业经济指标分析	41
2.3	2014-2016年无纺布行业供需平衡分析	52
2.3.1	2014-2016年全国无纺布行业供给情况分析	52
(1)	2014-2016年全国无纺布行业总产值分析	52
(2)	2014-2016年全国无纺布行业产成品分析	52
2.3.2	2014-2016年各地区无纺布行业供给情况分析	53
(1)	2014-2016年总产值排名前10个地区分析	53
(2)	2014-2016年产成品排名前10个地区分析	54
2.3.3	2014-2016年全国无纺布行业需求情况分析	55
(1)	2014-2016年全国无纺布行业销售产值分析	55
(2)	2014-2016年全国无纺布行业销售收入分析	55
2.3.4	2014-2016年各地区无纺布行业需求情况分析	56
(1)	2014-2016年销售产值排名前10个地区分析	56
(2)	2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	57
2.3.5	2014-2016年全国无纺布行业产销率分析	58
2.4	2016年无纺布行业运营状况分析	58
2.4.1	2016年行业产业规模分析	58
2.4.2	2016年行业资本/劳动密集度分析	61
2.4.3	2016年行业产销分析	63
2.4.4	2016年行业成本费用结构分析	65
2.4.5	2016年行业盈亏分析	66
第3章	2016年无纺布相关行业发展状况分析	70
3.1	2016年合成纤维制造行业运营状况分析	70
3.1.1	合成纤维制造行业规模分析	70
3.1.2	合成纤维制造行业生产情况	71
3.1.3	合成纤维制造行业需求情况	72
3.1.4	合成纤维制造行业供求平衡情况	74
3.1.5	合成纤维制造行业财务运营情况	75

3.1.6合成纤维制造行业运行特点及趋势分析	77
3.22016年纺织服装制造行业运营状况分析	78
3.2.1纺织服装制造行业规模分析	78
3.2.2纺织服装制造行业生产情况	80
3.2.3纺织服装制造行业需求情况	81
3.2.4纺织服装制造行业供求平衡情况	83
3.2.5纺织服装制造行业财务运营情况	84
3.2.6纺织服装制造行业运行特点及趋势分析	86
3.32016年卫生材料及医药1用品制造行业运营状况分析	86
3.3.1卫生材料及医药1用品制造行业规模分析	86
3.3.2卫生材料及医药1用品制造行业生产情况	88
3.3.3卫生材料及医药1用品制造行业需求情况	89
3.3.4卫生材料及医药1用品制造行业供求平衡情况	91
3.3.5卫生材料及医药1用品制造行业财务运营情况	92
3.3.6卫生材料及医药1用品制造行业运行特点及趋势分析	94
3.42016年纺织面料鞋制造行业运营状况分析	95
3.4.1纺织面料鞋制造行业规模分析	95
3.4.2纺织面料鞋制造行业生产情况	97
3.4.3纺织面料鞋制造行业需求情况	98
3.4.4纺织面料鞋制造行业供求平衡情况	100
3.4.5纺织面料鞋制造行业财务运营情况	101
3.4.6纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析	103
3.52016年皮革服装制造行业运营状况分析	103
3.5.1皮革服装制造行业规模分析	103
3.5.2皮革服装制造行业生产情况	105
3.5.3皮革服装制造行业需求情况	106
3.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况	108
3.5.5皮革服装制造行业财务运营情况	109
3.5.6皮革服装制造行业运行特点及趋势分析	111
第4章：无纺布行业市场环境分析	113
4.1行业政策环境分析	113
4.1.1行业相关政策动向	113

(1) 限塑令的实施	113
(2) 最新国际生态纺织标准出台	113
(3) 节能减排力度加大	114
(4) 纺织出口退税率再次调整	114
(5) 湿纸巾标准修订启动	114
4.1.2 无纺布行业发展规划	115
4.2 行业经济环境分析	121
4.2.1 国际宏观经济环境分析	121
4.2.2 国内宏观经济环境分析	122
4.2.3 行业宏观经济环境分析	125
4.3 行业需求环境分析	127
4.3.1 行业需求特征分析	127
4.3.2 行业需求趋势分析	127
4.4 行业贸易环境分析	128
4.4.1 行业贸易环境发展现状	128
4.4.2 行业贸易环境发展趋势	129
4.5 行业社会环境分析	129
4.5.1 行业发展与社会经济的协调	129
4.5.2 行业发展面临的环境保护问题	130
第5章：无纺布行业市场竞争状况分析	131
5.1 行业总体市场竞争状况分析	131
5.2 行业国际市场竞争状况分析	131
5.2.1 国际无纺布市场发展状况	131
5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析	132
5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析	133
5.2.4 跨国公司在投资布局	133
5.2.5 跨国公司在的竞争策略分析	136
5.3 行业国内市场竞争状况分析	137
5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析	137
5.3.2 国内无纺布行业集中度分析	138
(1) 行业销售集中度分析	138
(2) 行业资产集中度分析	139

