

2016-2022年中国环保用新材料行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环保用新材料行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128182.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年环保用新材料行业发展概述20

第一节环保用新材料的概念20

一、环保用新材料的定义20

二、环保用新材料的特点20

三、环保用新材料的分类23

第二节环保用新材料行业发展成熟度25

一、环保用新材料行业发展周期分析25

二、环保用新材料行业中外市场成熟度对比27

第三节环保用新材料行业产业链分析27

一、环保用新材料行业上游原料供应市场分析27

二、环保用新材料行业下游产品需求市场状况28

第二章2011-2015年世界环保用新材料行业运行现状分析30

第一节2015年世界环保用新材料行业运行综述30

一、世界环保用新材料行业市场分析30

二、国外环保用新材料行业技术分析30

第二节2015年世界主要国家环保用新材料行业发展情况解析31

一、美国31

二、日本31

三、德国32

第三节2016-2022年世界环保用新材料行业发展趋势分析32

第三章2015年中国环保用新材料行业运行环境分析33

第一节2015年中国宏观经济环境分析33

一、2015年中国宏观经济运行分析33

三、2015年经济发展形势预测79

第二节2015年中国环保用新材料行业发展政策环境分析80

第三节2015年中国环保用新材料行业发展社会环境分析82

第四章2015年中国环保用新材料行业市场发展分析88

第一节环保用新材料行业市场发展现状88

一、市场发展概况88

二、发展热点回顾89

二、环保用新材料市场存在问题及策略分析89

第二节环保用新材料行业技术发展92

一、环保用新材料行业技术分析92

二、新技术研发及应用动态94

三、技术发展趋势97

第三节中国环保用新材料行业消费市场分析98

一、消费特征分析98

二、消费需求趋势99

三、品牌市场消费结构99

第四节环保用新材料行业产销数据统计分析99

一、整体市场规模99

二、区域市场数据统计情况100

第五节2016-2022年环保用新材料行业市场发展趋势100

第五章2015年中国环保用新材料行业主要指标监测分析102

第一节2015年中国环保用新材料产业工业总产值分析102

一、2015年中国环保用新材料产业工业总产值分析102

二、不同规模企业工业总产值分析102

三、不同所有制企业工业总产值比较103

第二节2015年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103

一、2015年中国环保用新材料产业主营业务收入分析103

二、不同规模企业主营业务收入分析104

三、不同所有制企业主营业务收入比较104

第三节2015年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105

一、2015年中国环保用新材料产业产品成本费用分析105

二、不同规模企业产品成本费用分析105

三、不同所有制企业产品成本费用比较106

第四节2015年中国环保用新材料产业利润总额分析106

一、2015年中国环保用新材料产业利润总额分析106

二、不同规模企业利润总额分析106

三、不同所有制企业利润总额比较107

第五节2015年中国环保用新材料产业资产负债分析108

一、2015年中国环保用新材料产业资产负债分析108

二、不同规模企业资产负债分析108

三、不同所有制企业资产负债比较108

第六节2015年中国环保用新材料行业财务指标分析109

一、行业盈利能力分析109

二、行业偿债能力分析109

三、行业营运能力分析110

四、行业发展能力分析110

第六章中国环保用新材料行业区域市场分析111

第一节2015年华北地区环保用新材料行业分析111

一、2012-2015年行业发展现状分析111

二、2012-2015年市场规模情况分析111

三、2012-2015年市场需求情况分析111

四、2016-2022年行业发展前景预测112

第二节2015年东北地区环保用新材料行业分析112

一、2012-2015年行业发展现状分析112

二、2012-2015年市场规模情况分析113

三、2012-2015年市场需求情况分析113

四、2016-2022年行业发展前景预测113

第三节2015年华东地区环保用新材料行业分析114

一、2012-2015年行业发展现状分析114

二、2012-2015年市场规模情况分析114

三、2012-2015年市场需求情况分析114

四、2016-2022年行业发展前景预测115

第四节2015年华南地区环保用新材料行业分析115

一、2012-2015年行业发展现状分析115

二、2012-2015年市场规模情况分析	115
三、2012-2015年市场需求情况分析	116
四、2016-2022年行业发展前景预测	116
第五节2015年华中地区环保用新材料行业分析	117
一、2012-2015年行业发展现状分析	117
二、2012-2015年市场规模情况分析	117
三、2012-2015年市场需求情况分析	117
四、2016-2022年行业发展前景预测	118
第六节2015年西南地区环保用新材料行业分析	118
一、2012-2015年行业发展现状分析	118
二、2012-2015年市场规模情况分析	118
三、2012-2015年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	119
第七节2015年西北地区环保用新材料行业分析	120
一、2012-2015年行业发展现状分析	120
二、2012-2015年市场规模情况分析	120
三、2012-2015年市场需求情况分析	120
四、2016-2022年行业发展前景预测	121

