

2016-2022年中国无烟煤行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无烟煤行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国无烟煤出口量统计表:千美元									
商品名称		计量单位		9月		1至9月累计		比去年	
同期±%		累计比去年同期±%		数量	金额	数量	金额	数量	金额
无烟煤		万吨		51	41,836	227	209,529	161.4	93.5
								32.1	-9.9

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 无烟煤行业基本概述第一节 无烟煤的基本简介第二节 无烟煤的物理机械特性第三节 无烟煤的工艺性质简析第四节 无烟煤的用途与技术经济指标一、无烟煤的主要应用领域二、无烟煤的工业分类及用途三、工业用无烟煤的质量要求四、无烟煤在分解炉和窑头燃烧器的使用 第二章 全球无烟煤行业发展概括第一节 全球无烟煤行业发展情况概述一、全球无烟煤行业发展现状二、全球无烟煤行业发展特征三、全球无烟煤行业发展发展趋势第二节 全球主要地区无烟煤行业发展状况一、欧洲无烟煤行业发展情况概述二、美国无烟煤行业发展情况概述三、日本无烟煤行业发展情况概述第三节 全球无烟煤行业重点企业发展动态分析 第三章 无烟煤行业发展环境分析第一节 无烟煤行业相关政治法律环境分析一、无烟煤行业管理体制分析二、无烟煤行业标准第二节 无烟煤行业相关经济环境分析一、国际宏观经及形势分析二、宏观经济环境形势分析三、居民消费水平情况分析四、居民收入情况分析五、居民投资情况分析六、全国工业制造业总体情况分析第三节 无烟煤行业相关社会环境分析一、人口环境分析二、城镇化率情况分析三、生态环境分析四、消费观念及习惯环境分析 第二部分 行业运行分析第四章 我国无烟煤行业运行现状分析第一节 我国无烟煤行业发展状况分析一、我国无烟煤行业发展取得成就分析二、我国无烟煤行业发展的不足分析三、我国无烟煤行业发展的提升分析第二节 我国无烟煤行业发展现状一、我国无烟煤行业市场规模二、我国无烟煤行业发展分析三、我国无烟煤企业发展分析第三节 2016-2022年中国无烟煤行业发展态势分析 第五章 中国无烟煤的资源储量及矿区分布第一节 中国无烟煤的资源储量概况第二节 中国无烟煤的资源分布特征第三节 中国主要无烟煤矿区简析一、京西矿区二、云南富源老厂矿区三、宁夏贺兰山煤田四、河南主要无烟煤矿区五、广西主要无烟煤矿区六、湖北主要无烟煤矿区七、贵州主要无烟煤矿区第四节 山西省无烟煤资源状况一、山西无烟煤的资源总况二、山西无烟煤的成分与性能浅析三、山西重点无烟煤煤田简析 第六章 无烟煤行业的供需分析第一节 2013-2015年无烟煤行业供给分析一、无烟煤行业供给方分析二、无烟煤行业数量分析三、不同产品供给比重分析第二节 2013-2015年无烟煤行业需求分析一、无烟煤行业需求方分析二、不同产品的需求比重分析

第三节 2013-2015年无烟煤行业供需平衡分析一、无烟煤供给方和需求方的关系二、无烟煤行业供需平衡分析 第七章 2013-2015年中国无烟煤行业技术发展分析第一节 中国无烟煤行业技术发展现状第二节 无烟煤行业技术特点分析第三节 无烟煤行业技术发展趋势分析第四节 2015年中国无烟煤行业发展面临的新挑战分析 第三部分 行业竞争分析第八章 无烟煤行业的竞争形势与策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、无烟煤行业竞争情况概述二、无烟煤行业集中度分析三、无烟煤行业SWOT分析第二节 无烟煤行业竞争结构分析一、无烟煤行业现有竞争者分析二、无烟煤行业新进入者分析三、无烟煤行业替代品威胁四、无烟煤行业上游议价能力五、无烟煤行业下游议价能力第三节 无烟煤行业竞争格局分析一、全球竞争格局分析二、不同规模企业分布情况分析三、不同性质企业分布情况分析四、不同产品结构分布情况分析五、不同应用领域分布情况分析六、竞争格局变化趋势第四节 无烟煤行业市场竞争策略分析一、技术策略二、产品策略三、营销策略四、品牌策略第五节 无烟煤企业竞争策略分析一、提高无烟煤企业核心竞争力的对策二、影响无烟煤企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高无烟煤企业竞争力的策略 第九章 无烟煤行业的重点企业经营情况分析第一节 神华宁煤集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第二节 阳泉煤业集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第三节 晋城煤业集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第四节 永煤集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第五节 兰花集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第六节 冀中能源邯郸矿业集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第七节 神火集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第八节 神火集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第九节 焦作煤业集团一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划第十节 北京昊华能源一、企业概括二、企业主营业务三、企业经营情况四、企业核心竞争力五、企业发展战略规划 第四部分 行业前景与投资分析第十章 2016-2022年无烟煤行业发展前景与趋势第一节 2016-2022年无烟煤行业供需形势预测一、2016-2022年无烟煤行业供给情况预测二、2016-2022年无烟煤行业需求情况预测三、2016-2022年无烟煤行业供需发展趋势第二节 2016-2022年无烟煤行业市场规模预测第三节 2016-2022年无烟煤行业发展趋势一、2016-2022年无烟煤行业技术发展趋势二、2016-2022年无烟煤行业产品发展趋势三、2016-2022年无烟煤行业产品应用发展趋势 第十一章 2016-2022年无烟煤行业投资价值评估第一节 无烟煤行业投资现状分析一、无烟煤行业投资现状与形势二、无烟煤行业投资机遇第二节 无烟煤行业投资特

性一、进入障碍因素二、上下游行业关联及影响三、行业利润变动趋势第三节 无烟煤行业投资风险及防范措施一、政策风险及防范二、资金风险及防范三、技术风险及防范四、管理风险及防范五、市场风险及防范六、安全生产风险及防范七、控制风险及防范第四节 影响无烟煤行业投资的因素一、有利因素二、不利因素三、经营模式四、周期性、季节性、区域性特征第五节 无烟煤行业融资方式第六节 2016-2022年无烟煤行业投资评估 第十二章 投资建议 第一节 无烟煤行业投资研究结论第二节 投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2011-2015年我国GDP增长情况图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数图表：2013-2015年我国无烟煤行业市场规模图表：2013-2015年我国无烟煤行业的发行数量图表：2013-2015年我国无烟煤行业的营运能力图表：2013-2015年我国无烟煤行业供应数量图表：2013-2015年我国无烟煤行业需求数量图表：2013-2015年我国无烟煤行业进口情况图表：2013-2015年我国无烟煤行业出口情况图表：2014-2015年阳泉煤业集团利润率图表：2014-2015年阳泉煤业集团主营业务收入图表：2014-2015年阳泉煤业集团每股收益情况图表：2014-2015年阳泉煤业集团盈利情况分析图表：2014-2015年阳泉煤业集团负债情况分析图表：2014-2015年阳泉煤业集团成长能力分析图表：2014-2015年阳泉煤业集团营运能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129260.html>