

2016-2022年中国无刷直流 电机制造市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无刷直流电机制造市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国无刷直流电机（bldc）运营环境分析

1.1无刷直流电机行业概念特点

1.1.1行业基本概念定义

1.1.2无刷直流电机特点

1.1.3行业产品具体分类

1.2无刷直流电机行业兴起背景

1.2.1行业发展周期分析

1.2.2行业发展优势分析

1.2.3行业兴起背景分析

1.3无刷直流电机行业运营环境

1.3.1行业发展政策环境分析

1.3.2行业发展经济环境分析

1.3.3行业发展技术环境分析

（1）中国无刷直流电机专利数量分析

（2）中国无刷直流电机专利申请人分析

（3）中国无刷直流电机专利申请结构分析

1.3.4行业发展社会环境分析

第2章：无刷直流电机产品技术应用原理分析

2.1无刷直流电机产品控制结构分析

2.2无刷直流电机产品工作原理分析

2.2.1定子

2.2.2转子

2.2.3霍尔传感器

2.2.4操作原理

2.2.5转矩/转速特性

2.3无刷直流电机产品技术优势分析

2.3.1无刷直流电机产品技术特点

- 2.3.2无刷直流电机产品技术优势
- 2.3.3与其他类型电机技术比较分析
- 2.4无刷直流电机产品技术选择分析
 - 2.4.1最大扭转选择
 - 2.4.2平方根扭转选择
 - 2.4.3转速范围选择
- 2.5无刷直流电机产品技术发展方向
 - 2.5.1无刷直流电机产品技术动向分析
 - 2.5.2无刷直流电机产品技术发展方向

第3章：全球无刷直流电机行业发展状况分析

- 3.1全球无刷直流电机行业发展概况
 - 3.1.1全球无刷直流电机市场整体概况
 - 3.1.2全球无刷直流电机市场规模分析
 - 3.1.3全球无刷直流电机市场竞争格局
- 3.2世界无刷直流电机行业主要区域分析
 - 3.2.1日本无刷直流电机行业发展现状分析
 - 3.2.2美国无刷直流电机行业发展现状分析
 - 3.2.3欧洲无刷直流电机行业发展现状分析
 - 3.2.4其他地区无刷电机行业发展现状分析
- 3.3世界无刷直流电机行业发展趋势分析
 - 3.3.1全球无刷直流电机行业市场分布趋势
 - 3.3.2全球无刷直流电机行业技术发展趋势
 - 3.3.3全球无刷直流电机行业产品应用趋势
 - 3.3.4全球无刷直流电机行业市场规模预测

第4章：中国电机制造行业市场发展现状分析

- 4.1中国电机制造行业发展状况分析
 - 4.1.1中国电机制造行业整体发展概况
 - 4.1.2中国电机制造行业市场规模分析
 - 4.1.3中国电机制造产品产量规模分析
 - 4.1.4中国电机制造行业企业规模分析

