

2016-2022年中国紧固件市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国紧固件市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据美国市场研究公司Grand View Research 预测，未来几年，全球紧固件市场需求将出现大幅度的上涨，到2020 年全球工业紧固件市场需求将达1,040 亿美元，其中亚太地区仍将是最大的区域市场。

报告目录：

第一章 紧固件行业概况 13

第一节 行业界定及主要产品 13

一、行业界定 13

二、主要产品 13

（一）螺栓 13

（二）螺柱 13

（三）螺钉 13

（四）自攻螺钉 14

（五）木螺钉 14

（六）螺母 14

（七）垫圈 14

（八）挡圈 14

（九）销 15

（十）铆钉 15

（十一）组合件和连接副 15

（十二）焊钉 15

第二节 行业在国民经济中的地位 15

第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况 16

一、中国紧固件质量管理 16

（一）中国紧固件质量管理现状 16

（二）中国紧固件质量管理不足 16

（三）质量管理的重要性 17

二、国外紧固件质量管理及经验借鉴分析 18

（一）国外紧固件质量管理分析 18

- (二) 借鉴国外紧固件质量管理经验 19
- 三、紧固件质检调查分析 19
- 四、紧固件行业标准化工作 20
 - (一) 主要标准 20
 - (二) 国家标准 20

第二章 全球紧固件行业发展分析 25

第一节 世界紧固件行业发展分析 25

- 一、世界紧固件行业发展动态分析 25
- 二、紧固件行业国外市场竞争分析 26

第二节 主要国家或地区紧固件行业发展分析 27

- 一、美国紧固件行业分析 27
- 二、台湾紧固件行业分析 28
- 三、日本紧固件行业分析 29
- 四、印度紧固件行业分析 30
- 五、其他国家和地区紧固件行业分析 31

第三节 世界紧固件行业主要市场分析 33

- 一、欧洲市场 33
- 二、北美市场 33
- 三、亚洲市场 34

第四节 中国紧固件产业国际竞争分析 34

- 一、低端产品失去国际竞争力 34
- 二、低端竞争激烈，高端竞争不足 35
- 三、国外企业抢占中国市场 35
- 四、如何应对竞争优势的消失 36

第三章 中国紧固件行业发展现状 37

第一节 2011-2013年中国紧固件制造行业发展分析 37

- 一、2011年中国紧固件制造行业发展概况 37
- 二、2012年中国紧固件制造行业发展概况 37
- 三、2013年中国紧固件制造行业发展概况 40

第二节 2011-2013年中国紧固件制造行业规模分析 42

一、企业数量增长分析	42
二、资产规模增长分析	43
三、利润规模增长分析	44
第三节 中国紧固件制造行业结构分析	45
一、资产规模结构分析	45
二、销售规模结构分析	47
三、利润规模结构分析	48
第四节 2011-2013年中国紧固件制造行业成本费用分析	50
一、销售成本统计	50
二、主要费用统计	50
第五节、中国紧固件行业发展热点	51
一、2014年3月汽车产销创历史新高	51
二、台湾首座螺丝博物馆	52
三、塑料紧固件大放异彩	52
四、美国国际贸易法庭对华标准钢紧固件双反案	52
五、加拿大对中国碳钢紧固件作出再调查终裁	53
第六节 中国紧固件行业的发展历程	53
第七节 中国紧固件行业发展的特点	54
第八节 中国紧固件行业应该注意的问题	55
一、紧固件产品存在质与量的矛盾	55
二、紧固件产业升级关键在于创新	55
三、紧固件亟待降低成本提高技术	57
第四章 中国紧固件行业供给与需求分析	59
第一节 中国紧固件行业供给分析	59
一、总供给量与增长	59
二、产量区域分布分析	59
第二节 中国紧固件行业产能分析	60
第三节 中国紧固件行业产值分析	60
第四节 中国紧固件行业需求分析	61
一、需求规模与增长	61
二、地区需求结构分析	61

