

# 2016-2022年中国举升缸行业 监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国举升缸行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

举升油缸是装载在自卸车上的,用于举升货箱的推升装置。分为中顶举升油缸和前顶举升油缸。

报告目录：

### 第一章 举升缸概述 18

#### 第一节 举升缸定义 18

#### 第二节 举升缸行业发展历程 18

#### 第三节 举升缸分类情况 18

#### 第四节 举升缸产业链分析 19

##### 一、产业链模型介绍 19

##### 二、举升缸产业链模型分析 22

### 第二章 2010-2015年中国举升缸行业发展环境分析 24

#### 第一节 2010-2015年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 2010-2015年中国举升缸行业发展政策环境分析 29

##### 一、行业政策影响分析 29

##### 二、相关行业标准分析 32

#### 第三节 2010-2015年中国举升缸行业发展社会环境分析 33

##### 一、居民消费水平分析 33

##### 二、工业发展形势分析 35

### 第三章 中国举升缸生产现状分析 38

#### 第一节 举升缸行业总体规模 38

#### 第一节 举升缸产能概况 39

##### 一、2006-2015年产能分析 39

##### 二、2016-2022年产能预测 40

### 第三节 举升缸市场容量概况 41

#### 一、2006-2015年市场容量分析 41

#### 二、产能配置与产能利用率调查 42

#### 三、2016-2022年市场容量预测 43

### 第四节 举升缸产业的生命周期分析 44

### 第五节 举升缸产业供需情况 47

## 第四章 举升缸国内产品价格走势及影响因素分析 48

### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 48

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 49

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 50

## 第五章 2015年我国举升缸行业发展现状分析 51

### 第一节 我国举升缸行业发展现状 51

#### 一、举升缸行业品牌发展现状 51

#### 二、举升缸行业需求市场现状 51

#### 三、举升缸市场需求层次分析 52

#### 四、我国举升缸市场走向分析 52

### 第二节 中国举升缸产品技术分析 55

#### 一、2015年举升缸产品技术变化特点 55

#### 二、2015年举升缸产品市场的新技术 55

#### 三、2015年举升缸产品市场现状分析 56

### 第三节 中国举升缸行业存在的问题 56

#### 一、举升缸产品市场存在的主要问题 56

#### 二、国内举升缸产品市场的三大瓶颈 57

#### 三、举升缸产品市场遭遇的规模难题 57

### 第四节 对中国举升缸市场的分析及思考 59

#### 一、举升缸市场特点 59

#### 二、举升缸市场分析 59

#### 三、举升缸市场变化的方向 60

#### 四、中国举升缸行业发展的新思路 61

## 五、对中国举升缸行业发展的思考 62

## 第六章 2015年中国举升缸行业发展概况 64

### 第一节 2015年中国举升缸行业发展态势分析 64

### 第二节 2015年中国举升缸行业发展特点分析 64

### 第三节 2015年中国举升缸行业市场供需分析 65

## 第七章 举升缸行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

#### 一、现有企业间竞争 67

#### 二、潜在进入者分析 67

#### 三、替代品威胁分析 67

#### 四、供应商议价能力 67

#### 五、客户议价能力 68

### 第二节 举升缸市场竞争策略分析 68

#### 一、举升缸市场增长潜力分析 68

#### 二、举升缸产品竞争策略分析 69

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 70

### 第三节 举升缸企业竞争策略分析 71

#### 一、2016-2022年我国举升缸市场竞争趋势 71

#### 二、2016-2022年举升缸行业竞争格局展望 71

#### 三、2016-2022年举升缸行业竞争策略分析 72

## 第八章 举升缸行业投资与发展前景分析 77

### 第一节 2015年举升缸行业投资情况分析 77

#### 一、2015年总体投资结构 77

#### 二、2015年投资规模情况 77

#### 三、2015年投资增速情况 78

#### 四、2015年分地区投资分析 79

### 第二节 举升缸行业投资机会分析 79

#### 一、举升缸投资项目分析 79

#### 二、可以投资的举升缸模式 80

三、2015年举升缸投资机会 83

四、2015年举升缸投资新方向 84

第三节 举升缸行业发展前景分析 85

一、金融危机下举升缸市场的发展前景 85

二、2015年举升缸市场面临的发展商机 86

第九章 2016-2022年中国举升缸行业发展前景预测分析 87

第一节 2016-2022年中国举升缸行业发展预测分析 87

一、未来举升缸发展分析 87

二、未来举升缸行业技术开发方向 87

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 88

第二节 2016-2022年中国举升缸行业市场前景分析 88

一、产品差异化是企业发展的方向 88

二、渠道重心下沉 90

第十章 举升缸上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2005—2014年1-10月价格及供应情况 94