4.2中国电机制造行业资产负债状况

4.2.1中国电机制造行业资产总额分析

4.2.2中国电机制造行业负债总额分析

4.3中国电机制造行业经营状况分析

4.3.1中国电机行业整体经营状况分析

(1) 行业主营业务收入分析

(2) 行业主营业务成本分析

(3) 行业出货值情况分析

4.3.2中国电机制造行业盈利状况分析

4.3.3中国电机制造行业运营状况分析

4.3.4中国电机制造行业发展状况分析

4.4中国电机制造行业发展趋势分析

4.4.1中国电机制造行业技术发展趋势

4.4.2中国电机制造行业发展规模预测

(1) 中国电机产品数量规模预测

(2) 中国电机行业产值规模预测

第5章：中国无刷直流电机行业发展现状分析

5.1中国无刷直流电机行业发展状况分析

5.1.1中国无刷直流电机整体发展概况

5.1.2中国无刷直流电机行业产量规模

5.1.3中国无刷直流电机行业市场规模

5.2中国无刷直流电机行业经营状况分析

5.2.1无刷直流电机行业营收状况分析

5.2.2无刷直流电机行业成本状况分析

5.2.3无刷直流电机行业利润状况分析

5.3中国无刷直流电机行业进出口情况分析

5.3.1无刷直流电机行业整体进出口状况

5.3.2无刷直流电机行业进口市场分析

5.3.3无刷直流电机行业出口市场分析

5.3.4无刷直流电机行业进出口前景分析

第6章：中国无刷直流电机产品应用领域分析

6.1无刷直流电机产品应用类型分析

6.1.1恒定负载应用分析

6.1.2变化负载应用分析

6.1.3定位应用领域分析

6.2无刷直流电机产品应用领域分析

6.3厨房电器领域产品应用分析

6.3.1中国厨房电器产品结构分析

6.3.2中国厨房电器市场规模分析

6.3.3中国厨房电器电机应用分析

6.3.4中国厨房电器市场规模预测

6.3.5无刷直流电机在厨房电器领域应用前景

6.4智能家居领域产品应用分析

6.4.1中国智能家居产品结构分析

6.4.2中国智能家居市场规模分析

6.4.3中国智能家居电机应用分析

6.4.4中国智能家居市场规模预测

6.4.5无刷直流电机在智能家居领域应用前景

6.5地板护理领域产品应用分析

6.5.1中国地板护理产品结构分析

6.5.2中国地板护理市场规模分析

6.5.3中国地板护理电机应用分析

6.5.4中国地板护理市场规模预测

6.5.5无刷直流电机在地板护理领域应用前景

6.6白色家电领域产品应用分析

6.6.1中国白色家电产品结构分析

6.6.2中国白色家电市场规模分析

6.6.3中国白色家电电机应用分析

6.6.4中国白色家电市场规模预测

6.6.5无刷直流电机在白色家电领域应用前景

6.7其他领域无刷直流电机应用分析

第7章：中国无刷直流电机行业市场竞争分析

7.1中国无刷直流电机行业竞争格局分析

7.2无刷直流电机外企在华竞争策略分析

7.2.1松下电器产业株式会社竞争策略

7.2.2日本电产芝浦有限公司竞争策略

7.2.3美国德州仪器公司市场竞争策略

7.2.4德国科尔摩根公司市场竞争策略

7.3无刷直流电机行业五力竞争模型分析

7.3.1行业现有企业间竞争分析

7.3.2行业潜在进入者威胁分析

7.3.3行业替代品威胁分析

7.3.4行业供应商议价能力分析

7.3.5行业客户议价能力分析

7.3.6行业五力竞争模型总结

7.4无刷直流电机行业兼并与重组分析

7.4.1行业兼并与重组的动因分析

7.4.2行业国际并购重组现状分析

7.4.3行业国内并购重组现状分析

7.4.4行业并购重组问题与趋势分析

第8章：中国无刷直流电机行业企业运营分析

8.1中国无刷直流电机生产企业特点

8.2中国无刷直流电机领先企业分析

8.2.1卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业基本情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 无刷直流电机产品产量分析

(5) 企业经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业运营能力分析

- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

8.2.2 深圳拓邦股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

8.2.3 威灵控股有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

8.2.4 北京和利时电机技术有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.5常州市多维电器有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.6日本电产芝浦（浙江）有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.7浙江特种电机有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.8浙江亿利达风机股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析

- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

8.2.9 深圳市恒驱电机有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.10 上海电气集团股份有限公司

- (1) 企业基本情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 无刷直流电机产品产量分析
- (5) 企业经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业运营能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动态分析

第9章：中国无刷直流电机行业发展趋势分析

9.1 无刷直流电机行业发展困境分析

9.1.1 市场占有率的困境

9.1.2 产品技术水平困境

9.1.3核心技术剥离困境
9.2无刷直流电机行业发展机遇分析
9.2.1技术水平改进机遇
9.2.2应用领域扩大机遇
9.2.3政府政策支持机遇
9.2.4消费理念转变机遇
9.3无刷直流电机行业发展策略分析
9.3.1坚持产品创新的领先战略
9.3.2坚持品牌建设的引导战略
9.3.3坚持技术创新的支持战略
9.3.4坚持营销创新的决胜战略
9.3.5坚持管理创新的保证战略
9.4无刷直流电机行业发展前景预测
9.4.1无刷直流电机行业产品规模预测
9.4.2无刷直流电机行业市场规模预测