三、紧固件需求格局分析 62

第五章 中国紧固件行业进出口分析 64

第一节 2009-2013年紧固件进口分析 64

一、紧固件进口数量情况 64

二、紧固件进口金额分析 64

三、紧固件进口来源分析 65

四、紧固件进口价格分析 66

第二节 2009-2013年紧固件出口分析 66

一、紧固件出口数量情况 66

二、紧固件出口金额分析 67

三、紧固件出口流向分析 67

四、紧固件出口价格分析 69

第六章 中国紧固件产业集群分析 70

第一节 浙江紧固件产业集群分析 70

一、浙江形成三大紧固件产业集群 70

（一）宁波—中国紧固件之都 70

（二）海盐—中国紧固件之乡 70

（三）温州—紧固件产业 71

二、浙江紧固件产业发展状况 72

三、浙江紧固件产业发展趋势 72

第二节 广东紧固件产业集群分析 73

一、广东紧固件行业发展现状 73

（一）广东经济情况概述 73

（二）广东紧固件发展分析 74

（三）广东紧固件行业面临的问题 75

（四）广东紧固件行业发展前景 75

二、广东紧固件产业发展趋势 75

（一）信息化 75

（二）集群化 75

（三）技术的融合化 76

（四）服务化 76

第三节 河北紧固件产业集群分析 76

一、永年成为中国紧固件之都 76

二、永年紧固件行业动态分析 77

三、邢台地区紧固件行业发展状况 78

四、邢台地区发展紧固件产业的优势分析 78

第四节 其他地区紧固件发展分析 79

第五节 行业亟待转型升级 81

第七章 紧固件制造业产业链分析 82

第一节 上游产业 82

一、我国钢铁行业运行情况分析 82

二、我国钢铁行业政策动态分析 82

三、钢铁行业固定资产投资分析 83

四、我国钢铁行业价格走势分析 84

五、我国钢铁行业产量情况分析 85

第二节 下游产业 86

一、我国汽车行业发展分析 86

（一）汽车制造行业发展现状分析 86

（二）汽车市场的产销情况分析 87

（三）汽车制造行业产值情况析 87

（四）汽车紧固件发展现状分析 88

（五）市场发展存在的问题分析 88

（六）汽车紧固件质量问题分析 89

（七）汽车紧固件发展前景分析 90

二、我国船舶制造业发展分析 91

（一）船舶制造行业分析 91

（二）工业产值情况分析 92

（三）经济运行基本情况 92

（四）经济运行的主要特点 93

（五）经济运行存在的问题 96

（六）行业未来预测和建议 98

三、我国机械行业发展分析 100

（一）机械工业发展特点 100

（二）机械配件质量问题分析 103

（三）结构调整持续推进 103

（四）经济运行走势预测 104

四、我国铁路行业发展分析 106

五、我国仪器仪表制造业发展分析 107

六、我国电子工业发展分析 108

第八章 影响紧固件行业发展的主要因素分析 110

第一节 国际经济环境 110

第二节 国内宏观经济环境 110

一、中国GDP增长情况分析 110

二、工业经济发展形势分析 111

三、社会固定资产投资分析 112

四、全社会消费品零售总额 113

五、城乡居民收入增长分析 115

六、居民消费价格变化分析 116

七、对外贸易发展形势分析 117

第三节 产业政策环境 118

一、紧固件出口退税分析 118

二、紧固件产业规划分析 118

三、紧固件主要标准分析 119

四、产业结构调整指导目录 120

五、环保政策分析 120

第四节 行业壁垒分析 121

一、技术壁垒 121

二、贸易壁垒 121

第五节 国外反倾销政策分析 122

一、欧盟反倾销政策分析 122

（一）欧盟反倾销背景介绍 122

（二）后果及其影响分析 122

- 二、其他国家反倾销政策分析 122
- 三、中国企业的反倾销应对措施分析 124
 - (一) 据理力争, 积极反诉 124
 - (二) 推动技术进步、增加企业实力 124
 - (三) 具体策略 125

