

# 2016-2022年中国补血用药 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国补血用药市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 补血用药行业概述

#### 第一节 补血用药行业定义及分类

##### 一、补血用药行业定义

##### 二、补血用药相关分类

#### 第二节 报告范围与分析体系

##### 一、补血用药行业报告范围界定

##### 二、补血用药行业报告分析体系

### 第2章 补血用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 第一节 国际补血用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 一、国际补血用药市场规模分析

##### 二、国际补血用药竞争格局分析

##### 三、国际补血用药药企研发进展

##### 四、国际补血用药市场发展趋势

#### 第二节 国内补血用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 一、国内补血用药市场规模分析

###### 1、国内补血用药总体市场规模

###### 2、补血用药重点医院用药规模

##### 二、国内市场份额前10位补血用药产品市场

###### 1、市场份额前10位补血用药种类

###### 2、市场份额前10位补血用药市场规模

###### 3、市场份额前10位补血用药市场集中度变化

##### 三、国内补血用药主要厂家分析

###### 1、补血用药主要厂家市场销售规模

###### 2、补血用药主要厂家市场销售份额

##### 四、国内补血用药区域市场竞争

##### 五、国内补血用药市场发展趋势

### 第3章 补血用药行业主要产品市场现状与趋势分析

#### 第一节 补血用药行业主要产品结构特征

##### 一、 补血用药行业产品结构特征分析

##### 二、 补血用药行业产品市场发展概况

#### 第二节 复方阿胶浆

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

##### 三、 区域市场竞争状况

##### 四、 产品市场发展趋势

#### 第三节 生血宁片

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

##### 三、 区域市场竞争状况

##### 四、 产品市场发展趋势

#### 第四节 益血生胶囊

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

##### 三、 区域市场竞争状况

##### 四、 产品市场发展趋势

#### 第五节 八珍颗粒

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

##### 三、 区域市场竞争状况

##### 四、 产品市场发展趋势

#### 第六节 养血饮口服液

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

##### 三、 区域市场竞争状况

##### 四、 产品市场发展趋势

#### 第七节 生血宝颗粒

##### 一、 市场规模及增长率

##### 二、 生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

#### 第八节 益气维血颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

#### 第九节 惠血生胶囊

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

#### 第十节 维血宁颗粒

一、市场规模及增长率

二、生产企业竞争状况

三、区域市场竞争状况

四、产品市场发展趋势

### 图表目录（部分）

图表1：补血用药行业报告分析体系

图表2：2008-2015年全球补血用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2015年中国补血用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007-2015年中国补血用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2015年市场份额前10位补血用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007-2015年市场份额前10位补血用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007-2015年市场份额前10位补血用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2015年市场份额前10位补血用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2015年市场份额前10位补血用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007-2015年国内补血用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007-2015年国内补血用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国补血用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007-2015年十六个重点城市样本医院补血用药产品格局（单位：%）

图表14：2008-2015年市场份额前10位补血用药销售增长率（单位：%）

图表15：2007-2015年复方阿胶浆样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007-2015年复方阿胶浆生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007-2015年复方阿胶浆区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2015年复方阿胶浆在补血用药中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2015年生血宁片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007-2015年生血宁片生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007-2015年生血宁片区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2015年生血宁片在补血用药中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2015年益血生胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007-2015年益血生胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007-2015年益血生胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2015年益血生胶囊在补血用药中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2015年八珍颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007-2015年八珍颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007-2015年八珍颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2015年八珍颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2015年养血饮口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007-2015年养血饮口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007-2015年养血饮口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2015年养血饮口服液在补血用药中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2015年生血宝颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007-2015年生血宝颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007-2015年生血宝颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2015年生血宝颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2015年益气维血颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007-2015年益气维血颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007-2015年益气维血颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2015年益气维血颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2015年惠血生胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007-2015年惠血生胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007-2015年惠血生胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2015年惠血生胶囊在补血用药中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2015年维血宁颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007-2015年维血宁颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007-2015年维血宁颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2015年维血宁颗粒在补血用药中市场份额（单位：%）

图表51：2007-2015年血康口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007-2015年血康口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007-2015年血康口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007-2015年血康口服液在补血用药中市场份额（单位：%）

图表55：2015年中国补血用药企业集中情况（单位：%）

图表56：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表

图表57：2007-2015年山东东阿阿胶股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007-2015年山东东阿阿胶股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表59：2011-2015年山东东阿阿胶股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析

图表61：广东珠海金仁药业股份有限公司基本信息表

图表62：2007-2015年广东珠海金仁药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007-2015年广东珠海金仁药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表64：2011-2015年广东珠海金仁药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：广东珠海金仁药业股份有限公司优劣势分析

图表66：湖北武汉联合药业有限责任公司基本信息表

图表67：2007-2015年湖北武汉联合药业有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007-2015年湖北武汉联合药业有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2015年湖北武汉联合药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：湖北武汉联合药业有限责任公司优劣势分析

图表71：浙江宁波立华制药有限公司基本信息表

图表72：2007-2015年浙江宁波立华制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007-2015年浙江宁波立华制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2015年浙江宁波立华制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：浙江宁波立华制药有限公司优劣势分析

图表76：吉林力源药业股份有限公司基本信息表

图表77：2007-2015年吉林力源药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表78：2007-2015年吉林力源药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表79：2011-2015年吉林力源药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：吉林力源药业股份有限公司优劣势分析

图表81：湖南中达鹭马制药有限责任公司基本信息表

图表82：2007-2015年湖南中达鹭马制药有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007-2015年湖南中达鹭马制药有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2015年湖南中达鹭马制药有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：湖南中达鹭马制药有限责任公司优劣势分析

图表86：广东红珊瑚药业有限公司基本信息表

图表87：2007-2015年广东红珊瑚药业有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007-2015年广东红珊瑚药业有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2015年广东红珊瑚药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表90：广东红珊瑚药业有限公司优劣势分析

图表91：广东永康药业股份有限公司基本信息表

图表92：2007-2015年广东永康药业股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表93：2007-2015年广东永康药业股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表94：2011-2015年广东永康药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：广东永康药业股份有限公司优劣势分析

图表96：江西天施康中药股份有限公司基本信息表

图表97：2007-2015年江西天施康中药股份有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007-2015年江西天施康中药股份有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2015年江西天施康中药股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：江西天施康中药股份有限公司优劣势分析

图表101：江苏健民制药有限公司基本信息表

图表102：2007-2015年江苏健民制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007-2015年江苏健民制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2015年江苏健民制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：江苏健民制药有限公司优劣势分析

图表106：山东翔宇健康制药有限公司基本信息表

图表107：2007-2015年山东翔宇健康制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007-2015年山东翔宇健康制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2015年山东翔宇健康制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：山东翔宇健康制药有限公司优劣势分析

图表111：辽宁大连金港制药有限公司基本信息表

图表112：2007-2015年辽宁大连金港制药有限公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007-2015年辽宁大连金港制药有限公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2015年辽宁大连金港制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：辽宁大连金港制药有限公司优劣势分析

图表116：四川禾邦药业有限责任公司基本信息表

图表117：2007-2015年四川禾邦药业有限责任公司补血用药样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007-2015年四川禾邦药业有限责任公司在补血用药中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2015年四川禾邦药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：四川禾邦药业有限责任公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129572.html>