第七章公司对环保用新材料行业竞争格局分析122

第一节行业竞争结构分析122

- 一、现有企业间竞争122
- 二、潜在进入者分析123
- 三、替代品威胁分析124
- 四、供应商议价能力124
- 五、客户议价能力125

第二节行业集中度分析126

- 一、市场集中度分析126
- 二、企业集中度分析126
- 三、区域集中度分析127

第三节行业国际竞争力比较128

- 一、生产要素128

- 二、需求条件128
- 三、支援与相关产业128
- 四、企业战略、结构与竞争状态129
- 五、政府的作用129
- 第四节2013-2015年环保用新材料行业竞争格局分析129
 - 一、2013-2015年国内外环保用新材料竞争分析129
 - 二、2013-2015年我国环保用新材料市场竞争分析129
 - 三、2013-2015年国内主要环保用新材料企业动向130

第八章环保用新材料企业竞争策略分析131

第一节环保用新材料市场竞争策略分析131

- 一、2015年环保用新材料市场增长潜力分析131
- 二、2015年环保用新材料主要潜力品种分析131
- 三、现有环保用新材料产品竞争策略分析131
- 四、潜力环保用新材料品种竞争策略选择132
- 五、典型企业产品竞争策略分析133

第二节环保用新材料企业竞争策略分析134

第三节环保用新材料行业产品定位及市场推广策略分析138

- 一、环保用新材料行业产品市场定位138
- 二、环保用新材料行业广告推广策略138
- 三、环保用新材料行业产品促销策略139
- 四、环保用新材料行业招商加盟策略140
- 五、环保用新材料行业网络推广策略140

第九章部分环保用新材料企业竞争分析143

第一节威盛环保新材料科技有限公司143

- 一、企业基本概况143
- 二、公司主要财务指标分析143
- 三、企业成本费用指标146

第二节信阳三力星环保新材料有限公司149

- 一、企业基本概况149
- 二、公司主要财务指标分析150

三、企业成本费用指标153

第三节地球卫士环保新材料股份有限公司156

一、企业基本情况156

二、公司主要财务指标分析159

三、企业成本费用指标162

第四节山东新力环保材料有限公司165

一、企业基本情况165

二、公司主要财务指标分析166

三、企业成本费用指标169

第五节苏净环保新材料有限公司172

一、企业基本情况172

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第十章2016-2022年未来环保用新材料行业发展预测180

第一节未来环保用新材料行业需求与消费预测180

一、2016-2022年环保用新材料产品消费预测180

二、2016-2022年环保用新材料市场规模预测180

三、2016-2022年环保用新材料行业总产值预测181

四、2016-2022年环保用新材料行业销售收入预测181

五、2016-2022年环保用新材料行业总资产预测182

第二节2016-2022年中国环保用新材料行业供需预测182

一、2016-2022年中国环保用新材料供给预测182

二、2016-2022年中国环保用新材料产量预测183

三、2016-2022年中国环保用新材料需求预测184

四、2016-2022年中国环保用新材料供需平衡预测184

第十一章公司及业内专家对环保用新材料行业投资机会与风险分析186

第一节环保用新材料行业投资机会分析186

一、环保用新材料投资项目分析186

二、可以投资的环保用新材料模式186

三、2021年环保用新材料投资机会187

四、2021年环保用新材料投资新方向	187
五、2016-2022年环保用新材料行业投资的建议	188
六、新进入者应注意的障碍因素分析	189
第二节影响环保用新材料行业发展的主要因素	191
一、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的有利因素分析	191
二、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的稳定因素分析	191
三、2016-2022年影响环保用新材料行业运行的不利因素分析	192
四、2016-2022年我国环保用新材料行业发展面临的挑战分析	193
五、2016-2022年我国环保用新材料行业发展面临的机遇分析	193
第三节环保用新材料行业投资风险及控制策略分析	194
一、2016-2022年环保用新材料行业市场风险及控制策略	194
二、2016-2022年环保用新材料行业政策风险及控制策略	194
三、2016-2022年环保用新材料行业经营风险及控制策略	195
四、2016-2022年环保用新材料行业技术风险及控制策略	195
五、2016-2022年环保用新材料同业竞争风险及控制策略	195
六、2016-2022年环保用新材料行业其他风险及控制策略	196

第十二章环保用新材料行业投资战略研究197

第一节环保用新材料行业发展战略研究197

- 一、战略综合规划197
- 二、技术开发战略197
- 三、业务组合战略197
- 四、区域战略规划199
- 五、产业战略规划199
- 六、营销品牌战略202
- 七、竞争战略规划202

第二节对我国环保用新材料品牌的战略思考202

- 一、企业品牌的重要性202
- 二、环保用新材料实施品牌战略的意义205
- 三、环保用新材料企业品牌的现状分析207
- 四、我国环保用新材料企业的品牌战略208
- 五、环保用新材料品牌战略管理的策略210