第九章 紧固件行业竞争格局分析 127

第一节 行业竞争结构分析 127

- 一、现有企业间竞争 127
- 二、潜在进入者分析 127
- 三、替代品威胁分析 127
- 四、供应商议价能力 127
- 五、客户议价能力 128

第二节 行业集中度分析 128

- 一、市场集中度分析 128
- 二、企业集中度分析 128
- 三、产量集中度分析 129

第三节 中国紧固件竞争力分析 129

- 一、紧固件技术竞争力分析 129
- 二、紧固件行业在竞争中亟需突破 130
- 三、我国紧固件品牌建设分析 131

第四节 提升中国紧固件行业国际竞争力的策略分析 132

- 一、调整和优化产业结构 132
- 二、培养和引进专业人才 133
- 三、实施自主创新战略 133
- 四、发展产业集群产业链 133
- 五、发挥政府的引导作用 133

第十章 紧固件行业国内外主要企业分析 134

第一节 国外企业分析 134

- 一、伍尔特集团 134
 - (一) 集团简介 134

- (二) 伍尔特在华布局情况 134
- (三) 伍尔特经营情况 135
- (四) 伍尔特在华紧固件业务分析 136

二、喜利得 137

- (一) 公司简介 137
- (二) 喜利得在华布局情况 137
- (三) 喜得利在华业务 138

三、慧鱼集团 138

- (一) 集团简介 138
- (二) 集团业务情况分析 138
- (三) 紧固件产品情况 138
- (四) 集团在华布局情况 139

四、浩明紧固系统 140

- (一) 公司简介 140
- (二) 公司经营情况 140
- (三) 公司在华布局情况 140

五、博尔豪夫集团 140

- (一) 集团简介 140
- (二) 紧固件产品情况 141
- (三) 集团营销网络分析 141
- (四) 集团经营情况分析 142
- (五) 集团在华布局分析 142

六、艾维尼尔森集团 142

- (一) 公司简介 142
- (二) 经营情况 142
- (三) 在华布局情况分析 142

第二节 国内企业分析 143

一、晋亿实业股份有限公司 143

- (一) 企业基本情况 143
- (二) 企业经营情况分析 144
- (三) 企业经济指标分析 145
- (四) 企业盈利能力分析 145

(五) 企业偿债能力分析	146
(六) 企业运营能力分析	146
(七) 企业成本费用分析	146
二、常熟市标准件厂	147
(一) 企业基本情况	147
(二) 企业产品情况分析	148
(三) 企业经营情况分析	148
(四) 企业竞争优势分析	149
三、浙江东明不锈钢制品股份有限公司	149
(一) 企业基本情况	149
(二) 企业产品情况分析	150
(三) 企业经营情况分析	151
(四) 企业组织结构分析	151
(五) 企业竞争优势分析	152
四、浙江乍浦实业股份有限公司	153
(一) 公司基本情况	153
(二) 企业产品情况分析	153
(三) 企业经营情况分析	154
(四) 企业竞争优势分析	154
五、嘉兴兄弟标准件有限公司	155
(一) 公司基本情况	155
(二) 企业产品情况分析	155
(三) 企业经营情况分析	156
(四) 企业竞争优势分析	157
六、宁波安拓实业有限公司	157
(一) 公司基本情况	157
(二) 企业主要产品	158
(三) 企业经营情况分析	159
(四) 企业竞争优势分析	159

第十一章 中国紧固件行业发展前景与趋势分析 161

第一节 2016-2022年行业发展预测 161

一、生产情况预测 161

二、市场规模预测 161

三、进出口预测 162

四、竞争格局预测 162

第二节 行业发展趋势分析 163

一、紧固件企业集群化发展 163

二、紧固件企业电子商务化 163

三、紧固件技术创新加快 163

四、出口市场呈现多元化 163

五、企业重组将有新突破 164

六、紧固件产业将大洗牌 164

第三节 行业发展生命周期分析 164

第四节 行业前景分析 165

一、汽车工业发展继续拉动紧固件需求 165

二、高铁的发展给紧固件业带来更大空间 165

三、我国紧固件行业巨头紧抓高铁带来的商机 166

四、铁路建设为轨道紧固件带来的机遇 166

第十二章 紧固件行业投资价值与风险分析 168

第一节 行业投资价值分析 168

一、偿债能力分析 168

二、盈利能力分析 168

三、运营能力分析 169

第二节 行业重点投资品种分析 169

第三节 紧固件行业投资风险分析及建议 169

一、紧固件行业投资风险分析 169

（一）产业政策风险分析 169

（二）原材料风险分析 170

（三）市场竞争风险 170

（四）技术风险分析 171

二、投资策略建议 171（ZY LXY）

（一）企业的发展方向分析 171

- (二) 重视技术开发与创新 171
- (三) 制定产品的开发计划 172
- (四) 市场开发及国际视野 172
- (五) 兼并重组扩大企业规模 172
- (六) 企业内部结构升级优化 172