图表目录：

图表1：无刷直流电机产品分类

图表2：无刷直流电机行业政策发展规划

图表3：2009-2015年我国gdp增长速度变化（单位：%）

图表4：2009-2015年我国无刷直流电机专利申请数量（单位：个）

图表5：2009-2015年我国无刷直流电机专利公开数量（单位：个）

图表6：截至2014年底我国无刷直流电机专利申请人排名前十位（单位：个）

图表7：截至2014年底我国无刷直流电机专利申请结构（单位：%）

图表8：2009-2015年我国电机制造行业市场规模（单位：万元）

图表9：2009-2015年我国电机产品产量变化（单位：万台）

图表10：2009-2015年我国电机制造行业资产规模（单位：万元）

图表11：2009-2015年我国电机制造行业负债规模（单位：万元）

图表12：2009-2015年我国电机制造行业主营业务收入（单位：万元）

图表13：2009-2015年我国电机制造行业主营业务成本（单位：万元）

图表14：2009-2015年我国电机制造行业出货值（单位：万元）

图表15：2009-2015年我国电机制造行业利润总额（单位：万元）

图表16：2016-2022年我国电机产品产量预测

图表17：2016-2022年我国电机产品产值预测

图表18：2016-2022年我国无刷直流电机产品产量

图表19：2016-2022年我国无刷直流电机行业市场规模

图表20：2016-2022年我国无刷直流电机行业进口规模

图表21：2016-2022年我国无刷直流电机行业出口规模

图表22：无刷直流电机产品应用领域结构占比图（单位：%）

图表23：卧龙电气集团股份有限公司基本信息表

图表24：2015年卧龙电气集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表25：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表26：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表27：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司盈利能力（单位：%）

图表28：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力（单位：%）

图表29：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司运营能力（单位：%）

图表30：2011-2015年卧龙电气集团股份有限公司发展能力（单位：%）

图表31：卧龙电气集团股份有限公司优劣势分析

图表32：深圳拓邦股份有限公司基本信息表

图表33：2015年深圳拓邦股份有限公司产品结构（单位：%）

图表34：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表35：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表36：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司盈利能力（单位：%）

图表37：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司偿债能力（单位：%）

图表38：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司运营能力（单位：%）

图表39：2011-2015年深圳拓邦股份有限公司发展能力（单位：%）

图表40：深圳拓邦股份有限公司优劣势分析

图表41：威灵控股有限公司基本信息表

图表42：2015年威灵控股有限公司产品结构（单位：%）

图表43：2011-2015年威灵控股有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表44：2011-2015年威灵控股有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表45：2011-2015年威灵控股有限公司盈利能力（单位：%）

图表46：2011-2015年威灵控股有限公司偿债能力（单位：%）

图表47：2011-2015年威灵控股有限公司运营能力（单位：%）

图表48：2011-2015年威灵控股有限公司发展能力（单位：%）

图表49：威灵控股有限公司优劣势分析

图表50：北京和利时电机技术有限公司基本信息表

图表51：2015年北京和利时电机技术有限公司产品结构（单位：%）

图表52：2011-2015年北京和利时电机技术有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表53：北京和利时电机技术有限公司优劣势分析

图表54：常州市多维电器有限公司基本信息表

图表55：2015年常州市多维电器有限公司产品结构（单位：%）

图表56：2011-2015年常州市多维电器有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表57：常州市多维电器有限公司优劣势分析

图表58：日本电产芝浦（浙江）有限公司基本信息表

图表59：2015年日本电产芝浦（浙江）有限公司产品结构（单位：%）

图表60：2011-2015年日本电产芝浦（浙江）有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表61：日本电产芝浦（浙江）有限公司优劣势分析

图表62：浙江特种电机有限公司基本信息表

图表63：2015年浙江特种电机有限公司产品结构（单位：%）

图表64：2011-2015年浙江特种电机有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表65：浙江特种电机有限公司优劣势分析

图表66：浙江亿利达风机股份有限公司基本信息表

图表67：2015年浙江亿利达风机股份有限公司产品结构（单位：%）

图表68：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表69：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表70：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司盈利能力（单位：%）

图表71：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司偿债能力（单位：%）

图表72：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司运营能力（单位：%）

图表73：2011-2015年浙江亿利达风机股份有限公司发展能力（单位：%）

图表74：浙江亿利达风机股份有限公司优劣势分析

图表75：深圳市恒驱电机有限公司基本信息表

图表76：2015年深圳市恒驱电机有限公司产品结构（单位：%）

图表77：2011-2015年深圳市恒驱电机有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表78：深圳市恒驱电机有限公司优劣势分析

图表79：上海电气集团股份有限公司基本信息表

图表80：2015年上海电气集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表81：2011-2015年上海电气集团股份有限公司无刷直流电机产品产量变化

图表82：2011-2015年上海电气集团股份有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表83：2011-2015年上海电气集团股份有限公司盈利能力（单位：%）

图表84：2011-2015年上海电气集团股份有限公司偿债能力（单位：%）

图表85：2011-2015年上海电气集团股份有限公司运营能力（单位：%）

图表86：2011-2015年上海电气集团股份有限公司发展能力（单位：%）

图表87：上海电气集团股份有限公司优劣势分析

图表88：2016-2022年我国无刷直流电机行业产品数量预测

图表89：2016-2022年我国无刷直流电机行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128269.html>