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 举升缸行业上下游行业分析 114

第一节 上游行业分析 114

一、发展现状 114

二、发展趋势预测 115

三、行业最新动态及其对举升缸行业的影响 116

四、行业竞争状况及其对举升缸行业的意义 116

第二节 下游行业分析 116

一、发展现状 116

二、发展趋势预测 118

三、市场现状分析 119

四、行业最新动态及其对举升缸行业的影响 121

五、行业竞争状况及其对举升缸行业的意义 123

## 第十二章 2016-2022年举升缸行业发展趋势及投资风险分析 124

### 第一节 当前举升缸存在的问题 124

### 第二节 举升缸未来发展预测分析 124

#### 一、中国举升缸发展方向分析 124

#### 二、2016-2022年中国举升缸行业发展规模 125

#### 三、2016-2022年中国举升缸行业发展趋势预测 126

### 第三节 2016-2022年中国举升缸行业投资风险分析 127

#### 一、市场竞争风险 127

#### 二、原材料压力风险分析 129

#### 三、技术风险分析 130

#### 四、政策和体制风险 131

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 132

## 第十三章 举升缸国内重点生产厂家分析 135

### 第一节 内蒙古北方重工业集团有限公司 135

#### 一、企业基本概况 135

#### 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 136

##### （一）企业偿债能力分析 136

##### （二）企业运营能力分析 138

##### （三）企业盈利能力分析 140

#### 三、2010-2015年企业竞争优势分析 142

#### 四、企业未来发展战略与规划 142

### 第二节 乐清市华隆机械配件厂 143

#### 一、企业基本概况 143

#### 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 144

##### （一）企业偿债能力分析 144

##### （二）企业运营能力分析 146

##### （三）企业盈利能力分析 149

#### 三、2010-2015年企业竞争优势分析 150

#### 四、企业未来发展战略与规划 151

### 第三节 丹阳恒泰汽车部件制造有限公司 151

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况                | 151 |
| 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 | 152 |
| (一)企业偿债能力分析             | 152 |
| (二)企业运营能力分析             | 154 |
| (三)企业盈利能力分析             | 156 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析    | 158 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 158 |
| 第四节 中国重汽集团青岛重工有限公司      | 158 |
| 一、企业基本概况                | 158 |
| 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 | 159 |
| (一)企业偿债能力分析             | 159 |
| (二)企业运营能力分析             | 161 |
| (三)企业盈利能力分析             | 164 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析    | 165 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 166 |
| 第五节 沧州市渤海液压机械有限公司       | 167 |
| 一、企业基本概况                | 167 |
| 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 | 168 |
| (一)企业偿债能力分析             | 168 |
| (二)企业运营能力分析             | 170 |
| (三)企业盈利能力分析             | 172 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析    | 174 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 174 |
| 第六节 东风(十堰)汽车油缸有限公司      | 174 |
| 一、企业基本概况                | 174 |
| 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 | 175 |
| (一)企业偿债能力分析             | 175 |
| (二)企业运营能力分析             | 177 |
| (三)企业盈利能力分析             | 179 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析    | 181 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 181 |

## 第十四章 举升缸地区销售分析 182

### 第一节 中国举升缸区域销售市场结构变化 182

#### 第二节 举升缸“东北地区”销售分析 182

##### 一、2008-2015年东北地区销售规模 182

##### 二、东北地区“规格”销售分析 183

##### 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析 183

#### 第三节 举升缸“华北地区”销售分析 183

##### 一、2008-2015年华北地区销售规模 183

##### 二、华北地区“规格”销售分析 184

##### 三、2008-2015年华北地区“规格”销售规模分析 184

#### 第四节 举升缸“华东地区”销售分析 185

##### 一、2008-2015年华东地区销售规模 185

##### 二、华东地区“规格”销售分析 185

##### 三、2008-2015年华东地区“规格”销售规模分析 185

#### 第五节 举升缸“华南地区”销售分析 186

##### 一、2008-2015年华南地区销售规模 186

##### 二、华南地区“规格”销售分析 186

##### 三、2008-2015年华南地区“规格”销售规模分析 187

#### 第六节 举升缸“西北地区”销售分析 187

##### 一、2008-2015年西北地区销售规模 187

##### 二、西北地区“规格”销售分析 187

##### 三、2008-2015年西北地区“规格”销售规模分析 188

#### 第七节 举升缸“华中地区”销售分析 188

##### 一、2008-2015年华中地区销售规模 188

##### 二、华中地区“规格”销售分析 189

##### 三、2008-2015年华中地区“规格”销售规模分析 189

#### 第八节 举升缸“西南地区”销售分析 189

##### 一、2008-2015年西南地区销售规模 189

##### 二、西南地区“规格”销售分析 190

##### 三、2008-2015年西南地区“规格”销售规模分析 190

## 第十五章 2016-2022年中国举升缸行业投资战略研究 191

## 第一节2016-2022年中国举升缸行业投资策略分析 191

### 一、举升缸投资策略 191

### 二、举升缸投资筹划策略 192

### 三、2015年举升缸品牌竞争战略 195

## 第二节2016-2022年中国举升缸行业品牌建设策略 197

### 一、举升缸的规划 197

### 二、举升缸的建设 197

### 三、举升缸业成功之道 197

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 199

### 第一节 中国举升缸行业市场发展趋势预测 199

### 第二节 举升缸产品投资机会 200

### 第三节 举升缸产品投资趋势分析 201

### 第四节项目投资建议 202

#### 一、行业投资环境考察 202

#### 二、投资风险及控制策略 203

#### 三、产品投资方向建议 204

#### 四、项目投资建议 205

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 举升缸行业的产业链结构图 22

图表 3 1998年一季度&mdash;2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 4 2000年12月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 5 2001年1-12月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 6 2000年12月&mdash;2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 7 2000年12月&mdash;2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35