图表目录：

- 图表 1 美国紧固件质量管理方案 17
- 图表 1 常用的紧固件标准列表 19
- 图表 2 常用的螺栓标准情况 20
- 图表 3 常用的螺柱标准情况 21
- 图表 4 常用的螺母标准情况 22
- 图表 5 常用的螺钉标准情况 23
- 图表 6 2014年日本螺栓、螺母、螺丝物价指数趋势图 29
- 图表 7 2011-2016年波兰紧固件需求趋势 32
- 图表 8 2014年北美紧固件经销指数 33
- 图表 9 2011年中国紧固件制造行业经济指标统计 36
- 图表 10 2012年中国紧固件制造行业经济指标统计 37
- 图表 11 2012紧固件制造行业前五省区企业数量排名 38
- 图表 12 2012年紧固件制造行业前五省区资产总计排名 38
- 图表 13 2012年紧固件制造行业前五省区销售收入排名 39
- 图表 14 2012年紧固件制造行业前五省区利润总额排名 39
- 图表 15 2014年中国紧固件制造行业经济指标统计 40
- 图表 16 中国各省区紧固件制造企业数量比较 41
- 图表 17 2011-2014年中国紧固件制造行业资产总额统计 42
- 图表 18 中国各省区紧固件制造行业资产比较 42
- 图表 19 2011-2014年中国紧固件制造行业利润总额统计 43
- 图表 20 中国各省区紧固件制造行业利润总额比较 43
- 图表 21 中国不同规模紧固件制造企业资产总额统计 44
- 图表 22 中国不同规模的紧固件制造企业资产总额所占份额 45
- 图表 23 不同所有制紧固件制造企业资产总额统计 45
- 图表 24 不同性质的紧固件制造企业资产总额所占份额 46

图表 25 不同规模紧固件制造企业销售收入统计	46
图表 26 中国不同规模的紧固件制造企业销售收入份额	46
图表 27 不同所有制紧固件制造企业销售收入统计	47
图表 28 不同性质的紧固件制造企业销售收入所占份额	47
图表 29 不同规模紧固件制造企业利润总额比较	48
图表 30 不同规模的紧固件制造企业利润总额所占份额	48
图表 31 不同所有制紧固件制造企业利润总额统计	48
图表 32 不同性质的紧固件制造企业利润总额所占份额	49
图表 33 2011-2014年中国紧固件制造行业销售成本统计	49
图表 34 2011-2014年中国紧固件制造行业费用统计	49
图表 35 2009-2014年中国金属紧固件产量统计	58
图表 36 2012-2014年中国金属紧固件产量地区分布情况统计	58
图表 37 2010-2014年中国紧固件、弹簧制造工业销售产值统计	60
图表 38 2011-2014年中国紧固件制造行业销售收入统计	60
图表 39 中国各省区紧固件制造行业销售收入比较	60
图表 40 紧固件市场需求格局图示	62
图表 41 2009-2014年紧固件进口数量统计	63
图表 42 2009-2014年紧固件进口金额统计	63
图表 43 2012年中国紧固件进口来源地情况	64
图表 44 2014年中国紧固件进口来源地情况	64
图表 45 2014年中国紧固件进口流向结构	65
图表 46 2009-2014年中国紧固件进口均价	65
图表 47 2009-2014年紧固件出口数量统计	66
图表 48 2009-2014年紧固件出口金额统计	66
图表 49 2012年中国紧固件出口流向情况	67
图表 50 2014年中国紧固件出口流向情况	67
图表 51 2014年中国紧固件出口流向结构	68
图表 52 2009-2014年中国紧固件出口均价	68
图表 53 浙江省紧固件制造行业经济指标统计	71
图表 54 2009-2014年浙江省金属紧固件产量统计	71
图表 55 广东省紧固件制造行业经济指标统计	73
图表 56 2009-2014年广东省金属紧固件产量统计	73