(3) 行业利润集中度分析	141
5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析	142
5.3.4 无纺布行业议价能力分析	143
5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析	144
5.4 行业投资兼并与重组分析	144
5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况	144
5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合	144
5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合	145
5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断	146
5.5 行业不同经济类型企业特征分析	147
5.5.1 不同经济类型企业特征情况	147
5.5.2 行业经济类型集中度分析	149
第6章：无纺布行业主要产品分析	152
6.1 行业主要产品结构特征	152
6.2 行业主要产品市场分析	153
6.2.1 针刺无纺布产品市场分析	153
6.2.2 水刺无纺布产品市场分析	154
6.2.3 纺粘无纺布产品市场分析	156
6.2.4 衬布产品市场分析	157
6.2.5 湿法无纺布产品市场分析	158
6.2.6 熔喷无纺布产品市场分析	159
6.3 无纺布主要应用领域市场分析	160
6.3.1 服装行业发展现状及趋势分析	160
6.3.2 医疗用品行业发展现状及趋势分析	163
6.3.3 卫生用品行业发展现状及趋势分析	164
6.3.4 制鞋行业发展现状及趋势分析	165
6.3.5 工业用品行业发展现状及趋势分析	167
6.3.6 皮革行业发展现状及趋势分析	169
6.3.7 汽车行业发展现状及趋势分析	171
6.3.8 农业用品发展现状及趋势分析	174
6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析	175
6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析	175

6.4.2	无纺布产品技术发展趋势分析	176
6.4.3	无纺布工艺发展趋势分析	177
第7章：无纺布行业重点区域市场分析179		
7.1	行业总体区域结构特征分析	179
7.1.1	行业区域结构总体特征	179
7.1.2	行业区域集中度分析	181
7.2	行业重点区域产销情况分析	183
7.2.1	华北地区无纺布行业产销情况分析	183
(1)	2014-2016年北京市无纺布行业产销情况分析	183
(2)	2014-2016年天津市无纺布行业产销情况分析	184
(3)	2014-2016年河北省无纺布行业产销情况分析	186
7.2.2	华中地区无纺布行业产销情况分析	188
(1)	2014-2016年年湖南省无纺布行业产销情况分析	188
(2)	2014-2016年湖北省无纺布行业产销情况分析	190
(3)	2014-2016年河南省无纺布行业产销情况分析	192
7.2.3	华东地区无纺布行业产销情况分析	194
(1)	2014-2016年上海市无纺布行业产销情况分析	194
(2)	2014-2016年浙江省无纺布行业产销情况分析	196
(3)	2014-2016年江苏省无纺布行业产销情况分析	198
(4)	2014-2016年福建省无纺布行业产销情况分析	200
(5)	2014-2016年江西省无纺布行业产销情况分析	202
(6)	2014-2016年年山东省无纺布行业产销情况分析	204
(7)	2014-2016年安徽省无纺布行业产销情况分析	206
7.2.4	东北地区无纺布行业产销情况分析	208
(1)	2014-2016年吉林省无纺布行业产销情况分析	208
(2)	2014-2016年辽宁省无纺布行业产销情况分析	210
(3)	2014-2016年黑龙江省无纺布行业产销情况分析	212
7.2.5	华南地区无纺布行业产销情况分析	214
(1)	2014-2016年广东省无纺布行业产销情况分析	214
(2)	2014-2016年广西无纺布行业产销情况分析	216
(3)	2014-2016年年海南省无纺布行业产销情况分析	217
7.2.6	西南地区无纺布行业产销情况分析	219