图表 8 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长情况 39

图表 9 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长对比 39

图表 10 2016-2022年我国举升缸行业资产合计预测图 40

图表 11 2006-2015年我国举升缸行业销售收入及增长情况 41

图表 12 2006-2015年我国举升缸行业销售收入及增长对比 41

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 13 2016-2022年我国举升缸行业销售收入预测图      | 43  |
| 图表 14 我国举升缸行业所处生命周期示意图              | 44  |
| 图表 15 行业生命周期、战略及其特征                 | 46  |
| 图表 16 2009—2015年国内举升缸平均价格走势         | 48  |
| 图表 17 举升缸销售策略                       | 53  |
| 图表 18 举升缸行业环境“波特五力”分析模型             | 66  |
| 图表 19 举升缸生产企业定价目标选择                 | 74  |
| 图表 20 举升缸企业对付竞争者降价的程序               | 76  |
| 图表 21 2015年举升缸投资结构                  | 77  |
| 图表 22 2006-2015年我国举升缸行业资产合计及增长对比    | 77  |
| 图表 23 2015年我国举升缸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 78  |
| 图表 24 2015年我国举升缸行业分地区固定资产投资增速情况     | 79  |
| 图表 25 举升缸项目投资注意事项图                  | 81  |
| 图表 26 2016-2022年举升缸行业投资方向预测         | 84  |
| 图表 27 2016-2022年我国举升缸行业工业总产值预测图     | 125 |
| 图表 28 2016-2022年举升缸行业同业竞争风险及控制策略    | 127 |
| 图表 29 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司资产负债率变化情况    | 136 |
| 图表 30 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司产权比率变化情况     | 137 |
| 图表 31 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司固定资产周转次数情况   | 138 |
| 图表 32 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 139 |
| 图表 33 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司总资产周转次数变化情况  | 140 |
| 图表 34 近3年内蒙古北方重工业集团有限公司销售毛利率变化情况    | 141 |
| 图表 35 近3年乐清市华隆机械配件厂资产负债率变化情况        | 144 |
| 图表 36 近3年乐清市华隆机械配件厂产权比率变化情况         | 145 |
| 图表 37 近3年乐清市华隆机械配件厂固定资产周转次数情况       | 146 |
| 图表 38 近3年乐清市华隆机械配件厂流动资产周转次数变化情况     | 147 |
| 图表 39 近3年乐清市华隆机械配件厂总资产周转次数变化情况      | 148 |
| 图表 40 近3年乐清市华隆机械配件厂销售毛利率变化情况        | 149 |
| 图表 41 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况    | 152 |
| 图表 42 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司产权比率变化情况     | 153 |
| 图表 43 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况   | 154 |
| 图表 44 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 | 155 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 45 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况   | 156 |
| 图表 46 近3年丹阳恒泰汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况     | 157 |
| 图表 47 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司资产负债率变化情况     | 159 |
| 图表 48 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司产权比率变化情况      | 160 |
| 图表 49 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司固定资产周转次数情况    | 161 |
| 图表 50 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司流动资产周转次数变化情况  | 162 |
| 图表 51 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司总资产周转次数变化情况   | 163 |
| 图表 52 近3年中国重汽集团青岛重工有限公司销售毛利率变化情况     | 164 |
| 图表 53 近3年沧州市渤海液压机械有限公司资产负债率变化情况      | 168 |
| 图表 54 近3年沧州市渤海液压机械有限公司产权比率变化情况       | 169 |
| 图表 55 近3年沧州市渤海液压机械有限公司固定资产周转次数情况     | 170 |
| 图表 56 近3年沧州市渤海液压机械有限公司流动资产周转次数变化情况   | 171 |
| 图表 57 近3年沧州市渤海液压机械有限公司总资产周转次数变化情况    | 172 |
| 图表 58 近3年沧州市渤海液压机械有限公司销售毛利率变化情况      | 173 |
| 图表 59 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司资产负债率变化情况     | 175 |
| 图表 60 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司产权比率变化情况      | 176 |
| 图表 61 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司固定资产周转次数情况    | 177 |
| 图表 62 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司流动资产周转次数变化情况  | 178 |
| 图表 63 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司总资产周转次数变化情况   | 179 |
| 图表 64 近3年东风(十堰)汽车油缸有限公司销售毛利率变化情况     | 180 |
| 图表 65 2010-2015年中国举升缸各地区对比销售分析       | 182 |
| 图表 66 2016-2022年我国举升缸行业利润总额行业利润总额预测图 | 199 |
| 图表 67 举升缸行业生产开发策略                    | 207 |
| 图表 68 举升缸渠道策略示意图                     | 211 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128492.html>