图表 57 2011-2014年钢铁行业固定资产投资额趋势图 83

图表 58 2012-2014年我国钢材价格指数走势图 84

图表 59 2009-2014年中国钢材产量统计 84

图表 60 2014年中国汽车制造行业经济指标统计 85

图表 61 2008-2014年中国汽车产销情况统计 86

图表 62 2009-2014年中国汽车制造行业工业销售产值统计 86

图表 63 2014年中国船舶及相关装置制造行业经济指标统计 90

图表 64 2009-2014年中国船舶及相关装置制造工业销售产值统计 91

图表 65 2014年中国铁路运输设备制造行业经济指标统计 105

图表 66 2014年中国仪器仪表制造行业经济指标统计 106

图表 67 2014年中国计算机、通信和其他电子设备制造业行业经济指标统计 107

图表 68 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 110

图表 69 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 110

图表 70 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 111

图表 71 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 112

图表 72 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 113

图表 73 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 114

图表 74 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 115

图表 75 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 115

图表 76 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 116

图表 77 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 117

图表 78 中国紧固件主要行业标准 118

图表 79 中国紧固件制造行业市场规模区域结构图 127

图表 80 中国紧固件制造行业企业区域结构图 128

图表 81 2009-2014年全国金属紧固件产量集中度统计图 128

图表 82 伍尔特中国分公司网络图 134

图表 83 2004-2014年伍尔特集团销售额统计图 134

图表 84 2004-2014年伍尔特集团员工规模统计图 135

图表 85 慧鱼集团产品图示 138

图表 86 博尔豪夫集团特殊紧固件产品图示 140

图表 87 2014年晋亿实业股份有限公司分产品情况表 143

图表 88 2014年晋亿实业股份有限公司业务结构情况 143

图表 89 2014年晋亿实业股份有限公司分地区情况表 143

图表 90 2010-2014年晋亿实业股份有限公司收入与利润统计 144

图表 91 2010-2014年晋亿实业股份有限公司资产与负债统计 144

图表 92 2010-2014年晋亿实业股份有限公司盈利能力情况 144

图表 93 2010-2014年晋亿实业股份有限公司偿债能力情况 145

图表 94 2010-2014年晋亿实业股份有限公司运营能力情况 145

图表 95 2010-2014年晋亿实业股份有限公司成本费用统计 145

图表 96 2014年晋亿实业股份有限公司成本费用结构图 146

图表 97 常熟市标准件厂产品情况表 147

图表 98 常熟市标准件厂产品示意图 147

图表 99 常熟市标准件厂资产与销售收入统计 148

图表 100 浙江东明不锈钢制品股份有限公司产品情况表 149

图表 101 浙江东明不锈钢制品股份有限公司产品示意图 150

图表 102 浙江东明不锈钢制品股份有限公司资产与销售收入统计 150

图表 103 浙江东明不锈钢制品股份有限公司组织结构图 151

图表 104 浙江乍浦实业股份有限公司主要产品表 152

图表 105 浙江乍浦实业股份有限公司主要产品图 153

图表 106 浙江乍浦实业股份有限公司资产与销售收入统计 153

图表 107 嘉兴兄弟标准件有限公司主要产品表 155

图表 108 嘉兴兄弟标准件有限公司产品展示图 155

图表 109 浙江乍浦实业股份有限公司资产与销售收入统计 156

图表 110 宁波安拓实业有限公司产品系列表 157

图表 111 宁波安拓实业有限公司资产与销售收入统计 158

图表 112 2016-2022年我国金属紧固件产量预测图 160

图表 113 2016-2022年紧固件市场规模预测图 161

图表 114 行业生命周期图示 163

图表 115 2011-2014年中国紧固件制造行业资产负债率情况表 167

图表 116 2011-2014年中国紧固件制造行业毛利率和成本费用利润率情况表 167

图表 117 2011-2014年中国紧固件制造行业销售利润率和总资产利润率情况表 167

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126648.html>