- (1) 2014-2016年重庆市无纺布行业产销情况分析219
- (2) 2014-2016年四川省无纺布行业产销情况分析221

第8章：无纺布行业进出口市场分析224

8.1无纺布行业进出口状况综述224

8.2无纺布行业出口市场分析224

8.2.12014-2014年行业出口分析224

- (1) 行业出口产品结构特征分析224
- (2) 行业出口重点企业分析226
- (3) 行业出口国别和地区特征分析228

8.2.22014年行业出口分析229

- (1) 行业出口整体情况229
- (2) 行业出口产品结构230

8.2.32016年行业出口分析233

- (1) 行业出口整体情况233
- (2) 行业出口产品结构234

8.3无纺布行业进口市场分析237

8.3.12014-2014年行业进口分析237

- (1) 行业进口产品结构特征分析237
- (2) 行业进口重点企业分析238
- (3) 进口产品国别和地区特征分析240

8.3.22014年行业进口分析241

- (1) 行业进口整体情况241
- (2) 行业进口产品结构242

8.3.32016年行业进口分析245

- (1) 行业进口整体情况245
- (2) 行业进口产品结构246

8.4无纺布行业进出口前景及建议249

8.4.1无纺布行业出口前景及建议249

8.4.2无纺布行业进口前景及建议250

第9章：无纺布行业主要企业生产经营分析251

9.1无纺布企业发展总体状况分析251

9.1.1无纺布行业企业规模251

9.1.2	无纺布行业工业产值状况	251
9.1.3	无纺布行业销售收入和利润	252
9.1.4	主要无纺布企业创新能力分析	253
9.2	无纺布行业领先企业个案分析	254
9.2.1	浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析	254
(1)	企业发展简况分析	254
(2)	企业经营情况分析	254
(3)	企业盈利能力分析	254
(4)	企业运营能力分析	255
(5)	企业偿债能力分析	255
(6)	企业发展能力分析	256
(7)	企业组织架构分析	256
(8)	企业产品结构及新产品动向	256
(9)	企业销售渠道与网络	257
(10)	企业经营优劣势分析swot分析	257
(11)	企业最新发展动向分析	258
9.2.2	泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析	258
(1)	企业发展简况分析	258
(2)	企业经营情况分析	258
(3)	企业盈利能力分析	259
(4)	企业运营能力分析	259
(5)	企业偿债能力分析	260
(6)	企业发展能力分析	260
(7)	企业组织架构分析	261
(8)	企业产品结构及新产品动向	261
(9)	企业销售渠道与网络	261
(10)	企业经营优劣势分析swot分析	261
9.2.3	大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析	262
(1)	企业发展简况分析	262
(2)	企业经营情况分析	262
(3)	企业盈利能力分析	264
(4)	企业运营能力分析	264

(5) 企业偿债能力分析	265
(6) 企业发展能力分析	265
(7) 企业组织架构分析	266
(8) 企业产品结构及新产品动向	266
(9) 企业销售渠道与网络	266
(10) 企业经营优劣势分析swot分析	266
9.2.4 博爱(中国)膨化芯材有限公司经营情况分析	267
(1) 企业发展简况分析	267
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业盈利能力分析	267
(4) 企业运营能力分析	269
(5) 企业偿债能力分析	269
(6) 企业发展能力分析	270
(7) 企业产品结构及新产品动向	270
(8) 企业销售渠道与网络	270
(9) 企业经营优劣势分析swot分析	270
(10) 企业最新发展动向分析	271
9.2.5 康那香企业(上海)有限公司经营情况分析	271
(1) 企业发展简况分析	271
(2) 企业经营情况分析	272
(3) 企业盈利能力分析	272
(4) 企业运营能力分析	273
(5) 企业偿债能力分析	273
(6) 企业发展能力分析	273
(7) 企业产品结构及新产品动向	274
(8) 企业销售渠道与网络	274
(9) 企业经营优劣势分析swot分析	274
(10) 企业最新发展动向分析	275
第10章：无纺布行业发展趋势分析与预测	401
10.1 中国无纺布市场发展趋势	401
10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析	401
10.1.2 中国无纺布市场发展前景预测	401

10.2无纺布行业投资特性分析402

10.2.1无纺布行业进入壁垒分析402

10.2.2无纺布行业盈利模式分析403

10.2.3无纺布行业盈利因素分析403

10.3中国无纺布行业投资建议404

10.3.1无纺布行业投资风险分析404

10.3.2无纺布行业投资建议404

部分图表目录：

图表1：无纺布行业上下游供应链14

图表2：2014-2016年6月中国粘胶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）16

图表3：2016年6月底粘胶纤维主要产品及原料价格对比（单位：元/吨，%）17

图表4：中国粘胶纤维进出口数量及新增资源（单位：吨）17

图表5：2016年1-6月1.5dx38mm粘胶短纤价格与去年同期比较曲线图（单位：元/吨）18

图表6：2016年涤纶行业实际完成投资额变化表（单位：亿元，%）18

图表7：2016年涤纶主要品种进口情况（单位：万吨，%）19

图表8：2016年涤纶主要品种出口情况（单位：吨，万美元，%）20

图表9：2016年1-6月聚酯切片及涤纶短纤价格波动图（单位：元/吨）20

图表10：2014-2016年6月涤纶长丝dtY/fdy/poy价格走势（单位：元/吨）21

图表11：2014-2016年6月中国丙纶纤维累计产量及同比增长情况（单位：吨，%）21

图表12：2016年1-6月华东市场丙纶长丝dt价格表（单位：元/吨）22

图表13：2014-2016年无纺布行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）25

图表14：2014-2016年中国无纺布行业盈利能力分析（单位：%）25

图表15：2014-2016年中国无纺布行业运营能力分析（单位：次）25

图表16：2014-2016年中国无纺布行业偿债能力分析（单位：%、倍）26

图表17：2014-2016年中国无纺布行业发展能力分析（单位：%）26

图表18：2014-2016年无纺布行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）27

图表19：2014-2016年中国大型无纺布企业经营情况分析统计表（单位：万元，人，家，%）28

图表20：2014-2016年中国中型无纺布企业经营情况分析统计表（单位：万元，人，家，%）29

图表21：2014-2016年中国小型无纺布企业经营情况分析统计表（单位：万元，人，家，%）30

图表22：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 30

图表23：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 31

图表24：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 31

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138510.html>