第三节环保用新材料行业投资战略研究211

图表目录：

图表1环保新材料的分类20

图表2环保用新材料产业行业所处生命周期示意图25

图表3行业生命周期、战略及其特征26

图表42011-2015年美国环保用新材料行业市场规模分析31

图表52011-2015年日本环保用新材料行业市场规模分析31

图表62011-2015年德国环保用新材料行业市场规模分析32

图表72015年GDP初步核算数据33

图表82011-2015年GDP环比增长速度33

图表92015年3季度GDP初步核算数据34

图表102015年3季度GDP环比增长速度34

图表112012年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度35

图表122012年12月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况36

图表132012年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况36

图表142015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅38

图表152015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表162015年9月居民消费价格主要数据39

图表172012年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅42

图表182012年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅42

图表192012年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅43

图表202012年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅44

图表212015年9月份工业生产者价格主要数据44

图表222006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度48

图表232006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度49

图表242008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表51

图表252013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速53

图表262013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速54

图表272013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率54

图表282015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色55

图表292015年规模以上工业企业主要财务指标55

图表302013-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度57

图表312015年9月份规模以上工业生产主要数据58

图表322006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况61

图表332012年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速61

图表342012年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速63

图表352015年固定资产投资（不含农户）主要数据63

图表362014年-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速66

图表372014年-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速67

图表382015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据67

图表392006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率70

图表402012年12月-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度71

图表412015年1-9月份社会消费品零售总额主要数据72

图表422014年-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度74

图表432015年9月份社会消费品零售总额主要数据74

图表442006-2015年我国货物进出口总额增长分析76

图表452014年以来中国季度进、出口增速78

图表462012-2015年中国三季度进出口总体情况79

图表47环保对新材料产业的影响98

图表482013-2015年我国环保用新材料行业市场规模分析99

图表492015年我国环保用新材料行业销售收不同地区占比100

图表502013-2015年中国环保用新材料行业工业总产值分析102

图表512015年月中国环保用新材料行业不同类型工业总产值结构分析%102

图表522015年中国环保用新材料行业不同所有制工业总产值结构分析%103

图表532013-2015年中国环保用新材料行业主营业务收入分析103

图表542015年月中国环保用新材料行业不同类型主营业务收入结构分析%104

图表552015年中国环保用新材料行业不同所有制主营业务收入结构分析%104

图表562013-2015年中国环保用新材料行业产品成本费用分析105

图表572015年月中国环保用新材料行业不同类型产品成本费用结构分析%105

图表582015年中国环保用新材料行业不同所有制产品成本费用结构分析%106

图表592013-2015年中国环保用新材料行业利润总额分析106

图表602015年月中国环保用新材料行业不同类型利润总额结构分析%106

图表612015年中国环保用新材料行业不同所有制利润总额结构分析%107

图表622013-2015年中国环保用新材料行业资产负债分析108

图表632015年月中国环保用新材料行业不同类型资产负债结构分析%108

图表642015年中国环保用新材料行业不同所有制资产负债结构分析%108

图表652013-2015年环保用新材料行业销售利润率109

图表662013-2015年环保用新材料行业偿债能力分析109

图表672013-2015年环保用新材料行业营运能力分析110

图表682013-2015年环保用新材料行业利润总额增长率110

图表692012-2015年华北地区环保用新材料行业发展现状111

图表702012-2015年华北地区环保用新材料行业市场规模分析111

图表712012-2015年华北地区环保用新材料行业市场需求分析111

图表722016-2022年华北地区环保用新材料行业发展形势预测112

图表732012-2015年东北地区环保用新材料行业发展现状112

图表742012-2015年东北地区环保用新材料行业市场规模分析113

图表752012-2015年东北地区环保用新材料行业市场需求分析113

图表762016-2022年东北地区环保用新材料行业发展形势预测113

图表772012-2015年华东地区环保用新材料行业发展现状114

图表782012-2015年华东地区环保用新材料行业市场规模分析114

图表792012-2015年华东地区环保用新材料行业市场需求分析114

图表802016-2022年华东地区环保用新材料行业发展形势预测115

图表812012-2015年华南地区环保用新材料行业发展现状115

图表822012-2015年华南地区环保用新材料行业市场规模分析115

图表832012-2015年华南地区环保用新材料行业市场需求分析116

图表842016-2022年华南地区环保用新材料行业发展形势预测116

图表852012-2015年华中地区环保用新材料行业发展现状117

图表862012-2015年华中地区环保用新材料行业市场规模分析117

图表872012-2015年华中地区环保用新材料行业市场需求分析117

图表882016-2022年华中地区环保用新材料行业发展形势预测118

图表892012-2015年西南地区环保用新材料行业发展现状118

图表902012-2015年西南地区环保用新材料行业市场规模分析118

图表912012-2015年西南地区环保用新材料行业市场需求分析119

图表922016-2022年西南地区环保用新材料行业发展形势预测119

图表932012-2015年西北地区环保用新材料行业发展现状120

图表942012-2015年西北地区环保用新材料行业市场规模分析120

图表952012-2015年西北地区环保用新材料行业市场需求分析120

图表962016-2022年西北地区环保用新材料行业发展形势预测121

图表97环保用新材料行业环境“波特五力”分析模型122

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128182.html>